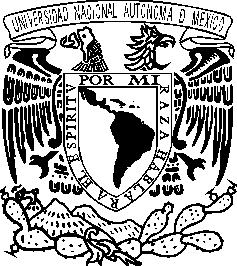
**Colegio de Ciencias y Humanidades**

**Taller de Cómputo**

MODELO GAVILÁN

| Nombre |  | Fecha |  | Grupo |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| PASO 1: DEFINIR EL PROBLEMA DE INFORMACIÓN Y QUÉ SE NECESITA INDAGAR PARA RESOLVERLO |
| --- |
|  |

| Sub paso 1a: Plantear una Pregunta Inicial |
| --- |
|  |

| Sub paso 1b: Analizar la Pregunta Inicial | |
| --- | --- |
| Ciencia o área de conocimiento:  Rama de la ciencia o campo de conocimiento: | |
| Tema: | Temas necesarios para contestar la pregunta inicial |
|  |  |

| Sub paso 1c: Construir un Plan de Investigación |
| --- |
|  |

| Sub paso 1d: Formular Preguntas Secundarias |
| --- |
|  |

PASO 2: BUSCAR Y EVALUAR FUENTES DE INFORMACIÓN

| Sub paso 2a: Identificar y seleccionar las fuentes de información más adecuadas |
| --- |
| Fuentes primarias:  Fuentes secundarias:  Fuentes terciarias: |

| Sub paso 2b: Acceder a las fuentes de información seleccionadas |
| --- |
| Estrategias de búsqueda |
|  |

| Sub paso 2c: Evaluar las fuentes encontradas |
| --- |

**BITACORA DE EVALUACION LAS FUENTES ENCONTRADAS.**

| **Pregunta Secundaria:** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Dirección Fuente 1 | Dirección Fuente 2 | Dirección Fuente 3 |
| **Características del Sitio Web que realiza la publicación** | ¿Quién publica el Sitio Web?  (Institución, entidad o persona que respalda el Sitio Web) |  |  |  |
| ¿Cuál es el propósito del Sitio Web? (informar, vender, etc.) |  |  |  |
| ¿A qué audiencia se dirige el Sitio Web? |  |  |  |
| ¿Tiene publicidad?  ¿La publicidad está separada de los contenidos? |  |  |  |
| **Información sobre el autor de los contenidos** | ¿Quién es el autor de los contenidos? |  |  |  |
| Información sobre el autor de los contenidos  ¿Cuáles son sus créditos? ¿Está calificado para dar la información que está dando? |  |  |  |
| **Características de los contenidos** | ¿Los contenidos ofrecen información clara y completa para resolver su necesidad de información? |  |  |  |
| ¿La información es factual () o analítica? |  |  |  |
| ¿La información es objetiva o subjetiva? |  |  |  |
| ¿En qué fecha se publicaron los contenidos? ¿Son actuales y vigentes? |  |  |  |
| ¿Se citan adecuadamente otras fuentes y se respetan Derechos de Autor? (tanto de imágenes como de contenidos) |  |  |  |
| **Confiabilidad y pertinencia de la fuente** | De acuerdo con los datos recopilados sobre la fuente, ¿sus contenidos son confiables? |  |  |  |
| De acuerdo con los datos recopilados sobre la fuente ¿La información es útil para resolver su pregunta? |  |  |  |

PASO 3: ANALIZAR LA INFORMACIÓN

| Sub paso 3a: Elegir la información más adecuada para resolver las Preguntas Secundarias |
| --- |

**PLANTILLA PARA ANALIZAR INFORMACIÓN.**

| PLANTILLA PARA ANALIZAR INFORMACIÓN |
| --- |
| ¿Qué necesito saber? |
|  |
| ¿Qué encontré? |
|  |

| Sub paso 3b: Leer, entender, comparar, y evaluar la información seleccionada |
| --- |
| ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN ENCONTRADA |
| Información faltante |
|  |
| Información a profundizar |
|  |

| Sub paso 3c: Responder las Preguntas Secundarias |
| --- |

| RESPUESTA A LA PREGUNTA SECUNDARIA  (Escrita en sus propias palabras) |
| --- |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS |

PASO 4: SINTETIZAR LA INFORMACIÓN Y UTILIZARLA

| Sub paso 4a: Resolver la Pregunta Inicial |
| --- |
|  |

| Sub paso 4b: Elaborar un producto concreto |
| --- |
|  |

| Sub paso 4c: Comunicar los resultados de la investigación |
| --- |
|  |