



Módulo 4 – Inferencia Estadística

# Prueba de Hipótesis

Ciencia de Datos

# Objetivos de Aprendizaje



- Utilizar conceptos básicos de estadística inferencial.
- Explicar los principios básicos de la prueba de hipótesis.
- Realiza una prueba de hipótesis para probar la validez de una aseveración acerca de un parámetro de la población.

# Contenido

1. Significancia estadística.
2. Prueba de hipótesis.
3. Pasos prueba de hipótesis.



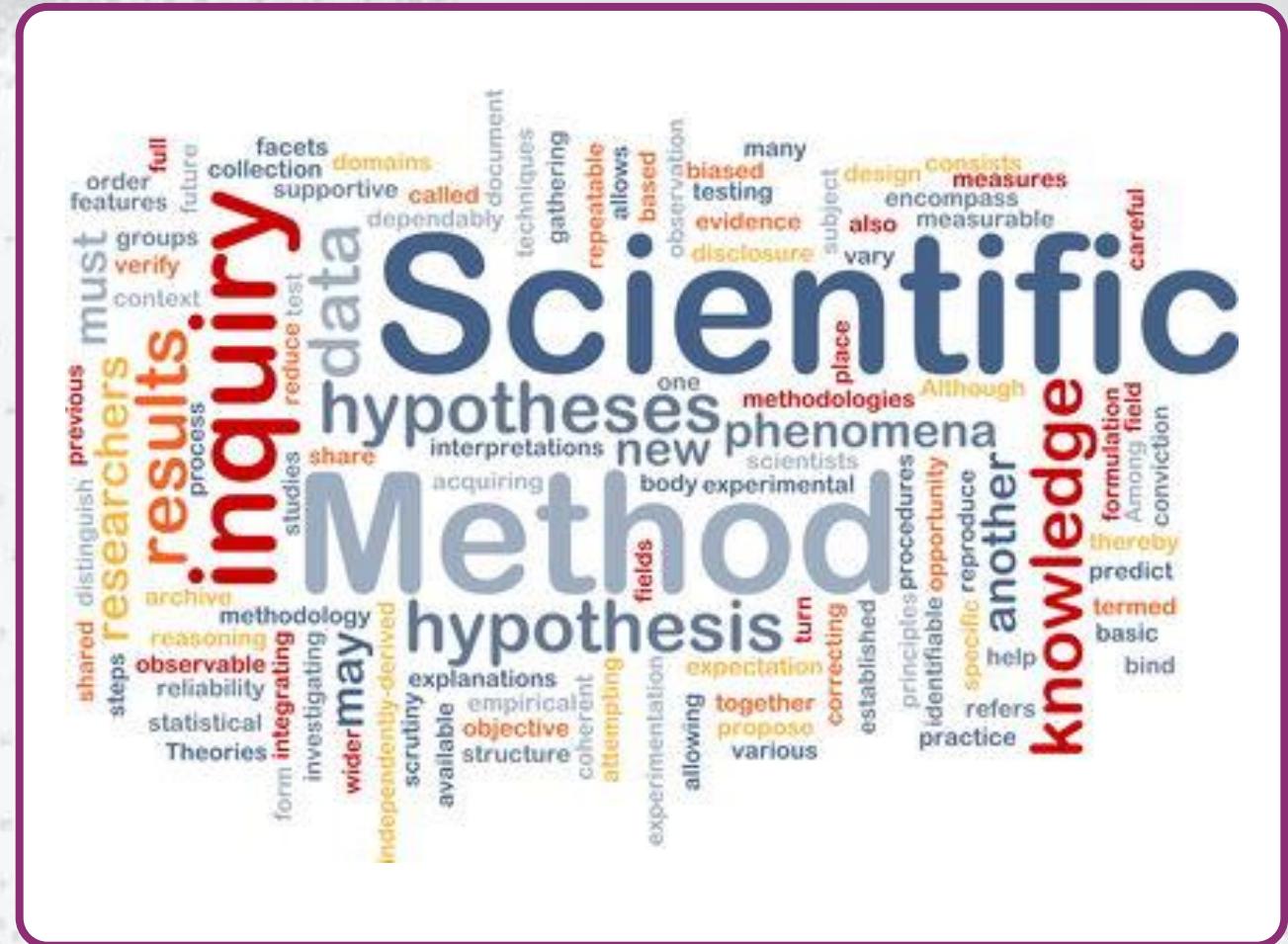
# Prueba de Hipótesis



KIBERNUM

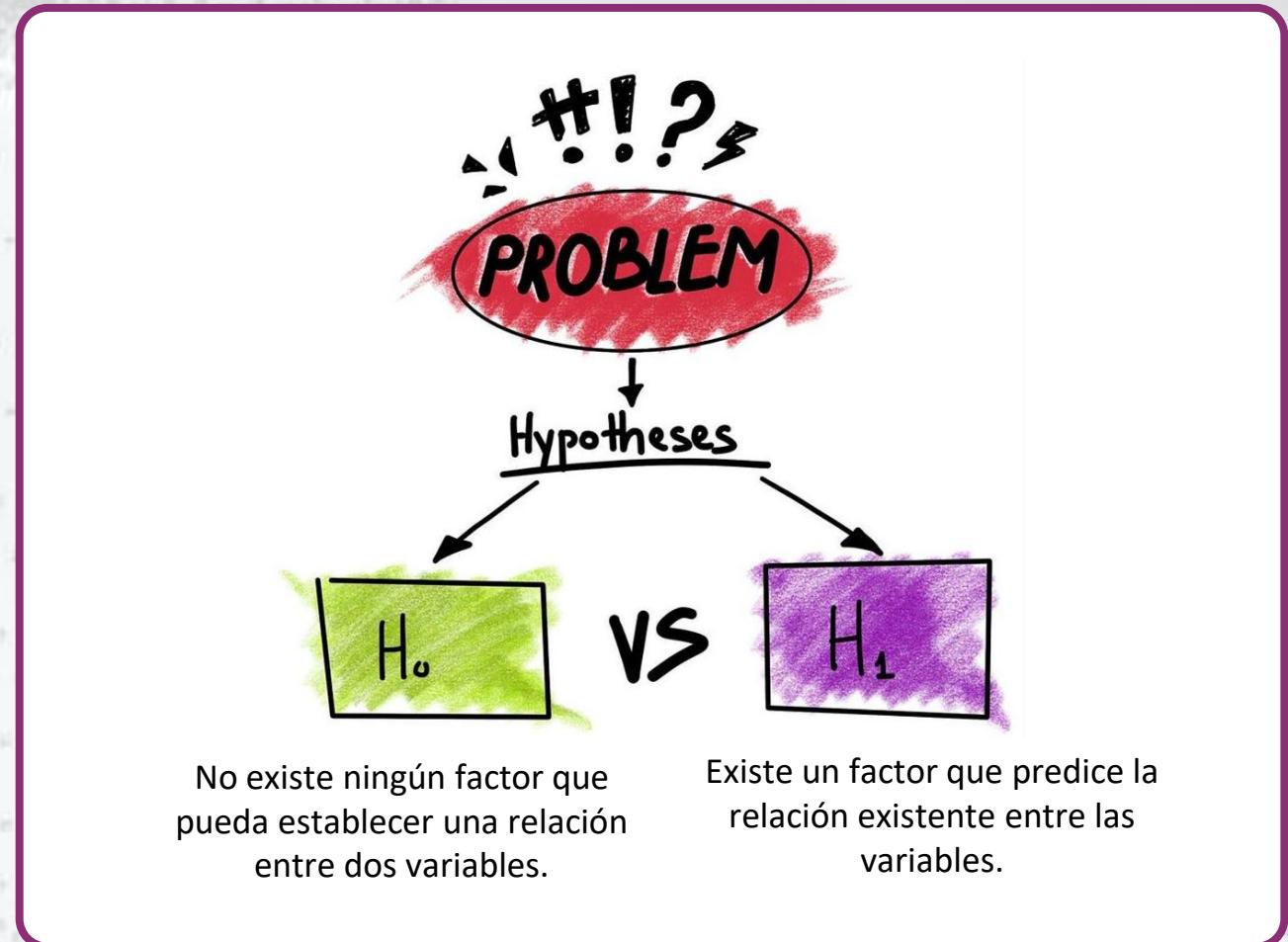
# ¿Qué es una Hipótesis?

Una **hipótesis estadística** es una **asunción relativa** a una o varias poblaciones, respecto a una característica, que puede ser cierta o no. Nótese que **una hipótesis no siempre es correcta**, es una conjetura que debe ser comprobada mediante pruebas.



# Tipos de Hipótesis

Bajo el dominio de las ciencias sociales, la Hipótesis se caracteriza en dos formas. Cuando no existe ningún factor que pueda establecer una relación entre dos variables, se dice que es una **hipótesis nula**. Si un factor predice la relación existente entre las variables, se denominará **hipótesis alternativa**.



# Hipótesis Nula

Una **hipótesis nula** es una declaración general derivada de la evidencia científica cuando un investigador cree que **no existe una relación existente entre dos variables** (Crossman A, 2019). Se denota por  $H_0$ . La hipótesis nula representa el *status quo*, por lo tanto, si no se puede aceptar lo nulo, se requiere alguna acción.



# Hipótesis Nula

Para escribir una hipótesis nula, primero hay que partir haciéndose una pregunta. Redactándolo de forma que se asuma que no hay relación entre las variables.

Pregunta	Hipótesis Nula
¿Son los jóvenes mejores en matemática que los adultos?	La <b>edad no tiene efecto</b> en la habilidad matemática.
¿Reduce el consumo diario de aspirina el riesgo de tener un ataque al corazón?	El consumo diario de aspirina <b>no afecta el riesgo</b> de ataque al corazón.
¿Usan los adolescentes los teléfonos móviles para acceder a internet más que los adultos?	La <b>edad no tiene efecto</b> en cómo el teléfono móvil es usado para acceder a internet.
¿Les importa a los gatos el color de su comida?	Los <b>gatos no expresan preferencia</b> de comida basado en su color.
¿Alivia el dolor marcar corteza de sauce?	<b>No hay diferencia</b> en el alivio del dolor después de masticar corteza de sauce versus tomar un placebo.

# Ejemplo de Hipótesis Nulas

## PROBLEMA

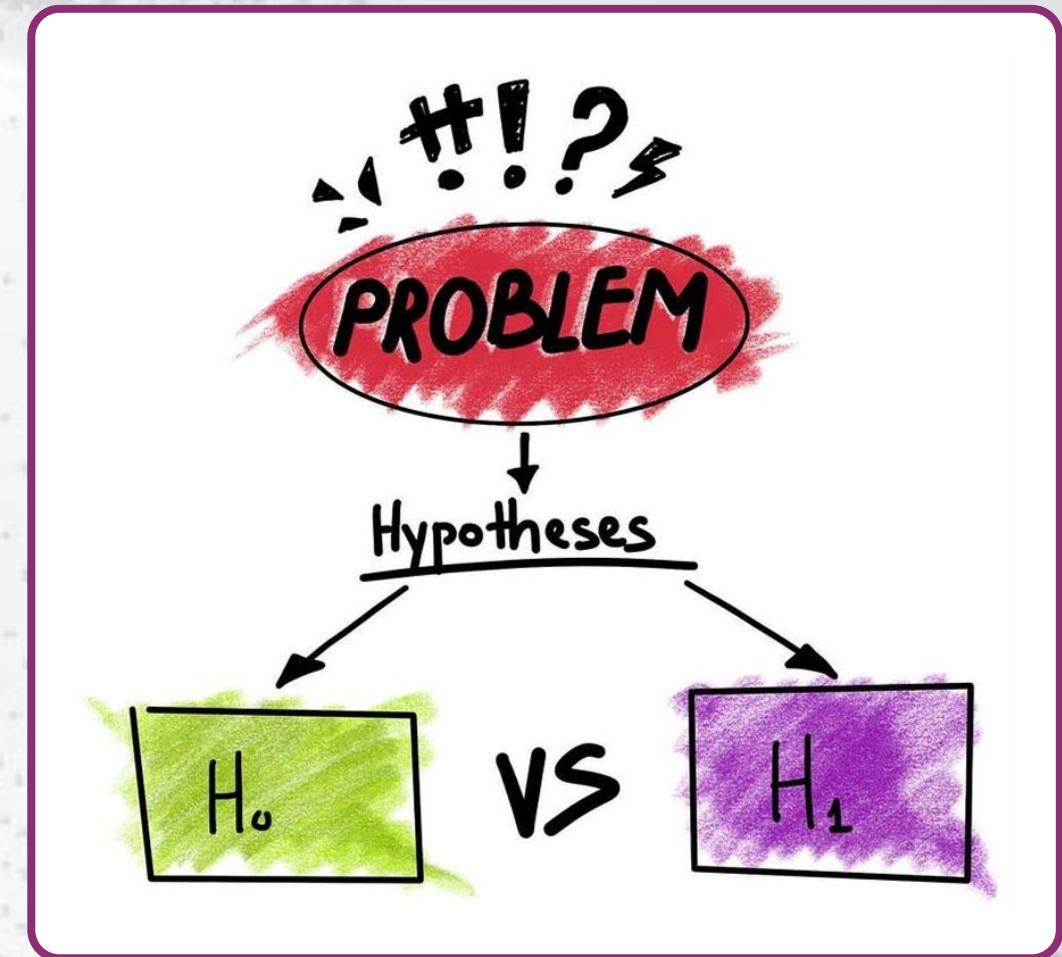
¿Cuáles son los beneficios para la salud de comer una manzana al día?

## HIPÓTESIS

El aumento del consumo de manzana en los mayores de 60 años **dará como resultado** una disminución de la frecuencia de las visitas al médico.

## HIPÓTESIS NULA

El aumento del consumo de manzana en mayores de 60 años **no tendrá ningún efecto** en la frecuencia de las visitas al médico.



# Ejemplo de Hipótesis Nulas

## PROBLEMA

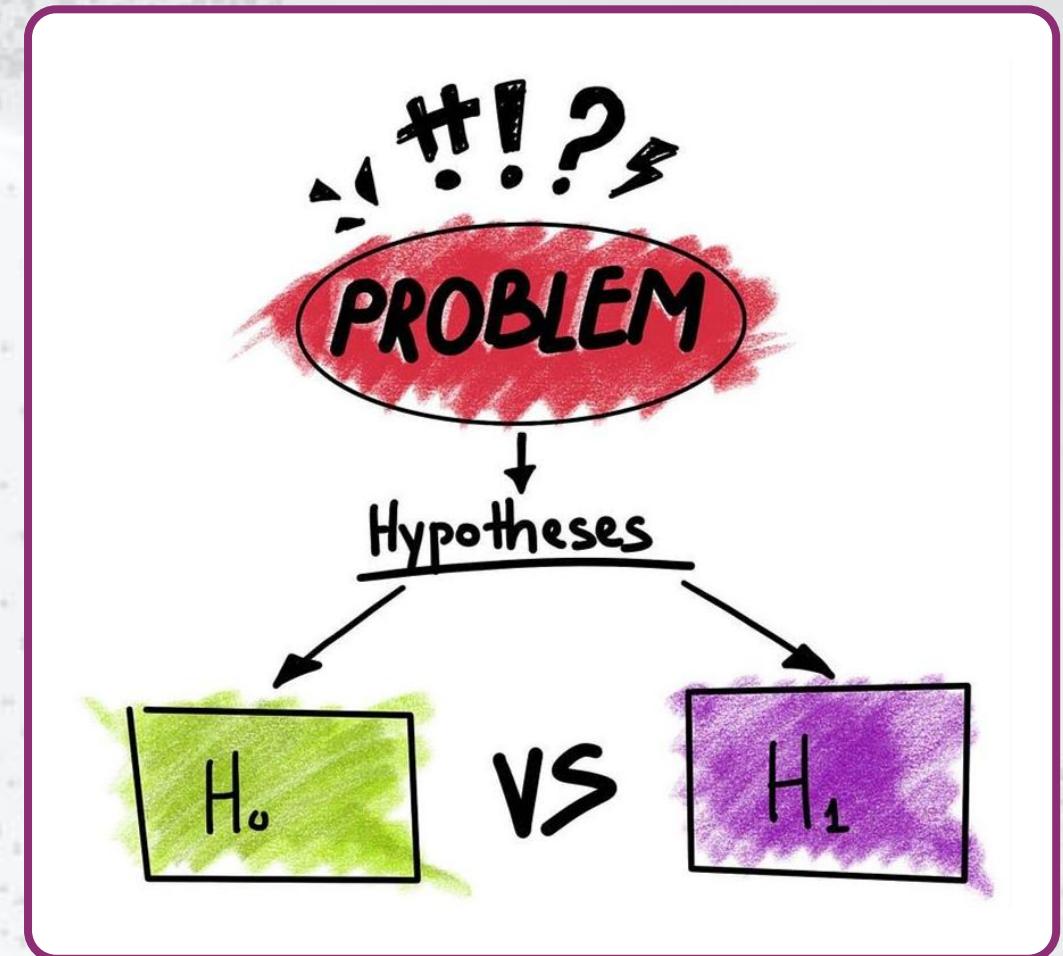
¿Qué aerolíneas tienen más demoras?

## HIPÓTESIS

Las aerolíneas de bajo costo **tienen más probabilidades de tener retrasos** que las aerolíneas premium.

## HIPÓTESIS NULA

Las aerolíneas de bajo costo y premium **tienen la misma probabilidad de tener retrasos.**



# Hipótesis Alternativa

Estadísticamente, es fácil mostrar que no hay relación entre dos variables. En contraste, la **hipótesis alternativa** sugiere que un **cambio en la variable independiente tendrá un efecto en la variable dependiente**. Ésta se denota por  $H_a$  o por  $H_1$ . La hipótesis alternativa es lo que estamos tratando de demostrar, de una forma indirecta, por cómo formulamos el test.

Pregunta	Hipótesis Alternativa
¿Son los jóvenes mejores en matemática que los adultos?	La <b>edad tiene efecto</b> en la habilidad matemática.
¿Reduce el consumo diario de aspirina el riesgo de tener un ataque al corazón?	El consumo diario de aspirina <b>afecta el riesgo de ataque</b> al corazón.
¿Usan los adolescentes los teléfonos móviles para acceder a internet más que los adultos?	La <b>edad tiene efecto</b> en cómo el teléfono móvil es usado para acceder a internet.
¿Les importa a los gatos el color de su comida?	Los <b>gatos expresan preferencia</b> de comida basado en su color.
¿Alivia el dolor marcar corteza de sauce?	<b>Hay diferencia en el alivio del dolor</b> después de masticar corteza de sauce versus tomar un placebo.

## Hipótesis Nula

$H_0$

Proposición acerca de un parámetro de la población.

Testeamos la probabilidad que esta proposición sea verdadera para así decidir si aceptar o rechazar la hipótesis alternativa.

Puede incluir  $=, \leq, \geq$

## Hipótesis Alternativa

$H_1$

Proposición que contradice directamente la hipótesis nula.

Determinamos no aceptar o rechazar esta proposición en base a la probabilidad de la hipótesis nula (opuesta) de ser verdadera.

Puede incluir  $\neq, >, \text{ ó } <$

## Ejemplos

Queremos comprobar si los estudiantes de institutos universitarios tardan menos de cinco años en graduarse, en promedio. Las hipótesis nula y alternativa son:

$$H_0$$

$$H_1$$

## Ejemplos

Se realiza un ensayo médico para comprobar si un nuevo medicamento reduce el colesterol en un 25 %. Indique las hipótesis nula y alternativa.

$$H_0$$

$$H_1$$

# Ejemplos

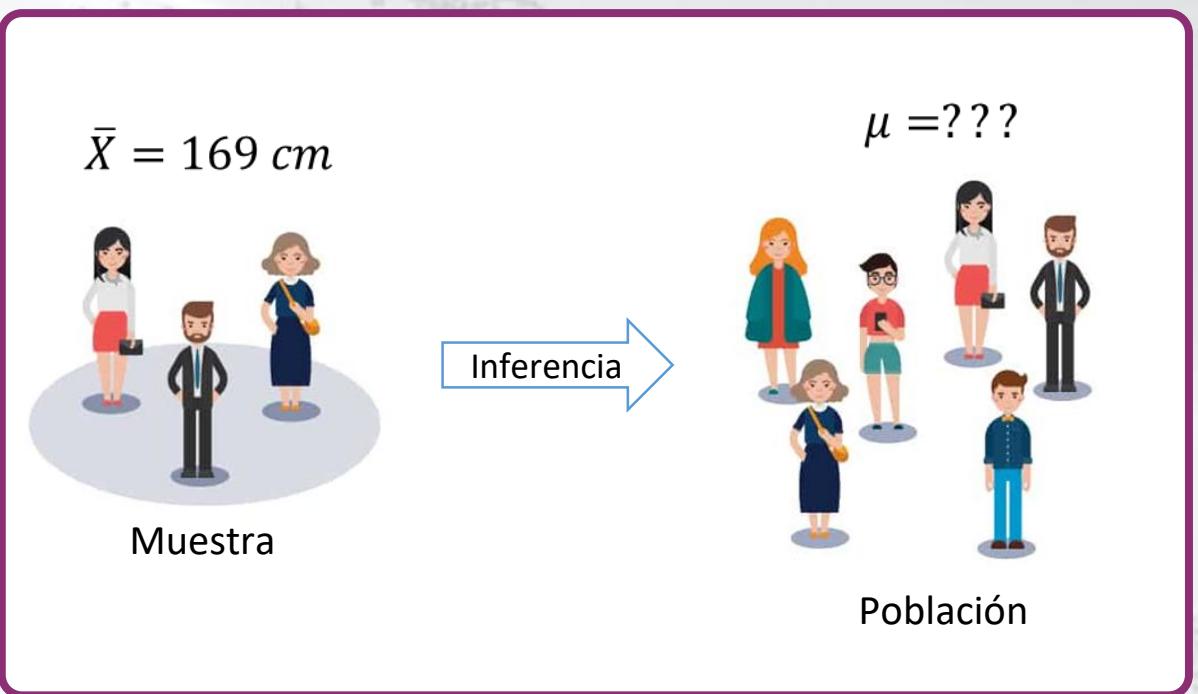
En el examen estatal de conducir, alrededor del 40 % aprueba el examen en el primer intento. Queremos comprobar si más del 40 % aprueba en el primer intento.

$$H_0$$

$$H_1$$

# Test de Hipótesis

**Test de hipótesis** es un método que nos ayuda a tomar decisiones y conclusiones acerca de toda la población a partir de una muestra de datos. A menudo nos referimos que el resultado de una prueba de hipótesis debe ser **estadísticamente significativa**, lo que quiere decir que es poco probable que el resultado lo hayamos obtenido por suerte.



# Pasos del Test de Hipótesis

Los pasos para realizar un test de hipótesis son los siguientes:

Paso 1

**Formular las hipótesis** (nula y alternativa), de forma que sólo una pueda ser verdadera.

Paso 2

**Preparar plan de análisis.** Obtener las muestras, preparar los datos, definir parámetros, nivel de significancia, etc.

Paso 3

**Elección de un nivel de significancia.** Por lo general, el nivel de significancia de la prueba ( $\alpha$ ) es establecido en 0.05.

Paso 4

**Calcular Estadísticos de Prueba.** Acá evaluamos la muestra y calculamos el valor de los estadísticos de prueba.

Paso 5

**Evaluar los resultados.** Aquí aceptamos la hipótesis nula como plausible o la rechazamos a favor de la hipótesis alternativa.

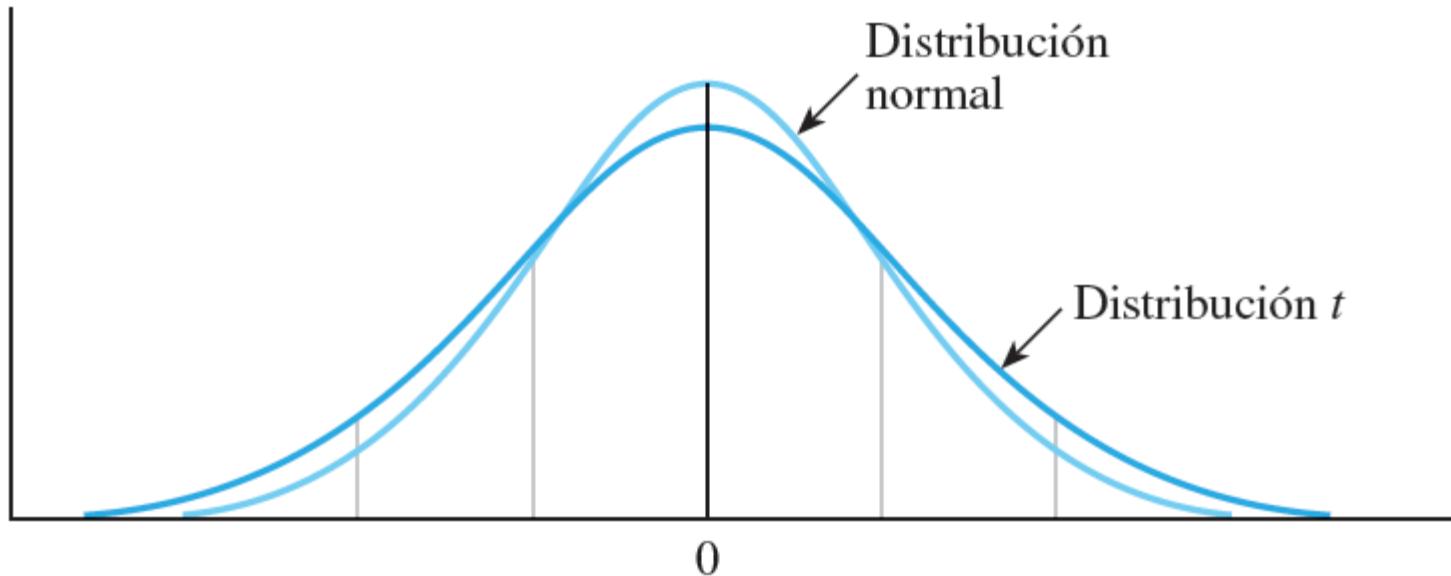
# Estadístico de Pruebas

Un estadístico de prueba es una medida calculada a partir de los datos de una muestra que se utiliza para tomar una decisión sobre una hipótesis estadística. En otras palabras, es un número que nos ayuda a determinar si los resultados observados en una muestra son consistentes con lo que se esperaría bajo una cierta hipótesis nula.

Cuando realizamos un estudio o experimento, a menudo queremos probar una afirmación sobre una población o comparar dos o más grupos. El estadístico de prueba nos proporciona una manera de cuantificar la evidencia en favor o en contra de la hipótesis nula.

Los estadísticos de prueba varían según el tipo de prueba estadística que estemos realizando y la naturaleza de los datos.

Algunos ejemplos comunes de estadísticos de prueba incluyen la prueba t de Student, la prueba Z, la prueba F y la prueba chi-cuadrado. Estos estadísticos se eligen en función de las características de los datos y las suposiciones subyacentes del modelo estadístico.



# Estadístico de Pruebas

Existen variadas pruebas de hipótesis, dependiendo del tipo de parámetro a inferir y de las características de la muestra. A continuación, se presentan ejemplos de pruebas relacionadas con la inferencia de la media.

## Para medias

En un estudio sobre la duración de baterías, se recopilan datos de una muestra de 30 baterías y se calcula su duración media. Se plantea una hipótesis nula de que la duración promedio es 10 horas, y una alternativa de que es menor. Mediante una prueba de hipótesis sobre la media de la muestra, se determina si hay suficiente evidencia para rechazar la afirmación de la empresa.

## Para proporciones

Se recolecta una muestra de productos para verificar si el 80% cumple con un estándar de calidad. Se plantea una hipótesis nula de que la proporción es 0.80 y una alternativa de que es diferente. Se realiza una prueba de hipótesis sobre la proporción muestral para evaluar la afirmación de la empresa. Dependiendo del resultado, se toman decisiones sobre la calidad de los productos.

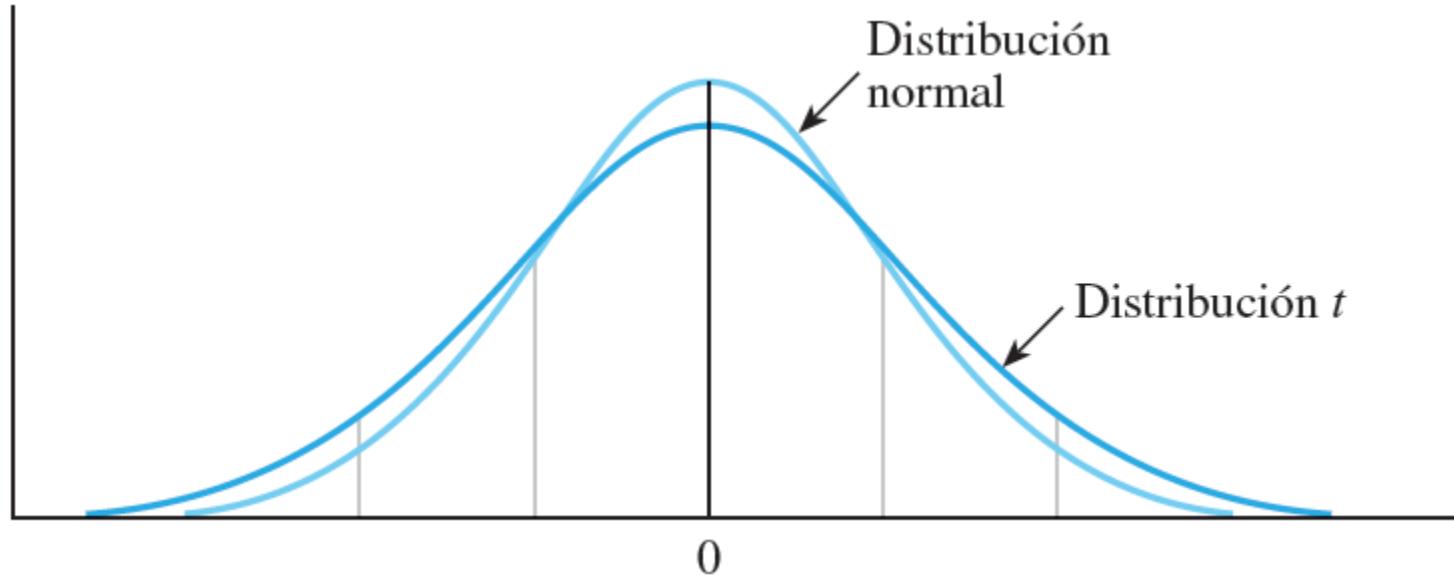
## Para dos muestras

Se comparan los puntajes promedio en matemáticas entre dos grupos de estudiantes, A y B. Se toman muestras aleatorias de cada grupo y se calculan las medias de los puntajes. Se utiliza una prueba de hipótesis sobre la diferencia de medias para determinar si hay suficiente evidencia para afirmar que las medias son diferentes, con una hipótesis nula de igualdad y una alternativa de diferencia.

# Estadístico de Pruebas

Para realizar una prueba de hipótesis sobre la media a partir de una muestra, se suele utilizar la distribución t de Student. Esta distribución se utiliza cuando el tamaño de la muestra es pequeño (generalmente menos de 30 observaciones) y/o la desviación estándar poblacional es desconocida.

La distribución t de Student es similar a la distribución normal estándar, pero tiene colas más pesadas, lo que la hace más apropiada para muestras pequeñas donde la variabilidad puede ser mayor. La forma de la distribución t depende del tamaño de la muestra y tiene un parámetro adicional, los grados de libertad, que se calcula restando 1 al tamaño de la muestra.



# Estadísticos para medias

La distribución normal se utiliza cuando estamos trabajando con datos continuos y el tamaño de la muestra es grande (generalmente más de 30 observaciones). También se puede utilizar cuando conocemos la desviación estándar poblacional.

En donde,

$\bar{x}$  es la media muestral

$\mu$  es la media de la población bajo hipótesis nula

$\sigma$  es la desviación estándar de la población

$n$  es el tamaño de la muestra

## Para medias

$$Z = \frac{\bar{x} - \mu}{\frac{\sigma}{\sqrt{n}}}$$



Variable aleatoria normal,  
con  $\sigma$  conocido, o bien con  
 $n > 30$

En donde,

$\bar{x}$  es la media muestral

$\mu$  es la media de la población bajo hipótesis nula

$S$  es la desviación estándar de la muestra

$n$  es el tamaño de la muestra

$$t = \frac{\bar{x} - \mu}{\frac{S}{\sqrt{n}}}$$



Variable aleatoria  
normal, con  $\sigma$   
desconocido, con  $n < 30$

# Estadístico para proporciones

Para realizar pruebas de hipótesis sobre proporciones, se utiliza el estadístico de prueba Z. Este estadístico sigue una distribución normal estándar cuando se cumplen ciertas condiciones, como un tamaño de muestra grande y una proporción de población conocida o una proporción de población estimada a partir de la muestra.

## Para proporciones

$$Z = \frac{\hat{p} - p_0}{\sqrt{\frac{p_0(1 - p_0)}{n}}}$$

En donde,  
 $\hat{p}$  es la proporción muestral  
 $p_0$  es la proporción poblacional bajo hipótesis nula  
 $n$  es el tamaño de la muestra

Variable aleatoria normal o  
binomial, con  $n > 30$

# Estadístico para diferencia de medias

Esta prueba se utiliza cuando queremos comparar las medias de dos grupos independientes. El estadístico t se calcula como la diferencia entre las medias muestrales dividida por una estimación de la variabilidad de los datos.

## Para diferencia de medias

$$t = \frac{\bar{x}_A - \bar{x}_B}{\sqrt{\frac{s_A^2}{n_A} + \frac{s_B^2}{n_B}}}$$

En donde,

$\bar{x}_A$  y  $\bar{x}_B$  son las dos medias muestrales.

$s_A$  y  $s_B$  son las dos desviaciones estándar muestrales..

$n_A$  y  $n_B$  son los dos tamaños de las muestras.

# Estadístico de Pruebas

Población	Tamaño de Muestra	$\sigma$ conocida	$\sigma$ desconocida
Con Distribución Normal	Grande ( $n \geq 30$ )	$z = \frac{x - \mu_0}{\sigma / \sqrt{n}}$	$t = \frac{x - \mu_0}{S / \sqrt{n}}$ o bien $z = \frac{x - \mu_0}{\sigma / \sqrt{n}} *$
	Pequeña ( $n < 30$ )	$z = \frac{x - \mu_0}{\sigma / \sqrt{n}}$	$t = \frac{x - \mu_0}{S / \sqrt{n}}$
Sin Distribución Normal	Grande ( $n \geq 30$ )	$z = \frac{x - \mu_0}{\sigma / \sqrt{n}} *$	$t = \frac{x - \mu_0}{S / \sqrt{n}} *$ o bien $z = \frac{x - \mu_0}{\sigma / \sqrt{n}} *$
	Pequeña ( $n < 30$ )		Se usaría pruebas no paramétricas

\*Se aplica el teorema de límite central

Fuente : Kazmier (1996)

# Ejemplo

Supongamos que se quiere determinar si la media de una población de tiempo de respuesta de un sistema informático es igual a 5 segundos. Se toma una muestra aleatoria de 50 tiempos de respuesta, obteniendo una media muestral de 5.12 segundos y una desviación estándar muestral de 0.2 segundos.

Entonces, formulamos las hipótesis:

$$H_0: \mu = 5$$

$$H_1: \mu \neq 5$$

Calculamos el estadístico de prueba Z, con la siguiente fórmula:

$$Z = \frac{\bar{x} - \mu}{\frac{\sigma}{\sqrt{n}}} = \frac{5.12 - 5}{\frac{0.2}{\sqrt{50}}} = 3.06$$

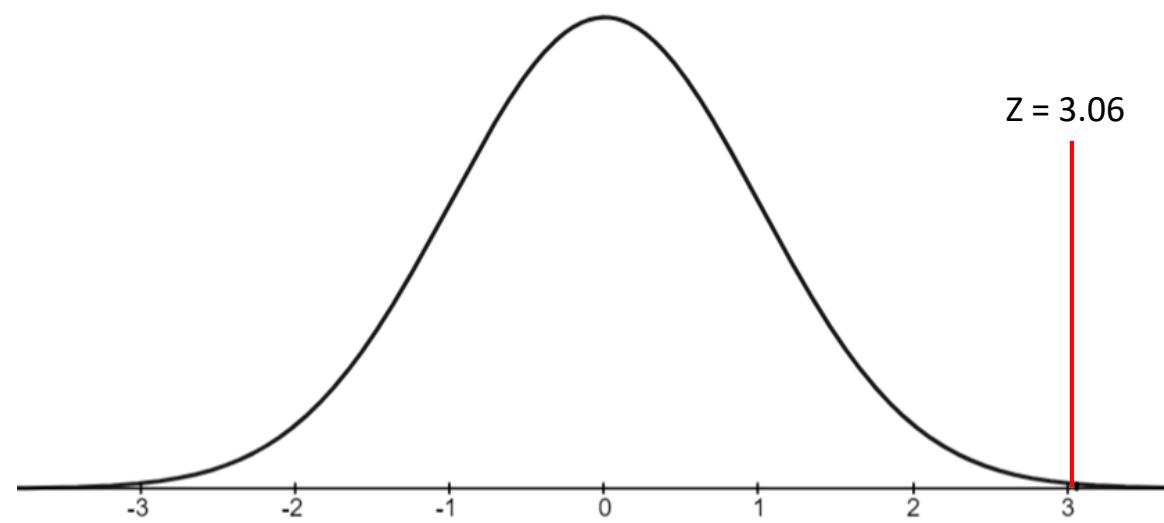
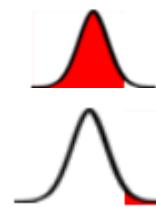
# Ejemplo 1

Veamos dónde se sitúa el valor  $Z=3.06$  en la distribución normal estándar. Entonces, podemos concluir que el valor probabilístico de asumir la hipótesis nula, dada la muestra de datos analizada, es bajísima. Por lo tanto, se puede decir que la probabilidad que la media de los tiempos de respuesta del sistema informático es bajísima, de un 0.11%.

Dado  $Z = 3.06$

$$P(x < Z) = 0.99889 = 99.889\%$$

$$P(x > Z) = 0.0011 = 0.11\%$$



# Reglas de Decisión

Una de las cosas más importante que debemos definir en nuestro plan de análisis es establecer las reglas de decisión para **rechazar la hipótesis nula o no-rechazarla**, para ser utilizado en nuestra evaluación de los resultados. En la práctica esto puede ser especificado de dos formas:

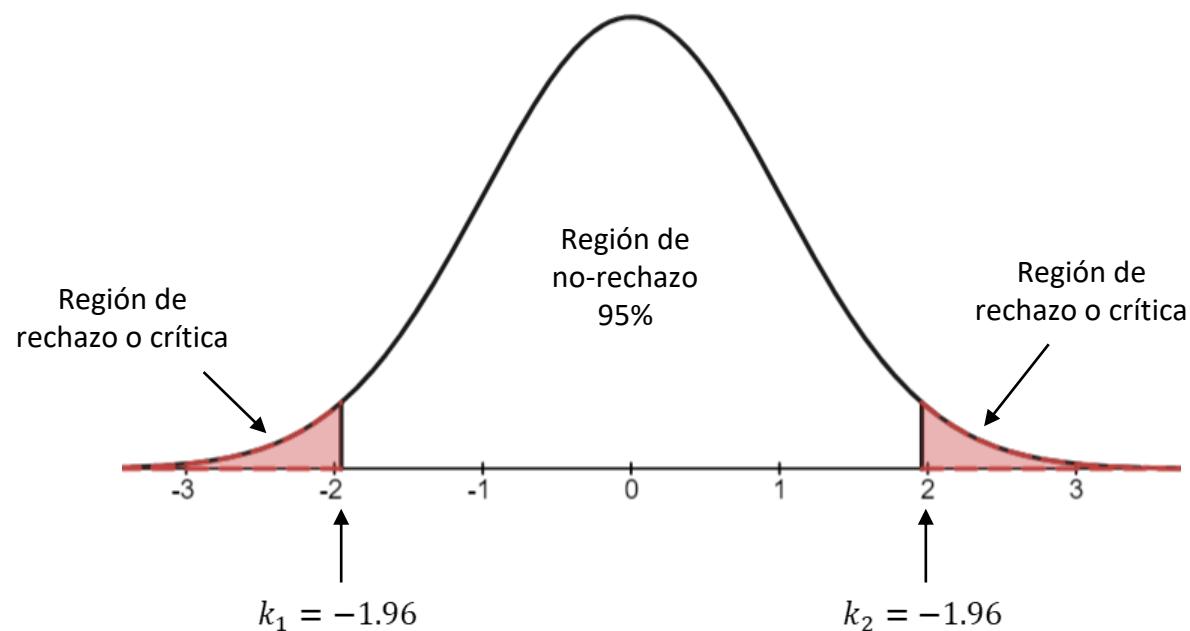
**Método del valor crítico:** es un conjunto de valores para el estadístico de prueba. Si cae dentro de esos valores, no podemos rechazar la hipótesis nula. Y los valores fuera de la región de aceptación caen dentro de la región de rechazo. Si nuestra estadística de prueba termina aquí, rechazamos el valor nulo. Entonces podemos decir que rechazamos la hipótesis nula en el nivel de significancia  $\alpha$ .

**Valor-P:** mide la importancia de la evidencia en apoyo de la hipótesis nula. Es la probabilidad de observar el estadístico de prueba con la suposición de que el valor nulo es verdadero. Si el valor p es menor que el nivel de significación (nuestro umbral), rechazamos la hipótesis nula.

# Método del Valor Crítico

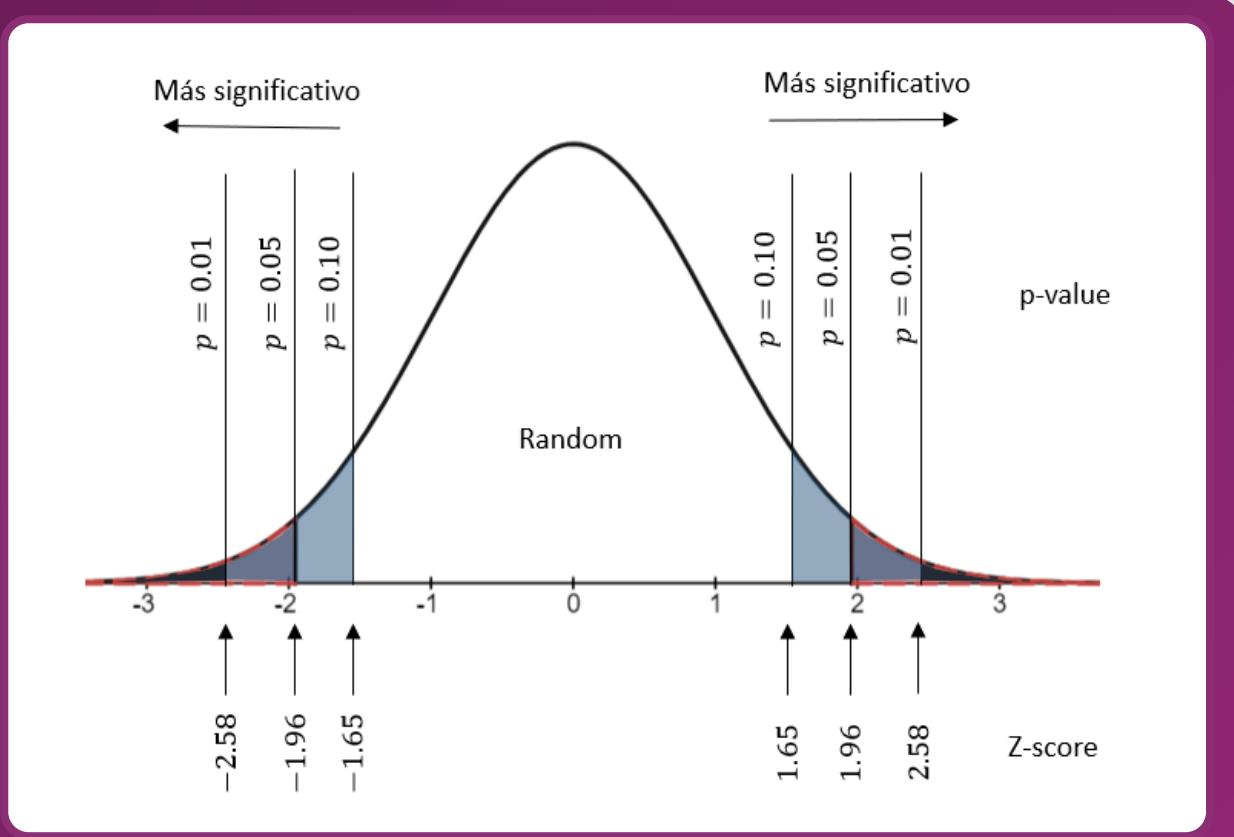
El **método del valor crítico** compara el valor del estadístico de prueba Z para los valores críticos que dividen la distribución normal en regiones de rechazo y no rechazo.

Los valores críticos se expresan como valores Z estandarizados que están determinados por el nivel de significancia. Los valores críticos son determinados por el investigador en la planeación del análisis.



# Valor-p

El uso del valor p para determinar el rechazo o el no rechazo es otro método de la prueba de hipótesis. El valor p es la **probabilidad de obtener un estadístico de prueba igual o más extremo que el resultado muestral**, dado que la hipótesis nula  $H_0$  es verdadera. Al valor p también se le conoce como el **nivel de significancia observado**.



# Valor-p

Las reglas de decisión para rechazar  $H_0$  con el método del valor p son:

- Si  $valor\ p \geq \alpha$ , no se rechaza la hipótesis nula.
- Si  $valor\ p < \alpha$ , se rechaza la hipótesis nula.

Si el valor p es bajo (pequeño), entonces  $H_0$  se rechaza, ya que los datos son estadísticamente significativamente diferentes de lo que se observaría bajo la hipótesis nula.

# Decisión de Aceptación o No Rechazo

La prueba tiene uno de dos resultados: aceptamos la hipótesis nula o la rechazamos. Sin embargo, la mayoría de los estadísticos prefieren decir que **rechazan el valor nulo, o no-lo-rechazan**, en lugar de aceptarlo.

La idea detrás es que decir que aceptamos la hipótesis nula significa que la consideramos verdadera, mientras que decir que no la rechazamos significa que no encontramos que los datos fueran lo suficientemente persuasivos para seleccionar la alternativa sobre la nula. Debido a que estamos realizando una prueba probabilística, siempre hay una pequeña posibilidad de equivocarse, y esta redacción diferente cubre eso.



# Errores

Cuando realizamos una prueba de hipótesis, hay un par de cosas que podrían salir mal. Hay dos tipos de errores, que por diseño no se pueden evitar, y debemos ser conscientes de que estos errores existen. Estos son los errores **tipo I** y **tipo II**.

En un mundo ideal, deberíamos siempre rechazar la hipótesis nula cuando es falsa, y no deberíamos rechazarla cuando en verdad es verdadera. Pero hay dos escenarios que pueden ocurrir, cada uno de ellos resultará en un error. Brevemente,

- **Error Tipo I** ocurre cuando rechazamos una hipótesis nula que era verdadera.
- **Error Tipo II** ocurre cuando fallamos en rechazar una hipótesis nula que era falsa.

# Errores

- Desde una perspectiva estadística, la **probabilidad de rechazar una hipótesis nula que es verdadera se denota como  $\alpha$** . La probabilidad de cometer un error de Tipo II se denota como  $\beta$ .
- El valor  $\alpha$ , también conocido como el **nivel de significancia**, lo establecemos nosotros.
- El complemento de la probabilidad de un error tipo II se conoce como **potencia de una prueba estadística**. Es la probabilidad de rechazar la hipótesis nula cuando es falsa.
- El valor  $\alpha$  más común es 0.05, lo que significa que estamos dispuestos a aceptar una probabilidad del 5 % de que podamos rechazar incorrectamente la hipótesis nula. Por supuesto, si estamos lidiando con procesos extremadamente críticos, puede decidir reducir  $\alpha$  a algo así como 0.01, lo que significaría que solo está dispuesto a aceptar un 1% de probabilidad de rechazar incorrectamente la hipótesis nula.

		Condiciones Reales	
		$H_0$ es Verdadero	$H_0$ es Falso
Conclusiones Estadísticas	$H_0$ NO es Rechazado	Decisión Correcta	Error tipo II $\beta$
	$H_0$ es Rechazado	Error tipo I $\alpha$	Decisión Correcta

# Errores

$$\alpha = P(\text{Rechazar } H_0 \mid H_0 \text{ cierta})$$

$$\beta = P(\text{Aceptar } H_0 \mid H_0 \text{ falsa})$$

$$\text{Potencia} = (1 - \beta) = P(\text{Rechazar } H_0 \mid H_0 \text{ falsa})$$

**Algunos detalles a tener en cuenta:**

- $\alpha$  y  $\beta$  están inversamente relacionadas.
- Sólo pueden disminuirse las dos, aumentando  $n$ .

		Condiciones Reales	
		$H_0$ es Verdadero	$H_0$ es Falso
$H_0$ es NO es Rechazado	Decisión Correcta	Error tipo II $\beta$	
	Error tipo I $\alpha$	Decisión Correcta	

# Ejemplos

Supongamos la siguiente hipótesis nula:

$H_0$  : El equipo de escalada de Luis es seguro.

**Error tipo I:** Luis piensa que su equipo de escalada puede no ser seguro cuando, en realidad, sí lo es.

**Error tipo II:** Luis cree que su equipo de escalada puede ser seguro cuando, en realidad, no lo es.

$\alpha$  = probabilidad de que Luis piense que su equipo de escalada puede no ser seguro cuando, en realidad, sí lo es.

$\beta$  = probabilidad de que Luis piense que su equipo de escalada puede ser seguro cuando, en realidad, no lo es.

Observe que, en este caso, el error con mayores consecuencias es el tipo II (si Luis cree que su equipo de escalada es seguro, lo utilizará).

# Ejemplos

Supongamos la siguiente hipótesis nula:

$H_0$  : La víctima de un accidente de tráfico está viva cuando llega a la sala de urgencias de un hospital.

**Error tipo I:** El equipo de emergencia cree que la víctima está muerta cuando, en realidad, está viva.

**Error tipo II:** El equipo de emergencia no sabe si la víctima está viva cuando, en realidad, está muerta..

$\alpha$  = probabilidad de que el equipo de emergencias piense que la víctima está muerta cuando, en realidad, está viva.

$\beta$  = probabilidad de que el equipo de emergencias no sepa si la víctima está viva cuando, en realidad, está muerta.

El error con mayores consecuencias es el error tipo I (si el equipo de emergencia cree que la víctima está muerta, no la atenderán).

# Ejemplos

Un determinado fármaco experimental afirma tener una tasa de curación de, al menos, el 75 % para los hombres con cáncer de próstata. Describa los errores tipo I y tipo II en su contexto. ¿Cuál error es más grave?

- **Error tipo I:** Un paciente con cáncer cree que la tasa de curación del fármaco es inferior al 75 %, cuando en realidad es de, al menos, el 75 %.
- **Error tipo II:** Un paciente con cáncer cree que el fármaco experimental tiene un índice de curación de, al menos, el 75 % cuando su índice de curación es inferior al 75 %.

En este escenario, el error tipo II contiene la consecuencia más grave. Si un paciente cree que el fármaco funciona, al menos, el 75 % de las veces, lo más probable es que esto influya en la elección del paciente (y del médico) sobre la conveniencia de utilizar el fármaco como opción de tratamiento.

# Nunca Aceptar una Hipótesis

Uno de los errores más comunes que cometen las personas cuando trabajan con pruebas de hipótesis ocurre cuando hablan de “aceptar” la hipótesis nula. Y la razón por la que esto es un error es **que nunca aceptamos una hipótesis cuando trabajamos con estadísticas de muestra**, ya que siempre existe la posibilidad de que se demuestre que estamos equivocados una vez que se recopilan más datos.

Esto es similar al sistema de justicia de los EE. UU. ya que **nunca se prueba la inocencia de un acusado**. En cambio, se prueba que un acusado es culpable, más allá de una duda razonable. En lugar de aceptar la hipótesis nula, la **rechazamos o no-la-rechazamos**.



# Incrementando Poder Estadístico del Test

Obviamente, nuestro objetivo cuando trabajamos con pruebas de hipótesis es rechazar correctamente, o no rechazar, la hipótesis nula. La forma en que mejoramos nuestras posibilidades de éxito es aumentando el poder de la prueba. Definido, **el poder es la probabilidad de que identifiquemos un efecto significativo cuando realmente existe.**

Hay varios factores que influyen en el poder de una prueba. El primer factor, y sobre el que tenemos más control, es el **tamaño de la muestra**. A medida que aumenta el tamaño de nuestra muestra, también lo hace el poder de la prueba. Esto significa que nuestra probabilidad de rechazar correctamente la hipótesis nula también aumenta.

# Incrementando Poder Estadístico del Test

- Con pruebas de hipótesis, a menudo intentamos determinar si existen diferencias entre dos poblaciones. Por ejemplo, podemos querer comparar cómo la velocidad de corte afecta el diámetro de un agujero perforado. Si la diferencia entre los diámetros reales es grande, la potencia de nuestra prueba aumenta. Pero, si las diferencias entre los diámetros reales son pequeñas, nuestra potencia disminuye.
- Finalmente, la variabilidad en la población general también afecta el poder de nuestra prueba de hipótesis. Específicamente, a medida que aumenta la variabilidad en nuestro proceso, la potencia disminuye, pero a medida que disminuye la variabilidad en nuestro proceso, nuestra potencia aumenta.

Usted es el gerente de un restaurante de comida rápida. El problema de negocios consiste en determinar si el tiempo medio poblacional de espera para realizar un pedido ha cambiado en el último mes a partir de su valor medio poblacional anterior de 4.5 minutos. Por experiencia, usted supone que la población se distribuye de manera normal con una desviación estándar poblacional de 1.2 minutos. Usted seleccionó una muestra de 25 pedidos durante un lapso de una hora. La media muestral es de 5.1 minutos. Utilice el método de los seis pasos descrito en la presentación 9.1, de la página 302, para determinar si, con un nivel de significancia de 0.05, existe evidencia de que el tiempo medio poblacional de espera para realizar un pedido ha cambiado en el último mes a partir de su valor medio poblacional anterior de 4.5 minutos.

### SOLUCIÓN

**Paso 1.** La hipótesis nula establece que la media poblacional no ha cambiado de su valor previo de 4.5 minutos:

$$H_0: \mu = 4.5$$

La hipótesis alternativa es lo opuesto a la hipótesis nula. Puesto que la hipótesis nula plantea que la media poblacional es de 4.5 minutos, la hipótesis alternativa plantea que la media poblacional no es de 4.5 minutos:

$$H_1: \mu \neq 4.5$$

**Paso 2.** Usted seleccionó una muestra de  $n = 25$ . El nivel de significancia es de 0.05, es decir,  $\alpha = 0.05$ .

**Paso 3.** Como se supone que se conoce  $\sigma$ , usted utiliza la distribución normal y el estadístico de prueba  $Z_{ESTAD}$ .

**Paso 4.** Puesto que  $\alpha = 0.05$ , los valores críticos del estadístico de prueba  $Z_{ESTAD}$  son  $-1.96$  y  $+1.96$ . La región de rechazo es  $Z_{ESTAD} < -1.96$  o  $Z_{ESTAD} > +1.96$ . La región de no rechazo es  $-1.96 \leq Z_{ESTAD} \leq +1.96$ .

**Paso 5.** Usted reúne los datos muestrales y calcula  $\bar{X} = 5.1$ . Utilice la ecuación (9.1) de la página 300 para calcular el estadístico de prueba:

$$Z_{ESTAD} = \frac{\bar{X} - \mu}{\frac{\sigma}{\sqrt{n}}} = \frac{5.1 - 4.5}{\frac{1.2}{\sqrt{25}}} = +2.50$$

**Paso 6.** Puesto que  $Z_{ESTAD} = +2.50 > +1.96$ , rechaza la hipótesis nula y concluye que existe evidencia de que el tiempo medio poblacional de espera para realizar un pedido ha cambiado de su valor previo de 4.5 minutos. El tiempo medio de espera de los clientes ahora es mayor que el mes pasado. Como gerente, le gustaría determinar la manera de reducir el tiempo de espera para mejorar el servicio.

Usted es el gerente de un restaurante de comida rápida. El problema de negocios consiste en determinar si el tiempo medio poblacional de espera para realizar un pedido ha cambiado en el último mes a partir de su valor medio poblacional previo de 4.5 minutos. Por experiencia, usted supone que la población se distribuye de manera normal, con una desviación estándar poblacional de 1.2 minutos. Usted seleccionó una muestra de 25 pedidos durante un lapso de una hora. La media muestral es de 5.1 minutos. Utilice el método del valor  $p$  de cinco pasos descrito en la presentación 9.2, para determinar si existe evidencia de que el tiempo medio poblacional de espera para realizar un pedido ha cambiado en el último mes a partir de su valor medio poblacional previo de 4.5 minutos.

### SOLUCIÓN

**Paso 1.** La hipótesis nula plantea que la media poblacional no ha cambiado de su valor previo de 4.5 minutos:

$$H_0: \mu = 4.5$$

La hipótesis alternativa es lo opuesto a la hipótesis nula. Puesto que la hipótesis nula plantea que la media poblacional es de 4.5 minutos, la hipótesis alternativa propone que la media poblacional no es de 4.5 minutos:

$$H_1: \mu \neq 4.5$$

**Paso 2.** Usted seleccionó una muestra de  $n = 25$  y eligió un nivel de significancia de 0.05, es decir,  $\alpha = 0.05$ .

**Paso 3.** Seleccione el estadístico de prueba adecuado. Como se supone que se conoce  $\sigma$ , usted utiliza la distribución normal y el estadístico de prueba  $Z_{ESTAD}$ .

**Paso 4.** Usted reúne los datos muestrales y calcula  $\bar{X} = 5.1$ . Utilice la ecuación (9.1) de la página 300 para calcular el estadístico de prueba como sigue:

$$Z_{ESTAD} = \frac{\bar{X} - \mu}{\frac{\sigma}{\sqrt{n}}} = \frac{5.1 - 4.5}{\frac{1.2}{\sqrt{25}}} = +2.50$$

Para calcular la probabilidad de obtener un estadístico de prueba  $Z_{ESTAD}$  que sea igual o más extremo que 2.50 unidades de error estándar, a partir del centro de una distribución normal estándar, usted obtiene la probabilidad de un valor de  $Z_{ESTAD}$  mayor que +2.50, junto con la probabilidad de un valor de  $Z_{ESTAD}$  menor que -2.50. En la tabla E.2 se observa que la probabilidad de un valor de  $Z_{ESTAD}$  por debajo de -2.50 es 0.0062. La probabilidad de un valor por debajo de +2.50 es 0.9938. Por lo tanto, la probabilidad de un valor por arriba de +2.50 es  $1 - 0.9938 = 0.0062$ . Así, el valor  $p$  para esta prueba de dos colas es  $0.0062 + 0.0062 = 0.0124$ .

**Paso 5.** Dado que el valor  $p = 0.0124 < \alpha = 0.05$ , usted rechaza la hipótesis nula y concluye que existe evidencia de que el tiempo medio de espera poblacional para hacer un pedido ha cambiado de su valor medio poblacional previo de 4.5 minutos. En la actualidad, el tiempo medio de espera para los clientes es mayor que durante el mes pasado.

## Dudas y consultas



KIBERNUM



Fin presentación



KIBERNUM