

OF. : G.G. N°017

ANT. : No hay

MAT. : Solicitud de información

SANTIAGO, Enero 20 de 2020.

A : SEÑOR FERNANDO BARRAZA LUENGO  
DIRECTOR NACIONAL  
SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS

DE : SEÑOR FRANCISCO CANCINO MARAMBIO  
GERENTE GENERAL (S)  
SERCOTEC



26530 22ENE2020 11:25

El Servicio de Cooperación Técnica es una Corporación de Derecho Privado, cuya personalidad jurídica fue concedida por Decreto Supremo N°3483 de 6 de julio de 1955 del Ministerio de Justicia, publicados en el Diario Oficial de 27 de agosto de 1955.

Sercotec tiene como misión "Mejorar las capacidades y oportunidades de emprendedores, emprendedoras y de las empresas de menor tamaño para iniciar y aumentar sosteniblemente el valor de sus negocios, acompañando sus esfuerzos y evaluando el impacto de nuestra acción".

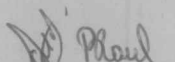
Según se establece en sus Estatutos, en el punto C del artículo tercero, Sercotec tiene como uno de sus objetivos "Realizar estudios e investigaciones referentes al sector artesanal y de la pequeña industria en general, en proyectos específicos, en programas y políticas; contribuir a perfeccionar dichas actividades mejorando la calidad de sus productos, de sus sistemas y métodos de producción y comercialización, y prospección a conseguir una justa y adecuada valorización para el sector y personas que en él trabajan".

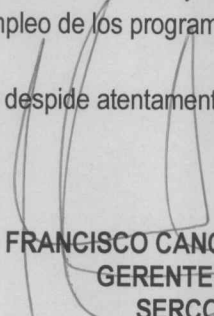
Para conocer el nivel de cumplimiento de la misión institucional y lo establecido en los estatutos, solicitamos al Servicio de Impuestos Internos permitir el acceso a información de sus sistemas con información tributaria innominada, para ejecutar estudios de resultados e impacto. El estudio tiene como finalidad "Evaluar el resultado de impacto de los Programas Sercotec: Crece, Emprende, Centros de Negocios, Almacenes de Chile y Mejora Negocios, en sus beneficiarios para el período correspondiente a los años 2015, 2016 y 2017 Y 2018".

Dicho estudio tiene los siguientes objetivos específicos:

1. Describir el perfil de las empresas beneficiarias de los distintos programas señalados, en función de las ventas, empleo y exportaciones (ventas).
2. Comparar los resultados ex post, relativos a las ventas y empleo, de los distintos programas de la oferta de Sercotec.
3. Conocer el impacto en las ventas y empleo de los programas Crece y Centros de Negocios.

Esperando tener una buena acogida, se despide atentamente,

  
CVD/CGG/mjg  
c.c.: archivo

  
FRANCISCO CANCINO MARAMBIO  
GERENTE GENERAL (S)  
SERCOTEC

