

# Rodrigo Leles

## Senior Product Designer

rodrigoleles.com  
dribbble.com/rodrigoleles  
instagram.com/rodrigo\_leles

São Paulo, Brasil  
contato@rodrigoleles.com  
11 996 209 728

Designer digital multidisciplinar, ajudando a construir produtos e marcas digitais com foco em resolver problemas de UX há mais de 10 anos. Atualmente trabalhando como freelancer em várias agências e empresas ao redor do mundo.

### Experiência

Senior Product Designer no IFTTT • Mar 2021 - Jul 2024

IFTTT é uma plataforma que fornece soluções de integração e conectividade para as marcas mais inovadoras do mundo, ajudando 22 milhões de pessoas a descobrir e criar automações. Nós entregamos:

- Uma reformulação completa do design system do app e website, contribuindo para um processo de desenvolvimento mais rápido e uma UI mais consistente.
- Aumento de 10% no engajamento com importantes "call to action" do website, com impacto positivo na receita mensal e em outras métricas qualitativas de negócio.

Head of Design no Cooklist • Ago 2018 - Mar 2020

O Cooklist tem uma missão incrível: Fazer as pessoas comerem de forma inteligente. Meu papel não foi apenas definir a interface do usuário e macro e micro interações, mas também definir (junto aos fundadores da startup) a visão e estratégia de UX de ponta a ponta:

- Implementei uma rotina de pesquisa, conversando presencialmente com os usuários para coletar dados de comportamento por meio de protótipos, identificando e medindo KPIs críticos do aplicativo.
- Proporcionei um aumento significativo na retenção de usuários e uma avaliação de 4,8 na App Store, com mais de 9 mil avaliações.
- Ganhamos o programa de Aceleração Techstars de 2018.

UX Lead na 99 • Set 2017 - Ago 2018

A 99 é o maior serviço de transporte por aplicativo do Brasil, uma das maiores startups da América Latina e o primeiro unicórnio brasileiro. Meu papel era ajudar o squad de segurança, e lá:

- Ajudamos a equipe a entender o que torna uma viagem segura para passageiros e motoristas, entregando assim soluções de UI intuitivas e acessíveis.
- Liderei um programa de segurança para mulheres, engajando colegas de trabalho a aprender mais sobre empatia e como um simples recurso digital pode impactar métricas qualitativas.

UX Designer na Anheuser-Busch InBev • Jul 2015 - Ago 2017

Ao me juntar ao Disrupt Growth Office da Ambev, lideramos uma iniciativa global de branding e UI para nosso aplicativo de entrega de bebidas, o Zé Delivery, onde:

- Criamos um centro de excelência em testes A/B.
- Lideramos a gestão de designers no Brasil, México, Argentina e República Dominicana, promovendo uma colaboração que acelerou os prazos dos projetos em 20% e melhorou a consistência das interfaces em todas as plataformas e variações.

Digital Art Director na Artplan • Out 2014 - Jul 2015

Como Diretor de Arte Sênior, minha função consistia em criar e desenvolver ideias em formato multiplataforma para campanhas integradas. Participei de projetos para clientes como Amil, Amanco, Estácio, Itaipava, Etna, Niely, Melitta, Caixa, Rock in Rio e outros.

## Formação

Oficina de Entrevistas: extraia o máximo de seus entrevistados • 2018  
Ivan Mizansuk (online)

Intensivo de Direção de Arte • 2017  
Escola CUCA

Design, Estética e Direção de Arte • 2016  
Saulo Milleti

Bacharelado em Digital Design • 2007 - 2010  
Universidade Anhembi Morumbi

## Certificações

The Webflow Masterclass • 2022  
Flux Academy (Teachable)

The 10k Website Process • 2020  
Flux Academy (Teachable)

UX Design On Demand • 2016  
General Assembly

Lean Six Sigma White Belt • 2016  
Anheuser-Busch InBev