

1º Caso.

Empresa X; Usuários X; Interview - Serviços de RH online.

Empresa X tem a necessidade de completar seu quadro de funcionários para melhor atender seus clientes.

Ao pesquisar os serviços de RH disponíveis em sua cidade, constatou que o valor estava fora do orçamento disponível, porém não tem funcionários qualificados, nem espaço físico para organizar um processo de seleção. Nesse momento a empresa conhece a Interview, uma empresa especializada em serviços de RH e seu modus operandi é totalmente online, o que reduz custo operacional, torna tudo mais dinâmico e flexível, além de impactar diretamente no custo para aquisição de seus serviços. O responsável pela empresa se interessa pois o valor é bem mais acessível para a verba disponibilizada, a sua necessidade seria de 10 entrevistados, a Interview fornece 3 pacotes, Basic - 5 entrevistas; Standard - 10 entrevistas e o Premium - que é um plano mensal, com direito a X entrevistas mensais. Ao fazer seu cadastro ele tem a opção de criar "pacotes de entrevistas" de acordo com os planos fornecidos, quando ele cria um pacote, ele coloca o título, descrição a opção, Basic ou Standard, assim poderá incluir o número do CPF de cada candidato a ser entrevistado de acordo com o plano escolhido, feito isso o processo precisa ser aprovado mediante a confirmação de pagamento. Após tudo ok com o pagamento, é enviado um e-mail de confirmação, informando o procedimento que os candidatos devem adotar para a realização do processo. Uma delas é que o candidato (Usuários X) precisam fazer seu cadastro no site, que é simples, Nome completo, CPF, email, senha e upload de curriculum em documento de texto(doc,pdf). Feito isso os Usuários X tem acesso a sua dashboard, dentro dela fica disponível o processo que está participando (o que define isso é o número do CPF incluído pela empresa na hora de criar o seu pacote, portanto Usuários X podem estar passando por até 3 processos diferentes de empresas diferentes mas usando uma unica conta), Usuários X tem pacote X de empresa X liberado. Ao abrir esse processo ele vai ter acesso aos profissionais disponíveis para fazer a entrevista e sua agenda com os horários disponíveis para agendamento. Feito agendamento o profissional escolhido tem acesso aos dados do entrevistado, as recomendações da empresa para aquela entrevista e ao contato do entrevistado, os Usuários X receberam um e-mail, contendo as instruções para fazer a entrevista e procedimento para mudar a data caso necessário. Essa entrevista será feita através de skype ou aplicação semelhante, será gravada pelo profissional, passará por um processo de edição e será upado em algum site de videos, com opção de link privado, após esse procedimento, a psicóloga faz o upload desse link para o pacote correspondente, juntamente com suas anotações a respeito do candidato, e colocará sua avaliação do candidato em relação ao perfil exigido pela vaga. Após a finalização da etapa anterior as informações ficam disponíveis para a Empresa X visualizar o material disponibilizado, após todos os vídeos serem entregues o serviço é dado baixa e considerado finalizado.

2º Caso.

Usuários X; Interview

Usuários X já tem cadastro ou não cadastro no site, mas está em busca de novas oportunidades de trabalho, e viu que na Interview ele tem a opção de adquirir dois serviços que podem ajudar a ter novas oportunidades, um desses serviços é o Teste Vocacional, é feito uma entrevista no mesmo modus operandi do 1º Caso, após a entrevista é produzido um material a respeito e disponibilizado para os Usuários X. A outra opção é a aquisição de um vídeo, esse é um vídeo promocional, que o Usuários X poderá adquirir e com a ajuda de profissionais qualificados, ajudará a produzir um vídeo promocional personalizado, ao qual após todo procedimento de produção e edição finalizado, ficará disponível para download para o mesmo e também poderá ser usado pela interview para promoção pessoal dentro do site.