



Fundamentos de Business Intelligence e Análise de Dados

BLOCO: B.I. E ANÁLISE DE DADOS

PROF. RODRIGO EIRAS, M.SC.

[ETAPA 3] AULA 1 – EXERCÍCIO DE MODELAGEM - 1 - OPCIONAL



Exercício de Modelagem de Dados

A partir do cenário abaixo, identifique as entidades, os atributos e os relacionamentos.

Cenário: Sistema de Vendas Simples

Uma firma vende produtos de limpeza, e deseja melhor controlar os produtos que vende, seus clientes e os pedidos. Cada produto é caracterizado por um código, nome do produto, categoria (ex. detergente, sabão em pó, sabonete, etc), e seu preço.

A categoria é uma classificação criada pela própria firma. A firma possui informações sobre todos seus clientes. Cada cliente é identificado por um código, nome, endereço, telefone, status ("bom", "médio", "ruim") e o seu limite de crédito.

Guarda-se igualmente a informação dos pedidos feitos pelos clientes. Cada pedido possui um número e guarda-se a data de elaboração do pedido. Cada pedido pode envolver de um a vários produtos, e para cada produto, indica-se a quantidade deste pedido.

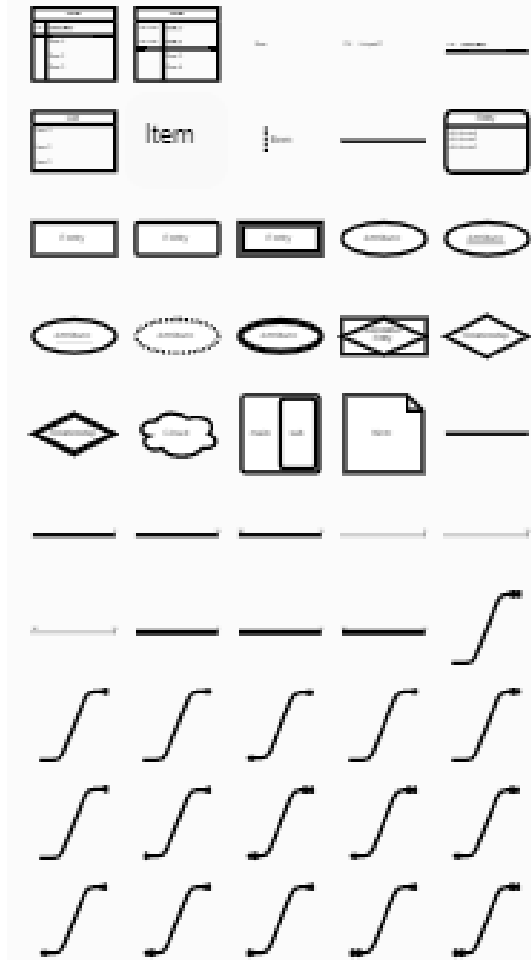
Possível solução

Entidades:

Atributos:

Relacionamentos:

Entity Relation



Exercício: e o DER?

Acesse: <https://app.diagrams.net>

- Fazer login é opcional.

Construa o diagrama das entidades e relacionamentos encontrados no exercício anterior.