

Direito em Informática

Paulo Roberto Runge Filho

Evolução da Internet – Web 1.0

A Internet surgiu por volta de 1969, com a criação da ARPANET nos Estados Unidos, a evolução foi marcada na década de 70, com o primeiro modelo experimental de e-mail, o surgimento do primeiro software e principalmente as primeiras conexões internacionais.

Já na década de 80 implantaram o TCP/IP (que até hoje é o protocolo padrão da Internet) no mesmo período a tal enorme rede de conexões recebeu o nome de INTERNET, seus primeiros domínios surgiram.

Na década de 90, surgiu a WWW proporcionando o que é hoje a simplicidade de navegar na internet. (Tim Berners-Lee)

Para navegar nesse novo sistema era necessário a utilização de um navegador. Netscape foi o pioneiro, todos apostavam nele, foi quando apareceu o Explorer da Microsoft derrubando de vez o Netscape.

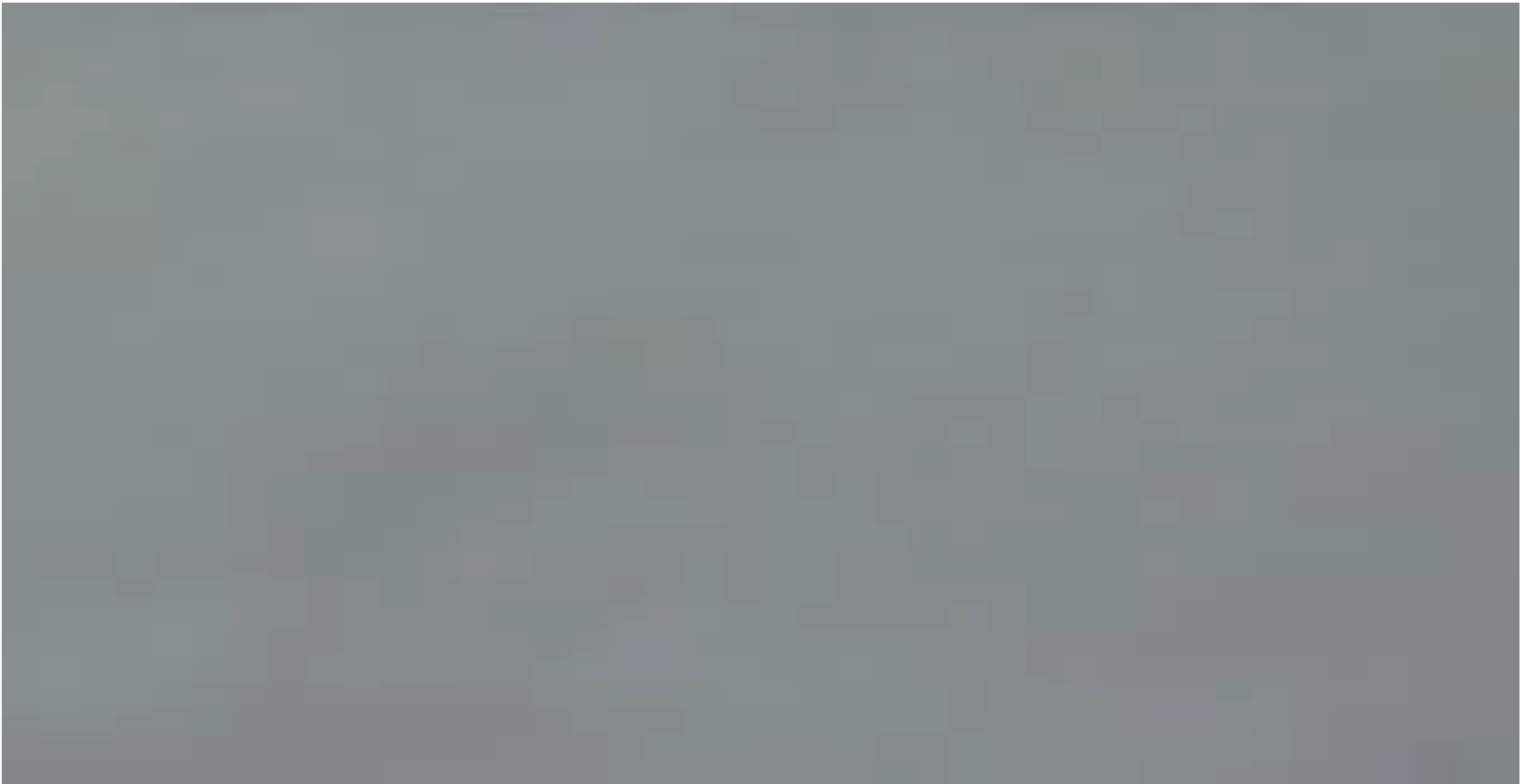
Evolução da Internet – Web 2.0

Consideremos Web 2.0, a interação dos usuários com o conteúdo online da internet, sites e serviços.

Em 2001 com o estouro da “BOLHA” a internet fez com que a Web 2.0 se profissionalizasse, pois grandes empresas “compraram” o conceito da Web 2.0 e também os portais de sucesso, como: Flickr e o Del.icio.us pelo Yahoo e o YouTube pelo Google.

Evolução da Internet – Web 2.0

- **VÍDEO WEB 2.0**



A FORÇA DA WEB 2.0 – TWITTER.COM

 IDG Now! - Twitter: conheça o fenômeno que liga pessoas em 140 caracteres - Microsoft Internet Explorer fornecido por Opice Blu

Arquivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda













Endereço  http://idgnow.uol.com.br/internet/2007/08/17/idgnoticia.2007-08-17.7602803962/paginador/pagina_3 Ir Links

Twitter: conheça o fenômeno que liga pessoas em 140 caracteres

Por Guilherme Felitti, repórter do IDG Now!*

Publicada em 20 de agosto de 2007 às 07h00

 E-mail
  Imprima
  Comente
  Erros?
  delicious.us
  Digg
 

Continuação da página anterior

A explicação do Twitter

Com todos os passos à mão para se cadastrar no Twitter, resta uma dúvida: por que o mundo estaria interessado no que você está fazendo exatamente neste momento?

Não há uma resposta clara para isto, da mesma maneira como os blogs foram caracterizados como diários pessoais de adolescentes durante anos antes de terem suas ferramentas adotadas pela grande imprensa.

Em razão do grande volume de mensagens curtas, o conceito de rede social do Twitter se baseia em consumir pilulas de informação sobre seus amigos quase em tempo real, engatando conversas em certas situações que lembram as páginas de recados do Orkut.

Além de relatar suas atividades, o Twitter pode se transformar em fórum online, com usuário trocando mensagens entre si após uma pergunta feita por algum deles, por exemplo.

Há também aplicações comerciais para o Twitter no Brasil. Empresas como a rede socialVia6, o site de vídeos OverDrive, da MTV Brasil, o serviço de venda de camisetas Camiseteria e o espaço de eventos Casa Gafanhoto aproveitam para publicar dicas de



Veja a demonstração agora no OFFICE2007.COM.BR

Um novo dia. Uma nova empresa.



TOP 5 NOTÍCIAS

MAIS LIDAS DO DIA EM INTERNET

[Dia](#)
[Semana](#)
[Mês](#)

- Twitter: conheça o fenômeno que liga pessoas em 140 caracteres
- American Airlines processa Google por palavras-chave em links pagos
- As 15 maiores farsas da internet
- Aprenda a criar seus próprios emoticons para se comunicar na web
- Verdades e mentiras sobre 15 mitos tecnológicos

TAMBÉM NO IDG

Leia notícias relacionadas nos sites do IDG:

Aprenda a criar seus próprios emoticons para se comunicar na web

PC World

Executivos de TI procuram formas de justificar o

03 EDIÇÕES GRÁTIS

CLIQUE AQUI



COMPUTERWORLD

TI DO FUTURO

COMPUTERWORLD

40

MELHORES EMPRESAS

NEWSLETTER

Segurança

 Iniciar
 
 2 Microsoft Ou...
 Busca e Apreens...
 Controle de Proc...
 Adobe Reader - ...
 IDG Now! - Twitt...
 Internet
 10:47

Uma ditadura de idiotas - 16/08/2007 - UOL Mídia Global - Microsoft Internet Explorer fornecido por Opice Blum Advogados

Arquivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda


Endereço <http://noticias.uol.com.br/midiaglobal/prospect/2007/08/16/ult2678u112.jhtm>

Cox Newspapers
Der Spiegel
El País
Financial Times
Freakonomics
Hearst Newspapers
Herald Tribune
La Vanguardia
Le Monde
Prospect Magazine
The Boston Globe
The New York Times
The NYT News Service
The NYT Vídeos
USA Today
Últimas Notícias

Outras Fontes
 Coberturas Especiais

RECEBA O BOLETIM UOL MÍDIA GLOBAL
 Digite seu e-mail OK

Prospect
 16/08/2007
Uma ditadura de idiotas
 Críticos de sites da Web como Wikipedia e MySpace alegam que estes estão enfraquecendo a esfera pública. Mas alguém realmente gostaria de voltar no tempo?
 James Crabtree*



Gordon Brown recentemente descreveu o MySpace, site da Web no quais adolescentes escrevem sobre si mesmos, como o maior clube de jovens do Reino Unido. Mark Zuckerberg, o fundador de 23 anos do Facebook, que consiste em perfis do cotidiano de seus usuários, recebeu uma oferta de US\$ 1 bilhão (em torno de R\$ 2 bilhões) por sua empresa no ano passado. E neste julho, o YouTube, que abriga milhões de vídeos amadores banais, terá mais acessos no Reino Unido do que a BBC Online. Justo quando

Folha Online
 Empresas nacionais perdem US\$ 210 bilhões em valor na Bovespa com crise mundial

UOL Esporte
 Vitórias contra 'grandes' motivam paulistas para o segundo turno

UOL Economia
 Tensão piora nos EUA e Bovespa chega a cair mais de 5% nesta tarde

UOL Tecnologia
 UOL Downloads estréia com seleção dos melhores softwares

UOL News
 Apesar de instabilidade, Brasil continua bem, diz estrategista

UOL Vestibular
 UOL lança serviço de correção de redações; veja como participar

UOL Televisão
 "Donas de Casa..." é caprichada mas não tem clima brasileiro

TVs 29 polegadas:
 Encontre modelos a partir de R\$ 699

UOL Links Patrocinados

Evite muitas de trânsito!
 Mini aparelho inovador; previne muitas de trânsito em SPI
www.ubibras.com.br

Comunicado: empregos?
 Mais de 140.000 vagas em diversas áreas. Cadastre seu currículo
www.manager.com.br

Advogados: temos vagas
 Para a área, + de 190 mil anúncios de vagas de emprego. Acesse!
www.catho.com.br

Hospedagem VideoStreaming
 Conexões simultâneas ilimitadas. Windows Media e Flashcomm
www.plugin.com.br

Computadores pelo BIIDES
 Computadores diretos do fabricante com taxa de 1,03% pelo cartão BNDES
www.mogrow.com.br

Itavema
 O mega portal multimarcas. O melhor preço está aqui
www.itavemagnet.com.br

Seja precavido!
 Faça o seguro de seu carro! Menor preço e melhores seguradoras de SP
www.twixseguros.com.br

Seja seu próprio chefe
 Ser uma revendedora Avon, é ser dona de sua vida e de sua agenda

Internet

Iniciar Cyberlawyers - ... 5 Windows Ex... 3 Microsoft Po... Uma ditadura d... FS@ ScreenCAP 13:09

Folha Online - Informática - Internet prepara-se para era da Web 3.0, com buscas avançadas - 21 - Microsoft Internet Explorer f

Arquivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda

Endereço http://www1.folha.uol.com.br/folha/informatica/ult124u21656.shtml

Internet prepara-se para era da Web 3.0, com buscas avançadas

SÉRGIO DÁVILA
da Folha de S.Paulo, em Washington

Há algumas semanas, o Netflix, o serviço de aluguel de DVD por correio mais popular dos EUA, publicou um anúncio que chamava a atenção não só pelo valor envolvido, mas pelo desafio proposto. A empresa de Los Gatos, no Vale do Silício californiano, prometia dar US\$ 1 milhão a quem desenvolver um método de busca mais eficiente do que o usado hoje.

Atualmente, o cliente que buscar no site da Netflix "Os Infiltrados", de Martin Scorsese, por exemplo, e decidir alugá-lo receberá a sugestão de levar também "Gangues de Nova York", "O Aviador", "Cassino" e "Os Bons Companheiros" (do mesmo diretor) e "The Good Shepherd" e "A Supremacia Bourne" (ambos com Matt Damon, ator de "Os Infiltrados").

A empresa considera que o atual mecanismo de busca é algo básico e primário. Propõe pagar mais de R\$ 2,2 milhões a quem conseguir um algoritmo mais sofisticado. Quem procura "Os Infiltrados", violento longa policial indicado ao Oscar de domingo, pode se interessar por quais outros filmes? E se essa pessoa é um homem, de entre 30 e 40 anos, casado, morador de Washington (todos dados que a Netflix já possui)?

Mais: e se o cliente não dá a informação inicial ("Os Infiltrados"), mas descreve vagamente o que procura ("filme violento", "diretor consagrado", "baseado em Boston", "refilmagem de título oriental")?

O que empresas como a Netflix, mas também gigantes como a IBM e a Google, procuram é uma resposta a isso.

"A resposta", disse à **Folha** Nova Spivack, "é a Web 3.0". O termo, segundo o norte-americano, considerado o principal autor em semântica da rede, foi empregado pela primeira vez pelo jornalista John Markoff, num artigo do "New York Times" e logo incorporado e rejeitado com igual ardor pela comunidade virtual. (leia entrevista)

PUBLICIDADE

Shopping UOL

Smartphone HP IPAQ
Bluetooth e Wi-Fi.
Aqui em até 10x!

PUBLICIDADE

folhashop

Digite produto ou marca

Compare preços

Experimento Work
Trabalhe nos EUA!
(Disney e Universal)

Amplificados Folha
Apenas R\$10,00 a linha. Anuncie!

Bluetech 6x juros
Micro 6x de R\$120,00
Note HP 6x de R\$545

Futuro
Aproveite! Desconto de 15% no boleto

Mais moderno, mais fácil de navegar e com a mesma

Internet

Iniciar

2 Microsoft Ou...

Disco removível ...

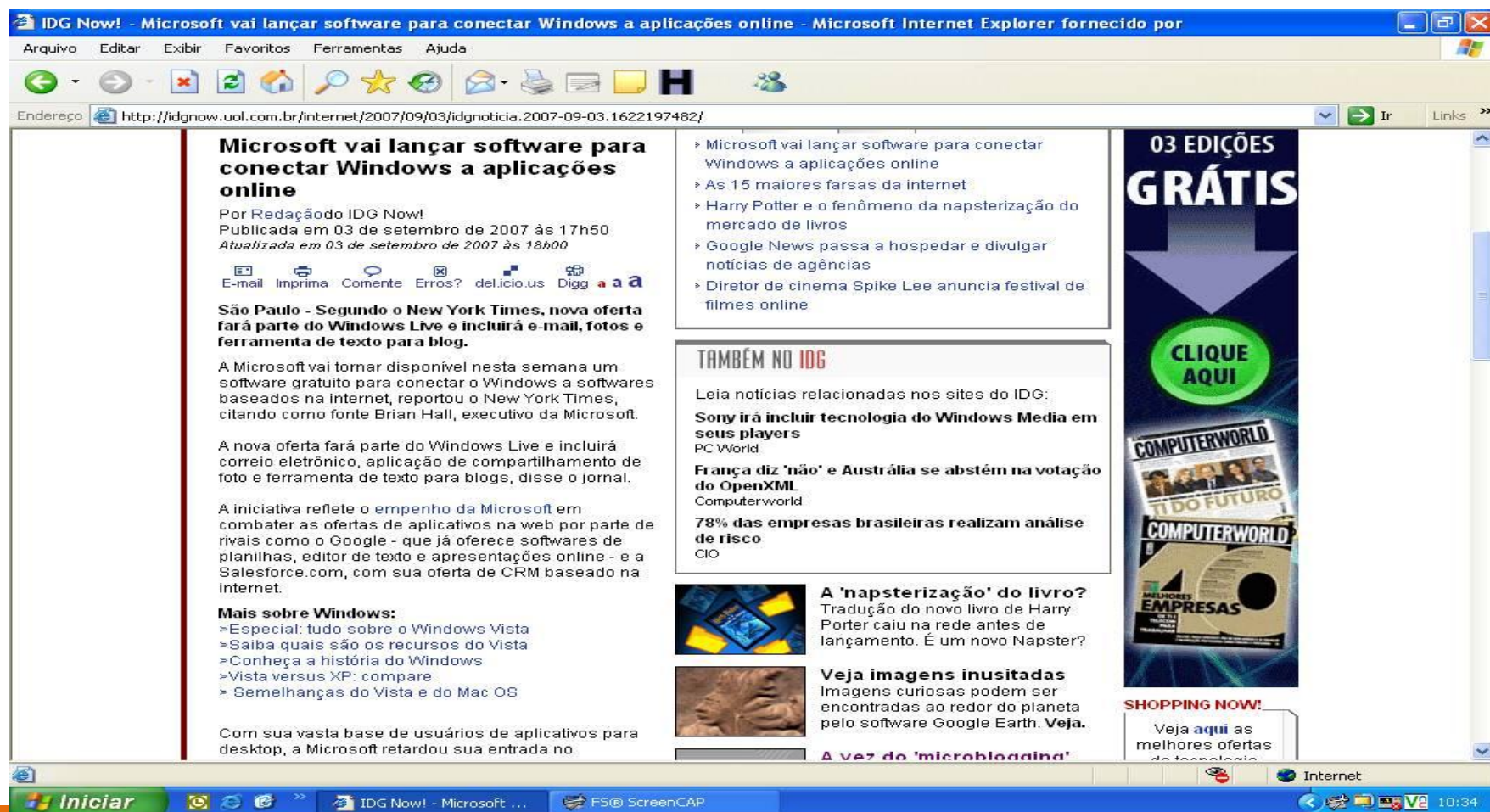
Evolução da Int...

4 Internet Exp...

3 Microsoft Po...

10:05

A preocupação da interação Online Web 3.0



IDG Now! - Microsoft vai lançar software para conectar Windows a aplicações online - Microsoft Internet Explorer fornecido por

Arquivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda

Endereço <http://idgnow.uol.com.br/internet/2007/09/03/idgnoticia.2007-09-03.1622197482/> Ir Links

Microsoft vai lançar software para conectar Windows a aplicações online

Por Redação do IDG Now!
Publicada em 03 de setembro de 2007 às 17h50
Atualizada em 03 de setembro de 2007 às 18h00

E-mail Imprima Comente Erros? delicio.us Digg a a a

São Paulo - Segundo o New York Times, nova oferta fará parte do Windows Live e incluirá e-mail, fotos e ferramenta de texto para blog.

A Microsoft vai tornar disponível nesta semana um software gratuito para conectar o Windows a softwares baseados na internet, reportou o New York Times, citando como fonte Brian Hall, executivo da Microsoft.

A nova oferta fará parte do Windows Live e incluirá correio eletrônico, aplicação de compartilhamento de foto e ferramenta de texto para blogs, disse o jornal.

A iniciativa reflete o empenho da Microsoft em combater as ofertas de aplicativos na web por parte de rivais como o Google - que já oferece softwares de planilhas, editor de texto e apresentações online - e a Salesforce.com, com sua oferta de CRM baseado na internet.

Mais sobre Windows:

- » Especial: tudo sobre o Windows Vista
- » Saiba quais são os recursos do Vista
- » Conheça a história do Windows
- » Vista versus XP: compare
- » Semelhanças do Vista e do Mac OS

Com sua vasta base de usuários de aplicativos para desktop, a Microsoft retardou sua entrada no

- » Microsoft vai lançar software para conectar Windows a aplicações online
- » As 15 maiores farsas da internet
- » Harry Potter e o fenômeno da napsterização do mercado de livros
- » Google News passa a hospedar e divulgar notícias de agências
- » Diretor de cinema Spike Lee anuncia festival de filmes online

TAMBÉM NO IDG

Leia notícias relacionadas nos sites do IDG:

- Sony irá incluir tecnologia do Windows Media em seus players**
PC World
- França diz 'não' e Austrália se abstém na votação do OpenXML**
Computerworld
- 78% das empresas brasileiras realizam análise de risco**
CIO

A 'napsterização' do livro?
Tradução do novo livro de Harry Potter caiu na rede antes de lançamento. É um novo Napster?

Veja imagens inusitadas
Imagens curiosas podem ser encontradas ao redor do planeta pelo software Google Earth. **Veja.**

A vez de 'microblogging'

03 EDIÇÕES GRÁTIS

CLIQUE AQUI

COMPUTERWORLD

TI DO FUTURO

COMPUTERWORLD

40 MELHORES EMPRESAS

SHOPPING NOW!

Veja **aqui** as melhores ofertas de tecnologia

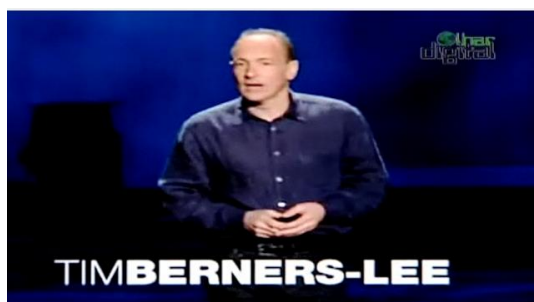
Internet

10:34

22 Anos de Internet

- 200 milhões de sites;
- 1 trilhão de URLs;
- 2 bilhões de usuários aproximadamente.

- Tim Berners Lee;
- Web Semântica.




The screenshot shows the Mandic Internet website from 1997. The homepage features a navigation menu on the left with links like AJUDA, CHAT, COMENTÁRIOS, GALERIA, INFORMAÇÕES, JOGOS, SEARCH, and SERVIÇOS. The main content area includes a search bar, a list of services (mandicmail, mandic3gb, mandicnunca.lota, mandic4ever, mandicacesso, mandicseuvidos), and a section for 'mandic institucional' with a video player. The bottom of the page displays a calendar of events and a list of links to various Mandic services.

Wayback Machine

Enter Web Address:
Searched for <http://mandic.com.br>

Note some duplicates are not shown. See all.
* denotes when site was updated.
Material typically becomes available here 6 mon

1996	1997	1998
1 pages	8 pages	8 pages

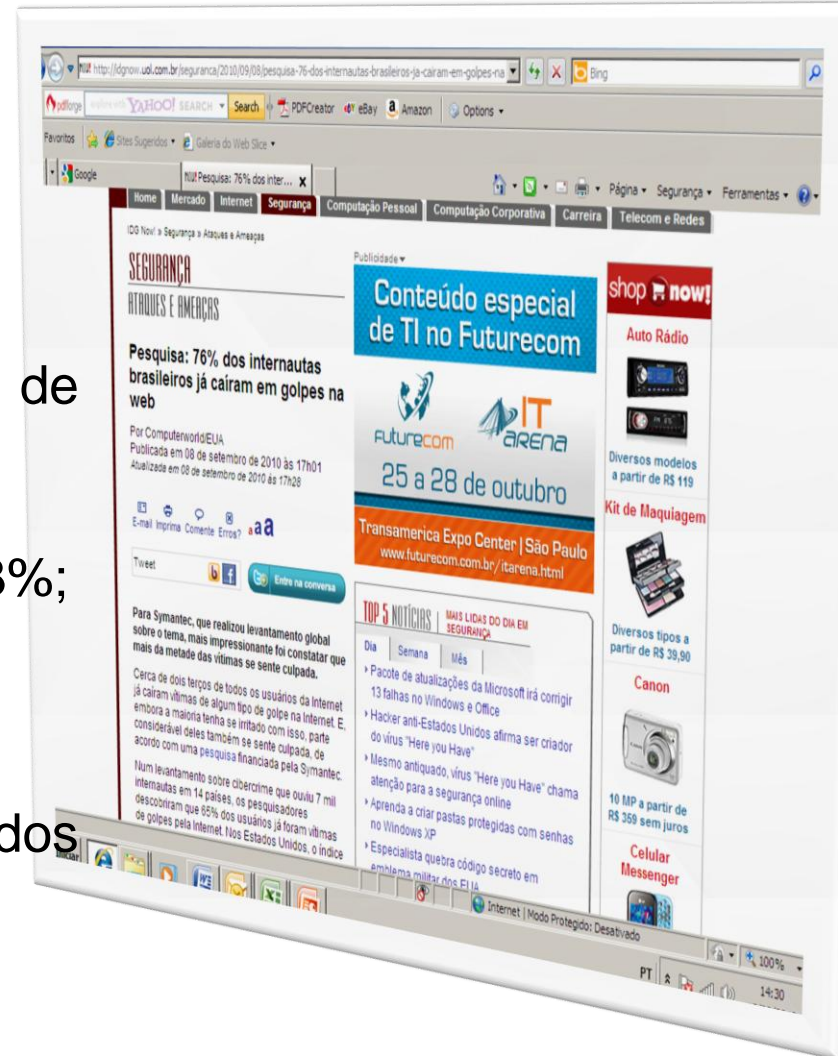
Dec 21, 1996 * Jan 01, 1997 * Jan 10, 1998 * Jan 12, 1997 * Jan 10, 1998 * Mar 05, 1997 * Jan 10, 1998 * Mar 30, 1997 * Jul 04, 1998 * Apr 15, 1997 * Jul 04, 1998 * May 02, 1997 * Dec 05, 1998 * Oct 17, 1997 * Dec 12, 1998 * Dec 11, 1997 * Dec 12, 1998

<http://www.archive.org>

Relatório Symantec 09/2010:

7 mil internautas em 14 países

- 65% dos usuários já foram vítimas de golpes pela Internet;
- Nos Estados Unidos, o índice é de 73%;
- Na China a situação é pior 83 %;
- No Brasil o número se aproxima dos Estados Unidos, 76 %.



CLIENTE VÍTIMA DE FRAUDE NÃO DEVE SER INDENIZADO POR SITE DE COMPRAS - TJSP

★ (00:00) Smashing Pumpkins x Smashing Pumpkins "Bullet" x Caixa de entrada - Outlook x Tribunal de Justiça de São P x

← → ↻ 🏠 🌐 www.tjsp.jus.br/Institucional/CanaisComunicacao/Noticias/Noticia.aspx?Id=13665 ☆ ↗

Anterior Lista Próxima

24/03/2012 - CLIENTE VÍTIMA DE FRAUDE NÃO DEVE SER INDENIZADO POR SITE DE COMPRAS



Decisão da 1ª Vara Cível de Jacareí negou pedido de indenização a cliente vítima de fraude em site de compras. A sentença foi proferida nesta quinta-feira (22).

De acordo com a inicial, P.M.S. ajuizou ação de indenização contra o MercadoLivre.com, alegando que se utilizou dos serviços do site para vender equipamento de filmagem, no valor de R\$ 17,8 mil. Em determinado dia, recebeu email da empresa, dizendo que seu equipamento havia sido vendido e solicitando o envio do bem para o comprador. Após o envio, não recebeu o pagamento, motivo pelo qual entrou em contato com o site e descobriu que havia sido vítima de fraude, uma vez que a mensagem era falsa. Em razão disso, pediu que a empresa fosse condenada a lhe pagar o valor do bem, a título de danos materiais, além de danos morais, estimados no mesmo valor.

Para o juiz Paulo Alexandre Ayres de Camargo a ação é improcedente, uma vez que o site não agiu com culpa, bem como não houve falha na prestação do serviço. "O requerente utilizou-se da plataforma MercadoLivre, mas parece que se esqueceu de que estelionatários existem. Ao receber um email, acreditou em seu conteúdo e, sem sequer conferir a veracidade de seu teor e a sua origem, enviou o equipamento ao suposto comprador."

Ainda segundo o magistrado, o site disponibiliza meios para que o vendedor verifique a veracidade da negociação. "O requerido disponibiliza meios ao vendedor para confirmar se está ou não sendo vítima de fraude. O cadastrado pode consultar seu extrato do "Mercado Pago" para saber se foi feito algum depósito em sua conta. Pode, também, contatar o requerido para confirmar a venda. E o autor, ao que parece, nada disso fez, certo de que o email era verdadeiro. Por tudo isso, lamentando o fato ocorrido com o autor, não há como se reconhecer responsabilidade do requerido", sentenciou.

Cabe recurso da decisão.

Processo nº 292.01.2011.008963-1
Comunicação Social TJSP – AM (texto) / Internet (foto) / DS (arte)

imprensa@tjsp.jus.br

✉ Envie por e-mail 🖨 Imprimir notícia 🌱 Antes de imprimir, pense em seu compromisso com o Meio Ambiente

ACESSO RÁPIDO CONHEÇA O TJSP INFORMAÇÕES GERAIS OUTROS SITES

Proibição em postar no Twitter/ Facebook

JUSTIÇA. 2) Analisando a documentação que instruiu a petição inicial, verifico que há verossimilhança do quanto alegado, pois partiram do endereço eletrônico da ré (além de comunicações em redes sociais) diversas **manifestações que, de fato, podem repercutir de forma negativa e, eventualmente, mesmo macular a honra do autor** (questão a ser decidida por ocasião do mérito da ação). 3) Assim, presentes os requisitos do artigo 273, do CPC, DEFIRO a antecipação de tutela para o fim de **determinar à requerida que se abstenha de postar em sites e comunidades da internet, dentre eles twitter e facebook, bem como de propagar através de mensagens, seja por correio eletrônico, torpedos ou qualquer outro recurso, fatos, insinuações e textos vexatórios sobre a suposta homossexualidade do autor**, incluindo-se a divulgação de fotos e imagens coletadas pela internet. Determino ainda que a ré retire de suas páginas sociais, textos que se refiram, direta ou indiretamente, a relacionamentos homossexuais supostamente mantidos pelo autor, bem como as insinuações e escárnios sobre a alegada homossexualidade, sob pena de pagamento de **multa diária de R\$ 1000,00 (até o limite de R\$ 15.000,00 exigível após o transito em julgado da sentença)**. 4) Cite-se a ré, para resposta em 15 (quinze) dias. 5) Fica a ré advertida de que, caso não apresente sua defesa no prazo legal, que é de 15 (quinze) dias, os fatos articulados pelo autor na petição inicial, cuja cópia segue anexa, serão presumidos como verdadeiros (CPC, art.. 285, 2ª parte). Neste caso, certifique a serventia o decurso de prazo de venham imediatamente conclusos. 6) Caso apresentada resposta, à réplica. 7) Após, especifiquem as partes as provas que pretendem produzir, justificando a pertinência. Diga, ainda, se há interesse na designação de audiência de conciliação Servirá o presente, por cópia digitada, como carta de citação, que deverá ser cumprida na forma e sob as penas da lei. Int.