

Documento de Visão e Escopo

1. Introdução

O documento de visão tem como objetivo definir o escopo e o propósito do sistema de gerenciamento de feiras. Ele estabelece expectativas claras quanto às funcionalidades do produto, visando reduzir riscos no desenvolvimento e garantir um alinhamento entre as necessidades dos usuários e as soluções oferecidas.

1.1. Escopo

O sistema de gerenciamento de feiras tem como objetivo principal facilitar a organização, divulgação e participação em eventos do tipo feira, permitindo que usuários realizem o gerenciamento completo de feiras, expositores, produtos e ingressos.

O sistema fornece funcionalidades, acessíveis para qualquer usuário interessado, como listar feiras cadastradas, visualizar suas informações, expositores que iram participar e produtos que estão disponíveis. Usuários autenticados terão poderes especiais como o cadastro, edição e exclusão de feiras, expositores e produtos, e também a gestão de ingressos.

Cada elemento (feira, expositor, produto ou ingresso) será vinculado ao usuário que o criou, assim garantindo que apenas o usuário que a criou possa fazer alterações ou exclusões.

O escopo do projeto abrange:

- Cadastro e autenticação de usuários.
- Gerenciamento de feiras(**CRUD**).
- Gerenciamento de expositores vinculados a feiras (**CRUD**).
- Geração e gerenciamento de ingressos(**CRUD limitado**).
- Visualização pública de informações básicas (**feiras, expositores, produtos**).
- Restrições de autorização e regras de negócio conforme especificado.

Este escopo não contempla funcionalidades de pagamento, integração com plataformas externas ou personalização de layout por usuário. O foco principal está na entrega de um sistema funcional e de fácil utilização.

2. Análise de Contexto

A organização de feiras e eventos de pequeno e médio porte ainda é , em muitos casos, realizada por meio de ferramentas genérica como planilhas, e-mails e sistemas desconectados. Isso gera dificuldades na gestão de participantes, divulgação e controle de acessos. Além disso, expositores e visitantes muitas vezes não possuem um canal centralizado para obter informações ou gerenciar suas interações com a feira.

Diante desse cenário, surge a necessidade de um sistema que centraliza e automatize as operações relacionadas à organização e participação em feiras.

2.1. Detalhamento da Necessidade

Como descrito acima surge a necessidade de um sistema que centralize tudo e permita que:

- Criar e gerencia feiras de forma simples;
- Cadastrar expositores e seus produtos;
- Gerar e controlar ingressos de acesso;
- Permitir a visualização das informações da feira;
- Garantir que apenas usuários autenticados e autorizados possam editar ou excluir dados.

Esse sistema é necessário para melhorar a organização das feiras, profissionalizar a divulgação e permitir um experiência mais eficiente para usuários e expositores.

2.1.1 Descrição do Problema

Os organizadores de feiras enfrentam problemas na gestão manual de expositores, produtos e acessos, o que pode gerar confusões, retrabalho e perda de dados. Já os visitantes, por sua vez, tem acesso limitado ou muita vezes desorganizado às informações relevantes. A ausência de um sistema centralizado dificulta a clareza e o controle de dados, o que impacta diretamente a qualidade e a experiência.

Exemplo: um organizador precisa divulgar rapidamente uma mudança de horário na feira, mas como usa apenas planilhas e e-mail, a informação não chega a todos os participantes de forma eficiente.

2.1.2. Partes afetadas

- **Organizadores de Feiras:** Tem dificuldade para cadastrar e controlar expositores e ingressos.
- **Expositores:** Não tem um canal prático para divulgar seus produtos e informações.
- **Visitantes:** Enfrentam dificuldades para encontrar dados de expositores, produtos ou acessar eventos.

2.1.3. Impacto

A falta de um sistema específico e centralizado causa:

- Baixa eficiência na organização de eventos;
- Dificuldade na comunicação entre organizadores e expositores;
- Perda de tempo com atividades manuais repetitivas;
- Experiência fragmentada e pouco atrativa para os visitantes;
- Maior risco de erros e perda de dados importantes.

2.1.4 Requisitos para uma Solução Eficaz

Uma solução de sucesso deve seguir os seguintes artefatos:

- Permitir autenticação de usuários e controle de permissões;
- Viabilizar operações de CRUD para feiras, expositores, produtos e ingressos;
- Possibilitar a visualização de feiras, expositores e produtos;

- Impedir alterações não autorizadas;
- Ser intuitiva e acessível;

2.2. Alternativas

Alternativa	Pontos Fortes	Pontos fracos
Google Forms	Gratuito, fácil de configurar.	Falta de controle de acesso, não escalável, visualização limitada.
Sympla	Robusto, pronto para uso	Custo mensal, funcionalidades genéricas, pouca personalização.
Organização Manual	Sem custos imediatos	Ineficiente, propenso a erros, inviável para eventos maiores.
Sistema Proposto	Personalizado, alinhado às regras de negócios, completo.	Exige tempo de desenvolvimento e testes.

3. Partes Interessadas

Nesta parte do sistema estamos interessados em identifica as pessoas e entidades que possuem algum interesse no sistema, seja por serem afetadas por eles, por tomarem decisões durante o projeto ou serem usuários finais.

Unidade	Representante	Envolvimento com o projeto
Disciplina Eng. de Software	Prof. Fernando Chacon	Responsável por supervisionar o projeto e avaliar os resultados com os critérios da disciplina.
Equipe de desenvolvimento	Rodrigo Reis	Responsável por levantes requisitos, projetar, implementar e testar o sistema.
Usuários fictícios	Representados por personas desenvolvidas	Representam os papéis de expositores, visitantes e organizadores de feiras.

3.1. Usuários

Vamos classificar os tipos de usuários que utilizam o sistema, com base em seus perfis e responsabilidade. Esses usuários representam papéis que ajudam a definir a funcionalidade e usabilidade do sistema.

Tipo de usuário	Representante	Descrição	Responsabilidades
Administrador	Persona simulada com acesso especial	Responsável pela gestão completa da feira e gerenciamento de expositores e ingressos.	Criar feiras, cadastrar expositores.
Expositor	Persona simulada	Representa empresas ou indivíduos que desejam vender ou divulgar seus produtos.	Cadastrar produtos, atualizar e excluir.

Tipo de usuário	Representante	Descrição	Responsabilidades
Visitante	Persona simulada	Usuário comum interessado em visitar feiras e adquirir produtos ou ingressos.	Visualizar feiras disponíveis, adquirir ingressos.

4. Visão Geral do Produto

O sistema de gerenciamento de feiras é uma aplicação desenvolvida com o objetivo de auxiliar na organização, divulgação e acompanhamento de eventos do tipo feira. Ele se propõe a centralizar as principais atividades envolvidas nesse processo em uma única plataforma digital, intuitiva e acessível.

A proposta do sistema é atender a três perfis principais de usuários: organizadores, expositores e visitantes. Cada um desses perfis terá acesso a funcionalidades específicas, conforme suas responsabilidades e necessidades dentro do contexto de uma feira.

Organizadores poderão cadastrar novas feiras, gerenciar expositores e controlar os ingressos disponíveis.

Expositores poderão se associar a feiras existentes e cadastrar os produtos que pretendem apresentar ou vender.

Visitantes poderão visualizar as feiras abertas, conhecer os expositores e os produtos, além de acessar ou adquirir seus ingressos.

O sistema oferecerá funcionalidades básicas de autenticação de usuários, controle de acesso, gerenciamento de dados e exibição de informações. Seu funcionamento será guiado por regras de negócio simples, que garantem a organização e clareza na navegação.

A plataforma será desenvolvida com foco em usabilidade, clareza visual e objetividade, visando proporcionar uma boa experiência tanto para quem organiza o evento quanto para quem participa.

4.1 Objetivos de Negócio

O sistema de gerenciamento de feiras tem como finalidade atender às necessidades práticas dos usuários envolvidos na organização e participação de eventos.

O principal objetivo é centralizar e simplificar a gestão de feiras, substituindo processos manuais e descentralizados por uma solução digital integrada.

O sistema visa substituir processos manuais, descentralizados e sujeito a erros (**Como o uso de planilhas e e-mails**) por uma solução mais centralizada. Isso permite um melhor planejamento, uma comunicação mais clara entre as partes envolvidas e uma experiência mais profissional para os expositores e visitantes.

Objetivos principais

- **Centralizar a gestão de feiras** em uma plataforma única, reduzindo o uso de ferramentas desconectadas como planilhas e e-mails.
- **Reduzir o retrabalho** e melhorar o fluxo de organização.
- **Facilitar a comunicação** entre a feira, expositores e visitantes.
- **Fornecer uma experiência** organizada e acessível para todos as entidades.

5. Requisitos de Alto Nível

Nesta seção vão ser apresentados os principais requisitos que o sistema deve atender, sem ainda entrar em detalhes técnicos ou funcionais. Esses requisitos representam as principais capacidades esperadas dos sistema e estão alinhadas às necessidades identificadas anteriormente neste documento.

O Sistema deve permitir:

- Autenticação e controle de acesso conforme o tipo de usuário (administrador, expositor ou visitante), garantindo que cada um tenha acesso apenas às funcionalidades que lhe são pertinentes.
- Cadastro completo de feiras, incluindo informações como nome, data e descrição, com a possibilidade de edição e exclusão.
- Gerenciamento de expositores, vinculando-os às feiras cadastradas, com informações como nome do expositor, descrição, contato e produtos oferecidos.
- Cadastro e visualização de produtos, permitindo que expositores possam incluir os produtos que serão exibidos durante o evento.
- Geração e controle de ingressos, com funcionalidades básicas para criação e vinculação a feiras, e possibilidade de visualização e exclusão.
- Visualização de feiras, expositores e produtos, mesmo para usuários não autenticados.
- Interface simples, com navegação intuitiva, que permita o uso do sistema sem necessidade de treinamento prévio.
- Restrições de edição e exclusão, garantindo que apenas o usuário que criou determinado conteúdo possa modificá-lo ou removê-lo, respeitando regras de segurança e consistência dos dados.