

Grupos de Mercadorias

1. Os grupos de mercadoria tem a função de adiantar a organização de empresas que vendem conjunto de produtos juntos ou que manufaturam produtos.
2. Para ir até a tela de Grupos de Mercadorias, siga o caminho:
 - 2.1. Cadastros
 - 2.2. Mercadorias e equipamentos
 - 2.3. Grupos de mercadorias

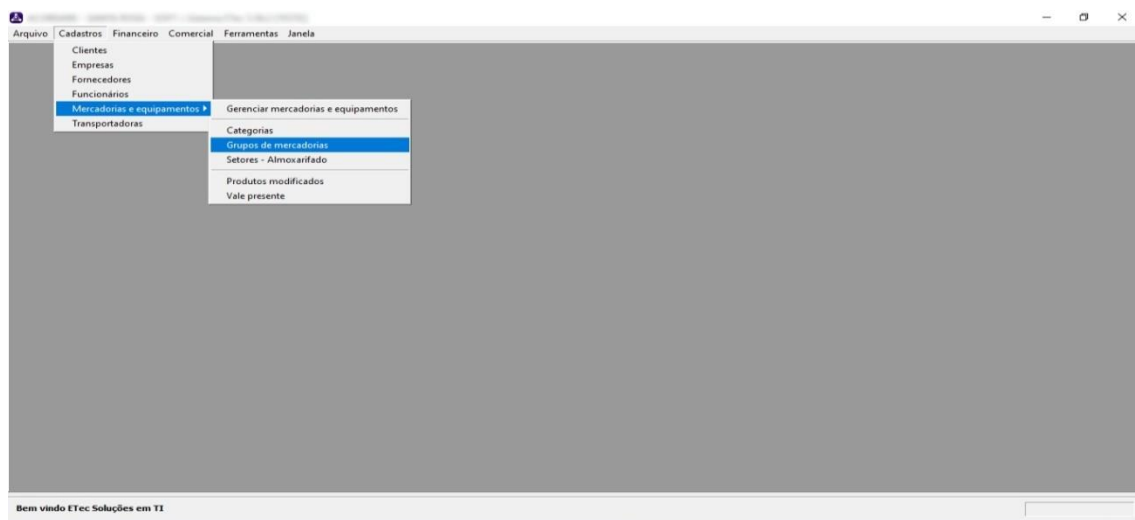


Figura 1 Tela Inicial

3. Tela Grupos de Mercadorias

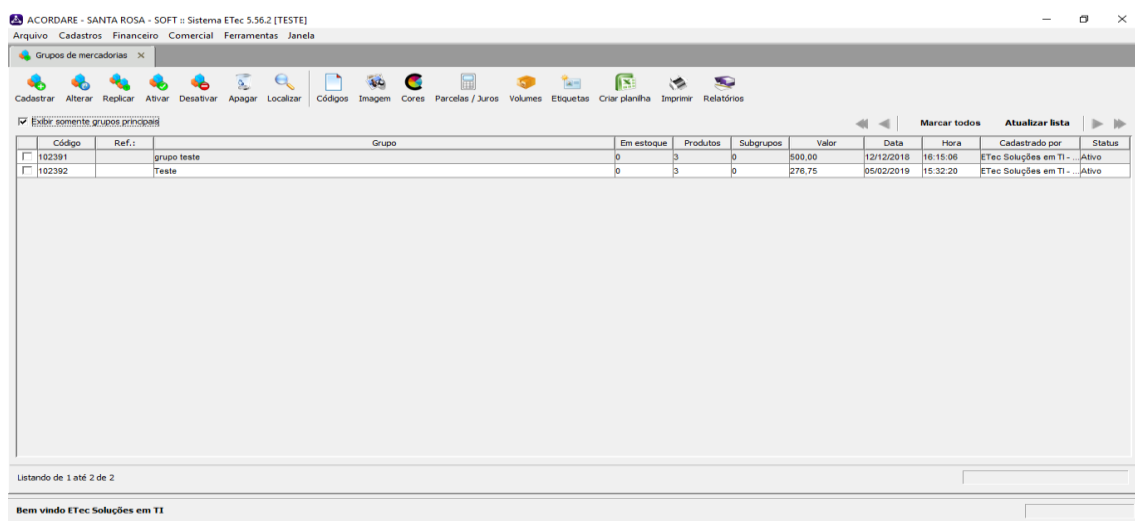


Figura 2 Tela Grupo de Mercadorias

4. Cadastrar Novo Grupo de Mercadorias

4.1. Para cadastrar um novo grupo clique em “Cadastrar”.

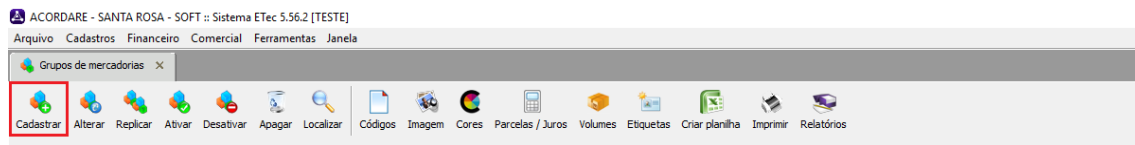


Figura 3 Tela Grupos de Mercadorias, função "Cadastrar" destacada

4.2. Aba Dados

Figura 4 Tela Cadastrar Grupo, Aba Dados

4.2.1.Referencia: Campo não obrigatório, ela pode ser adicionado manualmente.

4.2.2.Nome: Adicione o nome do grupo. Campo obrigatório.

4.2.3.Unidade comercial: Informe o formato em que o grupo de mercadorias será vendido. Campo obrigatório.

4.2.4.Valor total de compra: Campo bloqueado para edição, esse campo mostrará o valor total de compra dos produtos adicionados no grupo.

4.2.5.Valor total de custo: Campo bloqueado para edição esse campo mostrará o valor total de compra dos produtos mais os custos para gerar esse grupo de mercadora.

4.2.6.Margem: Informar a margem de lucro que deve ser tirado em cima desse grupo, valor em porcentagem. Se o custo total do grupo for de R\$ 500,00 e informar uma margem de 30,00, o “Valor total de venda:” passará a ser de R\$ 650,00.

4.2.7.Valor total de venda: Campo bloqueado pra edição, até ser habilitado a opção “Ignorar valor de venda dos produtos e sub grupos”, próximo item do manual. Caso a opção do item 4.2.8 seja habilitada, informa o valor final que irá custar o grupo de mercadorias. Se não, o valor irá depender do “Valor total de custo” mais a “Margem” de lucro informados.

4.2.8.Ignorar valor de venda dos produtos e sub grupos.: Ao habilitar essa opção, será possível alterar manualmente o valor na opção “Valor total de venda”.

4.2.9.Tipos de desconto

- 4.2.9.1. Tem a mesma função que nas outras áreas em que aparece no sistema.
- 4.2.9.2. Marque o “Tipo de desconto” como porcentagem ou moedas.
- 4.2.9.3. Tipo “Porcentagem” irá diminuir o valor informado em porcentagem do valor final do grupo. Por exemplo, é informado o numero “30,00” no campo de “Desconto”, isso significa que o grupo terá um valor de desconto de 30% sobre o valor final do mesmo.
- 4.2.9.4. Tipo “Moeda” ele desconta exatamente o valor informado campo “Desconto”. Por exemplo, é informado o numero “30,00” no campo de “Desconto”, isso significa que o grupo terá um desconto de R\$30,00 sobre o valor final do mesmo.
- 4.2.10. Desconto máximo: Nesse campo é informado o valor máximo que o grupo pode receber de desconto.
- 4.2.11. Comissão (%): Informar quantos por cento, do valor final, que o vendedor que for apontado como o condutor da venda irá receber pelo grupo vendido.
- 4.2.12. Produtos ou Acabamentos

- 4.2.12.1. Produtos e acabamentos têm a mesma lógica e modo de operação, só diferem na função de organização dos materiais dentro do grupo.
- 4.2.12.2. Produtos tem a função de receber todos os produtos que irão compor o corpo do grupo.
- 4.2.12.3. Acabamentos tem a função de receber os produtos que serão utilizados para finalizar o grupo, incluindo produtos que podem conter cores.
- 4.2.12.4. Adicionar produtos: clique em “Adicionar produtos” para abrir a tela de “Localizar produto” e poder encontrar e adicionar os produtos que irão fazer do grupo.
- 4.2.12.5. Alterar produto: Selecione o produto e clique em “Alterar produto” para abrir o cadastro do produto e realizar certa alteração necessária.
- 4.2.12.6. Adicionar Grupo: Adiciona outro grupo de mercadorias dentro do grupo de mercadorias que está sendo cadastrado. Utilizado muito para fazer cadeias de produtos.

4.2.12.7. Alterar Grupo: Selecione um grupo e clique em “Alterar grupo” para realizar alterações necessárias.

4.2.12.8. Remover Itens: Selecione um item, produto ou grupo, e clique em “Remover itens” para remover do grupo.

4.2.12.9. Para Cima: Função designada para a organização na ordem dos materiais importados para o grupo. Selecione o material desejado e clique em “Para cima” para elevar a posição do mesmo na exibição dos materiais.

4.2.12.10. Para Baixo: Função designada para a organização na ordem dos materiais importados para o grupo. Selecione o material desejado e clique em “Para baixo” para abaixar a posição do mesmo na exibição dos materiais.

4.3. Aba Classificações

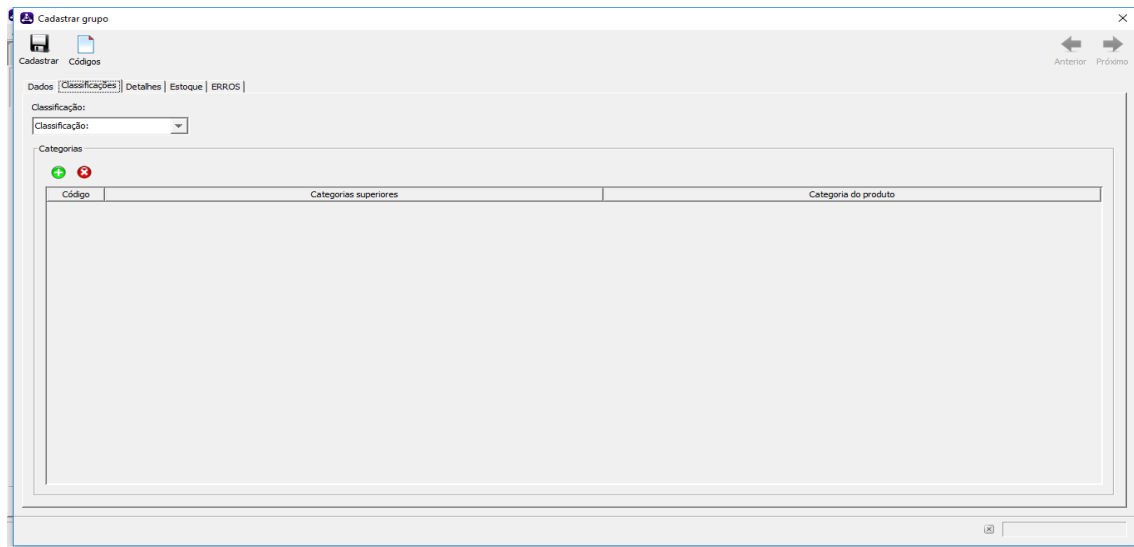


Figura 5 Tela Cadastrar Grupo, Aba Classificação

4.3.1. Classificação: Informar qual é o tipo do grupo de mercadoria. Por exemplo: Mercadoria para Revenda, Matéria prima. Escolha uma das opções existentes.

4.3.2. Categorias: Para adicionar categorias ao grupo clique no símbolo de (+), um símbolo de mais em um círculo verde, e a tela “Localizar categoria” será aberta e nela irá ser possível selecionar uma categoria ou subcategoria desejada e clique em “Carregar” no canto inferior da tela. É possível adicionar mais que uma categoria ao grupo.

4.3.3. Para remover um categoria seleciona a desejada e clique no símbolo (X), a letra x em um círculo vermelho.

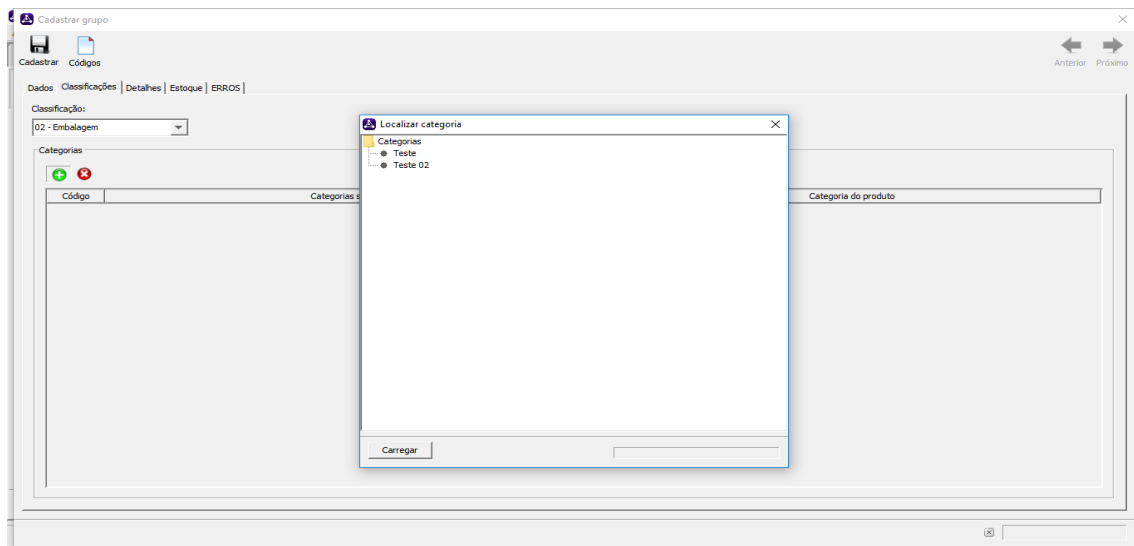


Figura 6 Tela Localizar Categoria

4.4. Detalhes

4.4.1. Aba inteiramente dedicada para a inserção de informações adicionais do grupo, sem limitação de caracteres.

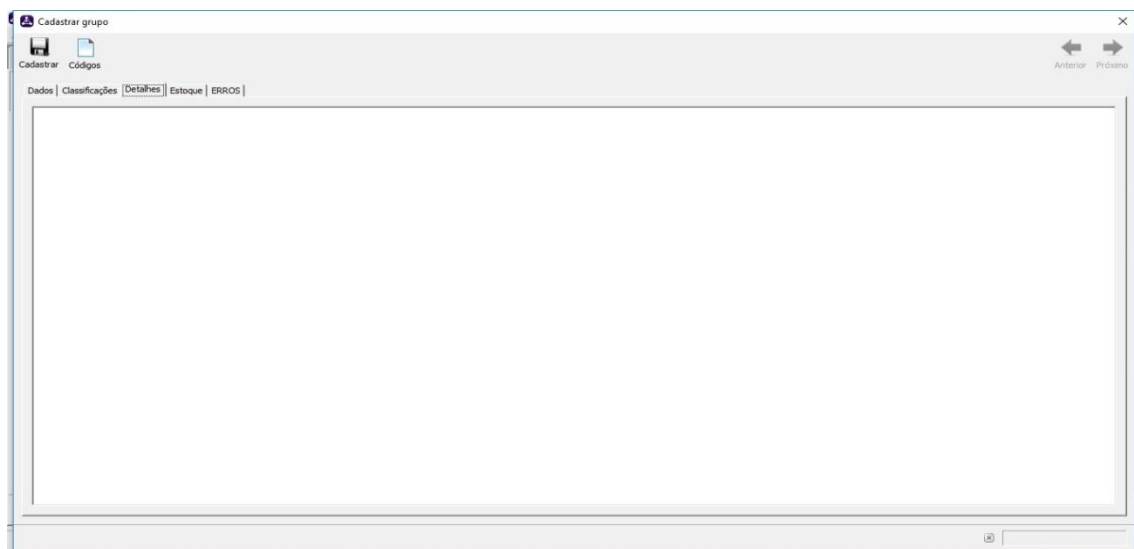


Figura 7 Tela Cadastrar Grupo, Aba Detalhes

4.5. Aba Estoque

4.5.1. Setor (Almoxarifado): clique em “Selecionar” para abrir a tela de “Localizar setor”, tela semelhante a de categorias, item 4.3.2 desse manual. Irá

aparecer os setores cadastrados e será possível selecionar o setor desejado e clique em “Carregar” para finalizar.

4.5.2.Limpar: Remove o setor anteriormente selecionado.

4.5.3.Em estoque: Área só liberada para ser informado se a opção de alterar o estoque manualmente estiver habilitada. Caso ela não esteja, será possível informar quantos dos produtos tem em estoque.

4.5.4.Estoque mínimo: Número mínimo que se deve ter no estoque. Esse número é informado pelo usuário, o sistema irá emitir um alerta quando esse produto chegar ou ficar abaixo desse número.

4.5.5.Estoque ideal: Número ideal de se ter no estoque, número também informado pelo usuário.

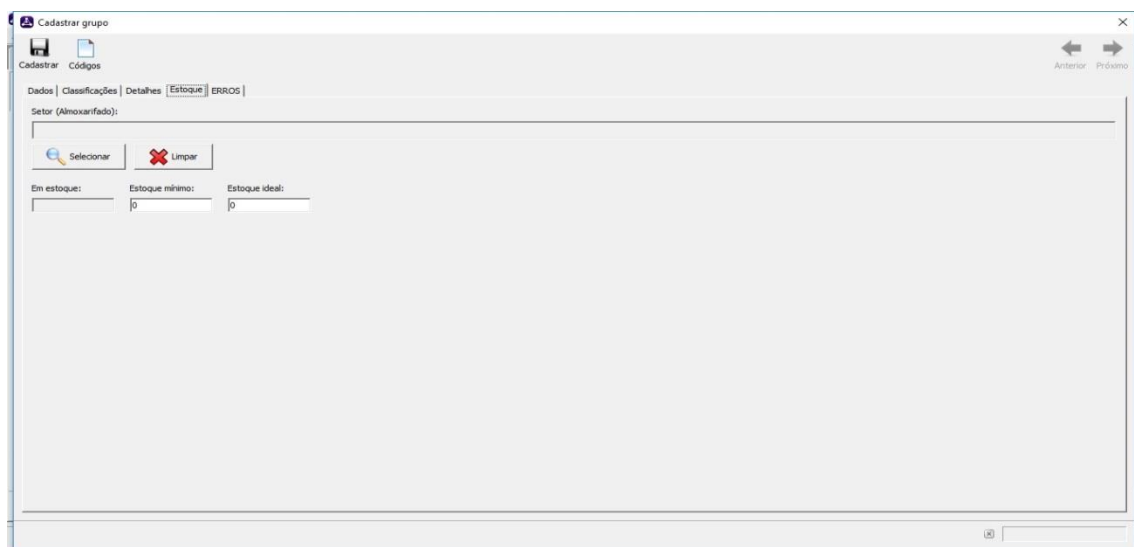


Figura 8 Tela Cadastrar Grupo, Aba Estoque

4.6. Códigos

4.6.1. Informar os códigos é obrigatório para o cadastro do grupo. Os códigos obrigatórios são os códigos NCM, Nomenclatura Comum do Mercosul, e CFOP, Código Fiscal de Operações e Prestações. Dependendo do CFOP do grupo, será obrigatório informar o CEST, Código Especificador de Substituição Tributária. Caso esteja com dúvida sobre os códigos, consulte a sua contabilidade e solicite que ela te informe os códigos corretos.

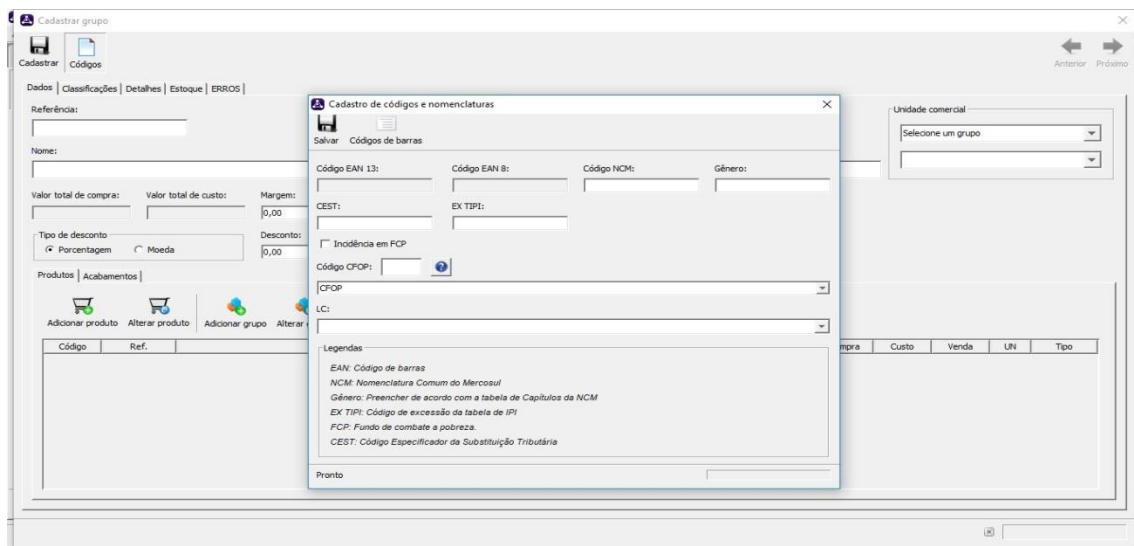


Figura 9 Tela Cadastro de códigos e nomenclaturas

4.7. Para finalizar o cadastro clique em “Cadastrar” na extremidade superior esquerda, se não houver nenhum erro o grupo será cadastrado. Se houver algum erro, o sistema irá te apontar o erro ou os erros e eles ficaram disponíveis na aba “ERROS”, cada erro que tiver vai ter uma linha explicando o que está errado e se o usuário der dois cliques em cima dessa linha do erro, o sistema irá ser redirecionado diretamente para o local do erro.

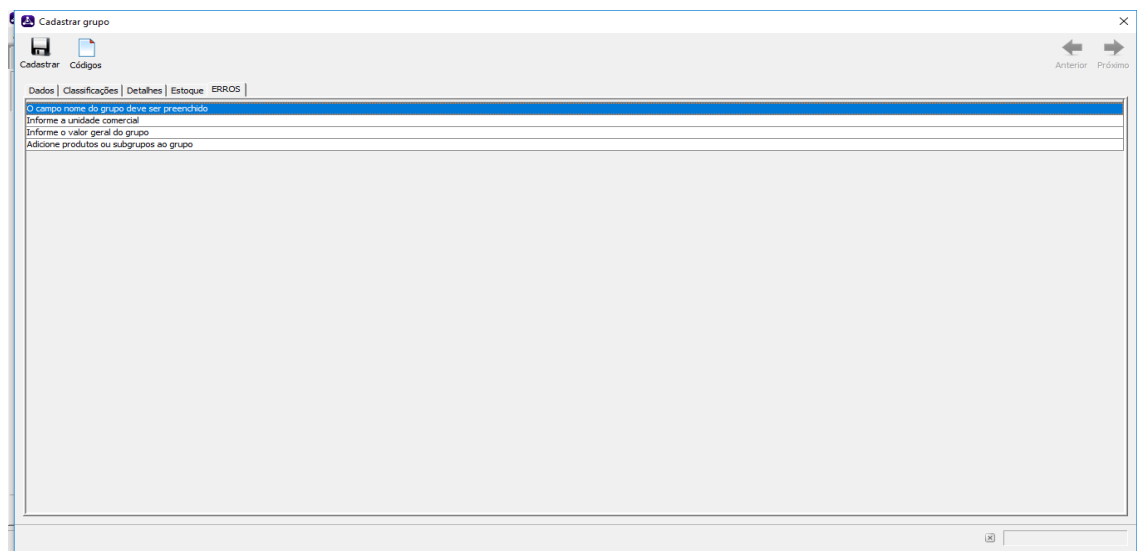


Figura 10 Tela Cadastrar Grupo, Aba Erros

5. Alterar



Figura 11 Tela Grupos de Mercadorias, função "Alterar" destacada

- 5.1. Selecione um grupo de mercadoria e clique em “Alterar” para habilitar a edição nos dados do grupo. Uma tela idêntica à tela do cadastro de grupos será aberta.

6. Replicar



Figura 12 Tela Grupos de Mercadorias, função "Replicar" destacada

- 6.1. Selecione um grupo e clique em “Replicar” para abrir uma tela de Cadastro de Grupo de Mercadorias com os dados idênticos ao do grupo selecionado. Essa função tem como objetivo replicar um grupo, ou seja, copiar o cadastro desse grupo selecionado para fazer um novo grupo. Essa função não altera o cadastro original do produto selecionado.

7. Ativar e Desativar



Figura 13 Tela Grupos de Mercadorias, função "Ativar" e "Desativar" destacadas

- 7.1. Ativar e desativar tem função de limitar a localização de itens nas telas de buscas dentro do sistema. Um grupo de mercadorias desativado não pode ser localizado na

tela de Venda, por exemplo, e entre todas as outras telas de localização dentro do sistema. A função do “Desativar” é para ser utilizado em grupos de mercadorias que não estejam sendo mais utilizados. Como não é possível apagar grupos que já tenham participado de operações, utilizando essa função o grupo não pode ser adicionado há uma operação de venda, por exemplo, evitando que erros sejam cometidos.

7.2. Itens ativos significam que eles estão disponíveis para a localização nas outras telas do sistema.

8. Apagar



Figura 14 Tela Grupos de Mercadorias, função "Apagar" destacada

8.1. Marque o grupo desejado e clique em “Apagar” para excluir o grupo do sistema. Não é possível excluir grupos que tenham participado de operações, como uma venda ou uma ordem de serviço.

9. Localizar



Figura 15 Tela Grupos de Mercadorias, função "Localizar" destacada

9.1. Na tela de localização é possível definir as características do grupo desejado.

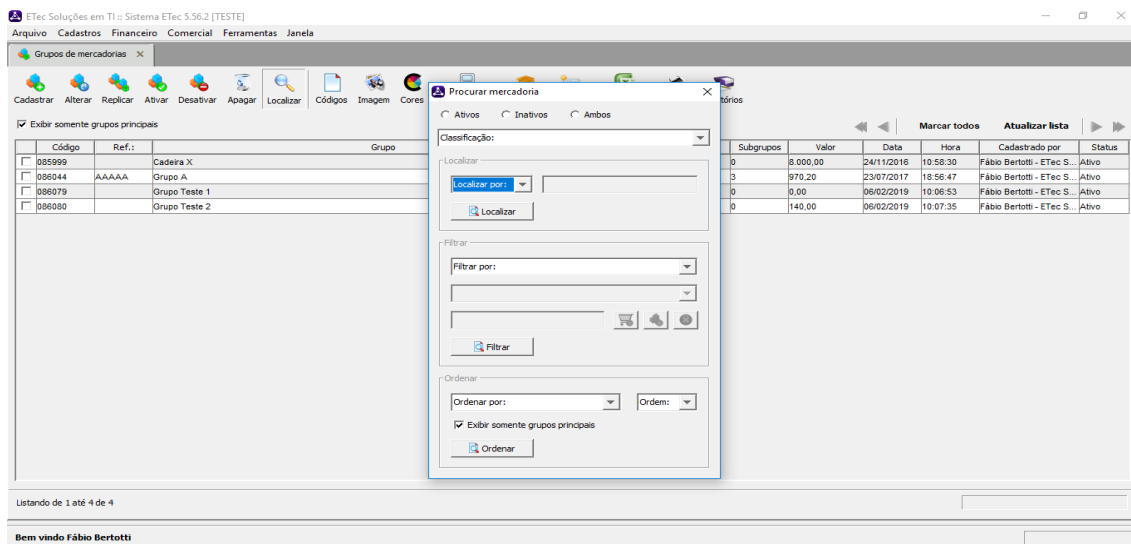


Figura 16 Tela Procurar Mercadoria

9.2. Na extremidade superior é possível visualizar as opções de pesquisa, dos grupos, por seu status atual do sistema.

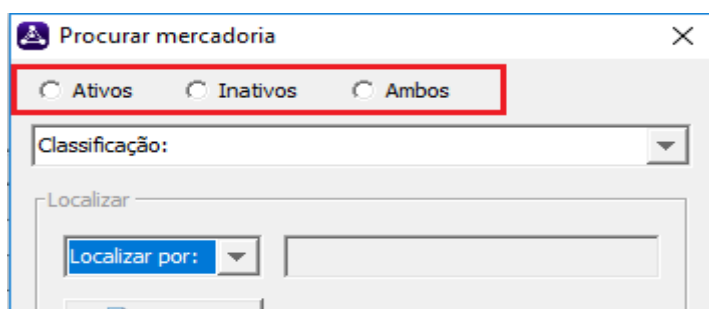


Figura 17 Tela Procurar Mercadoria

9.3. Classificação: O sistema irá localizar os grupos a partir da classificação do grupo, assunto abordado no item 4.3.1 desse manual.

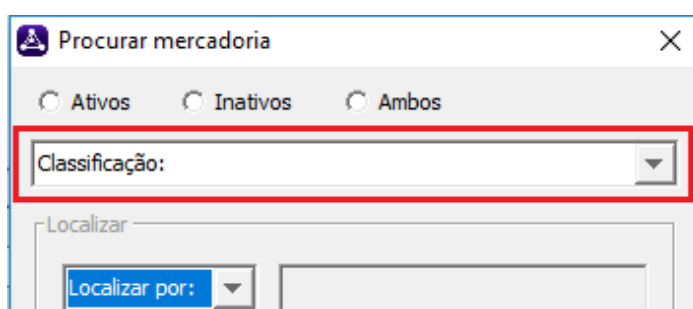


Figura 18 Tela Procurar Mercadoria

9.4. Localizar: Função utilizada para encontrar itens específicos. Usando uma informação disponibilizada pelo usuário como base de pesquisa, apresentando somente os grupos que contem aquela informação.

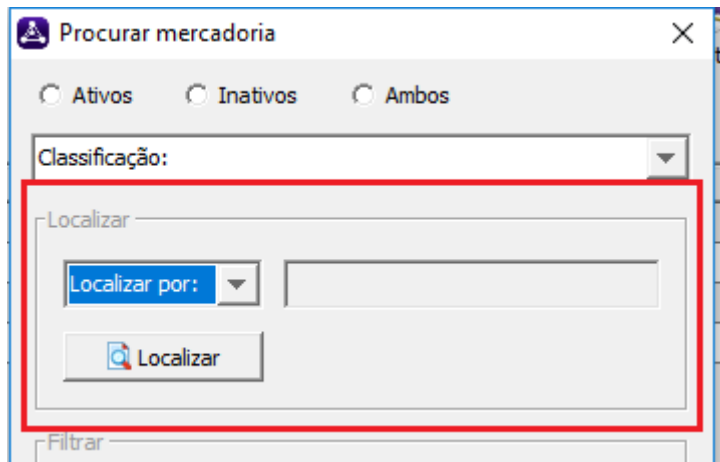


Figura 19 Tela Procurar Mercadoria

- 9.4.1.Código: Localiza o grupo através do código que o sistema atribuiu para o grupo.
- 9.4.2.Código CFOP: Localiza o grupo através do código CFOP cadastrado junto ao grupo. Pode oferecer mais que um resultado.
- 9.4.3.Código EAN 13: Localiza o grupo através do seu código EAN 13, o código EAN é um código que vem do fabricante, então só indústrias terão grupos de mercadorias com código EAN.
- 9.4.4.Código EAN 8: É a mesma situação do ultimo item, 9.4.4. O código EAN é atribuído ao produto na indústria de origem. Então só industrias conseguiram localiza grupos pelos seus códigos EAN.

9.4.5.Nome: Localiza os grupos através do nome que foi cadastrado para o grupo.

9.4.6.Referencia: Localiza o grupo através da referencia atribuída ao grupo na hora da criação.

9.5. Filtrar: Filtra os grupos que batem com a informação desejada.

Procurar mercadoria

☐ Ativos ☐ Inativos ☐ Ambos

Classificação: [v]

Localizar

Localizar por: [v] []

[Localizar]

Filtrar

Filtrar por: [v]

[v]

[] [Shopping Cart] [Group of People] [Gear]

[Filtrar]

Ordenar

Figura 20 Tela Procurar Mercadoria

9.6. Ordenar: Ordena os grupos pela informação desejada e em ordem crescente ou decrescente.

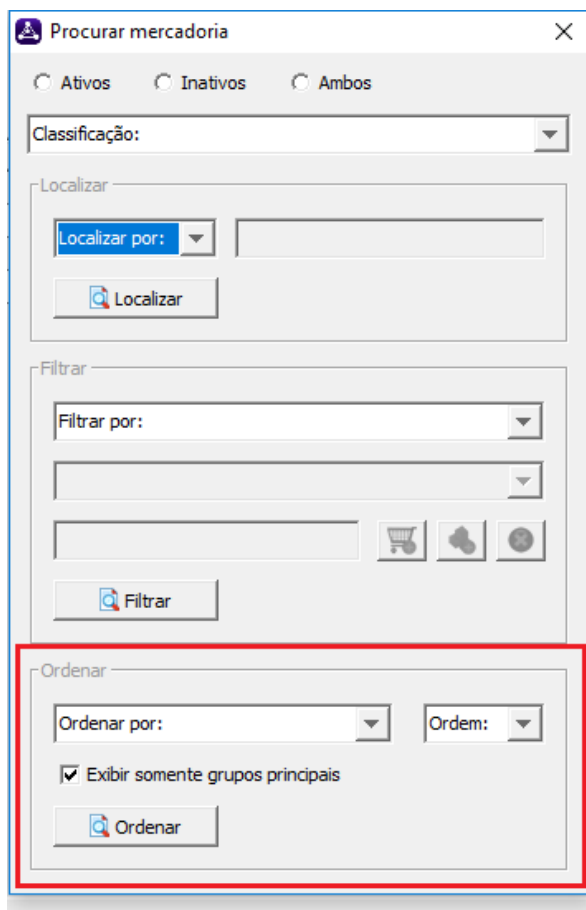


Figura 21 Tela Procurar mercadoria

- 9.7. Exibir somente grupos principais: Se habilitado essa opção, o sistema só mostrar os grupo principais do sistema, os subgrupos de mercadorias não serão exibidos.

10. Códigos



Figura 22 Tela Grupos de Mercadorias, função "Código" destacada

- 10.1. Marque um grupo de clique em “Código” para abrir a tela “Cadastro de códigos e nomenclaturas: código do grupo” para fazer alguma alteração corporal.

11. Imagem



Figura 23 Tela Grupos de Mercadoria, função "Imagem" destacada

11.1. “Imagens” adiciona fotos ao grupo, função específica para um E-Commerce.

11.2. Selecione o grupo desejado e clique em “Fotos”. Clique na lupa para localizar a foto no computador, adicione uma legenda, marque as opções “Foto principal” e “Redimensionar” se for necessário. Agora clique em adicionar.

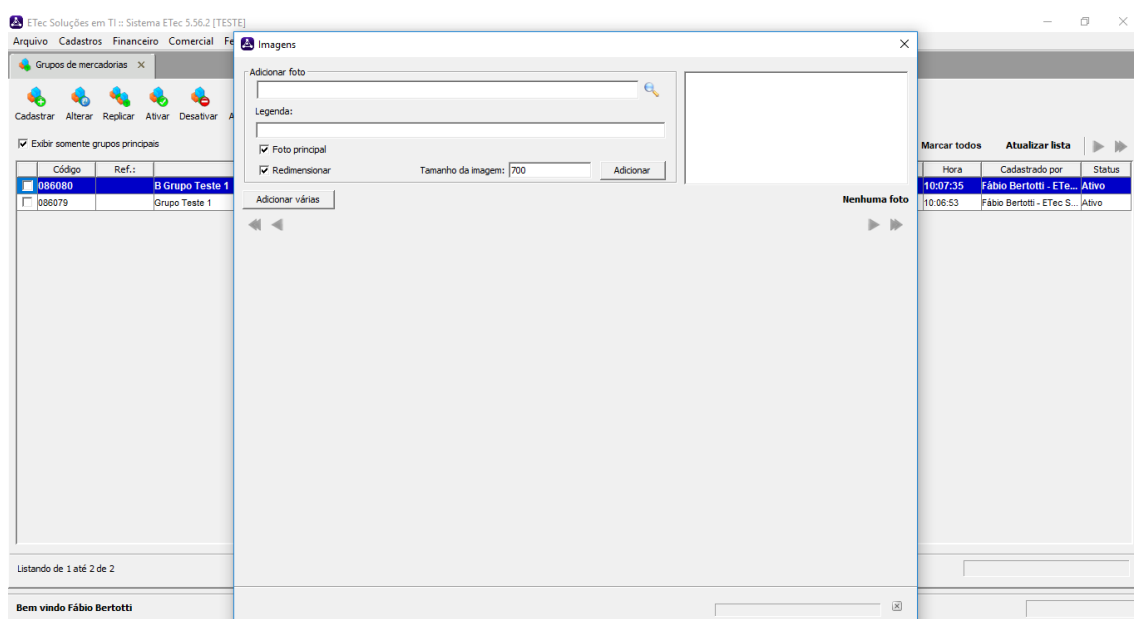


Figura 24 Tela Imagens

11.3. Para adicionar várias fotos, clique em “Adicionar várias”, então uma nova tela irá ser aberta e clique em “Adicionar” para selecionar as fotos. Depois que todas as fotos foram selecionadas, clique em “Enviar” para que elas entrem no sistema ou cliquem em “Cancelar” para não concluir a operação. Depois que as fotos foram enviadas, é possível adicionar uma legenda a elas.

12. Cores



Figura 25 Tela Grupos de Mercadorias, função "Cores" destacada

- 12.1. Cores tem a função de diferenciar a mesma mercadoria que na Nota fiscal consta que são todas iguais, mas no estoque real existe uma variação desses itens.
- 12.2. Selecione um grupo e clique em “Cores”, a tela “Cores e tamanhos” será aberta e nela será possível adicionar cores e tamanhos. É possível cadastrar cores sem tamanha, mas não contrário. Para mais informações solicitar o manual de Mercadorias e Equipamentos essa função está completamente explicada naquela manual.

13. Volumes



Figura 26 Tela Grupos de Mercadorias, função "Volumes" destacada

- 13.1. Em volumes é possível configurar os pesos e dimensões dos GRUPOS cadastrados, pode se fazer individualmente ou em coletivo. É possível cadastrar mais de um volume. Para abrir a tela de “Volumes” é preciso MARCAR os produtos desejados e então uma mensagem irá aparecer e te informará quantos protos irão ser alterados.
- 13.2. Na tela de “Volumes” no canto direito irá informar os produtos que estão tendo o volume cadastrado, no

canto esquerdo clique em “Adicionar volume” para habilitar uma linha para informar os dados.

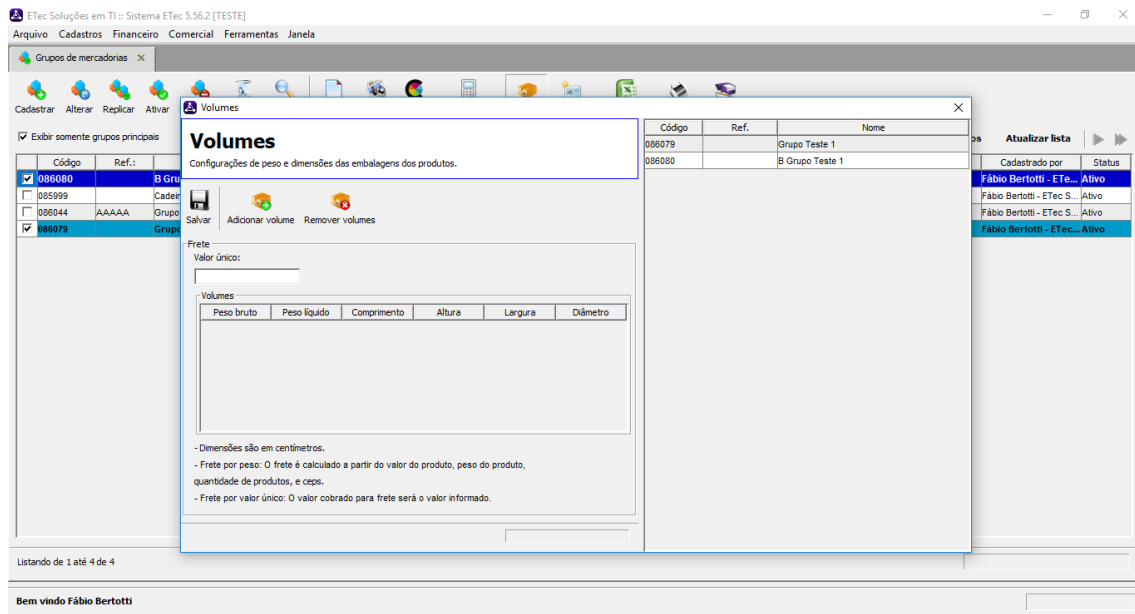


Figura 27 Tela Volumes

14. Etiquetas

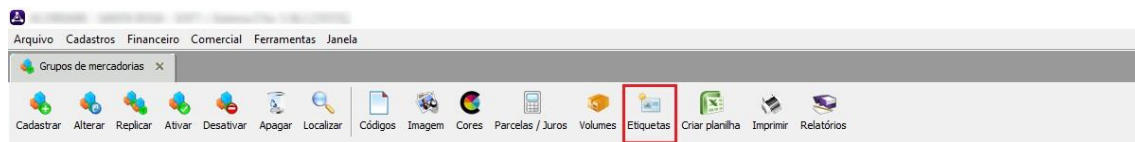


Figura 28 Tela Grupos de Mercadorias, função "Etiquetas" destacada

14.1. “Etiquetas” tem a função de criar etiquetas com código para que a leitura do produto, na hora da venda, seja agilizada. Marque os grupos desejados e clique em “Etiquetas” para abrir a tela “Gerar etiquetas”

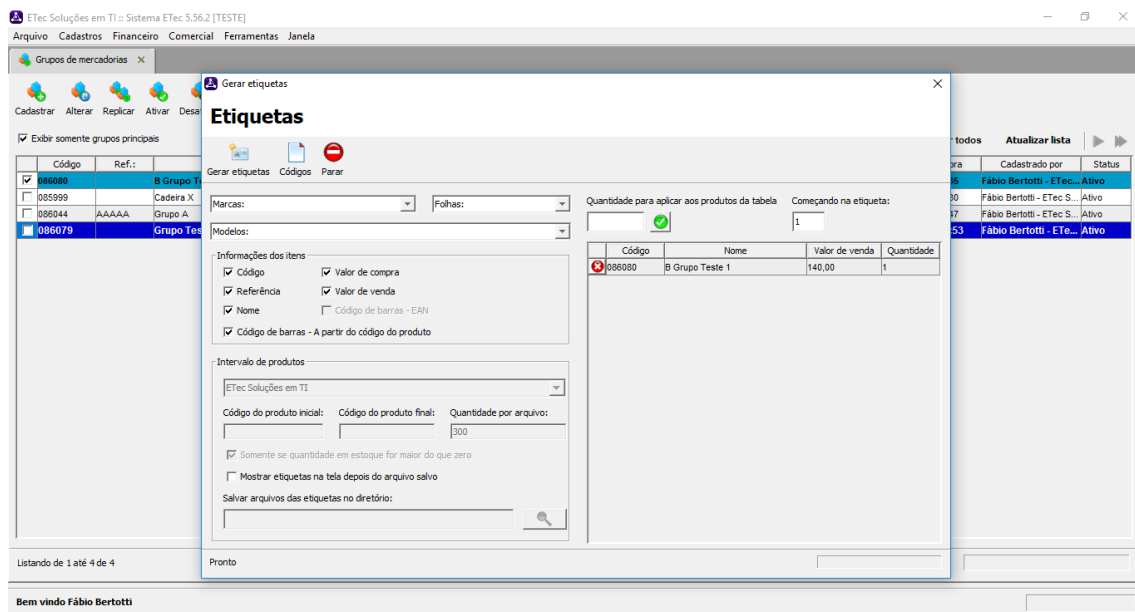


Figura 29 Tela Gerar Etiquetas

14.2. Informações dos itens

Informações dos itens

☒ Código ☒ Valor de compra

☒ Referência ☒ Valor de venda

☒ Nome ☐ Código de barras - EAN

☒ Código de barras - A partir do código do produto

Figura 30 Tela Gerar Etiquetas, "Informações dos itens" destacado

14.2.1. Código: Na etiqueta irá constar o código cadastrado do sistema.

14.2.2. Referência: Na etiqueta irá constar a referência do produto.

14.2.3. Nome: Na etiqueta irá constar o nome do produto.

14.2.4. Valor de compra: Na etiqueta irá constar o valor de compra do produto.

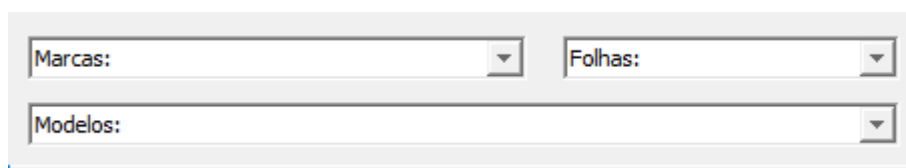
14.2.5. Valor de Venda: Na etiqueta irá constar o valor de venda do produto.

14.2.6. Na questão de Códigos de Barras

14.2.6.1. Código de Barras – EAN: gera um código de barras com a base no código EAN cadastrado do produto. É uma opção menos recomendada, já que um produto pode ter mais do que um código EAN, esses códigos variam de fornecedor e lotes. Então existe a possibilidade de inviabilizar a leitura dos códigos EAN.

14.2.6.2. Código de Barras – A partir do código do produto: gera um código de barras com base no código do produto no sistema. É uma opção mais assertiva, já que como pode haver a variabilidade de códigos EAN em um único produto, gerar o código de barras em cima de um único código é mais garantido que não ocorra nenhum erro na hora da venda. Um exemplo de um erro que pode ocorrer gerando códigos de barras a partir do código EAN: quando sobram uns produtos de uma remessa de um fornecedor, e acaba sendo feito uma nova encomenda de outro fornecedor, e esses novos produtos vem com um desconto maior do que os produtos da remessa antiga. Quando um cliente pegar um produto da remessa antiga e ver o preço da nova remessa estampada na loja, ao chegar no caixa ele irá notar a incongruência dos valor e isso pode ocasionar problema.

14.3. Modo de Impressão



The screenshot shows a user interface for generating labels. It contains three dropdown menus arranged in two rows. The first row has 'Marcas:' and 'Folhas:'. The second row has 'Modelos:'. Each dropdown menu has a small downward arrow on its right side.

Figura 31 Tela Gerar Etiqueta

14.3.1. Para gerar as etiquetas é preciso informar a marca da impressora, o tipo da folha e modelo.

14.3.2. Marca: Marca da impressora que será impressa as etiquetas.

14.3.3. Folha: Tipo de folha que as etiquetas serão impressas.

14.3.4. Modelo: Modelo que a etiqueta deve ser impressa.

14.4. Quantidades de etiquetas por produtos

14.4.1. Para alterar a quantidade de todos os produtos que foram marcados de uma só vez clique na box “Quantidade para aplicar aos produtos da tabela” e informe a quantidade desejada.



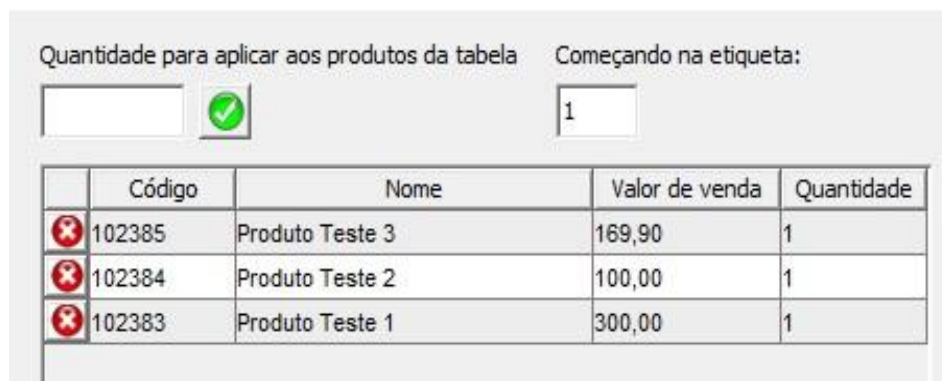
The screenshot shows a user interface for generating labels. At the top, there is a control box with a red border containing a text label 'Quantidade para aplicar aos produtos da tabela', an input field, and a green checkmark icon. To the right of this box is another text label 'Começando na etiqueta:' followed by an input field containing the number '1'. Below these controls is a table with four columns: 'Código', 'Nome', 'Valor de venda', and 'Quantidade'. The table contains three rows of product data, each with a red 'X' icon in the first column.

	Código	Nome	Valor de venda	Quantidade
✖	102385	Produto Teste 3	169,90	1
✖	102384	Produto Teste 2	100,00	1
✖	102383	Produto Teste 1	300,00	1

Figura 32 Tela Gerar Etiquetas

14.4.2. Para alterar a quantidade individualmente, clique duas vezes na coluna “Quantidade” do produto desejado e informe a quantidade desejada.

14.4.3. Caso tenha gerado etiquetas para um grupo de produtos e sobrou espaço na folha, é possível indicar em qual posição é para ser iniciada a impressão das etiquetas. Exemplo, se foi impresso 7 etiquetas, e ainda cabem mais na folha, indique a posição 8 em “Começando na etiqueta:”. Assim o sistema irá começar a impressão das novas etiquetas da posição 8 da folha, lembrando que tem que escolher a mesma marca de impressora, mesmo tipo de folha e mesmo modelo de etiqueta.



	Código	Nome	Valor de venda	Quantidade
✖	102385	Produto Teste 3	169,90	1
✖	102384	Produto Teste 2	100,00	1
✖	102383	Produto Teste 1	300,00	1

Figura 33 Tela Gerar Etiquetas

15. Criar Planilha



Figura 34 Tela Grupos de Mercadorias, função "Criar planilha" destacada

15.1. Informe o local do “Destino do arquivo”: onde o arquivo da planilha irá ficar armazenado. Pode

selecionar o destino clicando em “Selecionar destino” e localize a pasta manualmente.

15.2. Nome do arquivo: informar um nome para a planilha.

15.3. Opções, informação que constarão na planilha, cada informação irá adicionar uma coluna à planilha.

15.3.1. Código: Código que o sistema cadastrou o produto.

15.3.2. Descrição: Descrição do produto informado na aba Dados, em detalhes, do cadastro do produto.

15.3.3. Nome: Nome cadastrado para o produto.

15.3.4. Quantidade: numero de itens em estoque do produto.

15.3.5. Referência: referência cadastrada pra o produto, se ele tiver uma.

15.3.6. URL da imagem: URL, **Uniform Resource Locator**, do E-Commerce correspondente à imagem do produto.

15.3.7. URL do produto: URL, **Uniform Resource Locator**, do E-Commerce correspondente ao produto.

15.3.8. Valor de compra: Valor que o produto foi comprado.

15.3.9. Valor de venda: Valor que o produto é vendido.

15.3.10. Valor de parcela: *

15.3.11.Cores/Sabores: Cores ou sabores cadastrados para o produto.

15.3.11.1. Tamanhos: Tamanhos cadastrados para o produto e separados por cores ou sabores.

15.3.11.2. Acréscimos: Acréscimo para cada cor ou sabor.

15.3.11.3. Referencia: Referencia do produto para cada cor ou sabor.

15.3.11.4. Quantidade: Quantidade do produto por cores ou sabores e tamanhos.

15.3.12.CFOP: CFOP, Código Fiscal de Operações e Prestações, do produto.

15.3.13.NCM: NCM, Código Fiscal de Operações e Prestações, do produto.

15.3.14.EAN 13: Código EAN 13 do produto, código deve vir junto com a NF-e.

15.3.15.EAN 8: Código EAN 8 do produto, código deve vir junto com a NF-e.

15.3.16.CEST: CEST, Código Fiscal de Operações e Prestações, do produto. O CEST é um código obrigatório para produtos que estão sujeitos ao regime de substituição tributária.

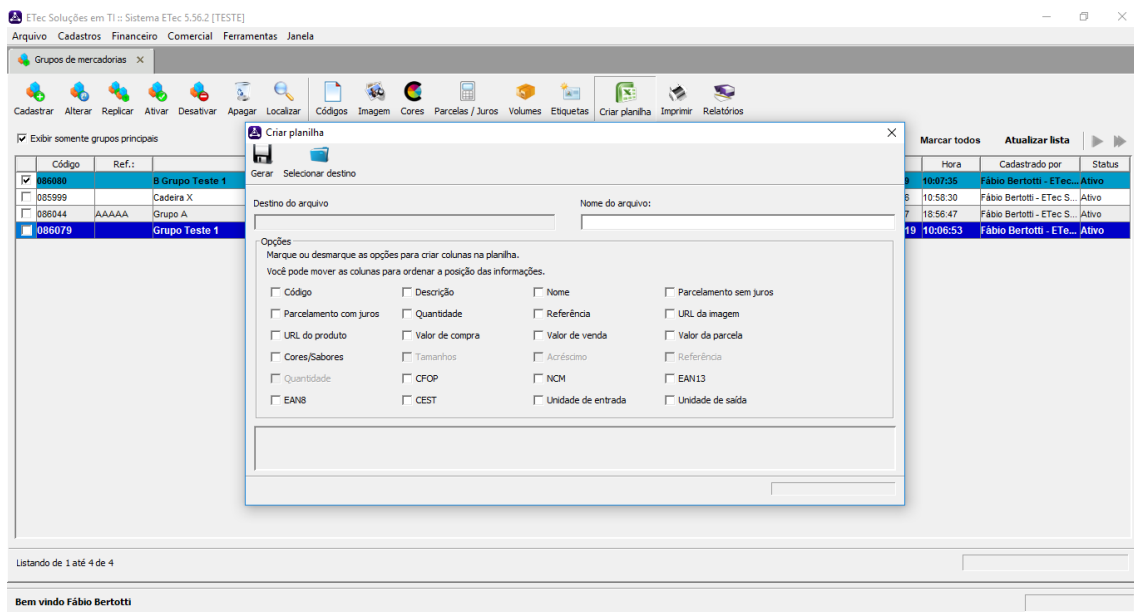


Figura 35 Tela Criar Planilha

16. Imprimir



Figura 36 Tela Grupos de Mercadorias, função "Imprimir" destacada

16.1. Selecione o grupo que deseja imprimir e clique em "Imprimir". O sistema irá te pedir se deseja que os produtos e subgrupos sejam impressos no relatório.

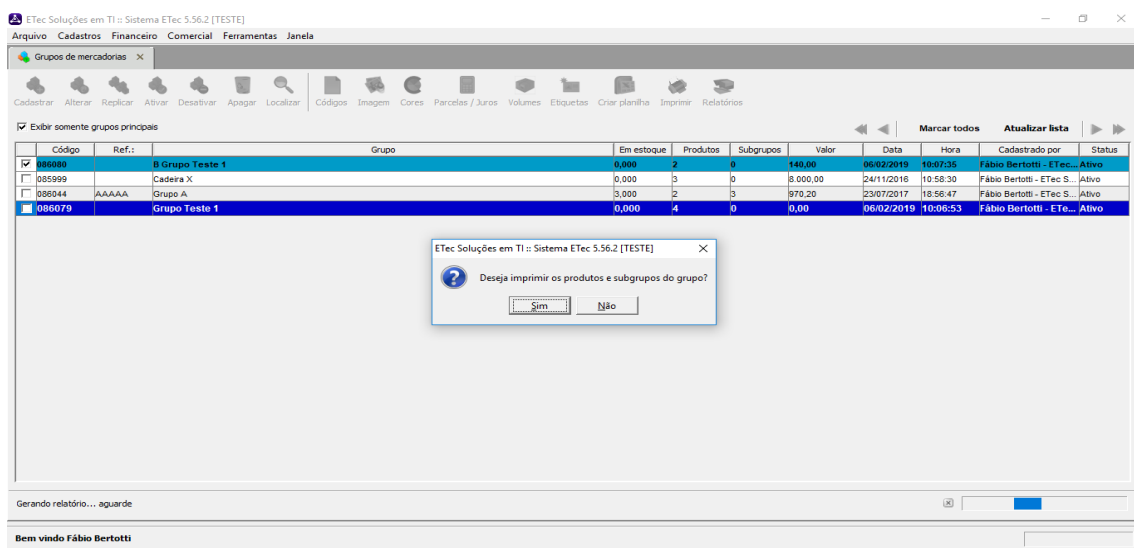


Figura 37 Tela Grupos de Mercadorias

16.2. É um relatório do tipo simples e nele consta os dados do grupo.

Relatório do grupo de mercadorias

Data: Erechim, 06 de Fevereiro de 2019

Código: 086079

Referência:

Nome: Grupo Teste 1

Valor total de compra: R\$ 50,00

Valor total de custo: R\$ 50,00

Valor total de venda: R\$ 0,00

Desconto: R\$ 0,00

Desconto máximo: R\$ 0,00

Comissão: R\$ 0,00

Quantidade de produtos: 4

Quantidade de sub grupos: 0

PRODUTOS

4 mercadoria(s)

Código	Ref.	ID	Mercadoria	Un.	Qtde	Compra	Custo	Venda
86077		A001	Mercadoria Teste 1	UN	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
86078		A002	Mercadoria Teste 2	UN	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
86074		A003	teste 02	UN	1	R\$ 30,00	R\$ 30,00	R\$ 100,00
86045		A004	Mercadoria Teste 01	MT	1	R\$ 20,00	R\$ 20,00	R\$ 40,00

Peso bruto total: 0,30 Kg
Peso líquido total: 0,00 Kg
Cubagem total: 0,03 M³

Figura 38 Relatório do Grupo de Mercadorias

17. Relatórios



Figura 39 Tela Grupos de Mercadorias, função "Relatórios" destacada

17.1. Marque os grupos desejados ou não marque nenhum grupo que o sistema irá gerar relatórios de todos os grupos.

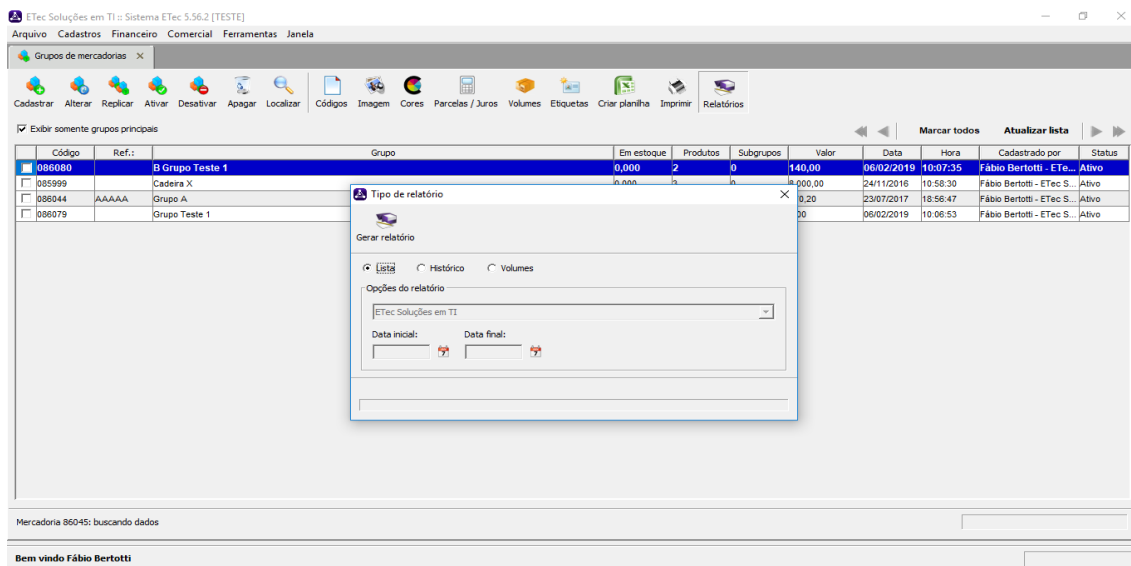


Figura 40 Tela Tipo de Relatório

17.2. Tipo Lista

17.2.1. É o relatório mais simples e que tem caráter informativo.

Relatório de mercadorias

Erechim, 06 de Fevereiro de 2019

Valor de compra total: R\$ 1.668,87

4 mercadorias, totalizando 3 itens

Valor de venda total: R\$ 2.910,60

MERCADORIAS

4 mercadoria(s)

Código	Ref.	Mercadoria	Un.	Compra	IPI	ST	Venda	Qtde	Mínimo	Ideal	EAN	NCM	CFOP	Desconto	Desconto max.	Comissão
88080		B Grupo Teste 1	UN	R\$ 50,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 140,00	0	0	0		22021000	5102	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
88599		Cadeira X	KIT	R\$ 3.661,90	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 8.000,00	0	0	0			5102	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
88044	AAAAA	Grupo A	KIT	R\$ 556,29	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 970,20	3	0	0		9999999	5101	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
88079		Grupo Teste 1	UN	R\$ 50,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0	0	0		22021000	5102	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00

Figura 41 Relatório Tipo Lista

17.3. Tipo Histórico

17.3.1. Gera um relatório individual por grupo, mostrando todo o histórico ou o histórico no período informado.

Histórico do produto

Período: de 06/02/2019 até 06/02/2019

Código: 086079 Referência: Nome: Grupo Teste 1
Ativo: Sim Data: 06/02/2019 Em estoque: 0 Valor de compra: R\$ 50,00 Valor de venda: R\$ 0,00

Informações de compra

Quantidade de compras: 0
Itens comprados: 0
Primeira compra no período em:
Última compra no período em:
Valor médio de compra do produto no período: R\$ 0,00
Compra de menor valor: R\$ 0,00
Na data de:
Compra de maior valor: R\$ 0,00
Na data de:
Total em compras: R\$ 0,00
Imposto: R\$ 0,00

Informação de venda

Quantidade de vendas: 0
Itens vendidos: 0
Vendas on line: 0

Figura 42 Relatório tipo Histórico

17.4. Tipo Volumes

17.4.1. Relatório que expõem os volumes cadastrados no sistema.

Relatório de volumes					
Relatório gerado em: 06 de Fevereiro de 2019					
Quantidade de itens: 4					
Código	Referência	Nome	Peso bruto	Peso líquido	Cubagem
086080		B Grupo Teste 1	0,30	0,00	0,03
085999		Cadeira X	0,00	0,00	0,00
086044	AAAAA	Grupo A	5,00	0,00	1800,00
086079		Grupo Teste 1	0,30	0,00	0,03

Figura 43 Relatório tipo Volumes