

Validated

Sistema de Retargeting

Finalizado 22/10/2022

Descripción

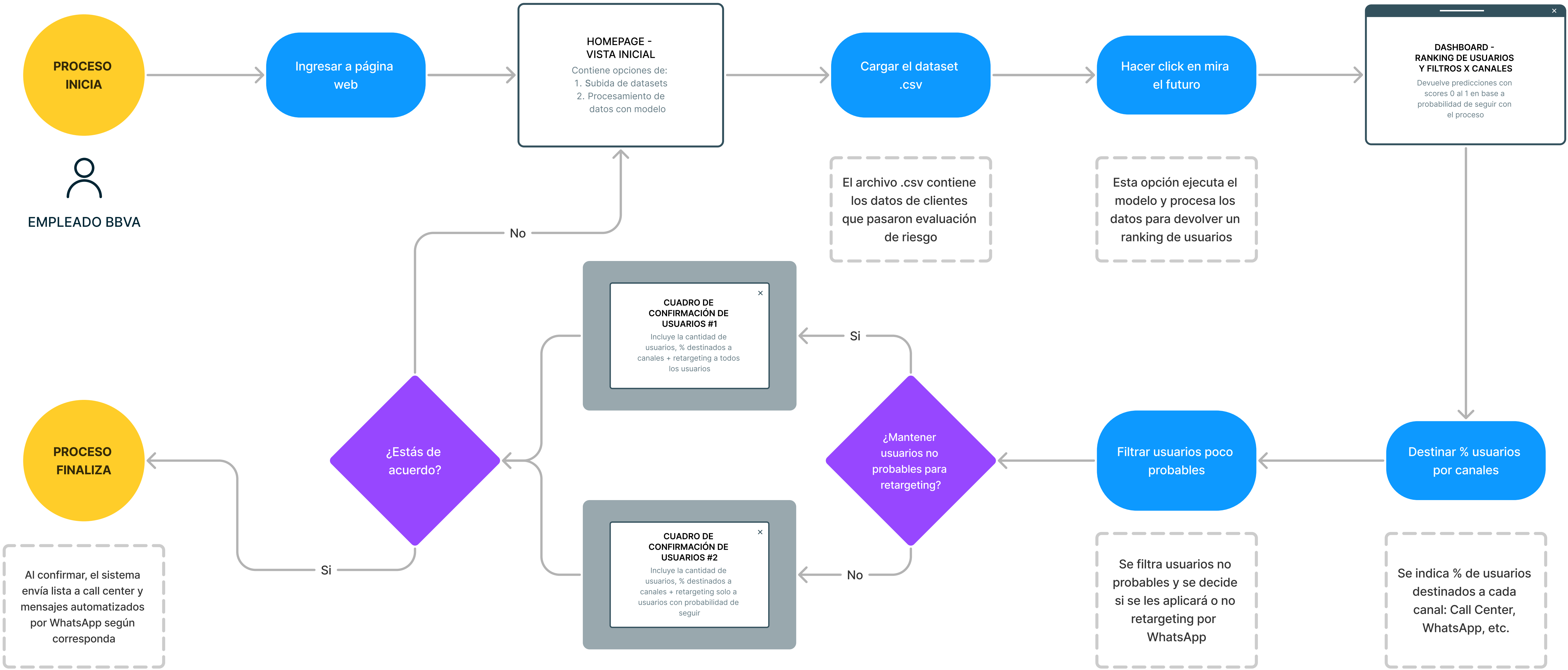
Este proceso de retargeting está enfocado en recuperar el interés y atención de aquellas personas pre aprobadas que estaban en flujo de solicitar su tarjeta pero abandonaron el proceso en el camino, con el objetivo de cerrar la activación de tarjetas de crédito Aqua de BBVA.

Perimetro

Uso interno por empleados BBVA.

Persona

Usuario final - Empleado BBVA encargado de ejecutar procesos de Retargeting.



Leyenda del Diagrama

Leyenda del proceso



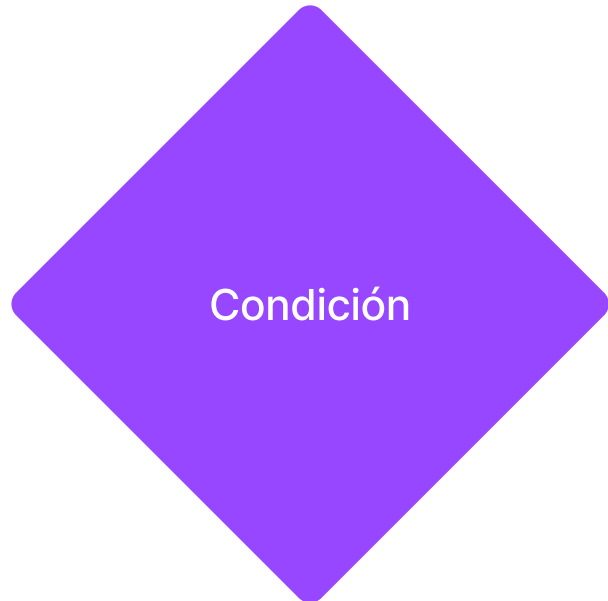
INICIO / FIN

Beginning and ending of a process



Acción

Action: distinct unit of functionality in an activity (sentence with an infinitive verb)



Condición

Condition: question governing a choice



Enlace entre actividades



Si



No



...

Flujo de decisión



USUARIO

Usuario: define a la persona que interactua con el sistema



Detalles adicionales

Detalles adicionales que brindan contexto al elemento al que se asocia

Sección / Subproceso



Subproceso : define una zona específica en un mapa o un grupo de pasos

Flujos de usuario

Agregamos estos elementos para mostrar las pestañas que está visualizando el usuario.



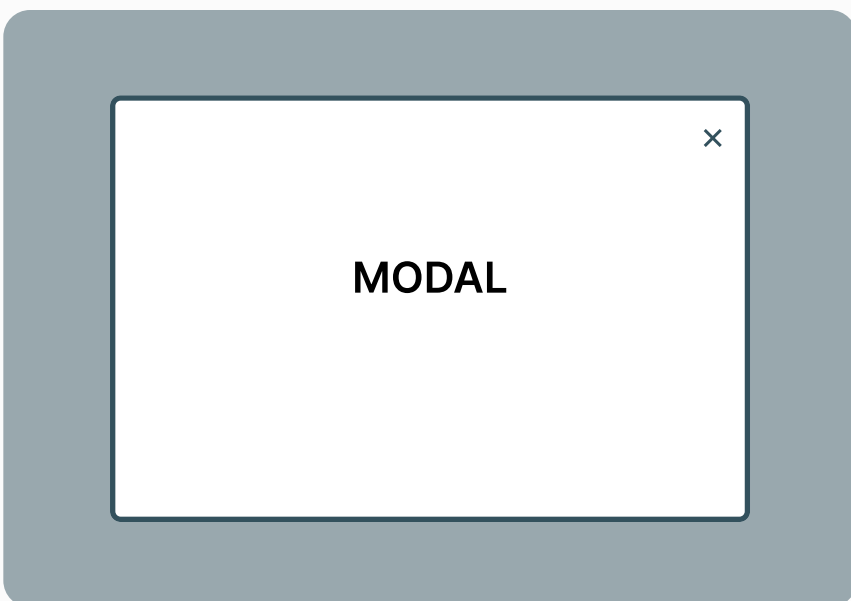
PANTALLA

PANTALLA



VISTA DE PROCESO

VISTA DE PROCESO



MODAL

VISTA MODAL