

Tela Mercadorias e Equipamentos

Para acessar a Tela de Mercadoria e Equipamentos, siga o caminho:

- Cadastros
- Mercadorias e equipamentos
- Gerenciar mercadorias e equipamentos

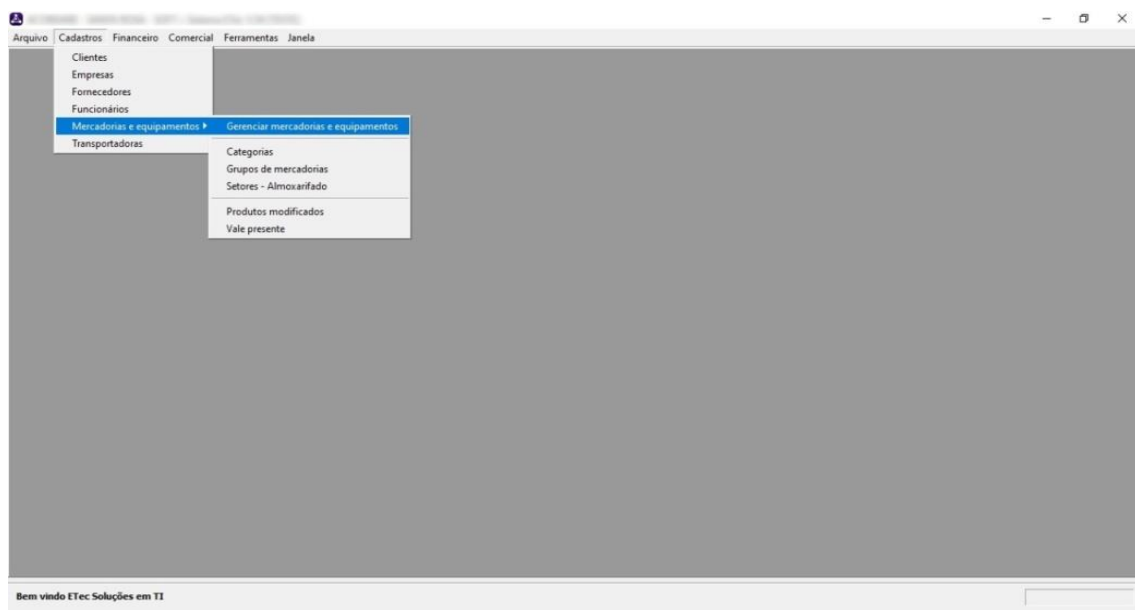


Figura 1 Tela Inicial

1. Tela Mercadorias e Equipamentos

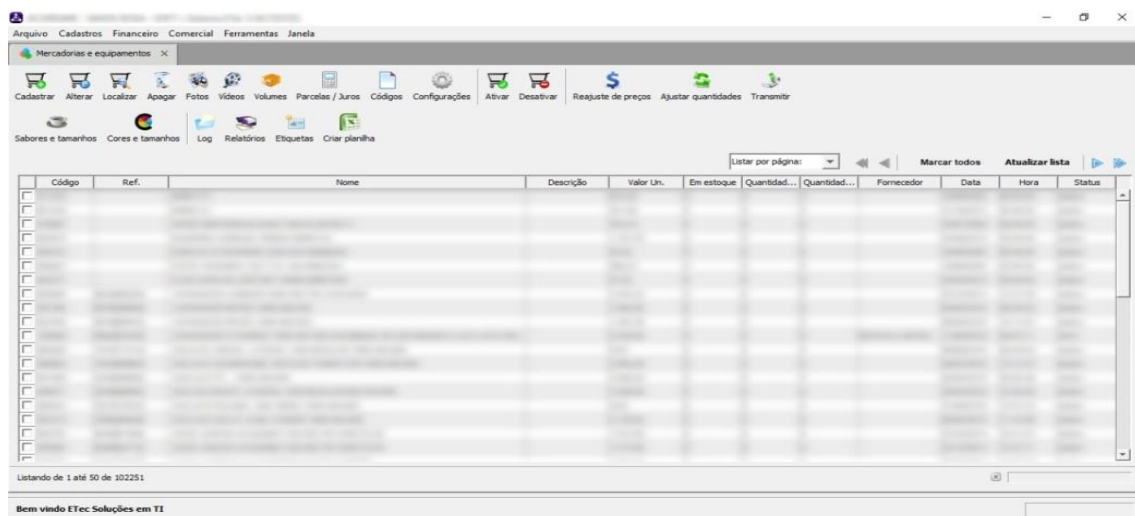


Figura 2 Tela Mercadorias e Equipamentos

2. Cadastrar



Figura 3 Tela Mercadoria e Equipamento, "Cadastrar" destacado

A questão de cadastro de mercadorias manualmente foi abordada em um manual separado, já que envolve muitos detalhes. O recomendado para cadastrar mercadorias é sempre fazer a importação da NF-e de compra. Para qualquer dúvida em cadastrar uma mercadoria manualmente, acesso o manual

3. Alterar



Figura 4 Tela mercadorias e Equipamentos, "Alterar" destacado

Para alterar uma mercadoria basta selecionar a mercadoria desejada e clicar em “Alterar”, irá abrir a tela “Alterar dados do produto: X”, essa tela é idêntica a tela de “Cadastro de mercadoria”. Faça as alterações necessárias e depois clique em “Salvar”.

4. Localizar



Figura 5 Tela Mercadorias e Equipamentos, "Localizar" destacado

Lembrando que existe a possibilidade de escolher localizar mercadorias somente que estão ativas, inativas ou ambos os status. Se nenhuma opção for marcada, o sistema identificará que se trata de uma busca de ambos os status, caso só uma seja marcada o sistema só irá buscar mercadorias que estejam com aquele status selecionado. Se os status ativos e inativos forem marcados, o sistema realizará uma busca normal, mostrando ambos os status.

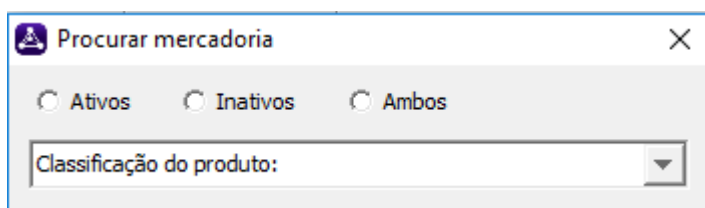


Figura 6 Tela Procurar Mercadoria

5. Localizar Mercadorias

5.1. Código

Localiza os produtos pelo Código que o sistema cadastrou para o produto.

5.2. CFOP

Localiza os produtos pela CFOP, Código Fiscal de Operações e Prestações. É o CFOP que determina a natureza da operação.

5.3. Código EAN 13 ou Código EAN 8

Localiza os produtos pelo código EAN, European Article Number, é um código de barras que possibilita a identificação mundial do produto. Com ele é possível rastrear a origem do produto, lote, data de fabricação, entre outras informações. Para mais detalhes do código acesse o manual de Códigos. Ele irá vir junto com a NF-e,

se for feito a importação da mesma, o código é cadastrado automaticamente.

5.4. Código NCM

Filtrar pelo Código Nomenclatura Comum do Mercosul, é uma convenção entre os países membros do Mercosul para ajudar a reconhecer os bens. O código deve vir junto com a NF-e, no caso que não tenha o código, peça para sua contabilidade ou vá até o manual de Códigos, para saber como consultar o Código NCM.

5.5. Fornecedor

Localiza os produtos por fornecedor do produto. Selecione um fornecedor e faça a busca, assim todas as mercadorias vinculadas com o fornecedor serão exibidas.

5.6. Referência

Localiza os produtos pela referência. É um campo opcional, utilizado para empresas com E-Commerce, para se referir o produto com o produto do ERP.

5.6.1.Nome

Localiza os produtos pelo nome cadastrado para o produto.

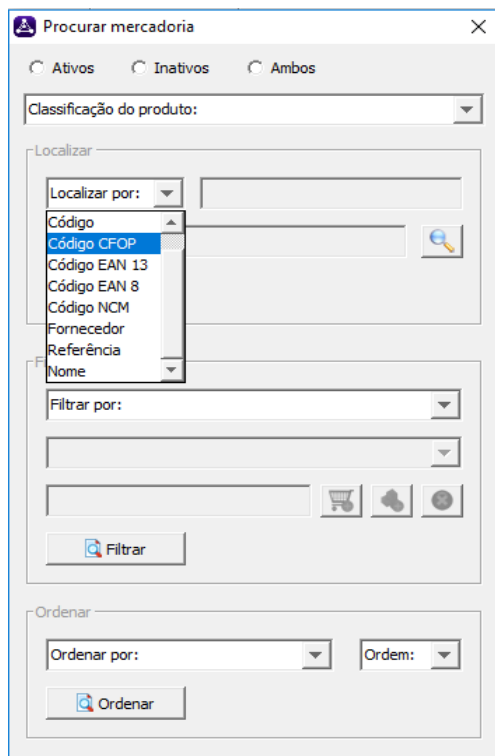


Figura 7 Tela Procurar Mercadoria

6. Filtrar Mercadorias

6.1. Cadastrado por

Filtrar os produtos cadastrados por funcionários. Lista os produtos que esse funcionário cadastrou. Ao selecionar esse opção, o funcionário poderá ser selecionado na box inferior, eles estão em ordem alfabética.

6.2. Categoria

“Categorias” são criadas pelo próprio usuário, para mais detalhes acesse o manual de Categorias.

6.3. Código

Filtrar pelo Código que o sistema cadastrou para o produto.

6.4. CEST

Filtrar pelo Código Especificador da Substituição Tributária, código obrigatório para produtos sujeitos a substituição tributária. Esse código deve ser consultado a partir do Código NCM.

6.5. Código CFOP

Filtrar pelo Código Fiscal de Operações e Prestações, código numérico que identifica a natureza de circulação de uma mercadoria ou a prestação de serviço de transportes.

6.6. Código EAN 13 ou Código EAN 8

Localiza os produtos pelo código EAN, European Article Number, é um código de barras que possibilita a identificação mundial do produto. Com ele é possível rastrear a origem do produto, lote, data de fabricação, entre outras informações. Para mais detalhes do código acesse o manual de Códigos. Ele irá vir junto com a NF-e, se for feito a importação da mesma, o código é cadastrado automaticamente.

6.7. Código NCM

Filtrar pelo Código Nomenclatura Comum do Mercosul, é uma convenção entre os países membros do Mercosul para ajudar a reconhecer os bens. O código deve vir junto com a NF-e, no caso que não tenha o código, peça para sua contabilidade ou vá até o manual de Códigos, para saber como consultar o Código NCM.

6.8. Cor

Habilita a possibilidade de filtrar os produtos pelas cores que estão cadastradas no sistema. Lembrando que para o produtor estar

ligado a uma cor no sistema, é preciso fazer o cadastro da cor e tamanho. Para acessar o manual de Cores e Sabores acesse o link após esse paragrafo. (Link)

6.9. Fotos

Filtrar por produto com ou sem fotos cadastradas pela função “Fotos” na tela de Mercadoria e Equipamentos.

6.10. Grupo de Mercadoria

Filtrar os produtos de Grupos de Mercadorias que estejam ativos do sistema.

6.11. Preço

Filtrar produtos com ou sem valores de Venda.

6.12. Status

Filtrar por status ativa ou inativo.

6.13. Tipo de destaque

Filtrar pelos tipos de destaques, cadastrado na função “Configurações” na tela de Mercadoria e Equipamentos. Os tipos de destaques são: destaque no site, destaque na categoria, promoção ou lançamento.

6.14. Volume

Filtrar por produtos com ou sem volumes cadastrador na função “Volumes” na tela de Mercadoria e Equipamentos.

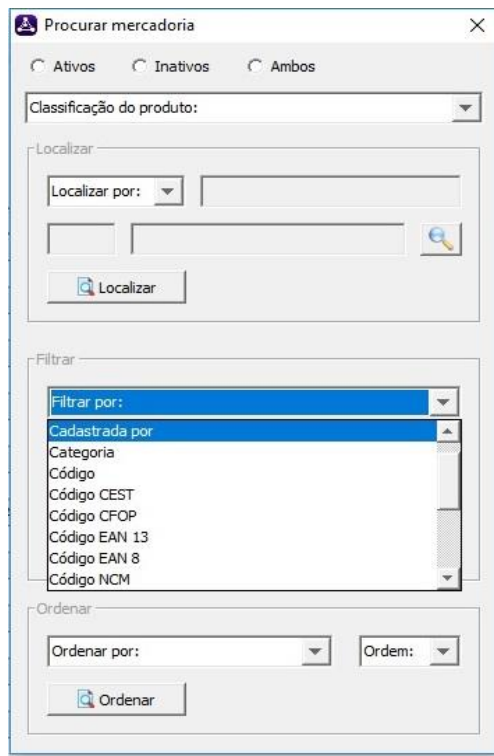


Figura 8 Tela Procurar Mercadoria

7. Ordenar Mercadorias

7.1. Código

Ordenar pelo código que o sistema cadastrou para o produto.

7.2. Nome

Ordenar por nome, em ordem alfabética.

7.3. Quantidade em Estoque

Ordenar por quantidades no estoque.

7.4. Referência

Ordenar os produtos pelas referencias. É um campo que é preenchido automaticamente no processo de importação de nota fiscal eletrônica. Essa referência é disponibilizada pelo fornecedor.

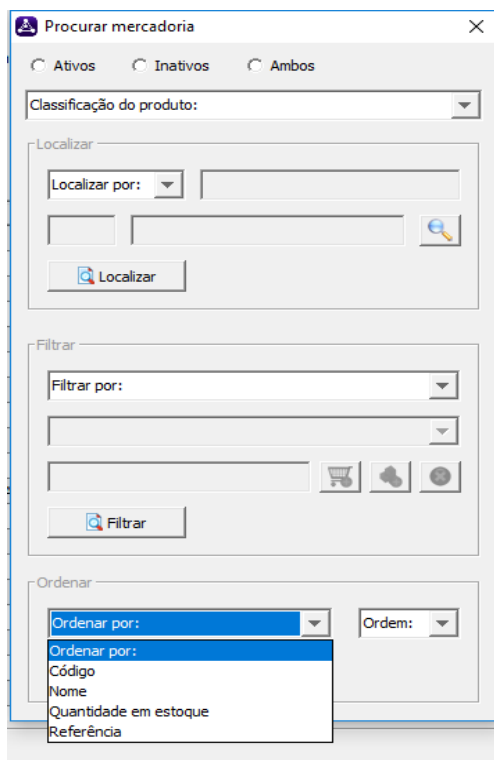


Figura 9 Tela Procurar Mercadoria

8. Apagar



Figura 10 Tela Mercadoria e Equipamentos, "Apagar" destacado

Marque as mercadorias desejadas e clique em “Apagar”, para as mercadorias não constarem mais no sistema. Não é possível apagar produtos que já tenham sido utilizados em qualquer operações.

9. Fotos e Vídeos



Figura 11 Tela Mercadorias e Equipamentos, "Fotos" e "Vídeos"

Fotos e Vídeos são mais focados para a parte de E-Commerce, essas opções permitem vincular fotos ou vídeos ao produto, lembrando que todas as fotos e vídeos precisam ser compatíveis ao formato utilizado no seu E-Commerce.

9.1. Fotos

Selecione a mercadoria desejada e clique em “Fotos”. Clique na lupa para localizar a foto no computador, adicione uma legenda, marque as opções “Foto principal” e “Redimensionar” se for necessário. Agora clique em adicionar.

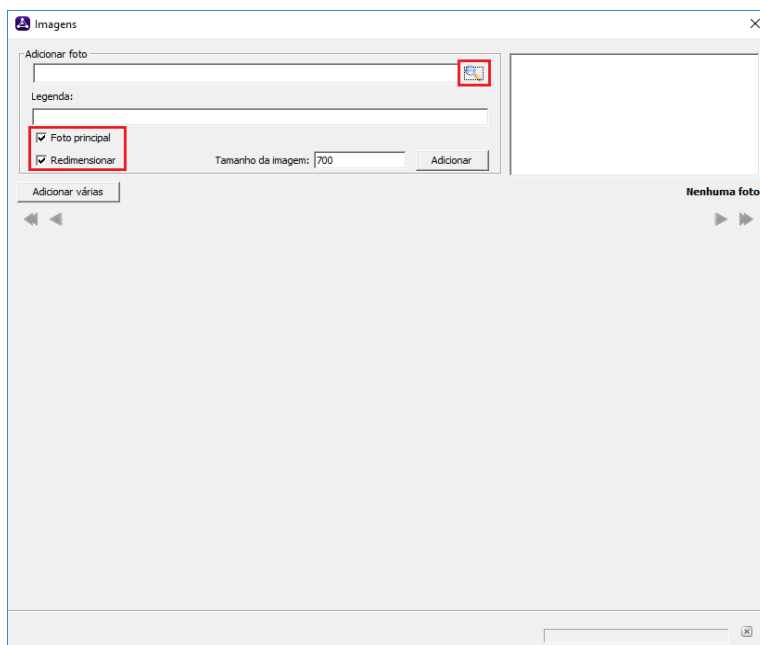


Figura 12 Tela Mercadorias e Equipamento, Imagens

Para adicionar várias fotos, clique em “Adicionar várias”, então uma nova tela irá ser aberta e clique em “Adicionar” para selecionar as fotos. Depois que todas as fotos foram selecionadas, clique em “Enviar” para que elas entrem no sistema ou cliquem em “Cancelar” para não concluir a operação. Depois que as fotos foram enviadas, é possível adicionar uma legenda a elas.

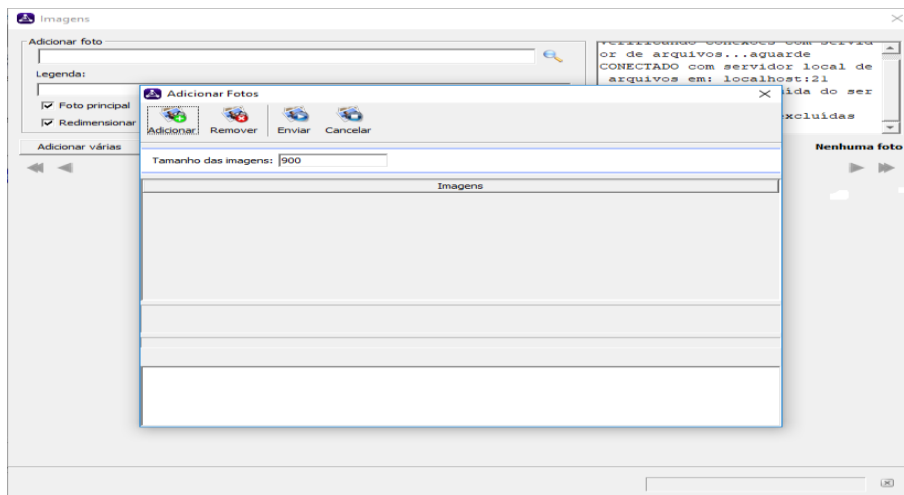


Figura 13 Tela Imagens, Adicionar Fotos

9.2. Vídeos

Em vídeos, é necessário adicionar a URL do vídeo, seria o endereço virtual do vídeo em alguma plataforma de vídeos. Então de um título ao vídeo, adicione o URL e clique em “Cadastrar”. Em “Alterar” é possível somente o título ou o URL.

É possível selecionar uma miniatura para o vídeo, ao selecionar o vídeo e clicar em “Miniatura” uma tela idêntica a tela “Imagens”, citada no item 9.1 desse manual, irá ser aberta e todos os passos para cadastrar uma foto devem ser seguidos também para cadastrar a miniatura.

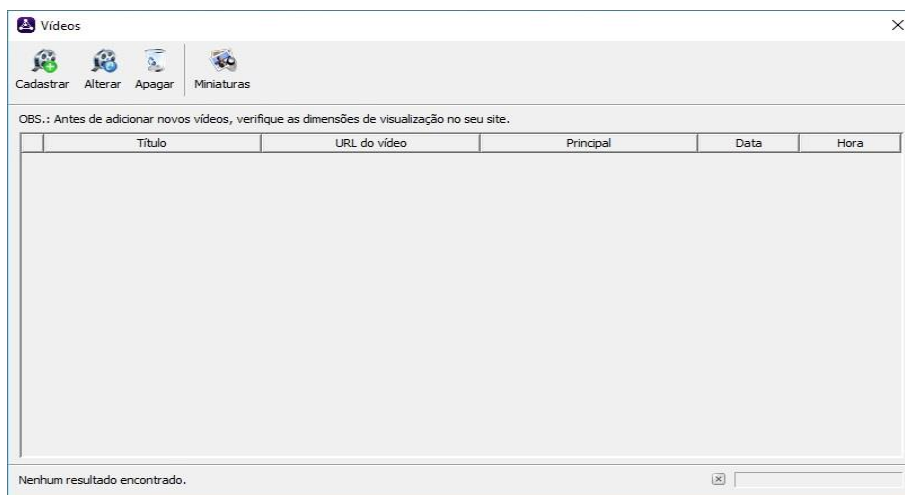


Figura 14 Tela Mercadorias e Equipamentos Vídeos

10. Volumes



Figura 15 Tela Mercadorias e Equipamentos, "Volume" destacado

Em volumes é possível configurar os pesos e dimensões dos produtos cadastrados, pode se fazer individualmente ou em grupos. É possível cadastrar mais de um volume. Para abrir a tela de “Volumes” é preciso MARCAR os produtos desejados e então uma mensagem irá aparecer e te informará quantos protos irão ser alterados.

Na tela de “Volumes” no canto direito irá informar os produtos que estão tendo o volume cadastrado, no canto esquerdo clique em “Adicionar volume” para habilitar uma linha para informar os dados.

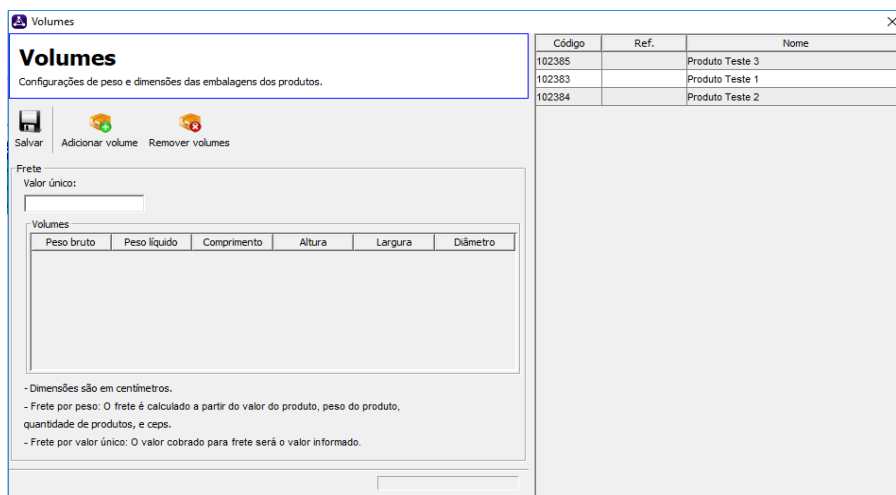


Figura 16 Tela Volumes

11. Códigos



Figura 17 Tela Mercadorias e Equipamentos, "Códigos" destacado

Em “Códigos” é possível alterar os códigos de produtos individualmente ou em grupos. Como essa questão é mais complexa e muito importante para o funcionamento do sistema, consulte o manual Sistema ETec – Cadastro Manual de Mercadorias ou o manual Sistema ETec – Códigos Fiscais.

12. Configurações



Figura 18 Tela Mercadorias e Equipamentos, "Configurações" destacado

Em “Configurações” é possível definir alguns privilégios para o produto no seu E-Commerce, como ter destaque no site, destaque

na categoria, promoções ou lançamentos. É preciso marcar os produtos desejados, e pode ser feito individualmente ou em grupos.

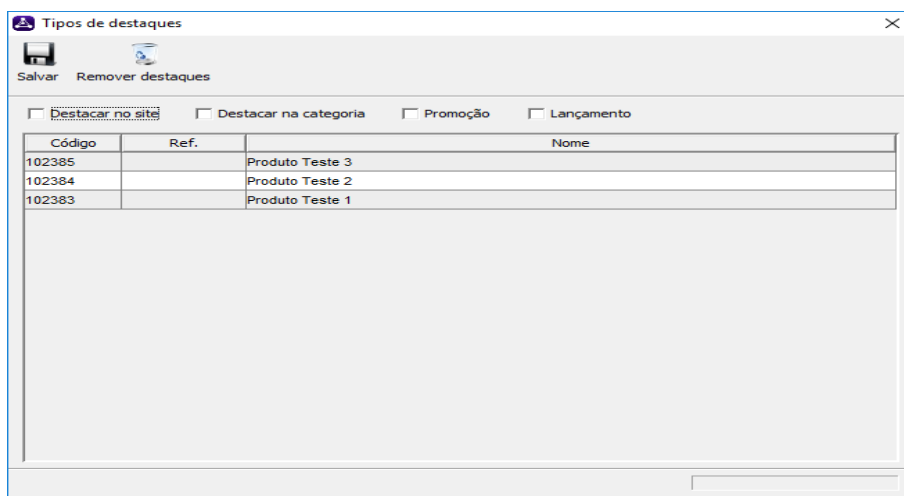


Figura 19 Tela Tipos de Destaques

13. Ativar e Desativar



Figura 20 Tela Mercadorias e Equipamentos, "Ativar" e "Desativar" destacados

Como citado em outros manuais, o status de ativo ou inativo serve para facilitar as buscas fora do módulo de cadastro. Já que os itens que tem o status inativo não são localizados fora da tela de cadastros desses itens. Por exemplo, uma mercadoria que está no status de inativo, na hora da venda, mesmo que o funcionário pegue a mercadoria na mão, leia o código que está na etiqueta, o sistema informará que o item está desativado no momento.

Mesmo quando a mercadoria chega em 0 itens em estoque, o status dela se mantém ativo, para que o pessoal da administração possa ver que houve movimentação dessa mercadoria depois do ultimo balanço.

É importante fazer um balanço anual no estoque, visto que o sistema desativa as mercadorias que não são lidas nesse balanço. Isso mantém o sistema sempre atualizado.

14. Reajuste de Preços



Figura 21 Tela de Mercadorias e Equipamentos, "Reajuste de preços" destacado

O reajuste de preços tem a funcionalidade de alterar os valores dos produtos sem a necessidade de ir a cada produto individualmente para fazer essa tarefa. Então é possível marcar um grupo específico ou alterar todos os produtos ativos de uma vez.

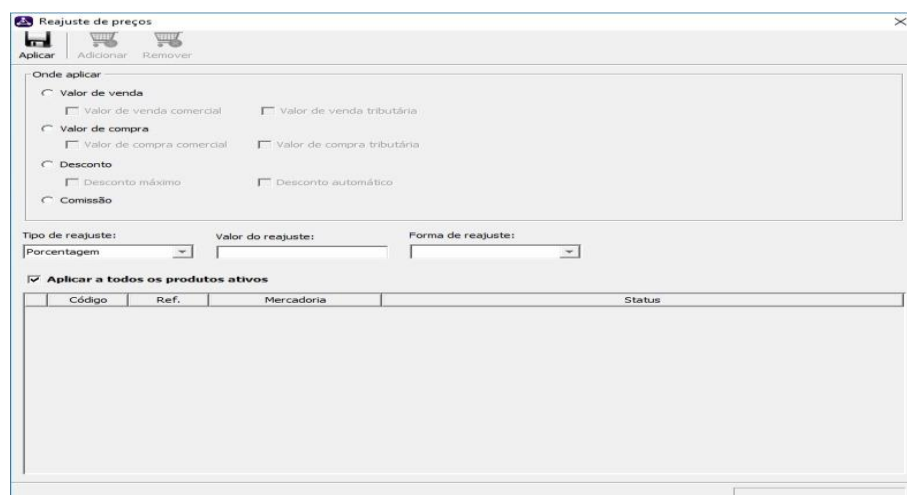


Figura 22 Tela Reajuste de Preços

Para selecionar todos os produtos que estão ativos em seu estoque, basta não marcar nenhum produto e clicar em "Reajuste de preço". Para conferir, a opção "Aplicar a todos os produtos ativos" irá estar habilitada.

Figura 23 Tela Reajuste de Preços

14.1. Formas de reajustes

Figura 24 Tela Reajuste de Preços

Para Mais e Para Menos funcionam de acordo como o próprio nome diz, em “Porcentagem” eles adicionam ou diminuem em porcentagem,%, a quantidade informada em “Valor do reajuste”. E em “Moeda”, eles adicionam ou diminuem a quantidade informada do valor total do produto.

Exemplo, o produto tem o preço de venda de R\$ 200,00; a “Forma de reajuste” é “Para mais”, se selecionar o “Tipo de reajuste” em “Porcentagem” e no “Valor do reajuste” informar 30,00, o produto vai para R\$260,00. Já no mesmo caso, trocar o “Tipo de reajuste” para “Moeda” e informar os mesmos 30,00 em “Valor do reajuste”, o valor final do produto irá para R\$ 230,00.

Já em “Substituir valor”, com o “Tipo de reajuste” “Porcentagem”, você altera o valor na porcentagem que será informada no “Valor de reajuste”, por exemplo, seu produto custa R\$ 200,00, e é informado um “Valor de reajuste” de 150,00, o produto passará a custar R\$ 300,00, já que ouve um reajuste de 150% no valor atual. Já em “Moeda”, o valor que é informado no “Valor do reajuste” será o novo valor no produto.

15. É possível alterar os seguintes valores

Valor de Venda: Altera o valor de venda dos produtos marcados.

15.1. Valor de Venda Comercial

15.2. Valor de Venda Tributária

16. Valor de compra: Altera o valor de compra dos produtos marcados.

16.1. Valor de Compra Comercial

16.2. Valor de Compra Tributária

16.3. Desconto

Aplica descontos nos produtos selecionados, só tem a opção para substituir valor atual, que nesse caso substitui o valor do desconto para o valor informado no campo “Valor de Reajuste”.

16.3.1. Desconto Máximo

16.3.2. Desconto Automático

16.4. Comissão: Altera a comissão dos produtos marcados, só tem a opção para substituir valor atual.

17. Ajustara Quantidades



Figura 25 Tela Mercadorias e Equipamentos

O “Ajuste de quantidade” tem a funcionalidade de ajustar a quantidade do produto em estoque com as quantidades da grade de

cores/tamanhos ou grade de sabores/tamanhos. Pode haver algum desencontro das informações entre a coluna “Em estoque” da Tela de Mercadorias e Equipamentos com as tabelas de cores e tamanhos, assim selecionando essa opção o sistema faz uma varredura e ajusta a quantidade devida entre as tabelas. Cores e sabores irão ser abordados mais para frente desse manual, itens 19 e 20.

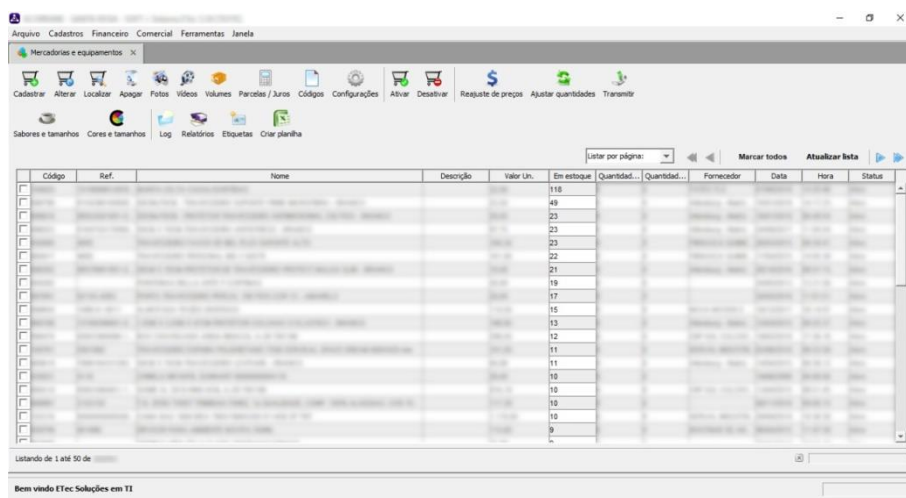


Figura 26 Tela Mercadorias e Equipamentos

18. Transmitir



Figura 27 tela Mercadorias e Equipamentos, "Transferir" destacado

O transmitir tem a funcionalidade de atualizar o catálogo dos representantes da empresa com qualquer alteração que é feita dentro do sistema. Por exemplo, é reajustado o valor de um grupo de mercadorias, então deve ser executado o botão “Transmitir” para que os aplicativos dos representantes estejam atualizados e com as mesmas informações do servidor.

19. Sabores e Tamanhos



Figura 28 Tela Mercadorias e Equipamentos, "Sabores e tamanhos" destacado

Sabores e tamanhos tem a função de especificar e monitorar os produtos oferecidos pela empresa ou loja. Selecione o produto desejado ou marque os produtos desejados. Cliquem em “Sabores e tamanhos”, então a tela “Sabores e tamanhos” será aberta.

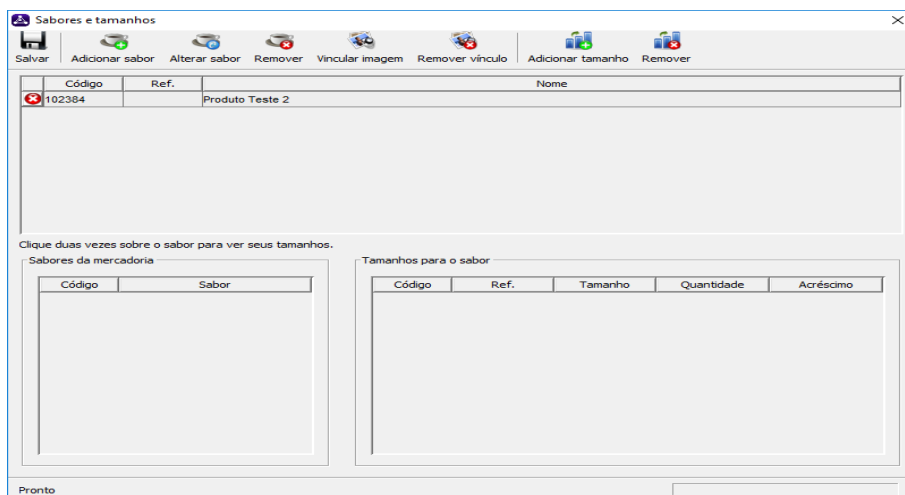


Figura 29 Tela Sabores e Tamanhos

Informe os sabores desejados e clique em “Carregar selecionados” para vincular os sabores com os produtos. Para localizar um sabor já cadastrado informe o código do sabor ou o nome do mesmo e caso ainda não tenha nenhum sabor cadastrado, clique em “Cadastrar”.

19.1. Código

Código que o sistema cadastrou para o sabor, esse código começa no código 00001 e vai aumentando gradativamente.

19.2. Sabor

Nome do sabor já cadastrado no sistema.

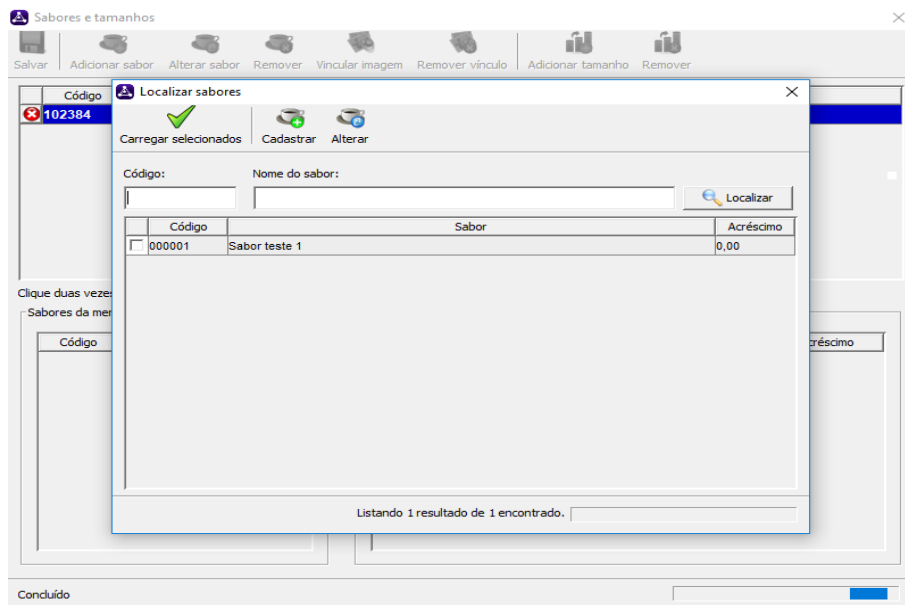


Figura 30 Tela Localizar Sabores

Para cadastrar um sabor é obrigatório informar somente o nome do “Sabor”.

Também pode informar se esse sabor tem algum acréscimo e uma descrição.

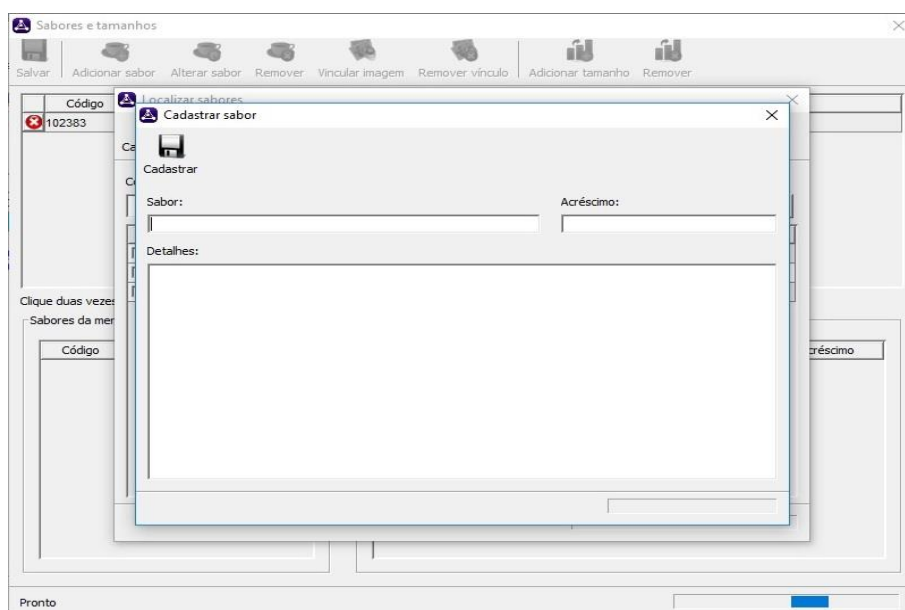


Figura 31 Tela Cadastrar Sabor

Para adicionar tamanhos aos produtos, selecione os produtos, depois os sabores desejados e clique em “Adicionar tamanhos”.

Assim a tela “Localizar tamanhos” será aberta e será possível selecionar os tamanhos desejados para vincular com os sabores. Para localizar um tamanho, informe o “Código” ou o “Nome do tamanho”. Para finalizar é só clicar em “Carregar selecionados”.

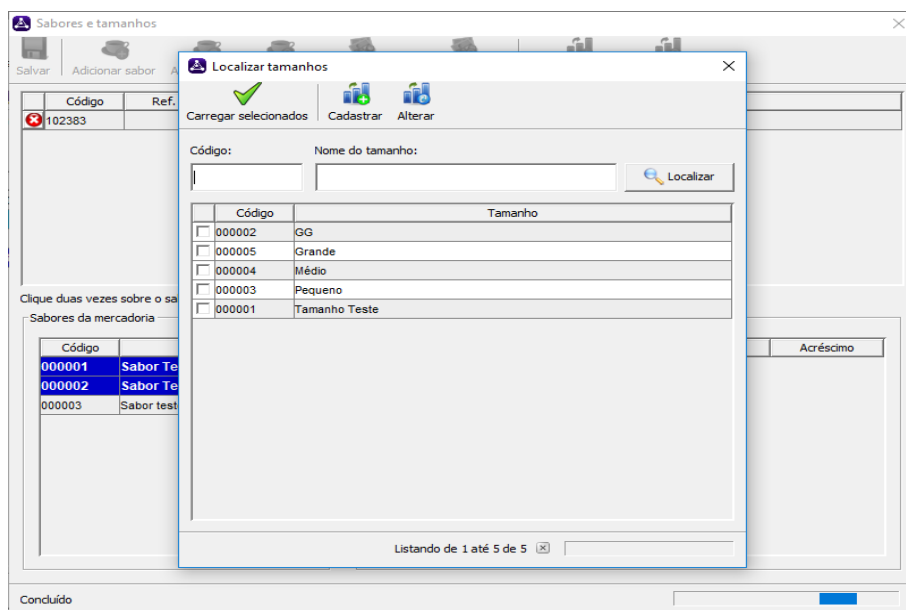


Figura 32 Tela Localizar Tamanhos

Se precisar cadastrar novos tamanhos, clique em “Cadastrar”. É obrigatório informar o “Tamanho” e se precisar, informar uma descrição para o tamanho.

19.3. Tamanho: Nome do tamanho.

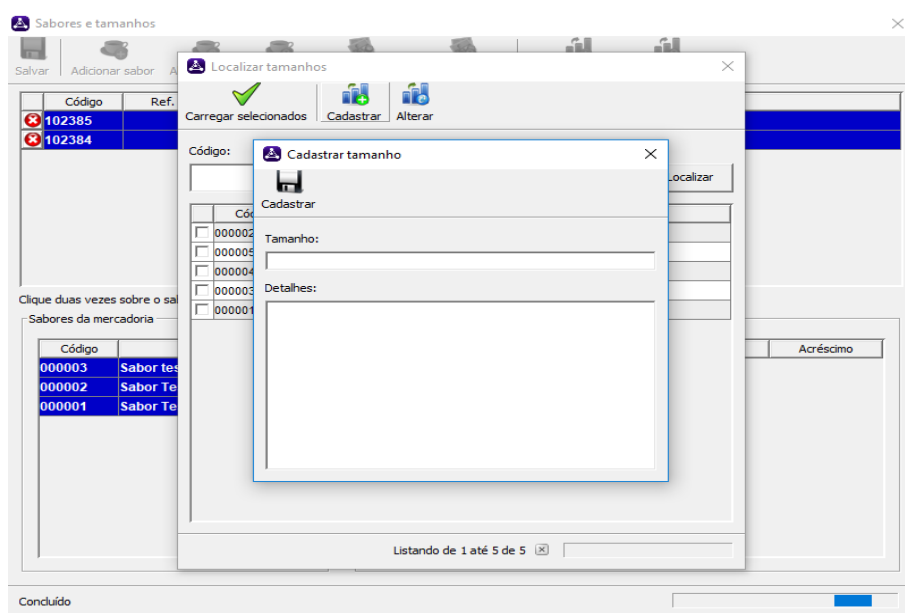


Figura 33 Tela Cadastrar Tamanho

Quando o código do produto for lido na hora da Venda, o funcionário terá que informar qual é o sabor e tamanho desse produto, assim o sistema irá realizar o acréscimo do valor definido para o determinado sabor.

Para E-Commerce é recomendado à utilização da função de vincular imagens. É possível vincular as fotos cadastradas para o produto, visto no item 7 desse manual, basta selecionar o produto, sabor e o tamanho desejado e clicar em “Vincular imagem”, assim uma tela com todas as fotos cadastradas será aberta, assim basta selecionar a imagem desejada ao sabor e tamanho selecionados.

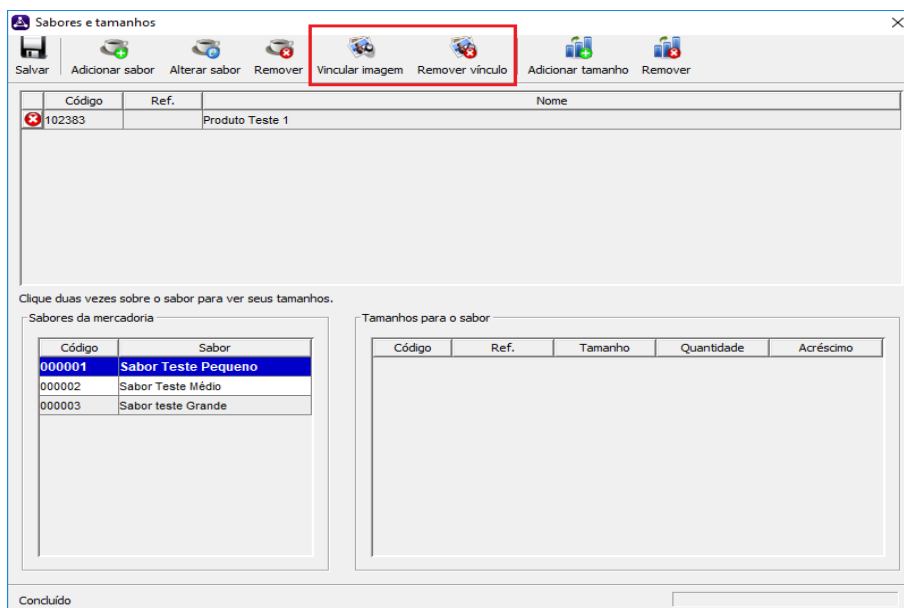


Figura 34 Tela Sabores e Tamanhos

20. Cores e Tamanhos



Figura 35 Tela Mercadoria e Equipamentos, "Cores e tamanhos" destacado

A função “Cores e tamanhos” tem um manual dedicado para ela. Caso seja necessário consulte o manual Sistema ETec – Cores e Tamanhos.

21. Log



Figura 36 Tela Mercadoria e Equipamentos, “Log” destacado

Log é onde todas as informações do produto são armazenadas. Qualquer alteração no produto, movimentação de estoque, ou qualquer outra atividade envolvendo esse produto, é salvo no log.

22. Relatórios



Figura 37 Tela Mercadorias e Equipamentos, "Relatórios" destacado

Marque os produtos desejados, ou utilize a função “Localizar” para limitar o alcance do relatório, ou não marque nenhum produto que o sistema irá gerar um relatório com todos os produtos cadastrados.

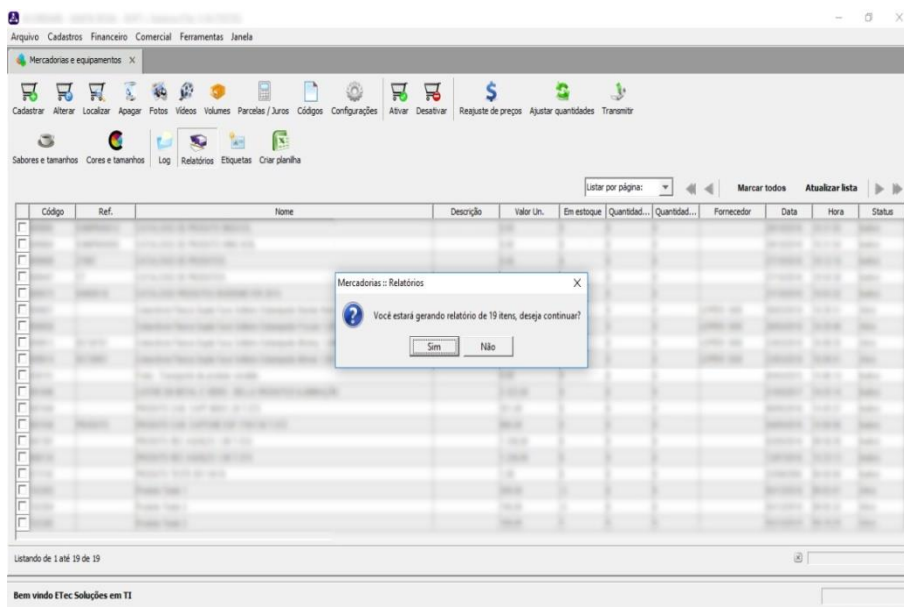


Figura 38 Tela Mercadorias e Equipamentos

22.1. Lista

Figura 39 Tela Tipo de Relatório

O relatório tipo lista tem um caráter mais informático, apresentando os dados relacionados com o produto.

22.2. Data Inicial e Data Final: Dar um escopo ao relatório.

22.3. Separar produtos por fornecedor: Habilita para escolher as opções.

22.3.1. Apenas produtos referenciados com fornecedores:
Produtos que tenham algum fornecedor cadastrado.

22.3.2. Apenas produtos sem referenciados com fornecedores: Produtos que não tenham algum fornecedor cadastro

Código	Ref.	Mercadoria	Un.	Compra	IPI	ST	Venda	Qtde	Mínimo	Ideal	EAN	NCM	CFOP	Desconto	Desconto máx.	Comissão
102383		Produto Teste 1	UN	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 300,00	-3	0	0		85287200	5102	R\$ 0,00	R\$ 300,00	-R\$ 0,00
102384		Produto Teste 2	UN	R\$ 5,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 100,00	-6	0	0		85287200	5102	R\$ 0,00	R\$ 50,00	-R\$ 0,00
102385		Produto Teste 3	UN	R\$ 70,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 169,90	-2	0	0		85287200	5405	R\$ 0,00	R\$ 0,00	-R\$ 0,00

Figura 40 Relatório Mercadorias e Equipamentos, tipo lista

Tipo de relatório

Gerar relatório

☒ Lista
 ☐ Histórico
 ☐ Volumes

Opções do relatório

Data inicial:
 Data final:

☒ Separar produtos por fornecedor

☐ Apenas produtos referenciados com fornecedores

☐ Apenas produtos sem referência com fornecedores

☒ Ambos

Figura 41 Tela Tipo de Relatório

22.4. Histórico

Tipo de relatório

Gerar relatório

☐ Lista
 ☒ Histórico
 ☐ Volumes

Opções do relatório

Data inicial:
 Data final:

☐ Separar produtos por fornecedor

☐ Apenas produtos referenciados com fornecedores

☐ Apenas produtos sem referência com fornecedores

☒ Ambos

Figura 42 Tela Tipo de Relatório

O relatório tipo histórico contém as informações de compra e venda dos produtos, ele é gerado individualmente por produto, e constam todos os dados de toda a parte financeira. O sistema pede para indicar uma pasta no computador para gerar e armazenar esses relatórios.

Informações de compra

Quantidade de compras:	0
Itens comprados:	0
Primeira compra no período em:	
Última compra no período em:	
Valor médio de compra do produto no período:	R\$ 0,00
Compra de menor valor:	R\$ 0,00
Na data de:	
Compra de maior valor:	R\$ 0,00
Na data de:	
Total em compras:	R\$ 0,00
Imposto:	R\$ 0,00

Informação de venda

Quantidade de vendas:	0
Itens vendidos:	0
Vendas on line:	0
Vendas off line:	0
Primeira venda no período em:	06/12/2018
Última venda no período em:	
Valor médio de venda:	R\$ 0,00
Valor máximo de venda:	R\$ 0,00

Figura 43 Relatório Mercadoria e Equipamento, tipo histórico

22.5. Volumes

Tipo de relatório

Gerar relatório

☐ Lista ☐ Histórico ☒ Volumes

Opções do relatório

.....

Data inicial: Data final:

☐ Separar produtos por fornecedor

☐ Apenas produtos referenciados com fornecedores

☐ Apenas produtos sem referência com fornecedores

☒ Ambos

Figura 44 Tela Tipo de Relatório

O relatório tipo volume informa os pesos dos produtos e a cubagem. Dados tirado da função Volumes, item 8 desse manual.

Relatório de volumes

Relatório gerado em: 11 de Dezembro de 2018

Quantidade de itens: 3

Código	Referência	Nome	Peso bruto	Peso líquido	Cubagem
102385		Produto Teste 3	1,00	0,75	0,00
102383		Produto Teste 1	0,00	0,00	0,00
102384		Produto Teste 2	15,00	12,00	0,00

Figura 45 Relatório Mercadorias e Equipamentos, tipo volumes

23. Etiquetas



Figura 46 Tela Mercadorias e Equipamentos, "Etiquetas" destacado

A função “Etiquetas” tem um manual próprio. Caso seja necessário consulte o manual Sistema Etec – Etiquetas.

24. Criar Planilha



Figura 47 Tela Mercadoria e Equipamento, "Criar planilha" destacado

Informe o local do “Destino do arquivo”: onde o arquivo da planilha irá ficar armazenado. Pode selecionar o destino clicando em “Selecionar destino” e localize a pasta manualmente.

24.1. Nome do arquivo: informar um nome para a planilha.

24.2. Opções, informação que constarão na planilha, cada informação irá adicionar uma coluna à planilha.

24.2.1. Código: Código que o sistema cadastrou o produto.

24.2.2. Descrição: Descrição do produto informado na aba Dados, em detalhes, do cadastro do produto.

24.2.3. Nome: Nome cadastrado para o produto.

24.2.4. Quantidade: numero de itens em estoque do produto.

24.2.5. Referência: referência cadastrada pra o produto, se ele tiver uma.

24.2.6. URL da imagem: URL, Uniform Resource Locator, do E-Commerce correspondente à imagem do produto.

24.2.7. URL do produto: URL, Uniform Resource Locator, do E-Commerce correspondente ao produto.

24.2.8. Valor de compra: Valor que o produto foi comprado.

24.2.9. Valor de venda: Valor que o produto é vendido.

24.2.10. Valor de parcela: *

24.2.11. Cores/Sabores: Cores ou sabores cadastrados para o produto.

24.2.11.1. Tamanhos: Tamanhos cadastrados para o produto e separados por cores ou sabores.

24.2.11.2. Acréscimos: Acréscimo para cada cor ou sabor.

24.2.11.3. Referencia: Referencia do produto para cada cor ou sabor.

24.2.11.4. Quantidade: Quantidade do produto por cores ou sabores e tamanhos.

24.2.12.CFOP: CFOP, Código Fiscal de Operações e Prestações, do produto.

24.2.13.NCM: NCM, Código Fiscal de Operações e Prestações, do produto.

24.2.14.EAN 13: Código EAN 13 do produto, código deve vir junto com a NF-e.

24.2.15.EAN 8: Código EAN 8 do produto, código deve vir junto com a NF-e.

24.2.16.CEST: CEST, Código Fiscal de Operações e Prestações, do produto. O CEST é um código obrigatório para produtos que estão sujeitos ao regime de substituição tributária.

Criar planilha

Gerar Selecionar destino

Destino do arquivo

Nome do arquivo:

Opções

Marque ou desmarque as opções para criar colunas na planilha.
Você pode mover as colunas para ordenar a posição das informações.

<input type="checkbox"/> Código	<input type="checkbox"/> Descrição	<input type="checkbox"/> Nome	<input type="checkbox"/> Parcelamento sem juros
<input type="checkbox"/> Parcelamento com juros	<input type="checkbox"/> Quantidade	<input type="checkbox"/> Referência	<input type="checkbox"/> URL da imagem
<input type="checkbox"/> URL do produto	<input type="checkbox"/> Valor de compra	<input type="checkbox"/> Valor de venda	<input type="checkbox"/> Valor da parcela
<input type="checkbox"/> Cores/Sabores	<input type="checkbox"/> Tamanhos	<input type="checkbox"/> Acréscimo	<input type="checkbox"/> Referência
<input type="checkbox"/> Quantidade	<input type="checkbox"/> CFOP	<input type="checkbox"/> NCM	<input type="checkbox"/> EAN13
<input type="checkbox"/> EAN8	<input type="checkbox"/> CEST		

Figura 48 Tela Criar Planilha