



Módulo 6 – Aprendizaje de Máquina No Supervisado

Actividad: Caso Mall Customers

Especialización en Ciencia de Datos

Actividad: Caso Mall Customers Clustering Jerárquico



Caso Mall Customers Clustering Jerárquico

Un importante mall de la ciudad está realizando un estudio de los clientes que concurren con frecuencia a realizar compras. Se ha logrado construir una base datos con información de los clientes con el propósito de caracterizarlos y así poder hacer campañas focalizadas en cada segmento.



Caso Mall Customers Clustering Jerárquico

El set de datos contiene los siguientes features:

- **CustomerID**: correlativo identificador del cliente.
- **Genre**: sexo del cliente.
- **Age**: edad del cliente.
- **Annual Income**: sueldo anual en miles de dólares.
- **Spending Score**: score de gasto calculado para el cliente, un valor mayor indica que tiene más propensión a gastar.

Caso Mall Customers Clustering Jerárquico

Se pide:

- Cree un notebook **ordenado, documentado y reproducible**.
- Realice una clusterización utilizando el algoritmo **Clustering Jerárquico** utilizando los features **Annual Income** y **Spending Score**.
- Aplique **método del codo** para determinar la cantidad de clusters.
- Aplique **método del coeficiente de silueta** para determinar la cantidad de clusters.
- Agregue la clusterización a cada uno de los datos del dataset.



25%

50%

15%

¡Éxito!