



**RODRIGO
FAERMAN**

**BUSINESS
PROPOSAL**

SARAH ZOMER

2025



quem vai te
acompanhar
nessa
jornada...



NÃO SOU UM PRESTADOR DE SERVIÇO!

**SOU SEU PARCEIRO
ESTRATÉGICO...**

**PARA ESTABELECER QUEM VOCÊ É, SUA PROPOSTA
ÚNICA DE VALOR, SEU DNA... E PARA COMUNICAR ESSE
DNA AO MUNDO, COM RESULTADO!**

RODRIGO FAERMAN

- Graduado em Business Administration pela **Boston University**
- Mestrado em Tecnologia da Informação da **Universidade Bocconi**, na Italia
- **MBA em Desenvolvimento de Lideranças e Gestão de Pessoas**



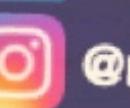
RODRIGO FAERMAN

- Expert em **Negócios Sistêmicos, IA, Desenvolvimento de Lideranças, Inovação Estratégica, Produtividade e Gestão de Tempo, Análise Comportamental, Design de Serviço, Hipnoterapia pelo Wellness Institute.**
- Trabalhei em Tecnologia, Finanças, Business Intelligence e Marketing em Multinacionais e Startups que se tornaram Multinacionais





rodrigofaerman



@rodrigofaerman

RODRIGO FAERMAN

- **Mais de 20 anos de Experiência em 3 Continentes**
- **Ex BankBoston, Telefônica, Accenture, Zumba Fitness**
- Consultorias e Mentorias para Centenas de Empresas e Indivíduos diretamente, e milhares indiretamente (lideranças)
- **Ajudei algumas empresas a faturarem múltiplos milhões de dólares**







NuttZo[®]



accenture

CONQUER

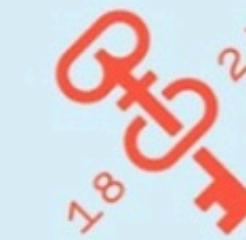
opentech



live|work

Telefónica

welight



IMPACT
HUB



Rodrigo Faerman (He/Him)

Assisting People and Organizations to Access their Potential and Reach Extraordinary Results | 🔥 Culture Building 💡 Innovation

⚡ Leadership Developer

Talks about #liderança, #performance, #estratégia, and #inteligência

Florianópolis, Santa Catarina, Brazil · [Contact info](#)

1,585 followers · 500+ connections



RF Innovations



Università Bocconi

[Open to](#)

[Add profile section](#)

[More](#)

SUPER DIFERENCIAIS DO MERCADO.

- * Assessoria Estratégica para Executivos C-Level
- * Visão Estratégica com Execução Precisa
- * Transformação Completa de Negócios
- * Especialista em Storytelling e Storyselling
- * Metodologia Exclusiva de Ativação de DNA
- * Integração Personalizada de Soluções de IA





CONTEXTO

Sarah Zomer atualmente oferece um serviço de mentoria baseado em neurociência aplicada, cobrando R\$750,00 mensais em um processo de cinco meses, focado em desbloquear sabotadores internos e aumentar a presença autêntica dos clientes.

Seu público-alvo está segmentado em três nichos: executivos/líderes que buscam reconhecimento, pais/mães que desejam maior presença com os filhos, e pessoas em transição pessoal ou profissional.

Sarah deseja escalar seu negócio, aumentando significativamente seu ticket médio para R\$5.000 mensais em grupos pequenos e entre R\$10.000 e R\$15.000 para trabalho individual, mas enfrenta dificuldades pela falta de estrutura para vendas high ticket e funil de aquisição eficiente, especialmente para o público executivo.



OBJETIVOS

1. Definição do ICP (Ideal Customer Profile)

- *Identificar e definir claramente o perfil de cliente ideal para melhor posicionamento*
- *Selecionar os micro nichos mais promissores entre os três públicos-alvo atuais*
- *Priorizar segmentos com maior potencial de conversão para ofertas high ticket*

2. Ajuste de Branding e Posicionamento

- *Reformular o posicionamento nas redes sociais e site para alinhamento com o público definido*
- *Desenvolver narrativa pessoal e autêntica para engajar o público-alvo*
- *Fortalecer a conexão entre a marca pessoal de Sarah e sua oferta de serviços*

3. Definição Clara de Produtos

- *Estruturar ofertas distintas para:*
 - *Mentoria individual (high ticket)*
 - *Consultoria especializada*
 - *Mentoria em grupo (modelo escalável)*
 - *Definir pacotes com valores alinhados ao perfil do cliente*

OBJETIVOS

4. Estratégia de Aquisição de Clientes

- Implementar modelo de Challenge Funnel para atração e venda
- Analisar e selecionar as melhores plataformas para cada segmento de público
- Criar conteúdos estratégicos para LinkedIn e outras plataformas relevantes
- Desenvolver funil de vendas high ticket, especialmente para executivos

5. Ajustes de Preço e Percepção de Valor

- Migrar gradualmente para modelo high ticket
- Estruturar precificação para grupos pequenos (R\$5.000/mês) e trabalho individual (R\$10.000-R\$15.000)
- Desenvolver estratégias para justificar o valor premium dos serviços
- Implementar possíveis garantias para eliminar objeções (ex: devolução em 30 dias)

6. Suporte ao Cliente

- Desenvolver processos de customer success
- Criar sistemas de onboarding e offboarding eficientes
- Estabelecer métricas de satisfação e resultados dos clientes

OBJETIVOS

7. Estrutura de Apoio e Equipe

- *Definir necessidades operacionais imediatas*
- *Planejar estrutura futura conforme crescimento do negócio*
- *Avaliar investimento em infraestrutura digital e operacional*

8. Estratégia de Aquisição e Conversão

- *Lançar rapidamente uma versão mínima viável (MVP) do produto*
- *Validar oferta com feedback em tempo real*
- *Escalar com base em resultados comprovados*
- *Implementar sistema de aulas ao vivo para engajamento e feedback imediato*

ENTREGÁVEIS CONSOLIDADOS

1. **Diagnóstico 360°** - análise completa do negócio, definição de ICP, seleção de nichos
2. **Estratégia de Posicionamento e Branding** - reformulação da presença online, narrativa pessoal
3. **Otimização da Esteira de Produtos High-Ticket** - estruturação de ofertas, precificação, processos de customer success
4. **Estratégia de Posicionamento Pessoal** - desenvolvimento de autoridade, conteúdos estratégicos
5. **Consultoria Operacional e Estruturação de Equipe** - necessidades operacionais, processos de trabalho
6. **Implementação Técnica do Funil de Vendas** - configuração do Challenge Funnel, automações
7. **Mentoria de Performance em Vendas High-Ticket** - treinamento para vendas de alto valor
8. **Análise de Métricas e Otimização Contínua** - KPIs, dashboard, ciclos de otimização
9. **Plano de Expansão e Escalabilidade** - estratégia de crescimento, roadmap para novos produtos

METODOLOGIA DE TRABALHO

Programa de Mentoria Intensiva (4 meses)

- **Acompanhamento:** Direcionamentos semanais personalizados
- **Sessões:** 10 sessões individuais de mentoria (mínimo)
- **Suporte Contínuo:** Acesso direto via WhatsApp para decisões rápidas
- **Co-criação:** Implementação em tempo real enquanto desenvolvemos as estratégias
- **Foco em Execução:** Menos teoria, mais prática e resultados tangíveis

Estrutura do Programa:

- **Fase 1:** Diagnóstico e Planejamento Estratégico
- **Fase 2:** Implementação de Estrutura e Processos
- **Fase 3:** Lançamento e Validação do MVP
- **Fase 4:** Otimização e Escalabilidade

TRANSFORMAÇÃO HIGH-TICKET E POSICIONAMENTO

INVESTIMENTO

- 4 meses de consultoria intensiva
- 1 mês bônus de acompanhamento
- Pagamento em até 4x

R\$ 60 mil

R\$50 mil

INVESTIMENTO

TRANSFORMAÇÃO HIGH-TICKET E POSICIONAMENTO

GARANTIA

- Se em 45 dias você não tiver clareza total do posicionamento e pelo menos 1 venda no novo modelo, trabalho mais 1 mês sem custo.

TRANSFORMAÇÃO HIGH-TICKET E POSICIONAMENTO

BÔNUS INCLUÍDOS

- Participação no PODCAST ALQUIMISTA
- Conexões diretas com CEOs da minha rede
- Template "Singular Founder" adaptado
- 1 sessão de Constelação Sistêmica para o negócio

*"Você tem o
conhecimento. Tem a
experiência. Tem o
público. Falta apenas a
estratégia cirúrgica
para cobrar o que
realmente vale.*

