

La Infografía

LA INFOGRAFIA: La infografía es una representación más visual que la propia de los textos, en la que intervienen descripciones, narraciones o interpretaciones, presentadas de manera gráfica normalmente figurativa, que pueden o no coincidir con grafismos abstractos y/o sonidos. La infografía nació como un medio de transmitir información gráficamente. Los mapas, gráficos, viñetas, etc. son infogramas, es decir unidades menores de la infografía, con la que se presenta una información completa aunque pueda ser complementaria o de síntesis: Ejemplo de infografía sería el siguiente:

En el gráfico podemos ver claramente que se trata de un reloj. Esta infografía explica parte por parte de que piezas está formado un reloj, cuál es su función e incluso como ha sido su evolución a lo largo de la historia. Tras ver esta infografía, incluso alguien que no supiera que es un reloj podría asimilar una idea general del mismo.

PARTES DE LA INFOGRAFÍA

TITULAR

La Naranja

ENCABEZADO

llegó para quedarse

TEXTO

Es considerada como una de las frutas de mayor importancia en Veracruz, por la producción y el consumo per cápita, que es cercano a 40 Kg.

Los cítricos se originaron hace unos 20 millones de años en el sudeste asiático. Desde entonces hasta ahora han sufrido numerosas modificaciones debidas a la selección natural y a hibridaciones tanto naturales como producidas por el hombre. La dispersión de los cítricos desde sus lugares de origen se debió fundamentalmente a los grandes movimientos migratorios conquistados de Alejandro Magno. Expansión del

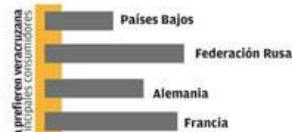
Principales municipios productores



CUERPO

FUENTE Y CRÉDITO

FUENTES: www.cna.org.mx, Sistema de Información y Estadística Agroalimentaria y Pesquera SIAP, SAGAR, SAGARPA, Consulta de Indicadores de Producción, Precios y Márgenes de Comercialización Nacional de Naranja



Ruta de la naranja...



De todos los sabores...



CARACTERÍSTICAS:

TITULAR: Resume la información visual y textual que se presenta en la infografía. Es directo, breve y expreso. Si se considera conveniente puede acompañarse de una bajada o subtítulo en el que se indique el tema a tratar, pero es opcional.

TEXTO: Proporciona al lector en forma breve toda la explicación necesaria para comprender lo que la imagen no puede expresar. Cuerpo: Contiene la información visual que puede presentarse a través de gráficos, mapas, cuadros estadísticos, diagramas, imágenes, tablas, etc. También, se considera la información tipográfica explicativa que se coloca a manera de etiquetas y que pueden ser números, fechas o palabras descriptivas.

Dentro de la información visual siempre hay una imagen central que prevalece por su ubicación o tamaño sobre las demás y de la cual se desprenden otros gráficos o textos. Fuente: Indica de dónde se ha obtenido la información que se presenta en la infografía.

CRÉDITO: Señala el nombre del autor o autores de la infografía, tanto del diseño como de la investigación.



Nota: Es recomendable indicar la fuente y crédito con una tipografía (**Técnica de imprimir textos o dibujos, a partir de tipos o moldes en relieve que, entintados, se aplican sobre el papel.**) de menor tamaño y en una ubicación que no distraiga la atención del lector.

CÓMO SE DISEÑA UNA INFOGRAFÍA

Se debe tomar en cuenta lo siguiente:

La proporción: Debe apreciarse un equilibrio entre las imágenes y el texto. No se debe agrandar un elemento tanto a lo largo como a lo ancho.

La perspectiva: Otorga atractivo a la infografía, pero deben respetarse las medidas de las imágenes.

Las texturas: Conviene utilizarlas, especialmente en los gráficos, pero de forma adecuada porque pueden causar confusiones, inclusive ilusiones ópticas.

Las formas: Se utilizan las convencionales; es decir, cada figura geométrica debe apreciarse como es y de ninguna manera con algún retoque que sólo le otorgue atractivo; ya que lo único que ocasiona es confusión.

¿CÓMO ES EL LENGUAJE INFOGRÁFICO?

Se caracteriza por: Una tipografía acorde con el tipo de información y que se aprecia en todos los textos: títulos, antetítulos, subtítulos, pies de foto, etc.

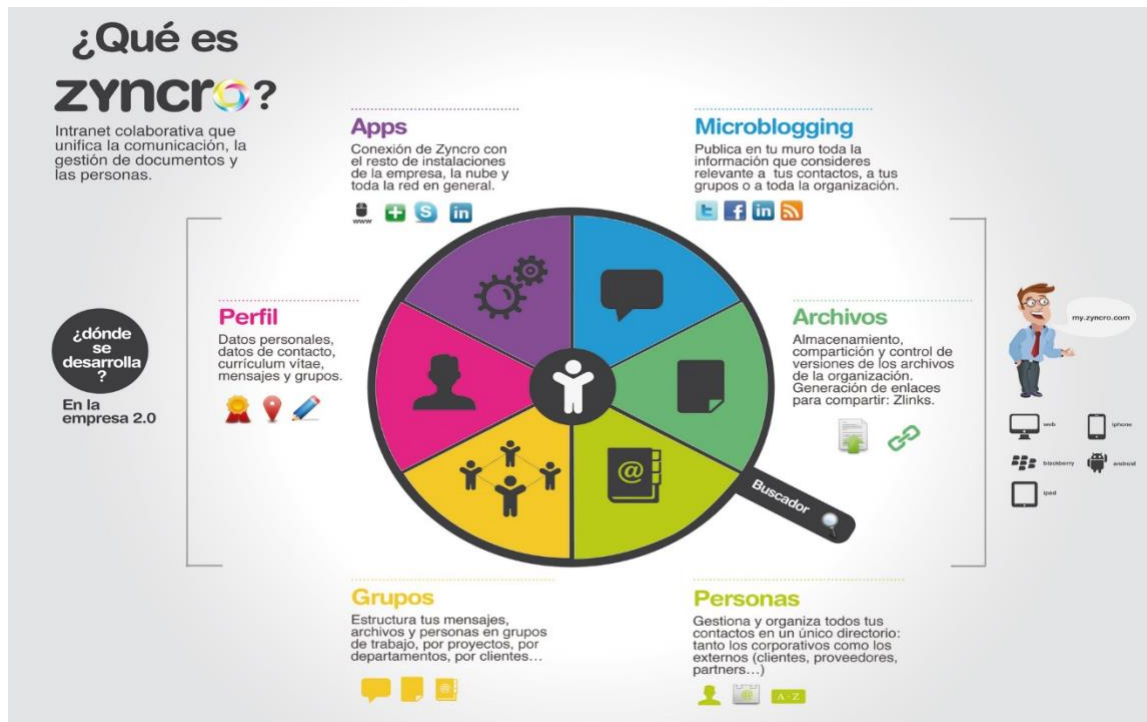
El empleo de los mecanismos de lectura que realiza el ojo humano: primero barre toda la superficie, luego repara en algunas zonas, tratando de identificar objetos conocidos, luego los identifica, reconstituyendo los elementos simples más conocidos y luego interpreta por asociación de elementos e ideas en función de referencias culturales y esquemas previos (Chappe, 1992).

La combinación gráfica de texto e imagen que toma en cuenta el mecanismo de lectura del ojo que lo hace de arriba hacia abajo y de izquierda a derecha lo cual permite que ella Infografía lector pueda comprender mejor la información. Una estructura que integra imágenes y textos con el propósito de ofrecer información específica y no desvinculada. La combinación de imágenes y textos, pero con el predominio de la imagen

TIPOS DE INFOGRAFÍA que se utilizan en los medios impresos:

Se dividen en:

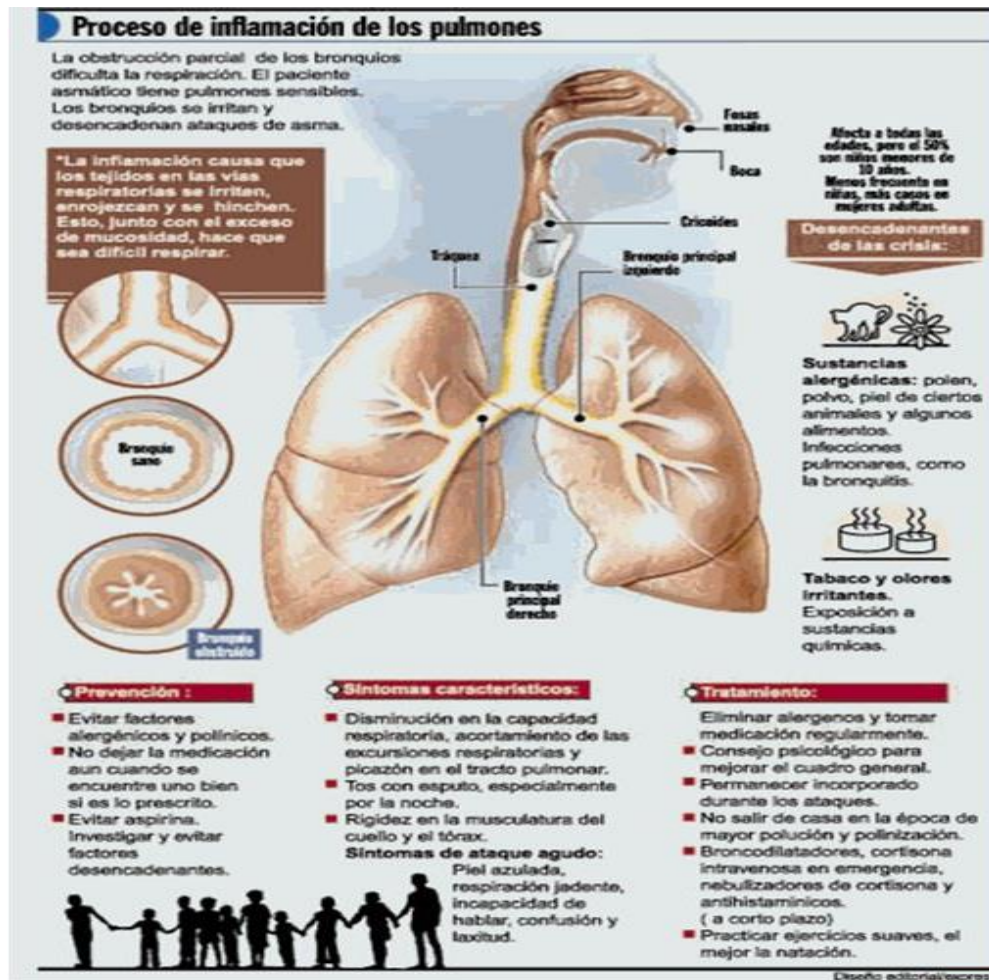
- Gráficos separados: Es cuando el gráfico está separado del texto y el texto situado inmediatamente después del titular



- Gráficos integrados: el gráfico y el texto se leen en conjunto.



- Gráficos radiales: consta de un centro y periferia. En el Centro siempre se incluye la imagen predominante, y en la periferia, listados, cuadros con anotaciones, secuencias de imágenes y destacados que ayudan a explicar la imagen central



- Gráficos en serie.



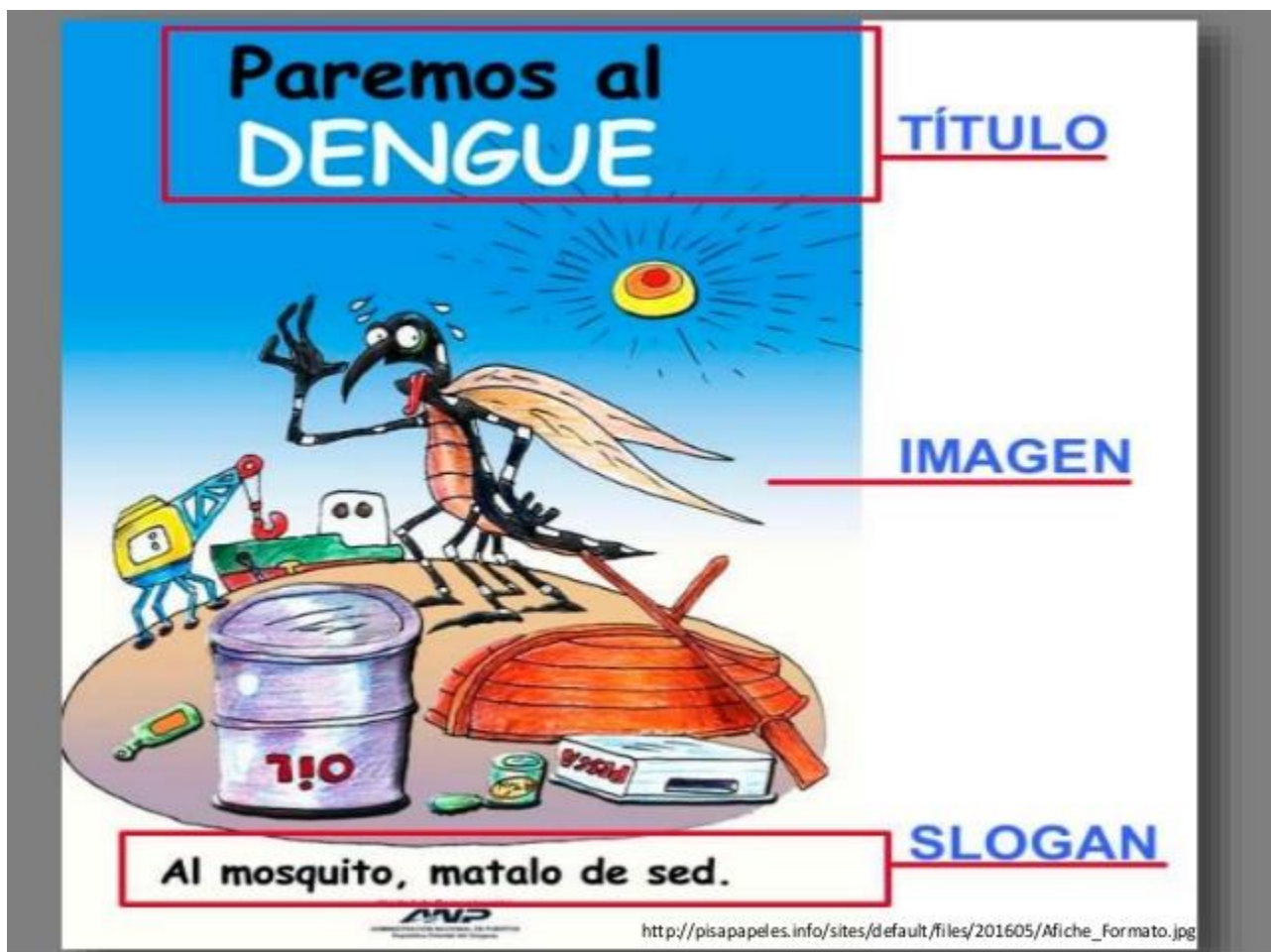
EL AFICHE Y CÓMO CREARLO.

El afiche es un texto por medio del cual se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector de algo determinado.

Se caracteriza por que puede ser leído rápidamente capturando la atención del lector. Es capaz de cumplir varias funciones logrando, a través de él, interactuar y comunicarnos con el exterior. El afiche corresponde al género no literario

CARACTERÍSTICAS DE UN AFICHE: posee tres elementos importantes:

- **TÍTULO:** Debe llevar un título atractivo e interesante.
- **IMAGEN Y/O GRÁFICA;** todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a enfatizar el propósito del afiche.
- **EL SLOGAN** (frase breve), es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje. Datos del producto promocionado o de la invitación que se hace.



¿CÓMO CREAR UN AFICHE? : Para crear un afiche debes considerar:

Desde el punto de vista del slogan

- Debes ser lo más directo posible, utilizando un lenguaje sencillo, para que sea fácil de recordar.
- El texto debe ser breve.
- Debes ser capaz de jerarquizar la información, es decir, organizarla por orden de importancia sintetizando las ideas.

Desde el punto de vista gráfico, estético o de imagen

- Utiliza un espacio de gran formato.
- Busca formas gráficas y tipográficas atractivas, llamativas, por ejemplo; diferentes tipos letras.
- Puedes utilizar técnicas manuales o de artes plásticas.
- Articula imágenes con los textos seleccionados.

Situación en la que se puede utilizar un afiche

En general los afiches se utilizan en lugares abiertos hacia el exterior y puedes realizarlos para; invitar, informar o realizar alguna publicidad divertida.

EJEMPLOS:

- Empresas - Escuelas- colegio - Espectáculos - Fiestas - Exposiciones - Eventos que realice tu

