1. Con el objetivo de atraer más clientes e incrementar más los ingresos de sus negocios, las empresas invierten grandes sumas de dinero en la realización de campañas publicitarias, uno de los medios comunes que se utilizan, luego de la televisión, es la publicidad exterior, esto es ... carteles, gigantografías, pantallas led, anuncios digitales, etc. Este método resulta ser **ineficiente e ineficaz** si este no puede ser visualizado por el público objetivo.

2. Para afrontar este problema, las empresas invierten aún más dinero en incrementar el tiempo en que sus anuncios serán presentados, de esta forma aumentan la probabilidad de que estos sean vistos por el público objetivo. También se ayudan de empresas de marketing las cuales pueden realizar un análisis a sus campañas y desplegar reportes que les ayudaran a tomar mejores decisiones en futuras campañas.

3. Desarrollar un software que use procesamiento de video para la identificación de audiencia y sus características para así emitir de forma automática anuncios que obtengan mayor grado de efectividad en dicha audiencia. A la vez medirá la audiencia y el impacto que generen los anuncios y generará reportes que ayuden a identificar tendencias para la realización de campañas publicitarias más efectivas.