

**OPINATOR®**

MANUAL DE  
**IDENTIDAD  
VISUAL**  
CORPORATIVA



# OPINATOR<sup>®</sup>

**Digital interaction  
management platform  
which prepares  
companies for a digital  
transformation.**

Creating omnichannel,  
highly visual, intelligent and  
personalized interactions,  
taking present experiences  
into future actions.

---

## Logotipo

Todo manual de identidad visual corporativa parte de un logotipo. En nuestro caso mantenemos el logo de OPINATOR que se planteó desde el inicio.

A partir de ahora se presenta el logotipo de una manera más minimalista y limpia, prescindimos de los bocadillos de colores (verde, naranja y rojo) y mantenemos la tipografía.

# OPINATOR®

Logotipo

## Proporciones

Nos guiaremos por la 'O' inicial para definir el espacio en blanco alrededor que se debe respetar cada vez que utilicemos nuestro logotipo.

En este caso, será la mitad de nuestra 'O' (tanto a lo ancho como a lo alto) lo que defina el espacio.



# OPINATOR®

Márgenes a respetar  
alrededor

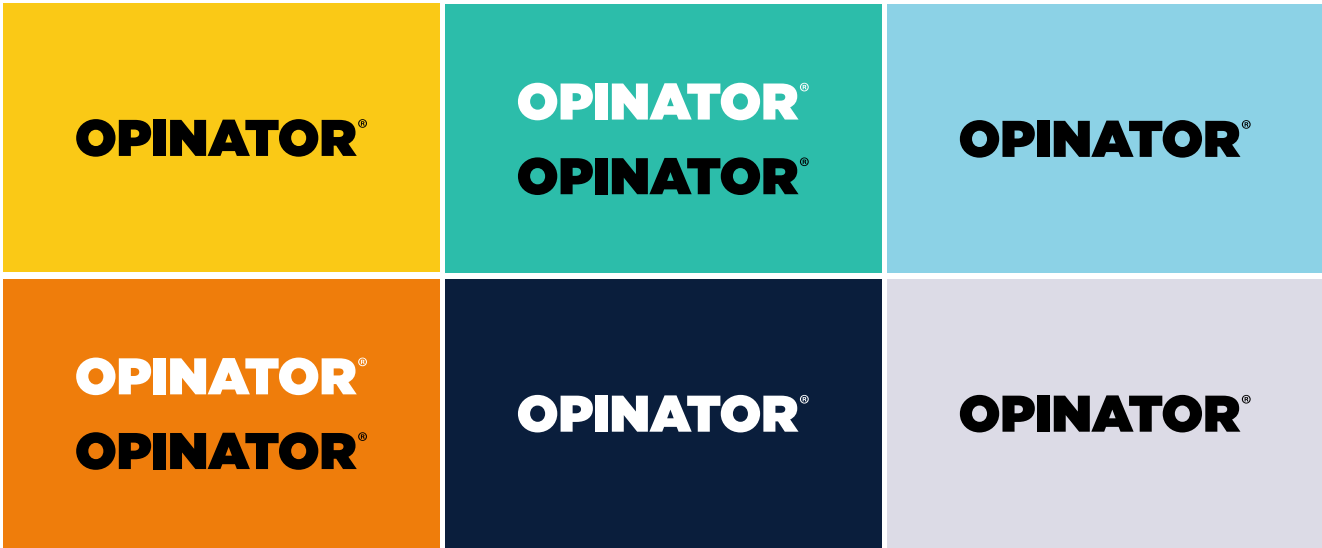
# Usos correctos

El logotipo se puede combinar con la paleta de OPINATOR siguiendo unas normas de legibilidad y accesibilidad.

Hay colores que al combinarlos no presentan el contraste necesario para que sea legible y es por esto que tenemos que definir las siguientes pautas.

Siempre que queramos combinar dos colores se necesita que haya un contraste suficientemente notable como para que el logo pueda ser legible a cierta distancia.

Si existen dudas de qué colores se pueden combinar, debemos preguntar al departamento de diseño.



# Usos incorrectos

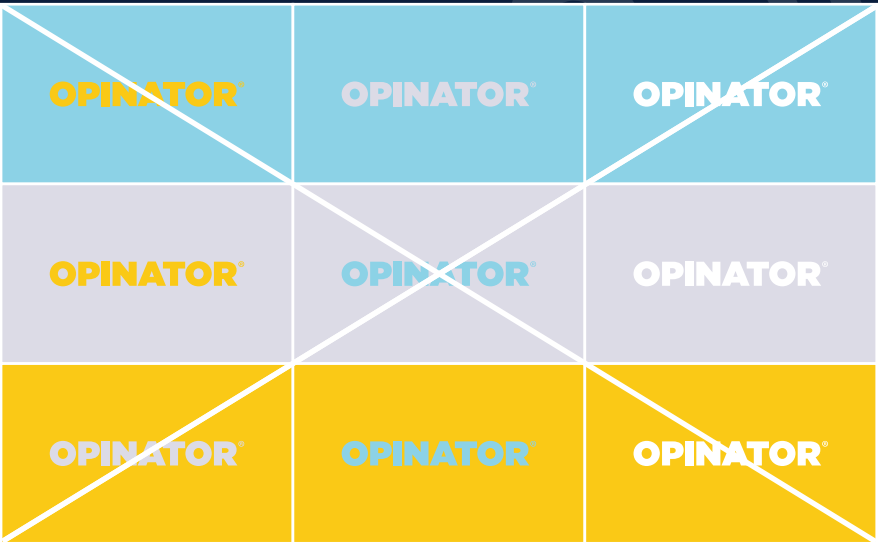
Como se menciona anteriormente, aquí tenemos unos ejemplos de como NO se puede usar nuestro logotipo.

En primer lugar, una muestra de los colores que NO se pueden combinar por tema de legibilidad.

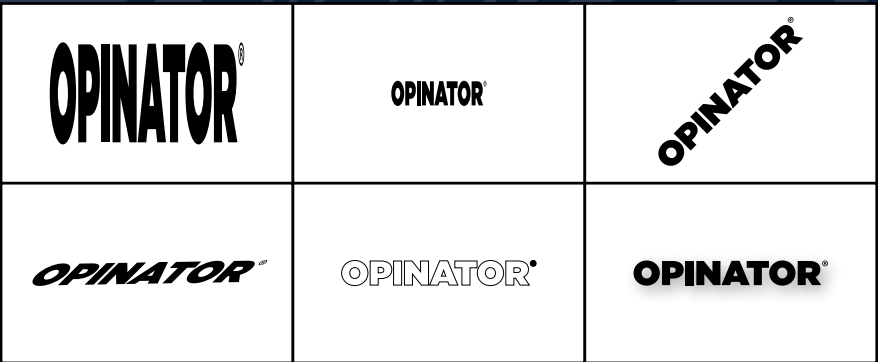
En segundo lugar, unos ejemplos del logotipo con diferentes efectos, distorsiones, sombras, biseles, etc.

Jamás se pueden hacer modificaciones en el logotipo.

Combinaciones de color incorrectas



Distorsiones del logotipo



Usos incorrectos del logotipo

First type

# RALEWAY

Usaremos la tipografía RALEWAY como tipografía principal.

Partimos de una tipografía que dispone de muchos pesos, entre los cuales destacamos los siguientes (que serán los que utilizaremos en el día a día): **Medium, Semi-Bold, Bold, Black.**

Esta tipografía tiene por defecto un estilo de numeral antiguo para el diseño de las cifras, no obstante **se recomienda utilizar el estilo de numeral alineado.**

**123 - 123**  
numeral antiguo      numeral alineado

Con cualquier duda respecto al uso o la aplicación de estilos de los numerales se deberá consultar al equipo de diseño.

Second type

# OPEN SANS

Como tipografía secundaria usaremos Open Sans.

Es preferible **NO** utilizar esta tipografía, no obstante se puede utilizar en todos aquellos casos en los que el usuario no pueda disponer de la tipografía principal.

Se recomienda limitar los pesos de Open Sans a **Regular, Bold y ExtraBold.**

Uso interno

# TAHOMA

De manera excepcional, se permite utilizar la tipografía **Tahoma**, en casos donde no se dispone de las tipografías principales, por ejemplo durante presentaciones en otros ordenadores.

# RA LEWAY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 | 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 | 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 | 1234567890

# OPEN SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

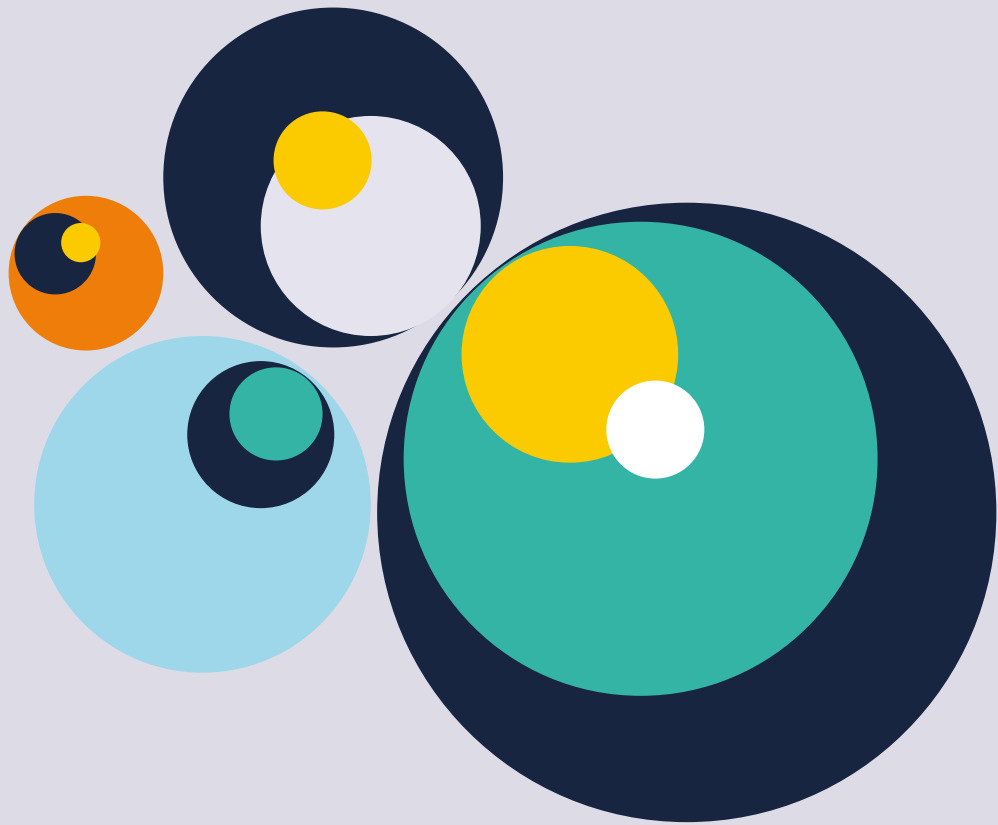
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

# Colores corporativos

Gran parte de la identidad visual se define gracias a los colores que utilizamos en ella, ya que transmiten una gran cantidad de información.

Gracias a la gama de color podemos lograr causar sensaciones a quienes los perciben, desde emociones hasta sentimientos, y es por ésto que nuestra paleta consta de colores fríos y calientes, que contrastan perfectamente entre ellos. Además muestran la seriedad de nuestra marca junto a ese toque desenfadado y único que nos caracteriza a la hora de realizar cada uno de nuestros proyectos.



En la imagen que tenemos aquí arriba definimos las posibles combinaciones de color de manera que contrasten entre sí.

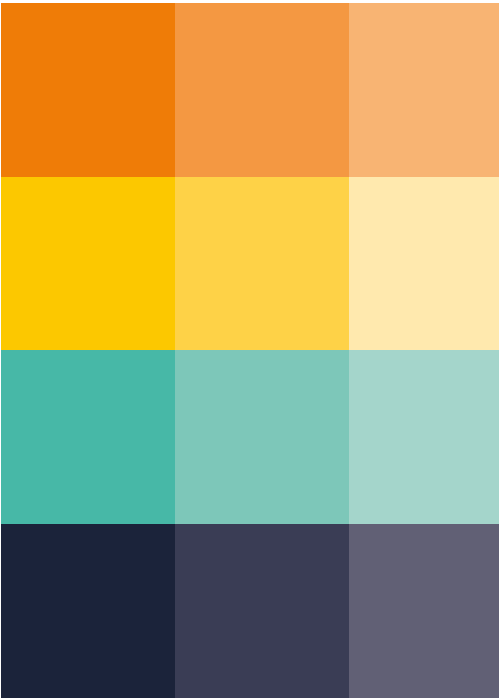
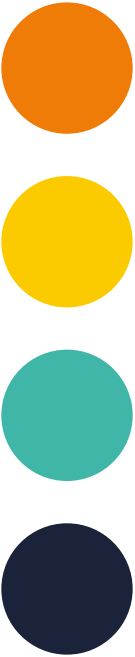
# Principales

Serán CUATRO nuestros colores principales, compuestos por dos cálidos (naranja y amarillo) y por dos fríos (aguamarina y azul).

En **OPINATOR** queremos transmitir a través de nuestros colores una imagen seria y cuidada, pero sin olvidar que nos gusta nuestro trabajo y que nos divierte lo que hacemos.

Hemos escogido tres colores alegres (naranja, amarillo y aguamarina) que combinan genial entre ellos y además contrastan con el color más sobrio de nuestra paleta (el azul marino).

<div></div> <div>Hexadecimal #f58122 RGB 245   129   34 CMYK 0%   59%   90%   0%</div>	<div></div> <div>Hexadecimal #2cbdaa RGB 44   189   170 CMYK 70%   0%   42%   0%</div>
<div></div> <div>Hexadecimal #fac916 RGB 250   201   22 CMYK 3%   21%   92%   0%</div>	<div></div> <div>Hexadecimal #0a1e3c RGB 10   30   60 CMYK 100%   88%   46%   54%</div>



# Secundarios

Serán tres nuestros colores secundarios. En este caso, nos decantamos por dos tonos suaves, un azul cielo y un gris.

Estos colores acompañan y apoyan a los principales completando la gama cromática.

<div></div> <div>Hexadecimal #8cd2e6 RGB 140   210   230 CMYK 47%   0%   10%   0%</div>
<div></div> <div>Hexadecimal #dcdce6 RGB 220   220   230 CMYK 16%   12%   7%   0%</div>

# Usos correctos y combinaciones

En la siguiente tabla se puede consultar posibles combinaciones entre los colores de la gama de OPINATOR, estas combinaciones se basan en el porcentaje de contraste entre ambos colores, desaconsejando aquellas combinaciones en las que el contraste del color sea bajo.

Estas combinaciones solo son válidas para combinaciones entre texturas, formas y fondos. **En ningún caso se deben utilizar como combinaciones para texto**, para combinaciones de color con texto y fondo se debe consultar la sección de "Uso del color en textos" de este manual o consultar al equipo de diseño.



# Texturas

Nos apoyaremos en diferentes texturas para darle acción y dinamismo a nuestros diseños.

Aquí abajo tenemos las texturas con las que vamos a trabajar, aunque no nos limitaremos única y exclusivamente a ellas. Siempre que necesitemos de una textura nueva la plantearemos y tendrá que ser aprobada por el departamento de diseño, una vez aprobada, la incluiremos en nuestro manual.

NOTA: Las texturas sólo podrán ser utilizadas bajo la supervisión del departamento de diseño, especialmente las de glifos.



Posibles texturas para utilizar





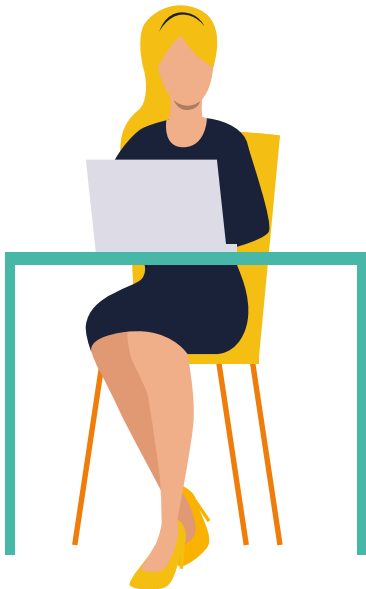
# Iconos y apoyos gráficos

Ésta es la línea gráfica que definimos para los iconos más complejos o con más detalle y el estilo de los elementos gráficos que utilizaremos de apoyo cuando el diseño lo requiera.

En cuanto a los iconos, siempre deben llevar un círculo con uno de los colores corporativos de fondo, y también deberá sobresalir algún elemento fuera de este círculo para dar dinamismo y diferentes dimensiones dentro del mismo.



Éstos son sólo algunos de los ejemplos de iconos e ilustraciones de apoyo que usaremos. Aquí definimos el estilo, los colores y las líneas en las que vamos a trabajar cada vez que queramos hacer uso de nuevos elementos gráficos.





# Paleta de formas geométricas

Para dar apoyo a la paleta gráfica de OPINATOR, se utilizarán un set de formas gráficas en combinación con el resto de texturas, fotografías e ilustraciones.

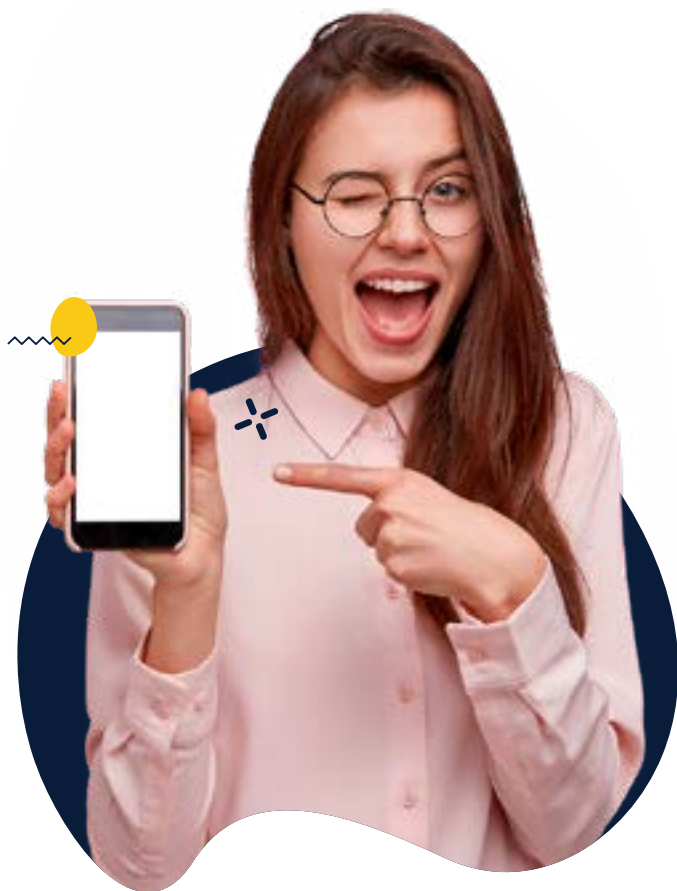
Las formas geométricas siempre deben seguir la paleta de color de OPINATOR, combinando las mismas según las combinaciones de color recomendadas en la página anterior de este manual.

En la página siguiente, se ofrecen propuestas de cómo utilizar las formas junto a fotografías, utilizando las formas con mayor grosor para envolver al personaje mientras que las más pequeñas se utilizarán para acentuar la composición.



Formas pequeñas para acentuar.

Formas grandes para acompañar al personaje.

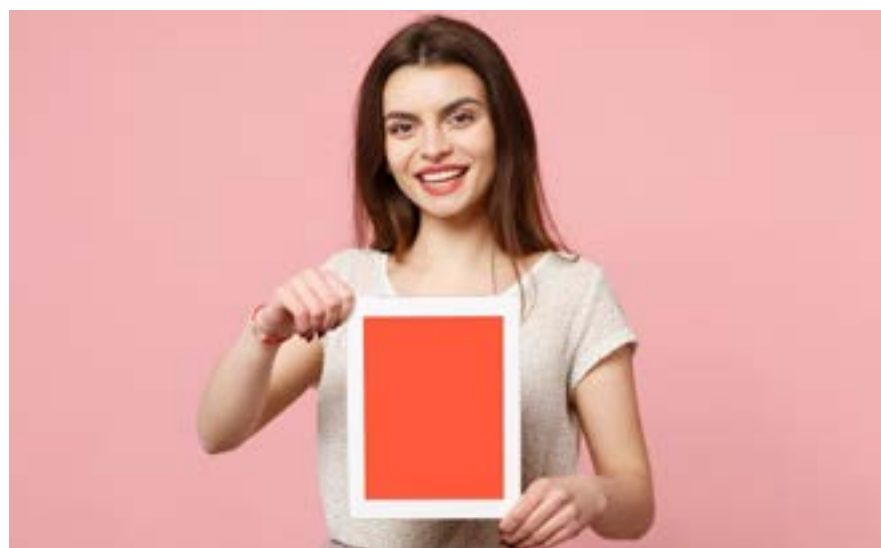
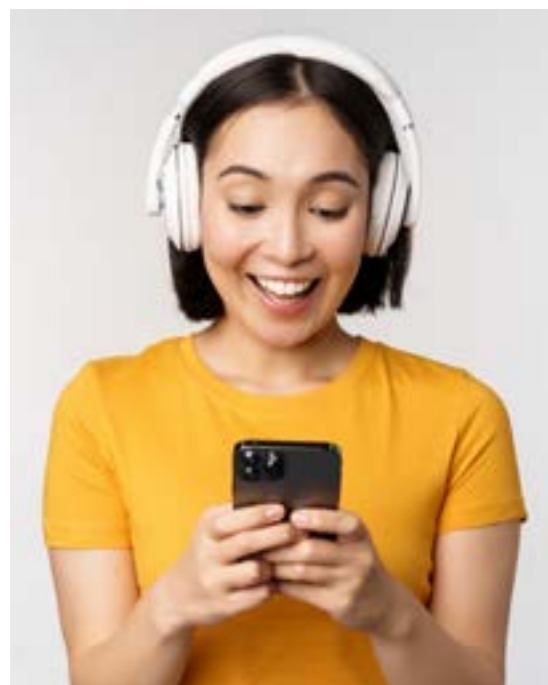


## Estilo fotográfico y composición

El estilo fotográfico de OPINATOR se basa en la representación de personas utilizando dispositivos como móviles o tablets. Se establecen dos estilos:

- 1 - La persona utilizando el dispositivo.
- 2 - La persona mostrando el dispositivo.

Priman los modelos mostrando emociones positivas y muy expresivas. El rango de edad de los modelos dependerá del grupo objetivo al que irá dirigida la comunicación.



## SHOW ME THE CX MONEY!

How to Generate a Direct ROI from Your VoC and CX Management Programs

January 27th - 4pm CET

**OPINATOR**® Featuring **FORRESTER**



## Mide, Prioriza y Actúa:

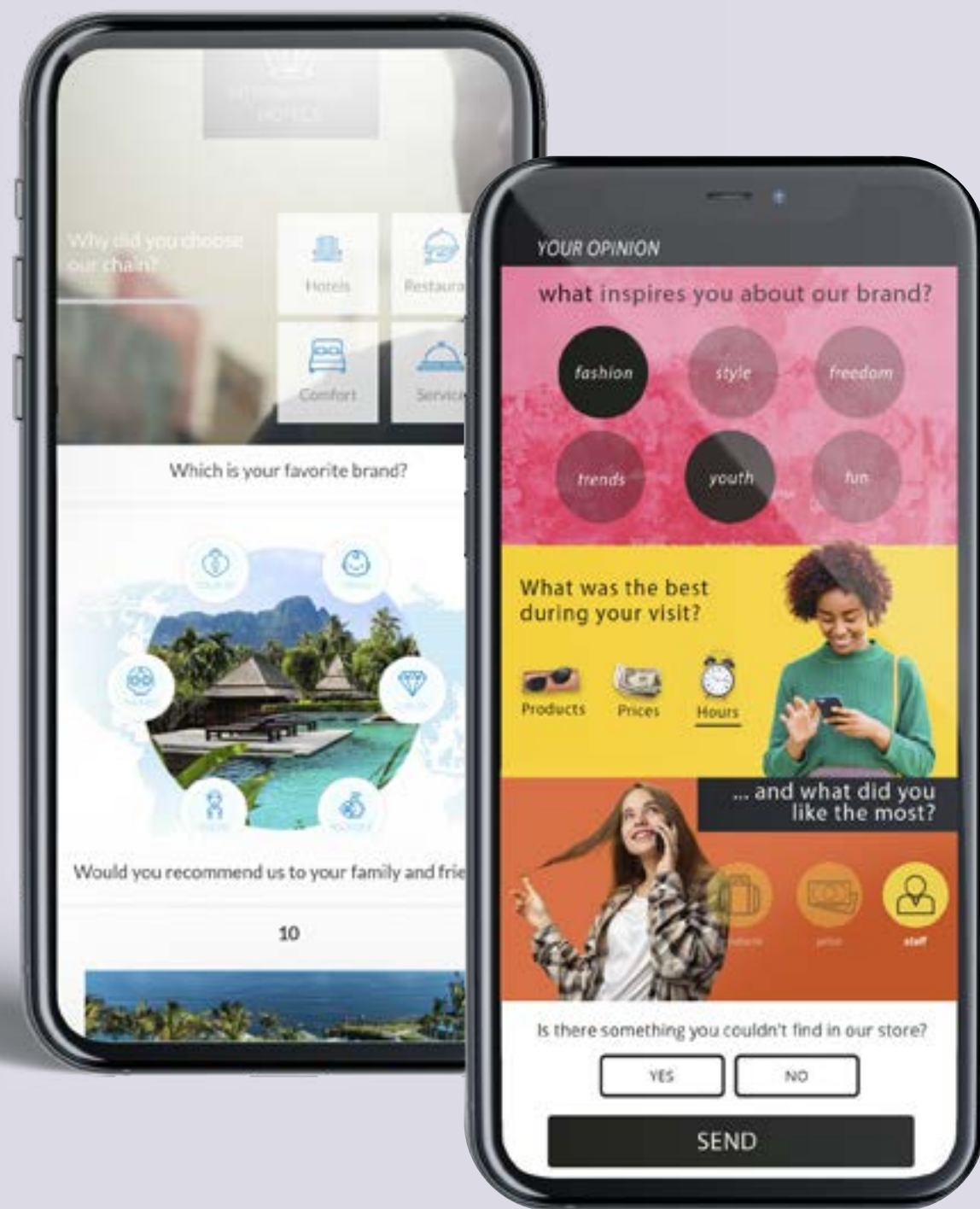
Cómo mejorar las experiencias de tus clientes con OPINATOR **Close the Loop.**

28 de Abril - 16h CET

OPI TALKS | **OPINATOR**







# the END

---

**OPINATOR®**

