

Sistema ETec – Cadastro de Categorias de Produtos

O objetivo das categorias é uma melhor organização dentro do sistema e facilitação na busca dos produtos no sistema ERP e E-Commerce. As categorias tem um papel fundamental em seu E-Commerce, elas agrupam os itens com as mesmas características, assim mostrando muitas opções direcionadas para a busca do seu cliente.

1. Para cadastrar uma categoria de produtos, siga o caminho:

- Cadastros
- Mercadorias e equipamentos
- Categorias

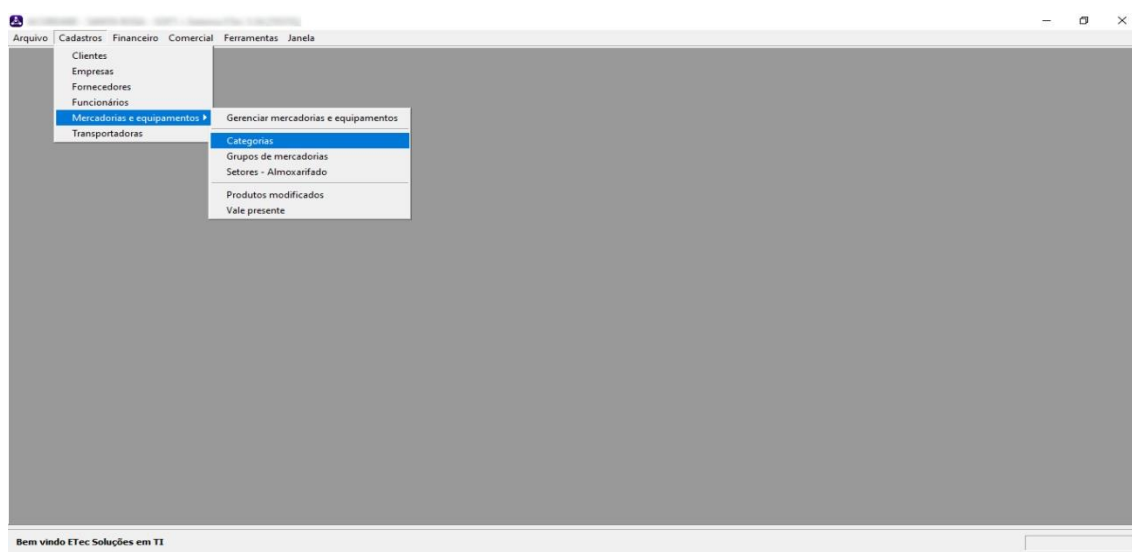


Figura 1 Tela Inicial

2. Tela de Categorias

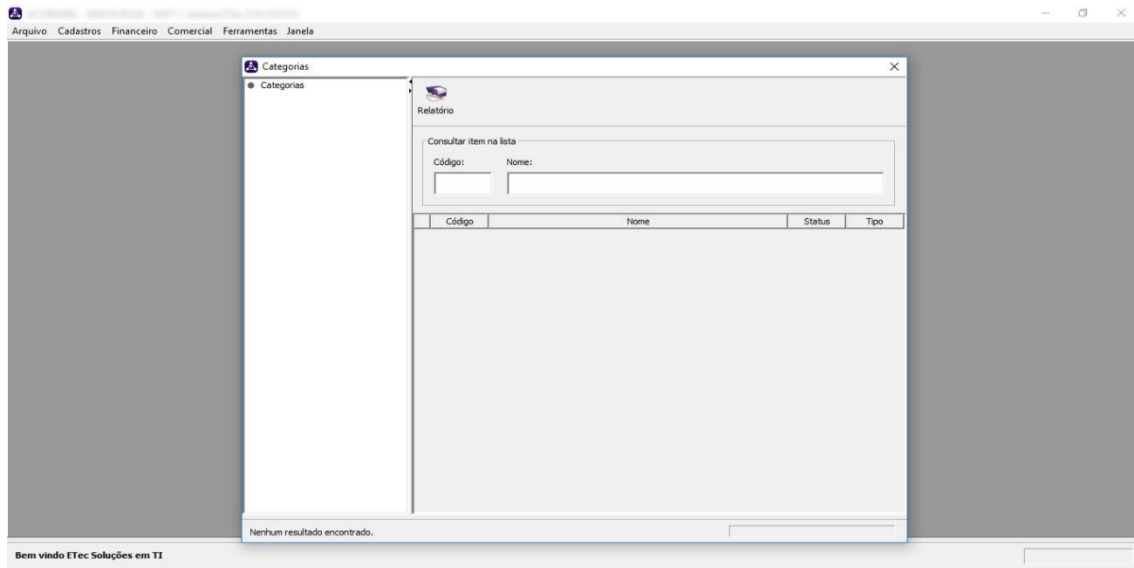


Figura 2 Tela Categorias

3. Adicionar nova Categoria

Para adicionar uma nova categoria clique com o botão direito do mouse em “Categorias”, e clique em “Adicionar categoria”.

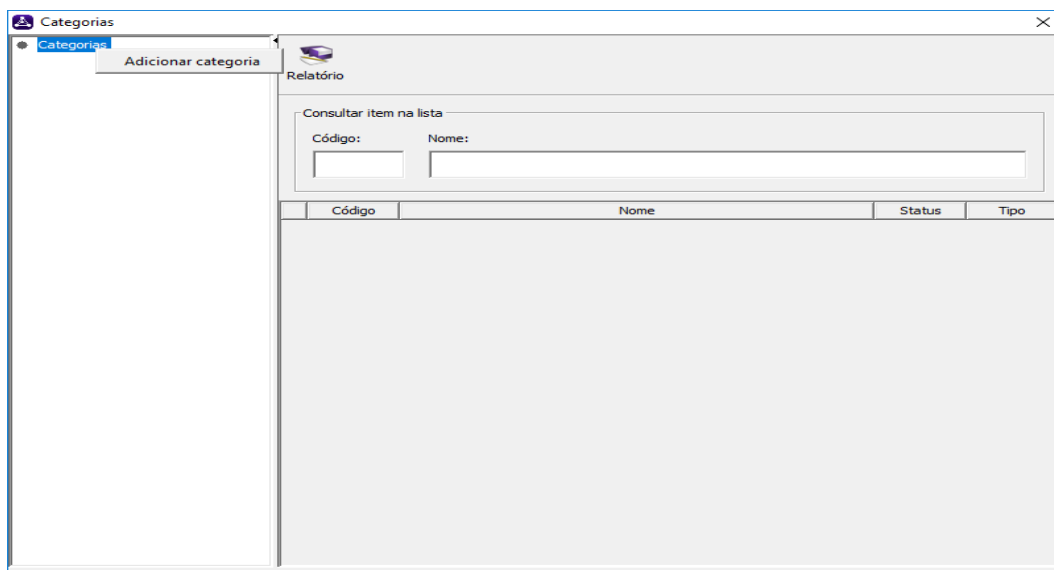


Figura 3 Tela Categorias, "Adicionar categoria" destacado

Adicione o nome da categoria e clique em “Cadastrar”

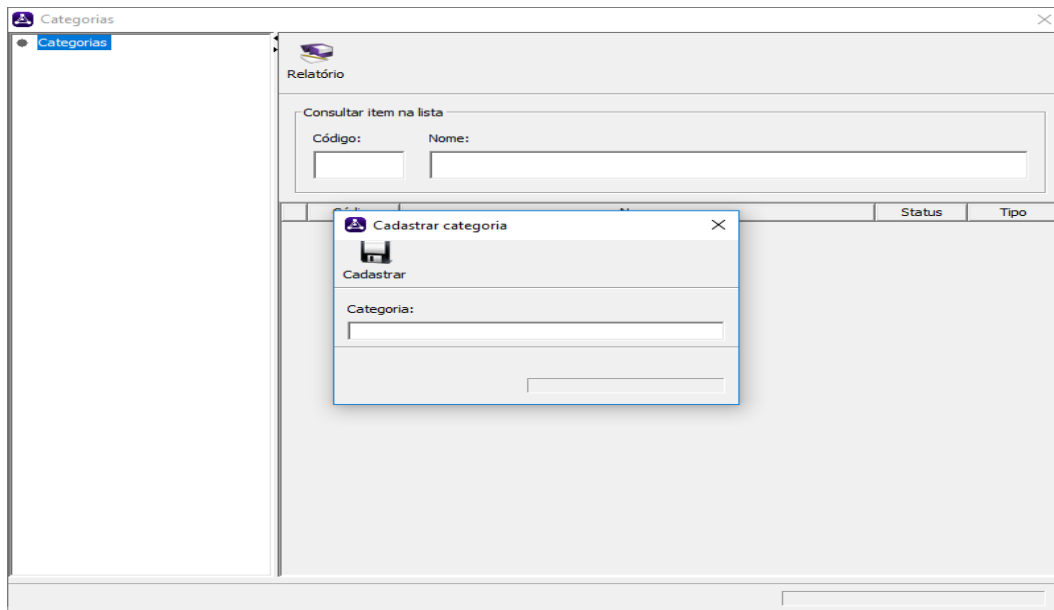


Figura 4 Tela Categorias, Tela Cadastrar Categoria

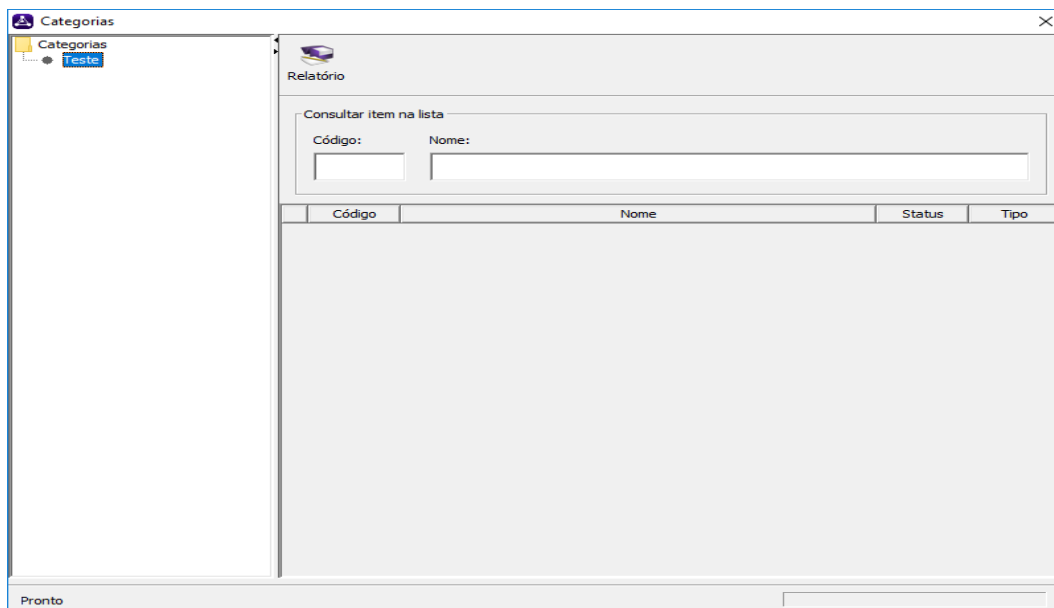


Figura 5 Tela Categorias, nova categoria cadastrada

4. Subcategorias

As subcategorias são categorias dentro de uma categoria principal. Essas subcategorias tem a função de facilitar a busca dos produtos, agrupando todos os produtos com uma mesma característica. Por exemplo, o usuário criou a categoria “Cozinha”, e dentro dessa

categoria ele quer dividir e especificar os itens que se adequam nela.

Para adicionar uma subcategoria, clique com o botão direito do mouse na categoria principal e clique em “Adicionar categoria”. Assim a mesma tela da figura 4 será aberta e será necessário informar o nome da subcategoria e clicar em “Cadastrar”.

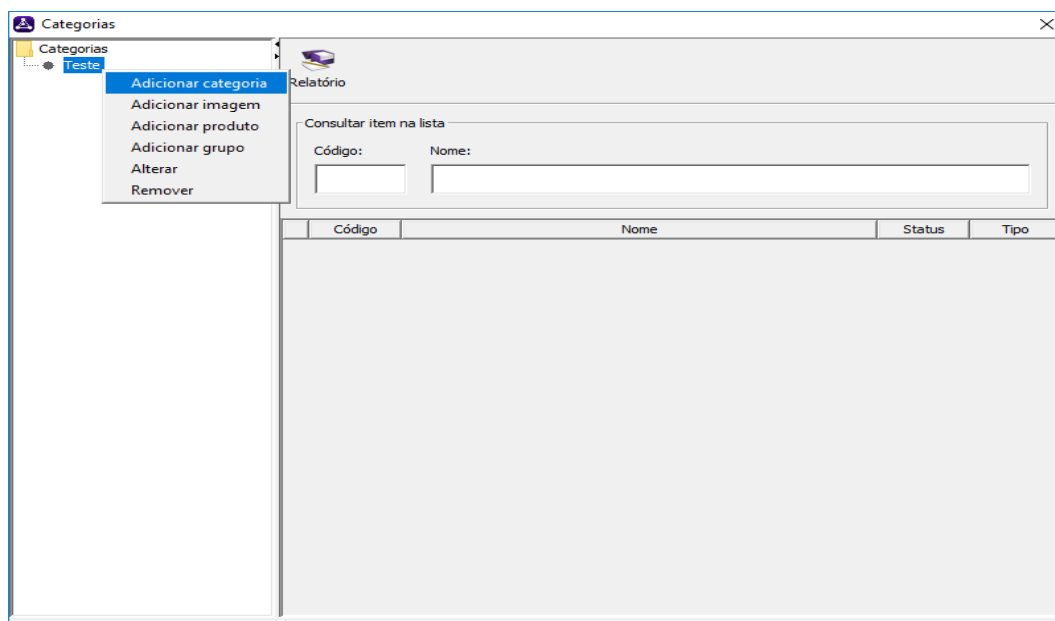


Figura 6 Tela Categorias, cadastrar nova subcategoria

Para visualizar as subcategorias de uma categoria principal, clique no sinal de mais, [+], no lado esquerdo da categoria principal. E para minimizar basta clicar no sinal de menos, [-], que irá aparecer quando as subcategorias estiverem maximizadas.

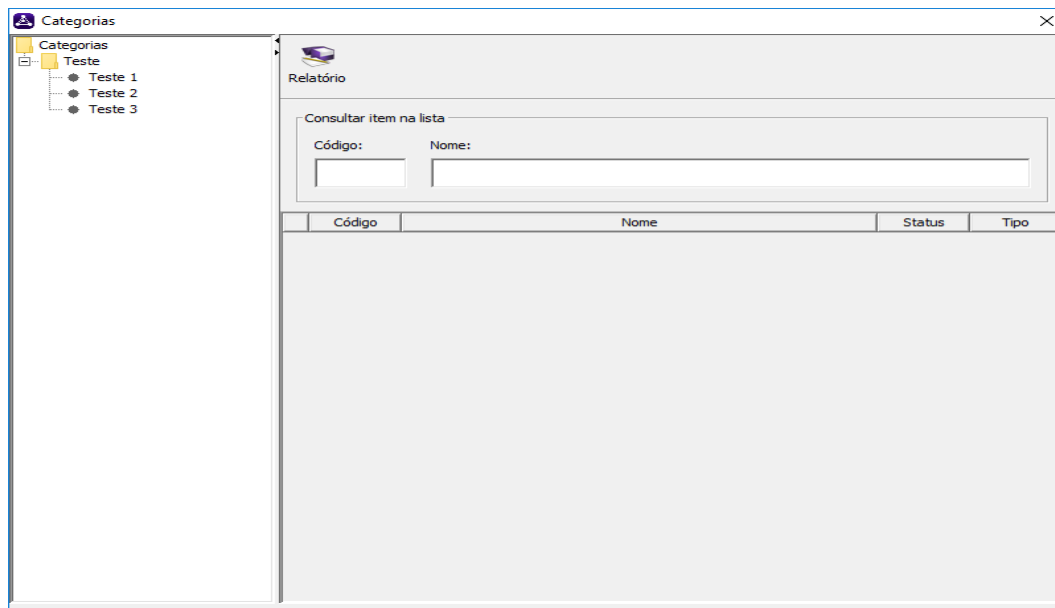


Figura 7 Tela Categorias, subclasses a mostra

5. Funções para Categorias/Subcategorias

As funções a seguir podem ser utilizadas para customizar tanto categorias e/ou subcategorias

5.1. Adicionar Imagem

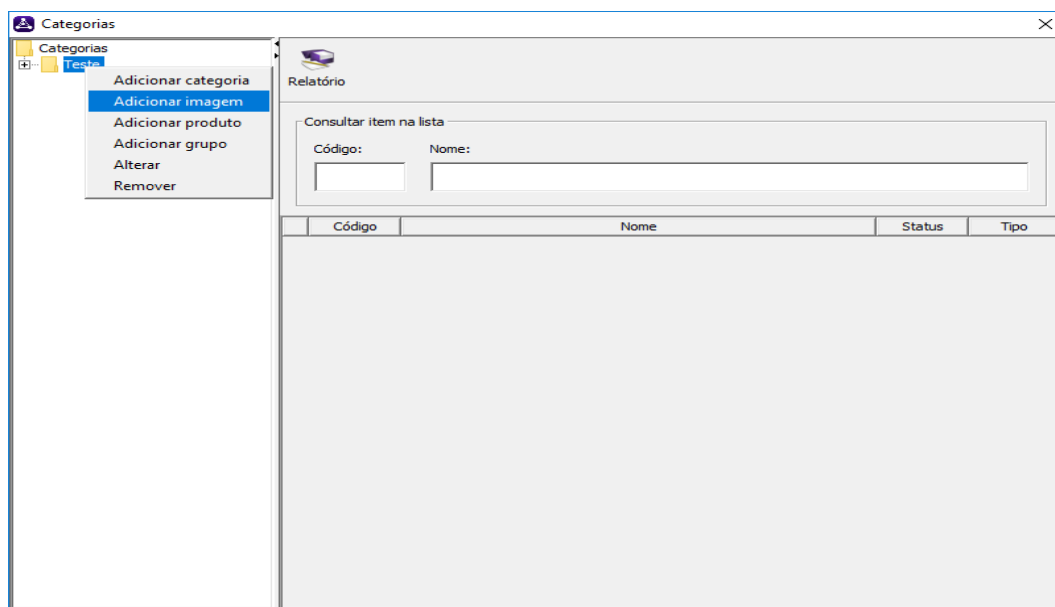


Figura 8 Tela Categorias, função "Adicionar imagem" destacada

As imagens tem atribuição de serem exibidas para o cliente quando ele acessar a aba da categoria no E-Commerce.

Como forma de padronização do sistema, para adicionar uma imagem a uma categoria/subcategoria é utilizado o mesmo recurso de adição de imagens para produtos na tela Mercadoria e Equipamentos, as telas são idênticas.

Para adicionar a imagem cliquem na lupa no lado direito da box “Adicionar foto”, assim uma tela do sistema operacional do computador será aberta e por essa tela você deve localizar a imagem que será adicionada junto a categoria/subcategoria. Após ter a imagem localizada e selecionada, adicione uma legenda, se necessário, e habilite ou desabilite as opções de deixar essa imagem como “Foto principal”, primeira imagem a ser visualizada quando essa categoria for selecionada no E-Commerce; E a opção de redimensionar a imagem. Se ela precisar ser redimensionada, informe o tamanho na box “Tamanho da imagem:”. Lembrando que só é necessário redimensionar a imagem quando ela estiver em uma dimensão em que não é compatível com seu E-Commerce.

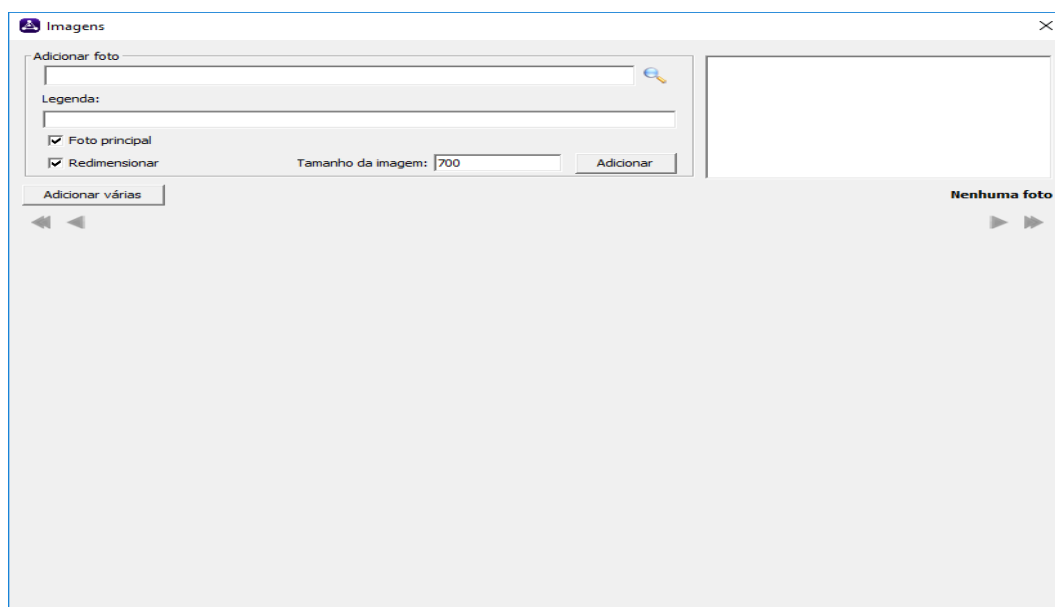


Figura 9 Tela Imagens

5.2. Adicionar Produtos

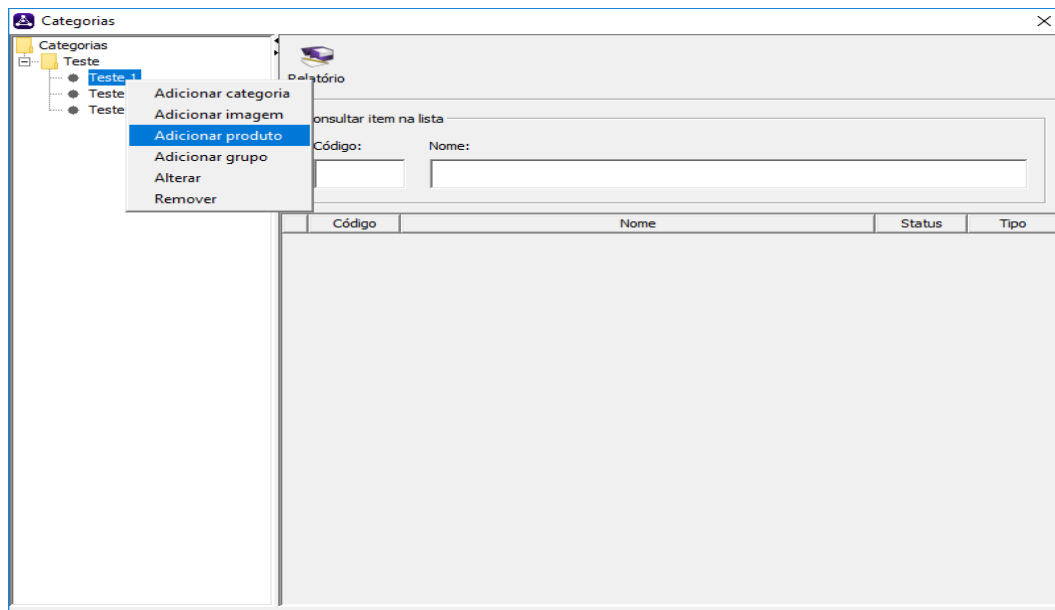


Figura 10 Tela Categorias, função "Adicionar produto" destacada

Lembrando que em categorias que possuem subcategorias não é permitido adicionar produtos na categoria, somente nas subcategorias.

Ao clicar em “Adicionar produto” à tela “Pesquisa produto” será aberta e nela é possível localizar os produtos desejados para ser adicionados a categoria/subcategoria selecionada. Localize e marque os produtos desejados, e se necessário é possível marcar alguns produtos desejados e realizar uma nova busca, os produtos que já foram marcados não perdem sua marcação.

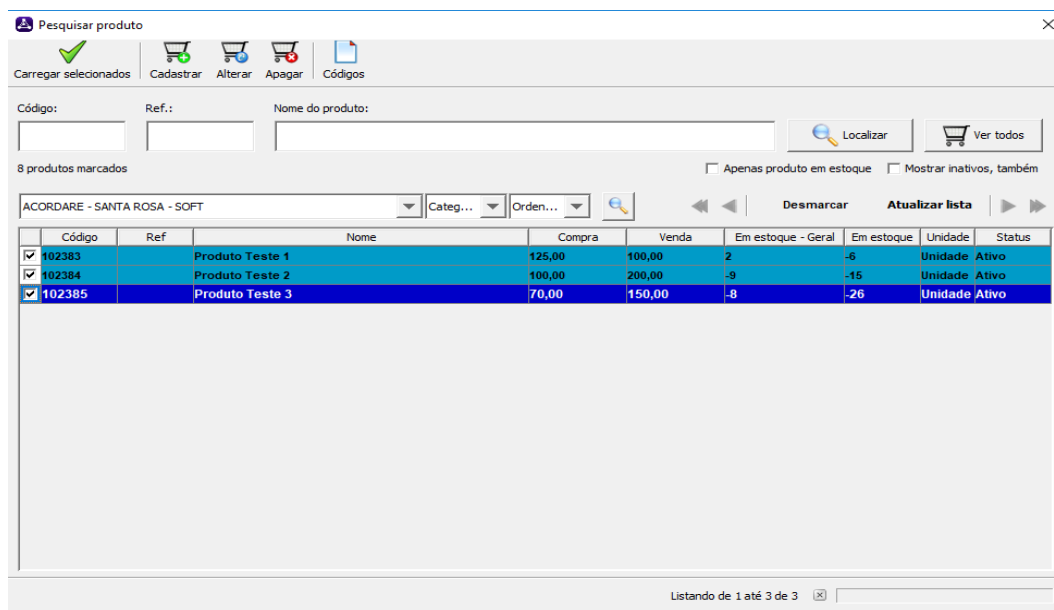


Figura 11 Tela Pesquisa Produto

5.3. Adicionar Grupo

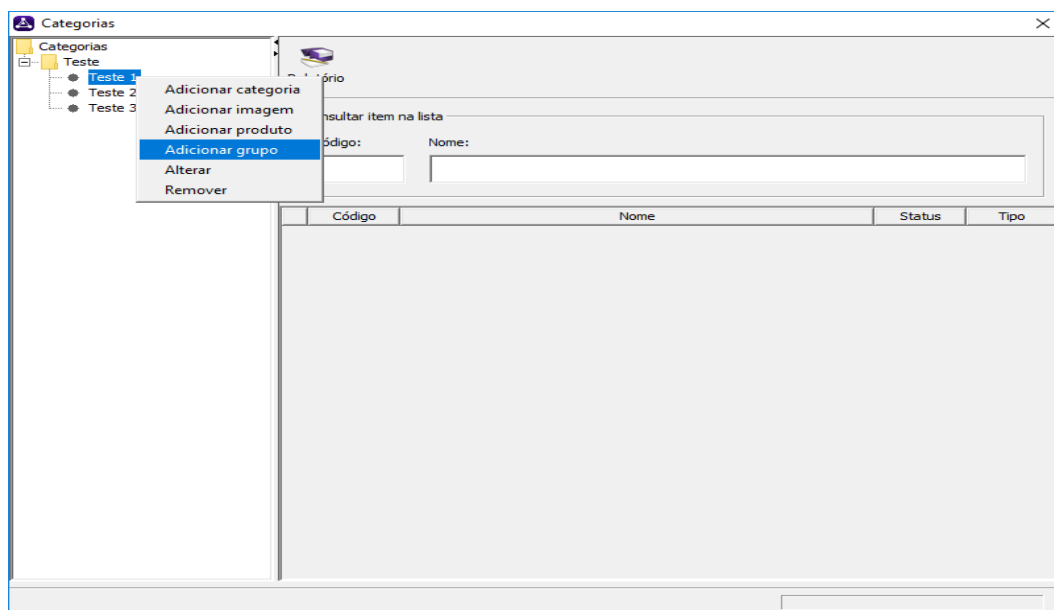


Figura 12 Tela Categorias, função "Adicionar grupo" destacada

Ao clicar em “Adicionar grupo” à tela “Localizar grupo de mercadoria” será aberta e nela será possível localizar os grupos de mercadorias cadastrados no sistema. Para adicionar o grupo também é necessário marcar o grupo desejado.

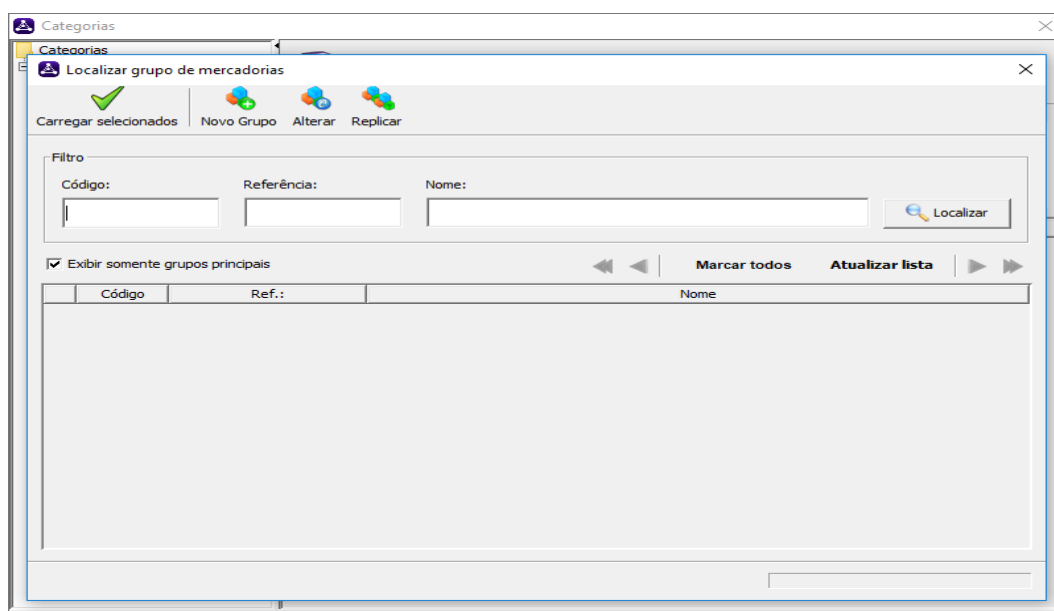


Figura 13 Tela Localizar Grupos de Mercadorias

5.4. Busca de produtos nas categorias/subcategorias

Lembrete: Para mostrar os produtos cadastrados em um categoria/subcategoria é preciso dar dois cliques em cima da categoria desejada. Somente um clique não irá mostrar os produtos.

Para realizar a busca de um produto em uma categoria/subcategoria é preciso informar o código do produto ou o nome do mesmo em cada área respectiva para cada informação e apertar a tecla “Enter” em seu teclado.

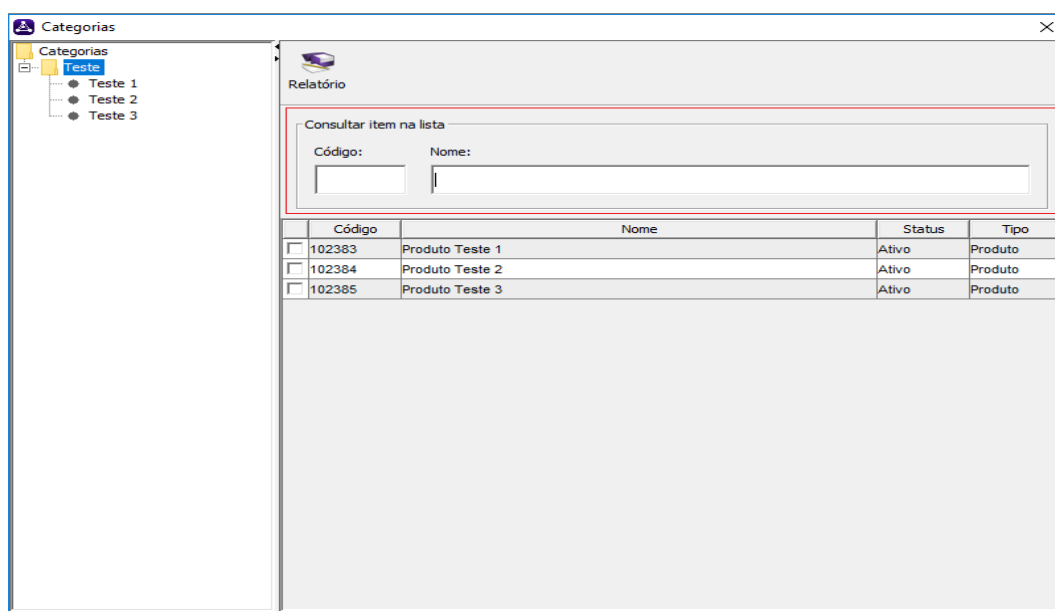


Figura 14 Tela Categorias, área destinada a consulta de mercadoria

5.5. Remover produtos

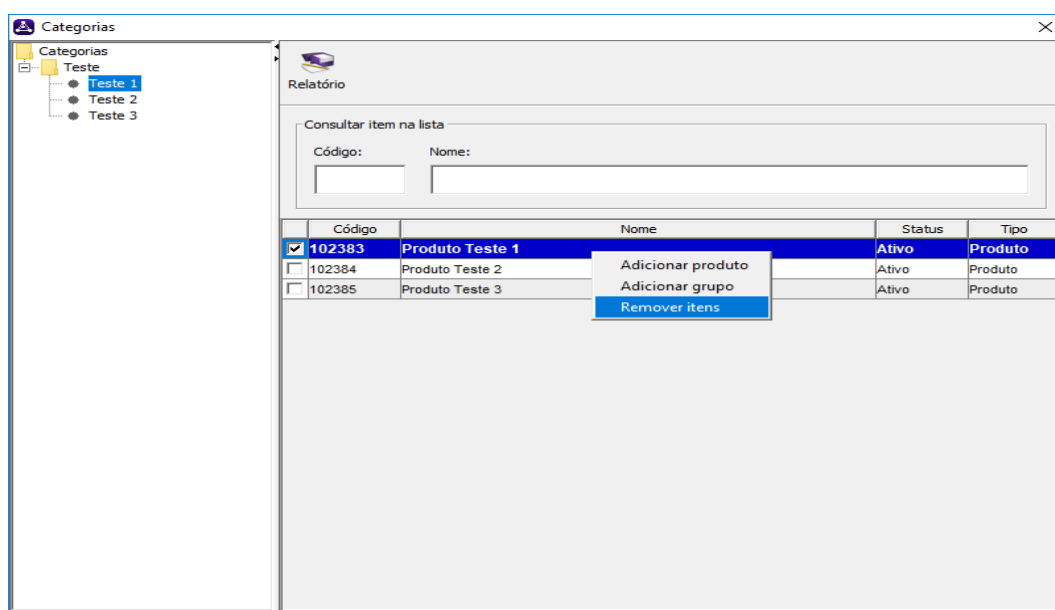


Figura 15 Tela Categorias, função "Remover itens" destacada

Após adicionar os produtos à categoria/subcategoria, clicando na mesma será possível visualizar os produtos que constam nela. Para fazer a remoção dos produtos da categoria, marque os produtos e clique com o botão direito do mouse na área em que os produtos são mostrados e selecione a opção em “Remover itens”, assim

todos os produtos que estão marcados irão ser removidos da categoria.

5.6. Alterar

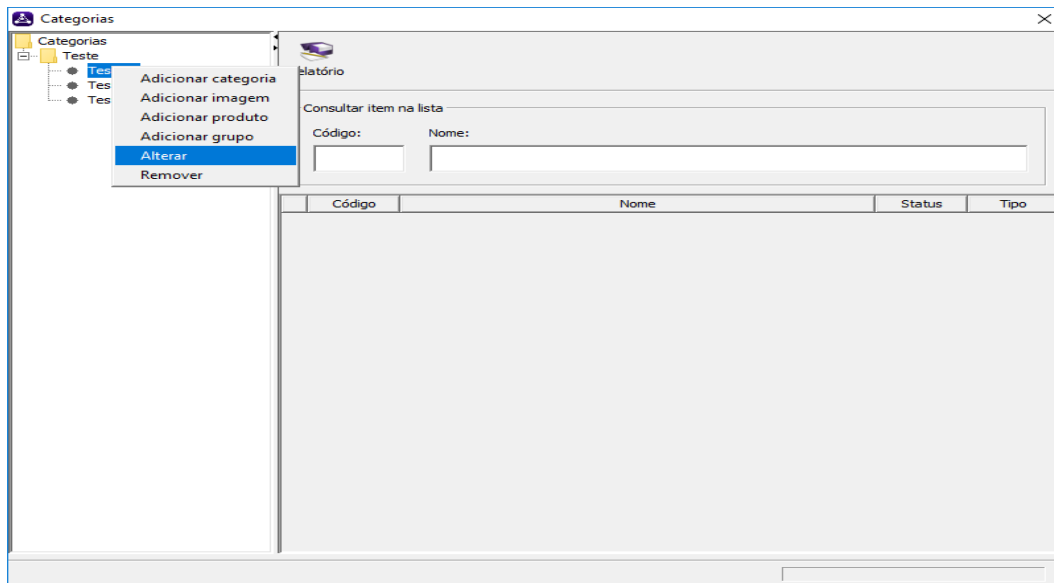


Figura 16 Tela Categorias, função "Alterar" destacada

No alterar é possível modificar o nome da categoria ou subcategoria. A tela que será aberta é igual à tela de cadastro de categoria, figura 4 desse manual.

5.7. Remover

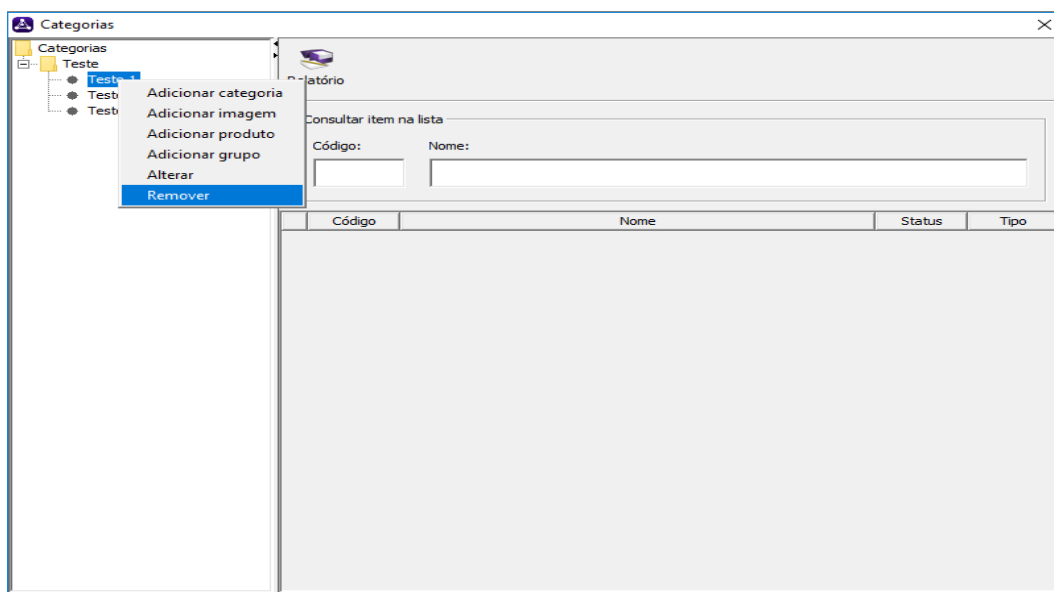


Figura 17 Tela Categorias, função "Remover" destacada

Lembrete: Ao excluir uma categoria ou subcategoria, os cadastros dos produtos não serão excluídos, apenas desvinculados das categorias que estão sendo excluídas.

A função remover tem como atribuição excluir uma categoria/subcategoria. É possível excluir categorias com subcategorias ou categorias e subcategorias com produtos cadastrados.

6. Relatórios

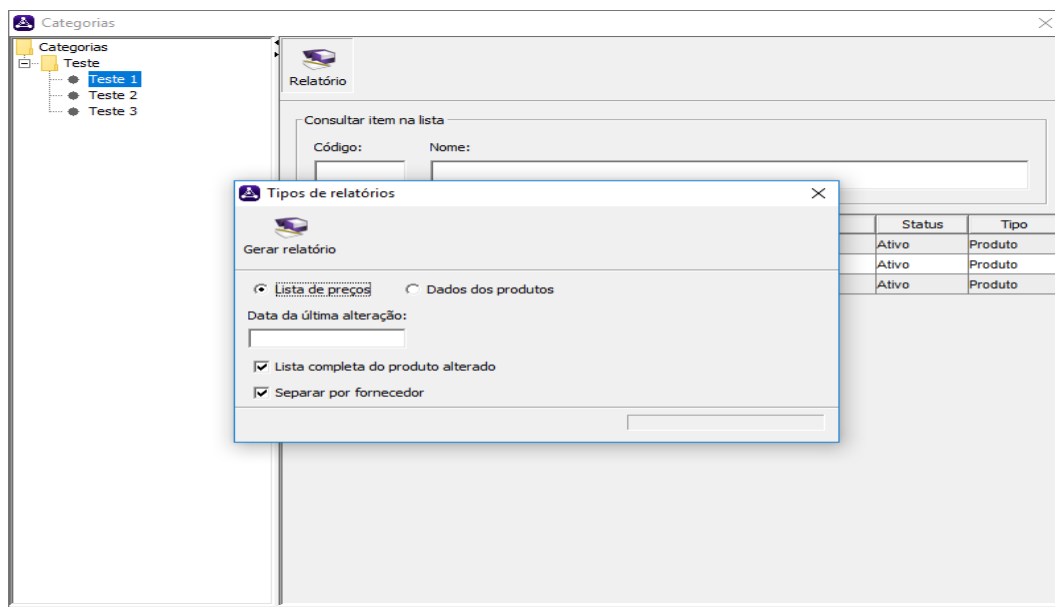


Figura 18 Tela Categorias, Tela Tipos de Relatórios

Em “Relatórios” é possível gerar dois tipos de relatórios, tipo “Lista de preços” e “Dados dos produtos”.

O relatório no formato "Lista de preços" é utilizado para gerar uma tabela de preços categorizada, ordenada por categoria e nome do produto.

Lista de preços para tabela de venda

- Teste Categoria
- Teste 1 Subcategoria

Código	Nome	Unidade	Valor	Valor a prazo
102383	Produto Teste 1	Unidade	R\$ 93,00	R\$ 100,00
102384	Produto Teste 2	Unidade	R\$ 186,00	R\$ 200,00
102385	Produto Teste 3	Unidade	R\$ 139,50	R\$ 150,00

Produtos

Figura 19 Relatório Lista com Preços

O relatório no formato “Dado dos produtos” mostrará informações dos dados dos produtos onde poderá separar a lista de produtos por fornecedor.

Relatório de mercadorias

MERCADORIAS														
Código	Ref.	Mercadoria	Un.	Compra	IPI	ST	Venda	Qtde	Mínimo	Max	EAN	NCM	CFOP	Desconto
102384		Produto Teste 2	UN	R\$ 100,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 200,00	-15	0	0		85287200	5102	R\$ 80,00
102385		Produto Teste 3	UN	R\$ 70,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 150,00	-26	0	0		85287200	5102	R\$ 0,00
Fornecedor: <small>Nome do fornecedor - CNPJ: 00.000.000/0001-00</small>														
MERCADORIAS														
Código	Ref.	Mercadoria	Un.	Compra	IPI	ST	Venda	Qtde	Mínimo	Max	EAN	NCM	CFOP	Desconto
102383		Produto Teste 1	UN	R\$ 125,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 100,00	-6	0	0		85287200	5102	R\$ 0,00

Figura 20 Relatório Tipo Dados dos Produtos