

FLAVIA MIGUEL

CARTA DE APRESENTAÇÃO

Com grande entusiasmo, apresento-lhes minha trajetória profissional, marcada por conquistas expressivas nas áreas de marketing, gestão de equipes e branding. Sou graduada pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP) e possuo uma sólida formação complementar, com pós-graduação em Marketing e especialização em gestão de equipes e Growth e análise de dados. Além disso, aprofundei meus conhecimentos na área de branding com a renomada Ana Couto Branding, o que conferiu uma visão estratégica e diferenciada na construção e fortalecimento de marcas.

Uma das experiências mais enriquecedoras foi a coordenação da equipe de marketing da Dafiti, na qual liderei projetos estratégicos, expandi o portfólio de clientes atendidas e ampliei o alcance da marca. Em todos os projetos que liderei e equipes, fui responsável por otimizar recursos e garantir a eficiência dos processos, além disso, fortaleci parcerias de sucesso.

Além disso, destaco minha atuação em projetos de grande relevância para empresas como a Porto Seguro e o redesign do site da rede de academias Bluefit. Em ambas, minha liderança foi essencial para a aplicação de soluções inovadoras e o alinhamento estratégico com as demandas do mercado priorizando a análise de dados como norte. Atuei com excelência na gestão de equipes de alto desempenho.

Minha experiência também abrange a administração e organização de eventos e feiras, tanto em nível nacional quanto internacional, nos quais fui responsável pela coordenação de toda a operação e pelos impactos positivos gerados aos diversos stakeholders envolvidos. Ademais, nestes projetos, também fui responsável pela assessoria de imprensa, contratação de pessoal, gestão de compras de todo o necessário para o organizacional dos eventos.

Com uma comunicação assertiva e reconhecida pela capacidade de gestão e alcance de metas, acredito que minha vivência profissional pode agregar valor à organização.

Após consolidar minha carreira em São Paulo, busco agora, em outras localidades, uma oportunidade que me permita aplicar minhas competências em um ambiente desafiador, mas que também valorize a qualidade de vida e a integração com a comunidade local.

Estou à disposição para eventuais esclarecimentos e ansiosa por contribuir para o sucesso de novos projetos.



(44) 99922-8576



flaviamiguel@ymail.com



Caracas, 1621 • Maringá/PR

FORMAÇÃO

2024

ANA COUTO BRANDING

Branding Aplicado

2023 - 2024 | MBA

DESCOMPLICA

Design Thinking & Gestão de pessoas

2023 - 2024 | Especialização

DECOMPLICA

Marketing e Growth

2023 - 2024 | Especialização

FMU | FIAM-FAAM

Big Data e Marketing

2009 - 2011 | Mestrado

PUC-SP

Tecnologias da Inteligência e Design Digital

2005 - 2008 | Bacharelado

PUC-SP

Tecnologia e Mídias Digitais com Ênfase em Design de Interface

2023 - 2023 | Certificado

FIA BUSINESS SCHOOL

CRM, Dados e o Futuro Centrado no Cliente

2023 - 2023 | Certificado

USP

Marketing Digital

2023 - 2023 | Certificado

HUBSPOT

Inbound Marketing

CONHECIMENTOS

- SEO & SEM
- Automação de Marketing
- Análise de dados
- Criação
- Comunicação
- Inbound e Outbound Marketing
- Gestão ágil de projeto
- Gestão e liderança de equipe
- Eventos
- Gerenciamento de conflito
- Relacionamento com cliente
- Língua estrangeira: Inglês

FLAVIA MIGUEL

MARKETING DIGITAL

Com entusiasmo, apresento minha trajetória profissional, destacando conquistas significativas nas áreas de marketing, gestão de equipes e branding. Sou graduada pela PUC-SP, pós-graduada em Marketing e especialização em gestão de equipes, Growth e análise de dados. Aprofundi meus conhecimentos em branding com a Ana Couto Branding, o que me proporcionou uma visão estratégica diferenciada.

Coordenei a equipe de marketing da Dafiti, onde expandi o portfólio e alcance da marca, e atuei em projetos relevantes para Porto Seguro e Bluefit, aplicando soluções inovadoras e liderando equipes de alta performance. Também gerenciei eventos e feiras nacionais e internacionais, cuidando da coordenação operacional e assessoria de imprensa.

Busco novas oportunidades onde pretendo aplicar minhas competências em um ambiente desafiador que valorize a qualidade de vida e integração com a comunidade local.

TRABALHO & EXPERIÊNCIA

Gerente de Marketing

Julio Andó & CIA
Maringá | PR

2023 - 2024

Responsável por planejar as ações, definir e acompanhar o orçamento anual. Coordenar atividades relacionadas a eventos, comunicação interna e externa, assessoria de imprensa e inteligência de mercado e lançamento de produtos. Apresentação de relatórios de performance das atividades e investimentos realizados.

Diretora de Marketing

Agência Fera
São Paulo | SP

2008 - 2023

Na minha posição como cofundadora e empresária, fui responsável por desempenhar múltiplas funções nas áreas de marketing digital, desenvolvimento web e gerenciamento de equipe.

Meu principal objetivo era utilizar a tecnologia como uma ferramenta para impulsionar mudanças de impacto nos negócios e no público-alvo, visando aprimorar processos, elevar a qualidade dos produtos e melhorar o atendimento aos clientes. Meu trabalho consistia em identificar oportunidades de inovação, implementar soluções tecnológicas eficazes e monitorar os resultados obtidos, sempre com foco na obtenção de melhorias significativas para a empresa e para os seus clientes.

Competências desenvolvidas: Gestão ágil de projetos · JIRA · Otimização para mecanismos de busca (SEO) · Mídia social paga · Automação de marketing · Resolução de problemas · Estratégia de marketing · Marketing digital · Comunicação · Trabalho em equipe · Planejamento estratégico · Design de apresentações · Liderança · Negociação · Design · Atendimento ao cliente · Marketing de busca (SEM) · Liderança de equipe · Gestão de projetos · Relacionamento de crises · Treinamentos · Criação de produtos digitais · Análise de dados · CRM · Automação.

Principais clientes atendidos: Bluefit Academia, GarageInn, Multipark Estacionamentos, Porto Seguro, Grupo PareBem, Metodologia Gustavo Borges, Fitness Brasil, Pearson, Dafiti, Lindoya Verão, Instituto Ayrtton Senna, Ultra Academia, Runner entre outros.

Gerente de Marketing

Dafiti Group
São Paulo | SP

2011 - 2016

Como Gerente de E-commerce da Dafiti, tive a oportunidade de trabalhar em uma empresa ainda na fase de startup até alcançar o porte de empresa multinacional presente em vários países, incluindo Brasil, Argentina, Chile, Colômbia e México.

Competências desenvolvidas: Gestão ágil de projetos · JIRA · Resolução de problemas · Estratégia de marketing · Marketing digital · Comunicação · Trabalho em equipe · Planejamento estratégico · Liderança · Negociação · Atendimento ao cliente interno e externo · Design · Direção de arte · Branding · Análise de dados · CRM.

Atuação:

- Gerente de marketing - Onsite
- Product Owner Retail Merchandising
- Coordenadora de equipe de Criação e Tráfego

Web Designer

Editora Nobel
Central de Franquias
São Paulo | SP

2009 - 2011

Central de Franquias: Responsável pela criação, desenvolvimento e atualização dos sites do grupo. Café Donuts, Florida Center, Franquia imóveis, Nobex, Sapataria do futuro, Lavanderia do futuro, Costura do futuro, Zastras Brinquedos, Centro Britânico.

Editora Nobel: Responsável pela atualização do site, criação de email marketing, newsletter, banner, convites. Criação e desenvolvimento de hotspots.



(44) 99922-8576



flaviamiguel@gmail.com



Caracas, 1621 • Maringá/PR

FORMAÇÃO

2024

ANA COUTO BRANDING

Branding Aplicado

2023 - 2024 | MBA

DESCOMPLICA

Design Thinking & Gestão de pessoas

2023 - 2024 | Especialização

DECOMPLICA

Marketing e Growth

2023 - 2024 | Especialização

FMU | FIAM-FAAM

Big Data e Marketing

2009 - 2011 | Mestrado

PUC-SP

Tecnologias da Inteligência e Design Digital

2005 - 2008 | Bacharelado

PUC-SP

Tecnologia e Mídias Digitais com Ênfase em Design de Interface

2023 - 2023 | Certificado

FIA BUSINESS SCHOOL

CRM, Dados e o Futuro Centrado no Cliente

2023 - 2023 | Certificado

USP

Marketing Digital

2023 - 2023 | Certificado

HUBSPOT

Inbound Marketing

CONHECIMENTOS

- SEO & SEM
- Automação de Marketing
- Análise de dados
- Criação
- Comunicação
- Inbound e Outbound Marketing
- Gestão ágil de projeto
- Gestão e liderança de equipe
- Eventos
- Gerenciamento de conflito
- Relacionamento com cliente
- Língua estrangeira: Inglês