

## Sistema ETec – Cadastro de Pedidos

Nesse manual será abordado a operação de cadastro de pedidos.

### 1. Tela Pedidos

Para abrir a tela “Pedidos” utilize a função “Cadastrar venda” no módulo “Estoque” ou utilize o atalho apertando a tecla F5 em seu teclado. Para visualizar e executar a função “Cadastrar venda” é preciso acessar o módulo “Estoque” no menu “Comercial”. O caminho para o módulo “Estoque” pode sofrer alguma alteração dependendo do seu sistema, mas o caminho exibido nesse manual deve ser seguido como base:

- Comercial
- Pedidos

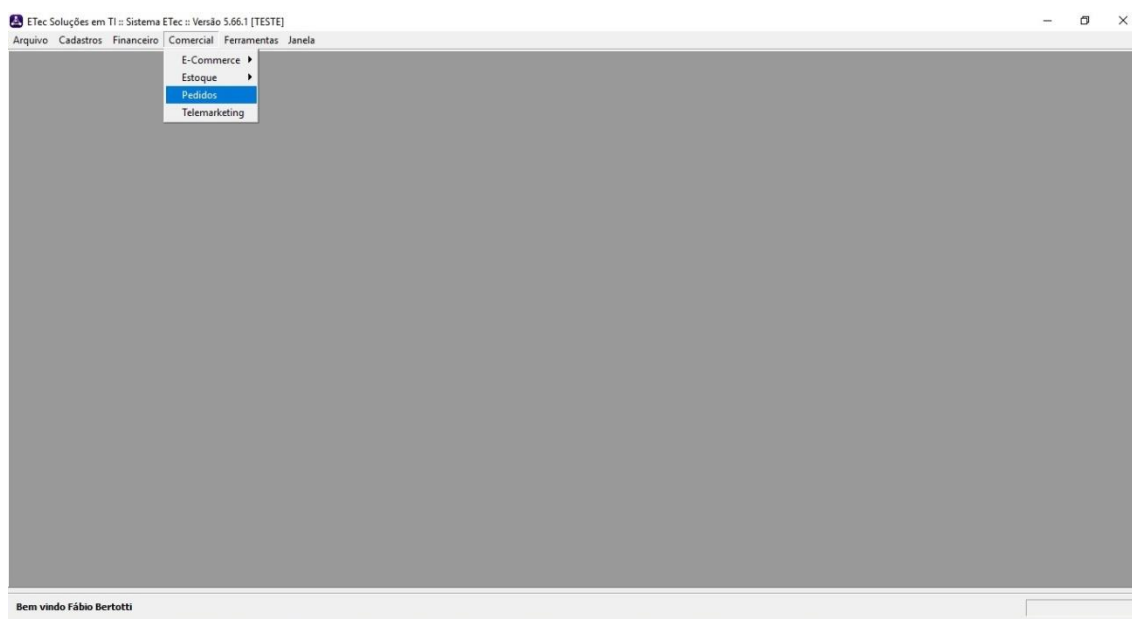


Figura 1 Tela Inicial Sistema ETec, caminho para o módulo “Pedidos”

Na tela “Pedidos”, execute a função “Cadastrar”.

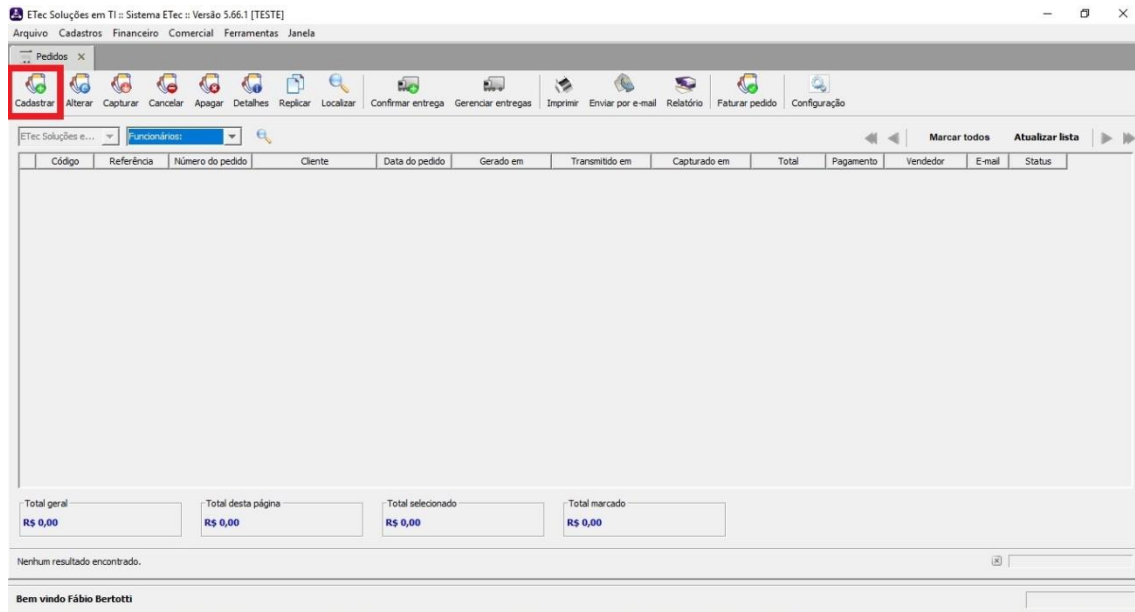


Figura 2 Módulo Pedidos, função "Cadastrar" destacada

## 2. Tela Novo Pedidos

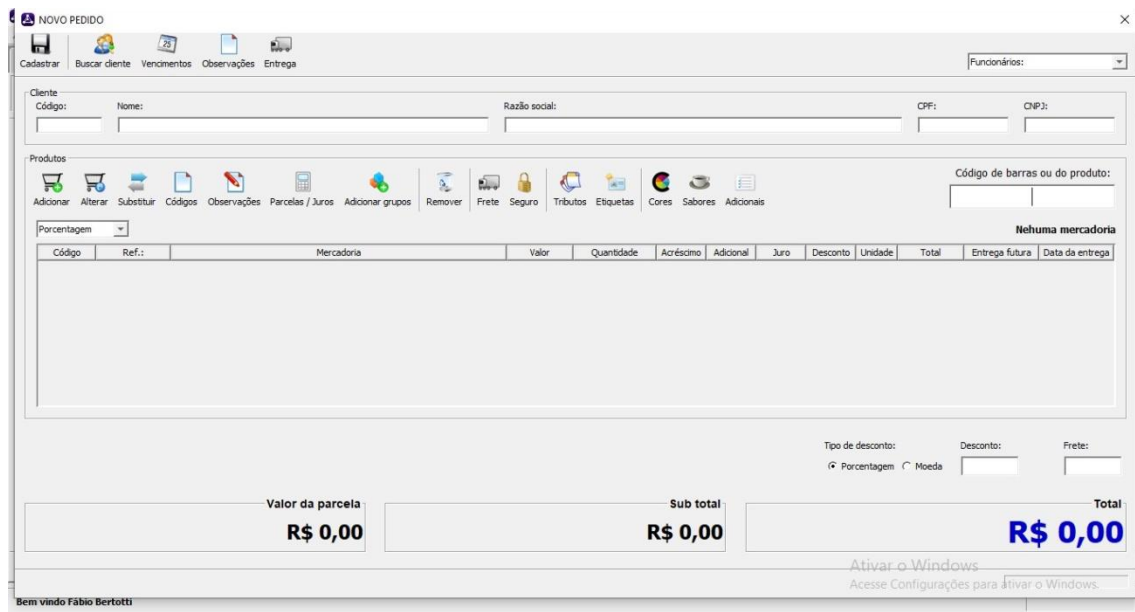


Figura 3 Tela Venda

## 3. Funcionário

No Sistema ETEC é preciso apontar qual é o funcionário que conduziu o pedido ao cliente.

Utilize o campo “Funcionários:” para selecionar o funcionário. Somente serão exibidos os funcionários que estão cadastrados no sistema.

The screenshot shows a software interface for creating a new order. At the top, there's a title bar 'NOVO PEDIDO' and a menu bar with options like 'Cadastrar', 'Buscar cliente', 'Vencimentos', 'Observações', and 'Entrega'. Below the menu, there's a 'Funcionários:' dropdown menu highlighted with a red rectangle. The main form area is divided into sections: 'Cliente' with fields for 'Código', 'Nome', 'Razão social', 'CPF', and 'CNPJ'; 'Produtos' with a toolbar for actions like 'Adicionar', 'Alterar', 'Substituir', 'Códigos', 'Observações', 'Parcelas / Juros', 'Adicionar grupos', 'Remover', 'Frete', 'Seguro', 'Tributos', 'Etiquetas', 'Cores', 'Sabores', and 'Adicionais'; and a table for 'Mercadoria' with columns for 'Código', 'Ref.', 'Valor', 'Quantidade', 'Acrescimo', 'Adicional', 'Juro', 'Desconto', 'Unidade', 'Total', 'Entrega futura', and 'Data da entrega'. The bottom section displays financial totals: 'Valor da parcela R\$ 0,00', 'Sub total R\$ 0,00', and 'Total R\$ 0,00'. A Windows watermark is visible at the bottom right.

Figura 4 Tela Novo Pedido, campo "Funcionários" destacado

#### 4. Cliente

É preciso indicar um cliente como destinatário da operação. Existem duas maneiras de informar o cliente.

##### 4.1. Fazendo a busca do cliente direto da tela “Pedidos”

Se o cliente já for cadastrado, é possível informar algum dado do cliente no campo respectivo, para que o sistema realize a busca nos cadastros. Recomendamos o CPF ou CNPJ pelo motivo de serem dados únicos, que somente um cliente pode apresentar essa informação. Caso seja informado algum dado mais amplo, por exemplo, o nome, o sistema irá exibir os cadastros que apresentam essa informação e será preciso selecionar o cadastro desejado.

NOVO PEDIDO

Cadastrar Buscar cliente Vencimentos Observações Entrega

Funcionario para Testes

Cliente  
Código: Nome: Razão social: CPF: CNPJ:

Produtos  
Adicionar Alterar Substituir Códigos Observações Parcelas / Juros Adicionar grupos Remover Frete Seguro Tributos Etiquetas Cores Sabores Adicionais

Código de barras ou do produto:

Nenhuma mercadoria

Código	Ref.:	Mercadoria	Valor	Quantidade	Acréscimo	Adicional	Juro	Desconto	Unidade	Total	Entrega futura	Data da entrega

Valor da parcela **R\$ 0,00** Sub total **R\$ 0,00** Total **R\$ 0,00**

Tipo de desconto: ☒ Porcentagem ☐ Moeda Desconto: Frete:

Bem vindo Fábio Bertotti

Ativar o Windows  
Acesse Configurações para ativar o Windows.

Figura 5 Tela Novo Pedido, campos designados a exibição e adição das informações de clientes já cadastrados

NOVO PEDIDO

Cadastrar Buscar cliente Vencimentos Observações Entrega

Funcionario para Testes

Cliente  
Código: Nome: Razão social: CPF: CNPJ:

Produtos  
Adicionar Alterar Substituir Códigos Observações Parcelas / Juros Adicionar grupos Remover Frete Seguro Tributos Etiquetas Cores Sabores Adicionais

Código de barras ou do produto:

Nenhuma mercadoria

Código	Ref.:	Mercadoria	Valor	Quantidade	Acréscimo	Adicional	Juro	Desconto	Unidade	Total	Entrega futura	Data da entrega

Valor da parcela **R\$ 0,00** Sub total **R\$ 0,00** Total **R\$ 0,00**

Tipo de desconto: ☒ Porcentagem ☐ Moeda Desconto: Frete:

Bem vindo Fábio Bertotti

Ativar o Windows  
Acesse Configurações para ativar o Windows.

Figura 6 Tela Novo Pedido, exemplificação exibição dos cadastrados que apresentam o dado informado

## 4.2. Função “Buscar cliente”

A função “Buscar cliente” também tem como objetivo realizar a busca de um cadastro no sistema. Ao executar a função “Buscar cliente” a tela “Localizar cliente” será aberta.

The screenshot shows the 'NOVO PEDIDO' window. At the top, there's a toolbar with buttons: 'Cadastrar', 'Buscar cliente' (highlighted with a red box), 'Vencimentos', 'Observações', and 'Entrega'. Below the toolbar, there are input fields for 'Cliente' (Código, Nome, Razão social, CPF, CNPJ). A 'Produtos' section contains a toolbar with icons for 'Adicionar', 'Alterar', 'Substituir', 'Códigos', 'Observações', 'Parcelas / Juros', 'Adicionar grupos', 'Remover', 'Frete', 'Seguro', 'Tributos', 'Etiquetas', 'Cores', 'Sabores', and 'Adicionais'. Below this is a table with columns: 'Código', 'Ref.:', 'Mercadoria', 'Valor', 'Quantidade', 'Acrescimo', 'Adicional', 'Juro', 'Desconto', 'Unidade', 'Total', 'Entrega futura', and 'Data da entrega'. The table is currently empty. At the bottom, there's a summary section with 'Valor da parcela R\$ 0,00', 'Sub total R\$ 0,00', and 'Total R\$ 0,00'. A 'Funcionario para Testes' dropdown is in the top right. A Windows watermark is visible at the bottom right.

Figura 7 Tela Novo Pedido, função "Buscar cliente" destacada

The screenshot shows the 'NOVO PEDIDO' window with the 'Localizar clientes' dialog box open. The dialog box has a toolbar with 'Carregar selecionados', 'Cadastrar', 'Alterar', and 'Apagar'. Below the toolbar, there are input fields for 'Código', 'Nome / Razão do cliente', 'CNPJ', 'CPF', and 'Cidade'. A 'Consultar por' section has radio buttons for 'Nome fantasia' and 'Razão social'. There are buttons for 'Localizar', 'Ver todos', 'Marcar todos', and 'Atualizar lista'. At the bottom, there's a table with columns: 'Código', 'Nome', 'Razão', 'CPF', and 'CNPJ'. The background 'NOVO PEDIDO' window is partially visible, showing the same toolbar and client fields as in Figure 7. A Windows watermark is visible at the bottom right.

Figura 8 Tela Localizar Clientes

### 4.3. Busca de Cliente

Para fazer a busca de clientes já cadastrados, informe um dado do cliente em seu campo respectivo e clique em “Localizar”. Assim o sistema irá apresentar os cadastros que apresentam esse dado.

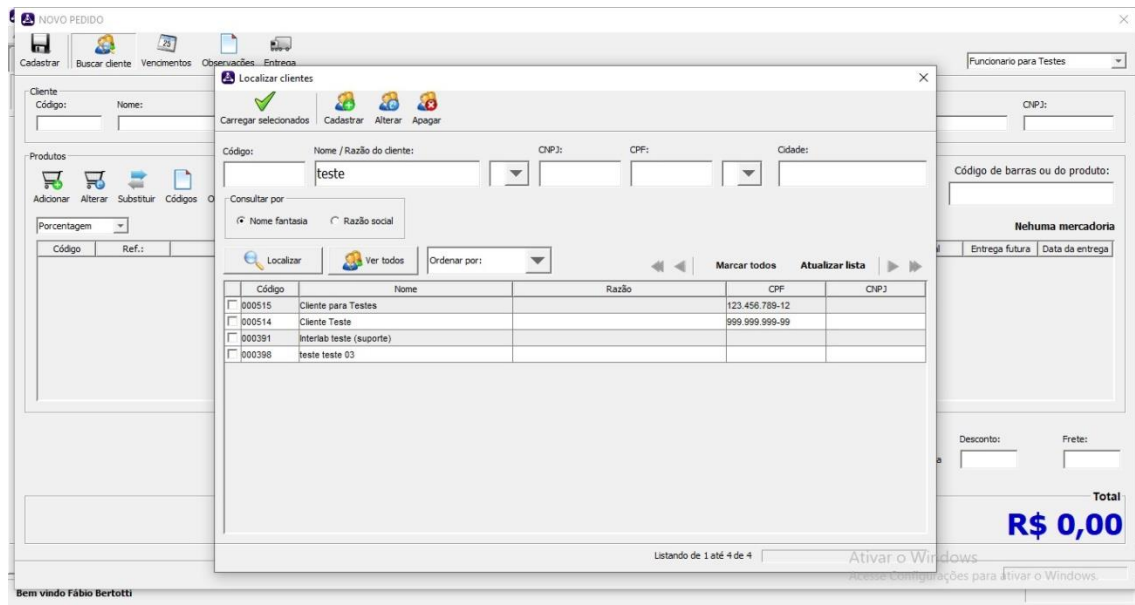


Figura 9 Tela Localizar Clientes, visualizando os cadastros dos clientes que apresentam o dado informado como base da busca

Para apontar um cliente como destinatário da operação de venda, marque o cadastro desejado e clique em “Carregar selecionados”.

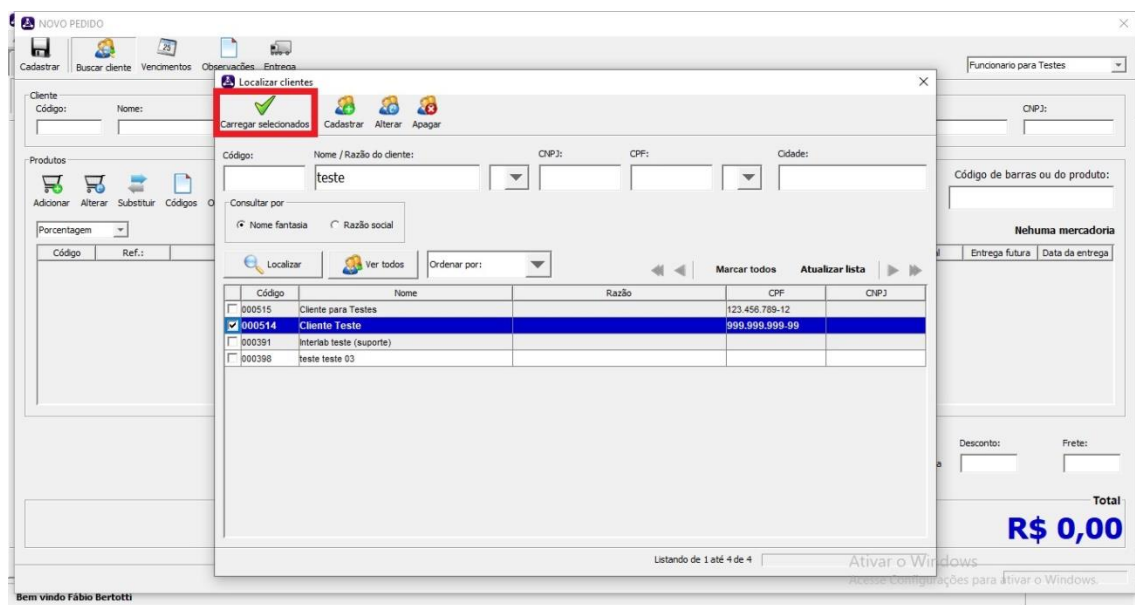


Figura 10 Tela Localizar Clientes, cadastro de cliente marcado e botão "Carregar selecionados" destacado

#### 4.4. Alterar Cadastro

Para editar um cadastro, selecione o cadastro e clique na função “Alterar”. Assim a tela “Alterar dados do cliente” será aberta. Faça as alterações necessárias e clique em “Salvar” para finalizar.

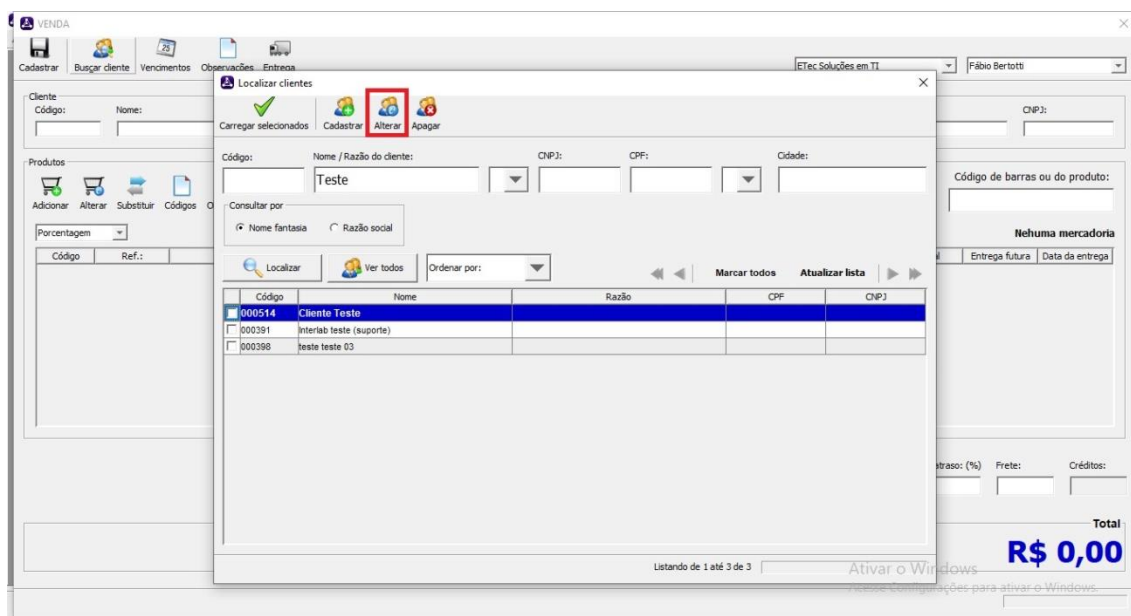


Figura 11 Tela Localizar Clientes, cadastro de cliente selecionado e função "Alterar" destacada

#### 4.5. Cadastrar Cliente

Utilize a função “Cadastrar” na tela “Localizar clientes” para realizar o cadastro de um novo cliente. Ao executar a função, a tela “Cadastrar cliente” será aberta, preencha todos os dados obrigatórios e clique em “Cadastrar”.

O processo de cadastro de cliente tem um manual individual, onde são explicados os dados necessários para realizar os cadastros dos clientes, tanto pessoa física e jurídica. Caso seja necessário, solicite ele junto ao Suporte ETec.

Após o sistema confirmar que o cliente foi cadastrado com sucesso, o sistema irá voltar para a “Venda”, com o novo cliente já apontado como destinatário da operação.

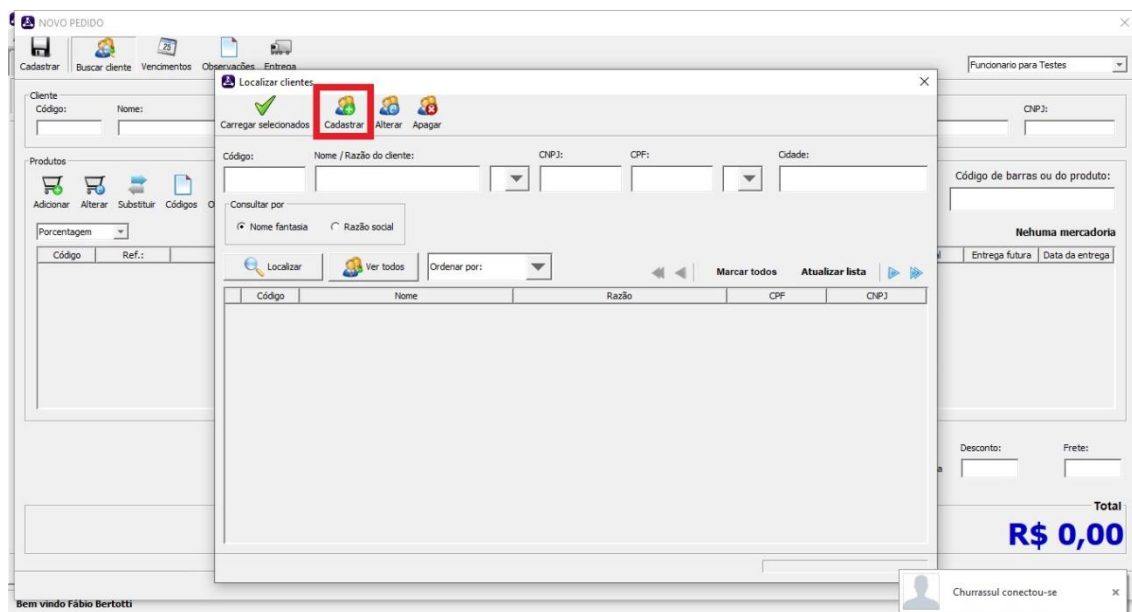


Figura 12 Tela Localizar Clientes, função "Cadastrar" destacada

## 5. Mercadoria

Existem dois meios de se inserir as mercadorias na operação. Um é lendo o código de barras ou da etiqueta do produto com um leitor de código e a outra maneira é utilizando a função “Adicionar” e fazendo a busca do cadastro da mercadoria.

Dependendo das políticas da sua empresa, a função “Adicionar” pode estar desabilitada, sendo somente possível fazer a adição das mercadorias através do campo “Código de barras ou do produto”, informando o código do produto manualmente ou lendo o código do mesmo com um leitor.



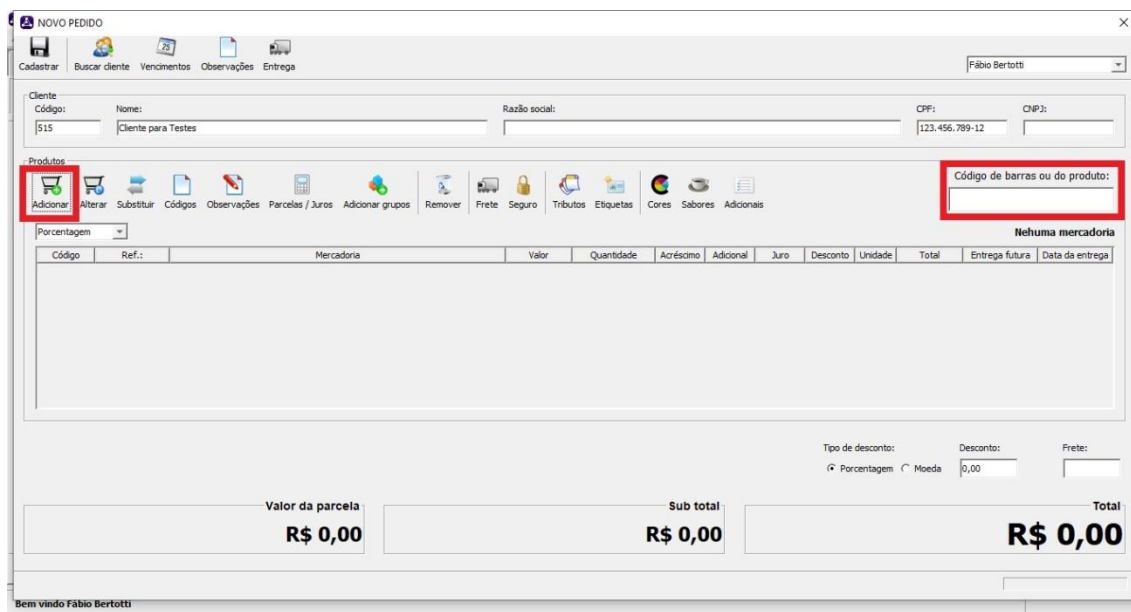


Figura 13 Tela Novo Pedido, destacadas as opções para a inserção das mercadorias na operação

### 5.1. Código de Barras ou do Produto:

Campo designado para o processo de leitura dos códigos dos produtos, EAN ou código do produto. Essa inserção pode ser feita manualmente, digitando o código, ou através da leitura do código utilizando um leitor de códigos de barras.

#### 5.1.1.Código EAN

Código também conhecido como o código de barras, tendo a função de identificar o produto e a origem do mesmo.

#### 5.1.2.Código do Sistema

Código criado pelo sistema ETec para identificar o produto. A inserção do código no campo pode ser manual ou pela etiqueta do produto gerada no sistema ETec.

Para a leitura do código do sistema, é possível criar etiquetas que contem um código de barras criado a partir do código do produto. A função “Etiquetas” tem um manual separado, caso for necessário, consulte o manual para que as etiquetas sejam geradas.

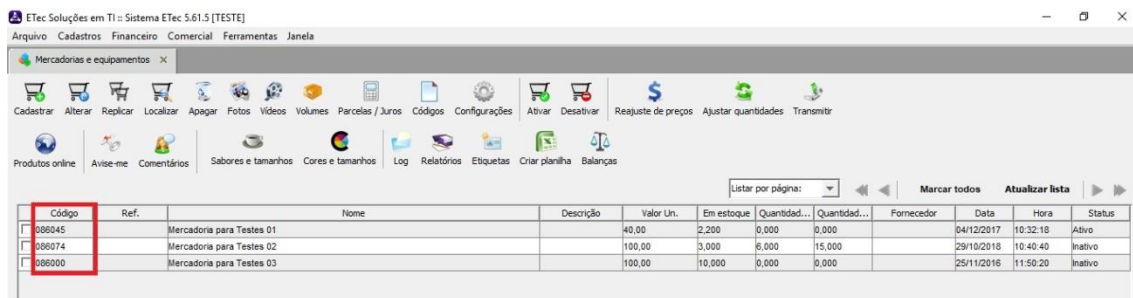


Figura 14 Tela Mercadorias e Equipamentos, destacado os códigos criados pelo sistema

## 5.2. Inserção Manual dos Códigos

É preciso digitar manualmente o código no campo. Podendo ser digitado o código EAN ou o código criado pelo sistema. Ao inserir o código, aperte a tecla “Enter” para finalizar a inserção.

## 5.3. Inserção Através do Leitor de Códigos de Barras

Utilize um leitor de códigos de barras para ler o código EAN presente na mercadoria ou faça a leitura do código através de uma etiqueta criada pelo sistema.

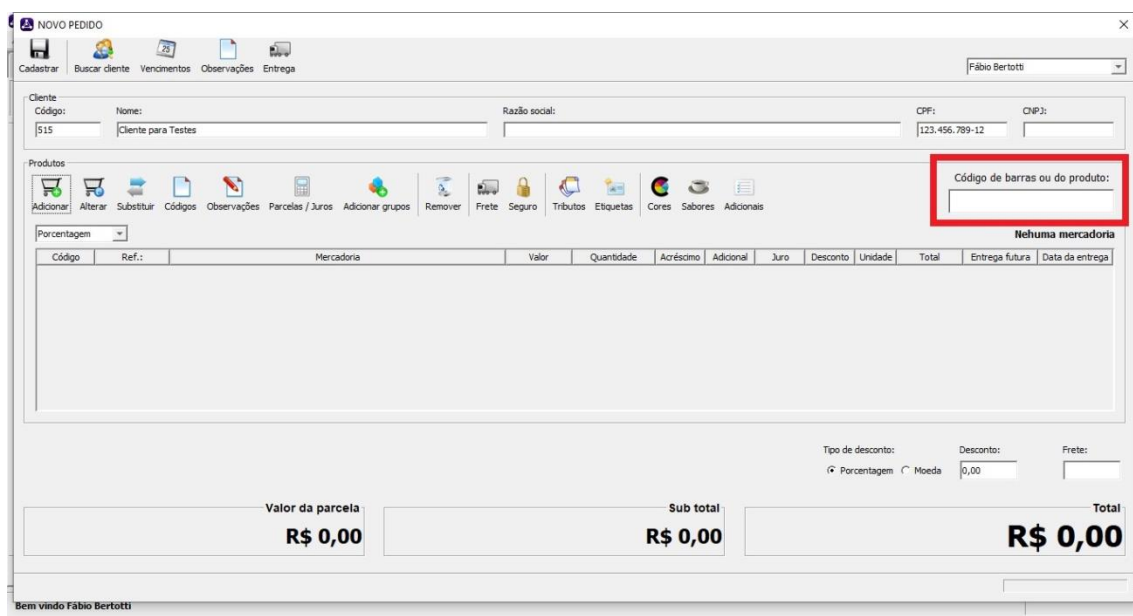


Figura 15 Tela Novo Pedido, destacada o campo "Código de barras ou do produto:"

## 5.4. Adicionar

Ao executar a função “Adicionar” a tela “Pesquisar produto” será aberta. A tela “Pesquisar produto” é similar à tela “Localizar clientes”.

The screenshot shows the 'NOVO PEDIDO' window. At the top, there are tabs: 'Cadastrar', 'Buscar cliente', 'Vencimentos', 'Observações', and 'Entrega'. Below these, there are input fields for 'Cliente' (Código: 515, Nome: Cliente para Testes, Razão social, CPF: 123.456.789-12, CNPJ). The 'Produtos' section has a toolbar with icons for 'Adicionar', 'Alterar', 'Substituir', 'Códigos', 'Observações', 'Parcelas / Juros', 'Adicionar grupos', 'Remover', 'Frete', 'Seguro', 'Tributos', 'Etiquetas', 'Cores', 'Sabores', and 'Adicionais'. The 'Adicionar' icon is highlighted with a red box. Below the toolbar is a table with columns: 'Código', 'Ref.', 'Mercadoria', 'Valor', 'Quantidade', 'Acréscimo', 'Adicional', 'Juro', 'Desconto', 'Unidade', 'Total', 'Entrega futura', and 'Data da entrega'. The table is currently empty. At the bottom, there are fields for 'Tipo de desconto' (Porcentagem, Moeda), 'Desconto' (0,00), 'Frete', 'Valor da parcela' (R\$ 0,00), 'Sub total' (R\$ 0,00), and 'Total' (R\$ 0,00). The status bar at the bottom says 'Bem vindo Fábio Bertotti'.

Figura 16 Tela Novo Pedido, função "Adicionar" destacada

Informe determinado dado do produto em seu campo respectivo e clique em “Localizar” para procurar os cadastros dos produtos que apresentam o dado informado.

The screenshot shows the 'Pesquisar produto' dialog box. It has a toolbar with icons for 'Carregar selecionados', 'Cadastrar', 'Alterar', 'Apagar', and 'Códigos'. Below the toolbar, there are input fields for 'Código', 'Ref.', and 'Nome'. To the right of these fields is a 'Localizar' button. Below the input fields are dropdown menus for 'Etec Soluções em TI', 'Fornecedores', 'Categorias', 'Setores', 'Classificações', and 'Ordenar por'. There are also checkboxes for 'Expressão exata', 'Apenas em estoque', and 'Mostrar inativos, também'. At the bottom, there are buttons for 'Marcar todos' and 'Atualizar lista'. The dialog box is overlaid on the 'NOVO PEDIDO' window, which is partially visible in the background.

Figura 17 Tela Pesquisar Produto

Ao localizar o cadastro do produto, marque o cadastro e clique em “Carregar selecionados” para adicionar os produtos marcados para a tela “Venda”. É possível marcar diversos produtos e carregar todos de uma única vez. Quando um produto estiver marcado, é possível continuar buscando outros produtos, buscar outros cadastros NÃO desmarca os cadastros que já foram marcados.

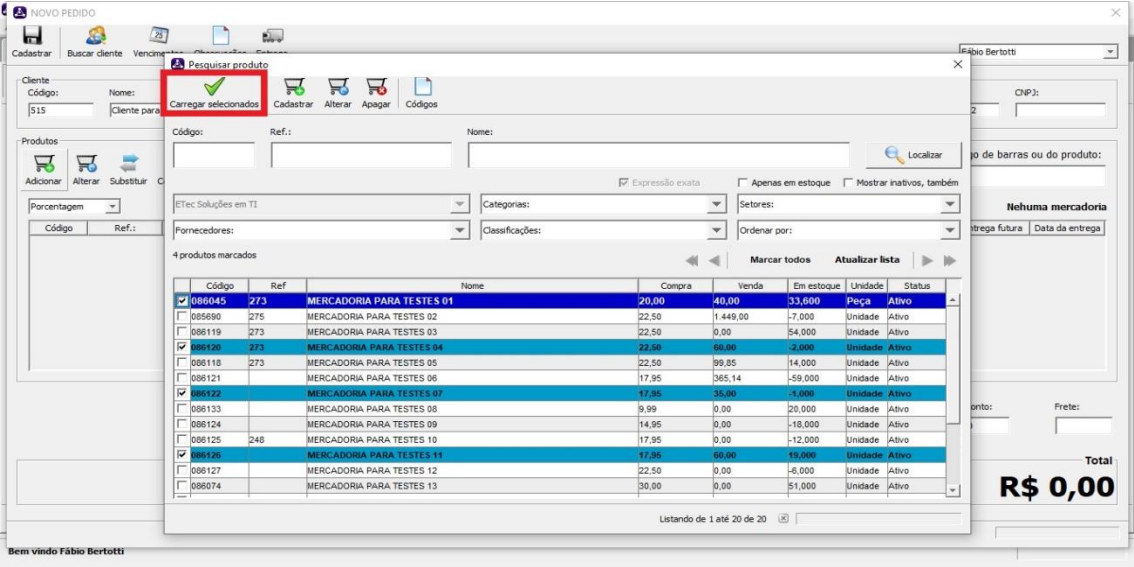


Figura 18 Tela Pesquisar Produto, produtos marcados e botão “Carregar selecionados” destacado

Após adicionar as mercadorias, elas serão exibidas na tela “Venda”, onde poderão ser ajustadas para se adequarem para a venda.

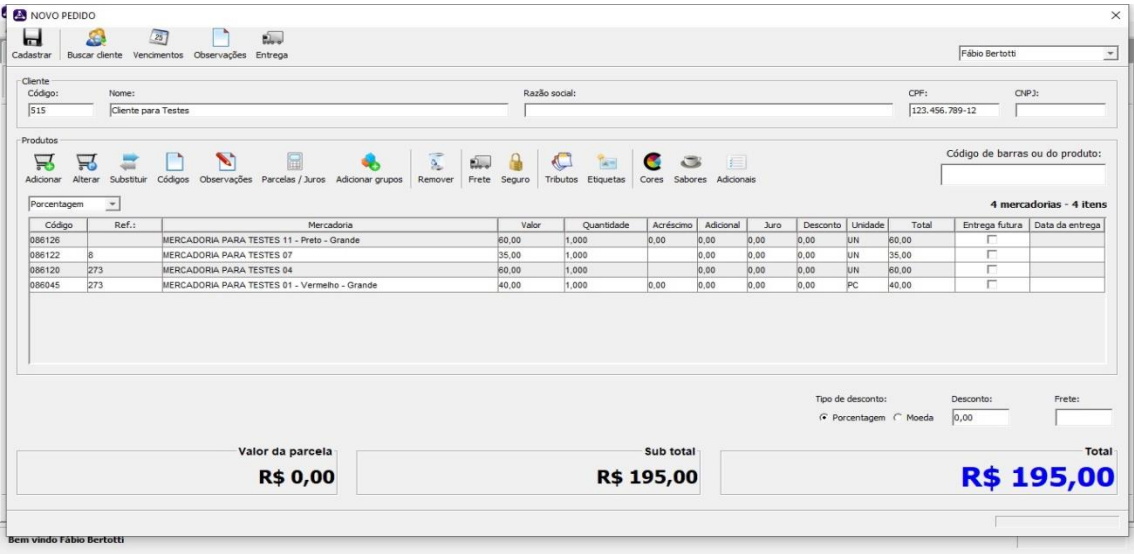


Figura 19 Tela Novo Pedido, produtos adicionados

## 6. Ajustes das Mercadorias

Após adicionar os produtos ao pedido, é possível fazer ajustes nas mercadorias, como alteração do valor de venda, adição de desconto, entre outros.

### 6.1. Alteração do Valor da Mercadoria

Para alterar o valor da mercadoria, de dois cliques com o botão esquerdo do mouse no campo respectivo ao valor da mercadoria, apague o valor existente e insira o novo valor.

**NOVO PEDIDO**

Cliente: Código: 515 Nome: Cliente para Testes Razão social: CPF: 123.456.789-12 CNPJ:

Produtos: Adicionar Alterar Substituir Códigos Observações Parcelas / Juros Adicionar grupos Remover Frete Seguro Tributos Etiquetas Cores Sabores Adicionais

Código de barras ou do produto:

4 mercadorias - 4 itens

Código	Ref.:	Mercadoria	Valor	Quantidade	Acrescimo	Adicional	Juro	Desconto	Unidade	Total	Entrega futura	Data da entrega
086126	5	MERCADORIA PARA TESTES 11 - Preto - Grande	50,00	1,000	0,00	0,00	0,00	0,00	UN	50,00		
086122	5	MERCADORIA PARA TESTES 07	35,00	1,000	0,00	0,00	0,00	0,00	UN	35,00		
086120	273	MERCADORIA PARA TESTES 04	50,00	1,000	0,00	0,00	0,00	0,00	UN	50,00		
086045	273	MERCADORIA PARA TESTES 01 - Vermelho - Grande	40,00	1,000	0,00	0,00	0,00	0,00	PC	40,00		

Valor da parcela: R\$ 0,00 Sub total: R\$ 195,00 Total: R\$ 195,00

Tipo de desconto: ☒ Porcentagem ☐ Moeda Desconto: 0,00 Frete:

Bem vindo Fábio Bertotti

Figura 20 Tela Novo Pedido, ajustando o valor da mercadoria

**Lembretes:** A alteração do valor da mercadoria na tela “Novo Pedido” somente altera o valor para a operação que está sendo conduzida, não modifica o valor no cadastro da mercadoria. Também deve ser respeitado o valor máximo de desconto do produto, o novo valor informado não pode ser inferior ao valor com desconto máximo cadastrado para o item. O desconto máximo é cadastro junto com o item, na aba “Valores” do item.

## 6.2. Quantidades

Para alterar a quantidade da mercadoria de dois cliques com o botão esquerdo do mouse no campo respectivo, apague a quantidade existente e insira a nova quantidade.

A interface do sistema 'NOVO PEDIDO' apresenta uma barra de menu superior com opções: Cadastrar, Buscar cliente, Vencimentos, Observações, Entrega. Abaixo, há campos para cadastro do cliente (Código: 515, Nome: Cliente para Testes, Razão social, CPF: 123.456.789-12, CNPJ). Uma barra de ferramentas contém ícones para Adicionar, Alterar, Substituir, Códigos, Observações, Parcelas / Juros, Adicionar grupos, Remover, Frete, Seguro, Tributos, Etiquetas, Cores, Sabores e Adicionais. O campo 'Código de barras ou do produto' está vazio. O status indica '4 mercadorias - 4 itens'. A tabela principal contém as seguintes informações:

Código	Ref.:	Mercadoria	Valor	Quantidade	Acrescimo	Adicional	Juro	Desconto	Unidade	Total	Entrega futura	Data da entrega
086126		MERCADORIA PARA TESTES 11 - Preto - Grande	80,00	1,000	0,00	0,00	0,00	0,00	UN	80,00		
086122	8	MERCADORIA PARA TESTES 07	35,00	1,000	0,00	0,00	0,00	0,00	UN	35,00		
086120	273	MERCADORIA PARA TESTES 04	60,00	1,000	0,00	0,00	0,00	0,00	UN	60,00		
086045	273	MERCADORIA PARA TESTES 01 - Vermelho - Grande	40,00	1,000	0,00	0,00	0,00	0,00	PC	40,00		

Na parte inferior, há campos para 'Valor da parcela' (R\$ 0,00), 'Sub total' (R\$ 215,00) e 'Total' (R\$ 215,00). O 'Tipo de desconto' está configurado para 'Porcentagem' e o 'Desconto' é de 0,00. O 'Frete' também é 0,00. Uma mensagem no rodapé indica 'Ativar o Windows'.

Figura 21 Tela Venda, ajustando a quantidade da mercadoria

## 6.3. Desconto

Para inserir um desconto na mercadoria, de dois cliques com o botão esquerdo do mouse no campo respectivo e informe o valor do desconto. O desconto é gerido pelo “Tipo de desconto”, porcentagem ou moeda. O tipo de desconto é selecionado no campo destacado na figura 22. Esse campo se refere somente ao desconto das mercadorias.

### 6.3.1. Tipo de Desconto Porcentagem

Aplica o valor do desconto, informado no campo “Desconto”, em porcentagem. Por exemplo, se o valor da mercadoria for R\$ 200,00, e é informado no campo desconto o valor de “10,00”, será aplicado um desconto de R\$ 20,00 no item.

### 6.3.2. Tipo de desconto Moeda

Diminui o valor informado no campo “Desconto” do valor da mercadoria. Por exemplo, se o valor da mercadoria for R\$ 200,00, e é informado no campo desconto o valor de “10,00”, será aplicado um desconto de R\$ 10,00 no item.

NOVO PEDIDO

Cadastrar Buscar cliente Vencimentos Observações Entrega

Fábio Bertotti

Cliente: Código: Nome: Razão social: CPF: CNPJ:

515 Cliente para Testes 123.456.789-12

Produtos: Adicionar Alterar Substituir Códigos Observações Parcelas / Juros Adicionar grupos Remover Frete Seguro Tributos Etiquetas Cores Sabores Adicionais

Código de barras ou do produto:

4 mercadorias - 6 itens

Código	Ref.	Mercadoria	Valor	Quantidade	Acrescimo	Adicional	Juro	Desconto	Unidade	Total	Entrega futura	Data da entrega
086126		MERCADORIA PARA TESTES 11 - Preto - Grande	80,00	3,000	0,00	0,00	0,00	10,00	UN	240,00		
086122	8	MERCADORIA PARA TESTES 07	35,00	1,000	0,00	0,00	0,00	0,00	UN	35,00		
086120	273	MERCADORIA PARA TESTES 04	60,00	1,000	0,00	0,00	0,00	0,00	UN	60,00		
086045	273	MERCADORIA PARA TESTES 01 - Vermelho - Grande	40,00	1,000	0,00	0,00	0,00	0,00	PC	40,00		

Valor da parcela: R\$ 0,00 Sub total: R\$ 375,00 Total: R\$ 375,00

Tipo de desconto: ☒ Porcentagem ☐ Moeda Desconto: 0,00 Frete:

Ativar o Windows  
Acesse Configurações para Ativar o Windows.

Bem vindo Fábio Bertotti

Figura 22 Tela venda, informando o valor do desconto do item e o campo “Tipo de desconto” destacado.

## 7. Vencimentos

Os vencimentos são as datas onde devem ocorrer as quitações dos pagamentos das operações. Informar os vencimentos é obrigatório para o cadastro do pedido, não é necessário informar os vencimentos verdadeiros, pois como ressaltado na introdução desse manual, os pedidos não necessariamente criam uma conta a receber quando cadastrados.

Quando for feito o faturamento do pedido, irá ser possível realizar alterações nas informações do pedido, inclusive os vencimentos da operação.

Para adicionar os vencimentos execute a função “Vencimentos”.



**NOVO PEDIDO**

Cadastrar | Buscar cliente | **Vencimentos** | Observações | Entrega

Cliente: Código: 515 | Nome: Cliente para Testes | Razão social: | CPF: 123.456.789-12 | CNPJ: |

Produtos: Adicionar | Alterar | Substituir | Códigos | Observações | Parcelas / Juros | Adicionar grupos | Remover | Frete | Seguro | Tributos | Etiquetas | Cores | Sabores | Adicionais

Código de barras ou do produto: |

4 mercadorias - 9 itens

Código	Ref.:	Mercadoria	Valor	Quantidade	Acrescimo	Adicional	Juro	Desconto	Unidade	Total	Entrega futura	Data da entrega
086126		MERCADORIA PARA TESTES 11 - SteelBlue - Médio	80,00	3,000	0,00	0,00	0,00	10,00	UN	216,00		
086122	8	MERCADORIA PARA TESTES 07	40,00	2,000	0,00	0,00	0,00	0,00	UN	80,00		
086120	273	MERCADORIA PARA TESTES 04	56,00	2,000	0,00	0,00	0,00	0,00	UN	112,00		
086045	273	MERCADORIA PARA TESTES 01 - Vermelho - Grande	45,00	2,000	0,00	0,00	0,00	0,00	PC	90,00		

Valor da parcela: **R\$ 0,00** | Sub total: **R\$ 496,00** | Total: **R\$ 496,00**

Tipo de desconto: ☒ Porcentagem ☐ Moeda | Desconto: 0,00 | Frete: |

Bem vindo Fábio Bertotti

Figura 23 Tela Novo Pedido, função "Vencimentos" destacada

A tela “Vencimentos” será exibida. No campo “Data da operação” será automaticamente preenchido com a data do dia em que a operação está sendo cadastrada. Essa data pode ser alterada, caso haja necessidade.

No campo “Forma do pagamento” selecione a opção mais adequada para informar as datas dos pagamentos. Informe os vencimentos preenchendo os campos relacionados com a forma de pagamento selecionada.

**NOVO PEDIDO**

Cadastrar | Buscar cliente | **Vencimentos** | Observações | Entrega

Cliente: Código: 515 | Nome: Cliente para Testes | Razão social: | CPF: 123.456.789-12 | CNPJ: |

Produtos: Adicionar | Alterar | Substituir | Códigos | Observações | Parcelas / Juros | Adicionar grupos

Código de barras ou do produto: |

4 mercadorias - 9 itens

Código	Ref.:	Mercadoria	Valor	Quantidade	Acrescimo	Adicional	Juro	Desconto	Unidade	Total	Entrega futura	Data da entrega
086126		MERCADORIA PARA TESTES 11 - SteelBlue - Médio	80,00	3,000	0,00	0,00	0,00	10,00	UN	216,00		
086122	8	MERCADORIA PARA TESTES 07	40,00	2,000	0,00	0,00	0,00	0,00	UN	80,00		
086120	273	MERCADORIA PARA TESTES 04	56,00	2,000	0,00	0,00	0,00	0,00	UN	112,00		
086045	273	MERCADORIA PARA TESTES 01 - Vermelho - Gra	45,00	2,000	0,00	0,00	0,00	0,00	PC	90,00		

Valor da parcela: **R\$ 0,00** | Sub total: **R\$ 496,00** | Total: **R\$ 496,00**

Tipo de desconto: ☒ Porcentagem ☐ Moeda | Desconto: 0,00 | Frete: |

Bem vindo Fábio Bertotti

**Vencimentos**

Salvar

Data da operação: 07/01/2020 | Forma de pagamento: À vista | Quantidade de parcelas: |

Primeiro vencimento: | Adicionar vencimento: | Adicionar prazo: |

Parcelamento máximo para crediário: 12x

Prazo	Vencimento	Valor

Total da conta: **R\$ 496,00** | Total dos vencimentos: **R\$ 0,00**

Figura 24 Tela Vencimentos



Caso seja necessário, consulte o manual Sistema ETec – Vencimentos. Manual responsável por auxiliar o usuário a adicionar as informações dos vencimentos à operação.

## 8. Totais do Pedido

**NOVO PEDIDO**

Cadastrar | Buscar cliente | Vencimentos | Observações | Entrega

Cliente: Código: 515 Nome: Cliente para Testes Razão social: CPF: 123.456.789-12 CNPJ:

Produtos: Adicionar | Alterar | Substituir | Códigos | Observações | Parcelas / Juros | Adicionar grupos | Remover | Frete | Seguro | Tributos | Etiquetas | Cores | Sabores | Adicionais

Código de barras ou do produto:

4 mercadorias - 9 itens

Código	Ref.:	Mercadoria	Valor	Quantidade	Acréscimo	Adicional	Juro	Desconto	Unidade	Total	Entrega futura	Data da entrega
086126	8	MERCADORIA PARA TESTES 11 - SteelBlue - Médio	80,00	3,000	0,00	0,00	0,00	10,00	UN	216,00	<input type="checkbox"/>	
086122	273	MERCADORIA PARA TESTES 07	40,00	2,000	0,00	0,00	0,00	0,00	UN	80,00	<input type="checkbox"/>	
086120	273	MERCADORIA PARA TESTES 04	55,00	2,000	0,00	0,00	0,00	0,00	UN	110,00	<input type="checkbox"/>	
086045	273	MERCADORIA PARA TESTES 01 - Vermelho - Grande	45,00	2,000	0,00	0,00	0,00	0,00	PC	90,00	<input checked="" type="checkbox"/>	

Tipo de desconto: ☒ Porcentagem ☐ Moeda Desconto: 0,00 Frete:

**Valor da parcela: 3x de R\$ 165,33** **Sub total: R\$ 496,00** **Total: R\$ 496,00**

Bem vindo Fábio Bertotti

Figura 25 Tela Novo Pedido, valores da operação destacados

### 8.1. Valor da Parcela

Campo designado a exibir o valor da parcela da operação. Para adicionar uma parcela à operação utilize a função “Vencimentos”, no campo “Forma de pagamento” selecione as opções “A prazo” ou “Parcelado” para adicionar as parcelas.

Case o pedido seja informado com forma de pagamentos “À vista” esse campo ficará zerado.

NOVO PEDIDO

Cadastrar Buscar cliente Vencimentos Observações Entrega

Cliente: Código: 515 Nome: Cliente para Testes Razão social: CPF: 123.456.789-12 CNPJ:

Produtos: Adicionar Alterar Substituir Códigos Observações Parcelas / Juros Adicionar grupos Remover Frete Seguro Tributos Etiquetas Cores Sabores Adicionais

Código de barras ou do produto:

4 mercadorias - 9 itens

Código	Ref.:	Mercadoria	Valor	Quantidade	Acrescimo	Adicional	Juro	Desconto	Unidade	Total	Entrega futura	Data da entrega
086126		MERCADORIA PARA TESTES 11 - SteelBlue - Médio	80,00	3,000	0,00	0,00	0,00	10,00	UN	216,00		
086122	8	MERCADORIA PARA TESTES 07	40,00	2,000	0,00	0,00	0,00	0,00	UN	80,00		
086120	273	MERCADORIA PARA TESTES 04	55,00	2,000	0,00	0,00	0,00	0,00	UN	110,00		
086045	273	MERCADORIA PARA TESTES 01 - Vermelho - Grande	45,00	2,000	0,00	0,00	0,00	0,00	PC	90,00		

Tipo de desconto: ☒ Porcentagem ☐ Moeda Desconto: 0,00 Frete:

Valor da parcela: 3x de R\$ 165,33 Sub total: R\$ 496,00 Total: R\$ 496,00

Bem vindo Fábio Bertotti

Figura 26 Tela Novo Pedido, campo "Valor da parcela" destacado

## 8.2. Sub Total

O campo "Sub total" é designado a exibir o valor final das mercadorias, incluindo todas as alterações realizadas nas próprias mercadorias. Não levando em consideração as edições sobre o valor final da operação.

NOVO PEDIDO

Cadastrar Buscar cliente Vencimentos Observações Entrega

Cliente: Código: 515 Nome: Cliente para Testes Razão social: CPF: 123.456.789-12 CNPJ:

Produtos: Adicionar Alterar Substituir Códigos Observações Parcelas / Juros Adicionar grupos Remover Frete Seguro Tributos Etiquetas Cores Sabores Adicionais

Código de barras ou do produto:

4 mercadorias - 9 itens

Código	Ref.:	Mercadoria	Valor	Quantidade	Acrescimo	Adicional	Juro	Desconto	Unidade	Total	Entrega futura	Data da entrega
086126		MERCADORIA PARA TESTES 11 - SteelBlue - Médio	80,00	3,000	0,00	0,00	0,00	10,00	UN	216,00		
086122	8	MERCADORIA PARA TESTES 07	40,00	2,000	0,00	0,00	0,00	0,00	UN	80,00		
086120	273	MERCADORIA PARA TESTES 04	55,00	2,000	0,00	0,00	0,00	0,00	UN	110,00		
086045	273	MERCADORIA PARA TESTES 01 - Vermelho - Grande	45,00	2,000	0,00	0,00	0,00	0,00	PC	90,00		

Tipo de desconto: ☒ Porcentagem ☐ Moeda Desconto: 0,00 Frete:

Valor da parcela: 3x de R\$ 165,33 Sub total: R\$ 496,00 Total: R\$ 496,00

Bem vindo Fábio Bertotti

Figura 27 Tela Novo Pedido, campo "Sub total" destacado

### 8.3. Total

Valor final da operação, valor que deve ser recebido pela operação e que irá constar na NF-e. Esse valor pode ser alterado utilizando as funções destacadas na figura 29.

A imagem mostra a interface de um sistema de pedidos. No topo, há uma barra de ferramentas com ícones para 'Cadastrar', 'Buscar cliente', 'Vencimentos', 'Observações' e 'Entrega'. Abaixo, há campos para 'Cliente' (Código: 515, Nome: Cliente para Testes), 'Razão social', 'CPF' (123.456.789-12) e 'CNPJ'. Uma seção 'Produtos' contém uma barra de ferramentas com ícones para 'Adicionar', 'Alterar', 'Substituir', 'Códigos', 'Observações', 'Parcelas / Juros', 'Adicionar grupos', 'Remover', 'Frete', 'Seguro', 'Tributos', 'Etiquetas', 'Cores', 'Sabores' e 'Adicionais'. Abaixo disso, há uma tabela com 12 colunas: Código, Ref., Mercadoria, Valor, Quantidade, Acréscimo, Adicional, Juro, Desconto, Unidade, Total e Entrega futura. A tabela contém 4 linhas de produtos. No rodapé, há campos para 'Valor da parcela' (3x de R\$ 165,33), 'Sub total' (R\$ 496,00) e 'Total' (R\$ 496,00). O campo 'Total' está destacado por uma caixa vermelha. No canto inferior esquerdo, há o texto 'Bem vindo Fábio Bertotti'.

Código	Ref.	Mercadoria	Valor	Quantidade	Acréscimo	Adicional	Juro	Desconto	Unidade	Total	Entrega futura
086126		MERCADORIA PARA TESTES 11 - SteelBlue - Médio	80,00	3,000	0,00	0,00	0,00	10,00	UN	216,00	
086122	8	MERCADORIA PARA TESTES 07	40,00	2,000	0,00	0,00	0,00	0,00	UN	80,00	
086120	273	MERCADORIA PARA TESTES 04	55,00	2,000	0,00	0,00	0,00	0,00	UN	110,00	
086045	273	MERCADORIA PARA TESTES 01 - Vermelho - Grande	45,00	2,000	0,00	0,00	0,00	0,00	PC	90,00	

Figura 28 Tela Novo Pedido, campo "Total" e funções de edição de valor destacadas

#### 8.3.1.Desconto e Tipo de Desconto

As funções “Desconto” e “Tipo de desconto” trabalham em conjunto, elas têm os mesmos objetivos que as funções “Desconto” e “Tipo de desconto” tratadas no item 6.3 desse manual.

No campo “Desconto”, informe o valor do desconto que deve ser aplicado sobre o valor final do pedido e selecione o “tipo de desconto”.

#### 8.3.2.Frete

No campo “Frete” é possível adicionar um valor de frete para a entrega das mercadorias, esse valor de frete será dividido entre todas as mercadorias presente na venda. Informar o valor do frete é opcional.

**NOVO PEDIDO**

Cadastrar | Buscar cliente | Vencimentos | Observações | Entrega

Cliente: Código: [515] Nome: [Cliente para Testes] Razão social: [ ] CPF: [123.456.789-12] CNPJ: [ ]

Produtos: Adicionar | Alterar | Substituir | Códigos | Observações | Parcelas / Juros | Adicionar grupos | Remover | Frete | Seguro | Tributos | Etiquetas | Cores | Sabores | Adicionais

Código de barras ou do produto: [ ]

Porcentagem [v] 4 mercadorias - 9 itens

Código	Ref.:	Mercadoria	Valor	Quantidade	Acrescimo	Adicional	Juro	Desconto	Unidade	Total	Entrega futura	Data da entrega
086126		MERCADORIA PARA TESTES 11 - SteelBlue - Médio	80,00	3,000	0,00	0,00	0,00	10,00	UN	216,00	<input type="checkbox"/>	
086122	8	MERCADORIA PARA TESTES 07	40,00	2,000	0,00	0,00	0,00	0,00	UN	80,00	<input type="checkbox"/>	
086120	273	MERCADORIA PARA TESTES 04	55,00	2,000	0,00	0,00	0,00	0,00	UN	110,00	<input type="checkbox"/>	
086045	273	MERCADORIA PARA TESTES 01 - Vermelho - Grande	45,00	2,000	0,00	0,00	0,00	0,00	PC	90,00	<input checked="" type="checkbox"/>	

Tipo de desconto: ☐ Porcentagem ☒ Moeda Desconto: [6,00] Frete: [10,00]

Valor da parcela: **3x de R\$ 166,67** Sub total: **R\$ 496,00** Total: **R\$ 500,00**

Ativar o Windows  
Acesse Configurações para ativar o Windows.

Bem vindo Fábio Bertotti

Figura 29 Tela Novo Pedido, campos "Tipo de desconto", "Desconto" e "Frete" destacados

## 9. Finalizando o Cadastro

Com todos os dados inseridos, clique em “Cadastrar” para finalizar o cadastro do pedido. Após a confirmação que a venda foi cadastrada com sucesso, a tela “Controle de operações” será aberta.

**NOVO PEDIDO**

Cadastrar | Buscar cliente | Vencimentos | Observações | Entrega

Cliente: Código: [515] Nome: [Cliente para Testes] Razão social: [ ] CPF: [123.456.789-12] CNPJ: [ ]

Produtos: Adicionar | Alterar | Substituir | Códigos | Observações | Parcelas / Juros | Adicionar grupos | Remover | Frete | Seguro | Tributos | Etiquetas | Cores | Sabores | Adicionais

Código de barras ou do produto: [ ]

Porcentagem [v] 4 mercadorias - 9 itens

Código	Ref.:	Mercadoria	Valor	Quantidade	Acrescimo	Adicional	Juro	Desconto	Unidade	Total	Entrega futura	Data da entrega
086126		MERCADORIA PARA TESTES 11 - SteelBlue - Médio	80,00	3,000	0,00	0,00	0,00	10,00	UN	216,00	<input type="checkbox"/>	
086122	8	MERCADORIA PARA TESTES 07	40,00	2,000	0,00	0,00	0,00	0,00	UN	80,00	<input type="checkbox"/>	
086120	273	MERCADORIA PARA TESTES 04	55,00	2,000	0,00	0,00	0,00	0,00	UN	110,00	<input type="checkbox"/>	
086045	273	MERCADORIA PARA TESTES 01 - Vermelho - Grande	45,00	2,000	0,00	0,00	0,00	0,00	PC	90,00	<input checked="" type="checkbox"/>	

Tipo de desconto: ☐ Porcentagem ☒ Moeda Desconto: [6,00] Frete: [10,00]

Valor da parcela: **3x de R\$ 166,67** Sub total: **R\$ 496,00** Total: **R\$ 500,00**

Ativar o Windows  
Acesse Configurações para ativar o Windows.

Bem vindo Fábio Bertotti

Figura 30 Tela Novo Pedido, função “Cadastrar” destacada

### 9.1. Alterar Vencimentos

Função designada para alterar os vencimentos da operação cadastrada. Se for preciso, execute a função e a tela “Vencimentos” será exibida, contendo os vencimentos cadastrados. Exclua os vencimentos presentes e insira os novos.

### 9.2. Confirmar Pagamento

Função designada para a confirmação do pagamento da operação.

Ao executar a função, para operações com parcelas será exibida a tela “Consulta de crediário” e para operações sem parcelas será exibida a tela “Controle de pagamentos”.

Operações com parcelas: A tela “Consulta de crediário” apresenta todas as informações sobre a conta dessa operação. Para receber uma parcela, selecione a parcela e clique em “Receber pagamento”, assim a tela “Controle de pagamentos” será exibida. A tela “Consulta de crediário” e “Controle de pagamentos” tem um manual separado, caso necessário, consulte o manual.

Operações à vista: A tela “Controle de pagamentos” será exibida. Informe os dados necessários e clique em “Receber”. A tela “Controle de pagamentos” tem um manual em conjunto com a tela “Consta de crediário”, caso necessário, consulte o manual.