

CAMPANHA INTERNA

GRUPO MARISTA

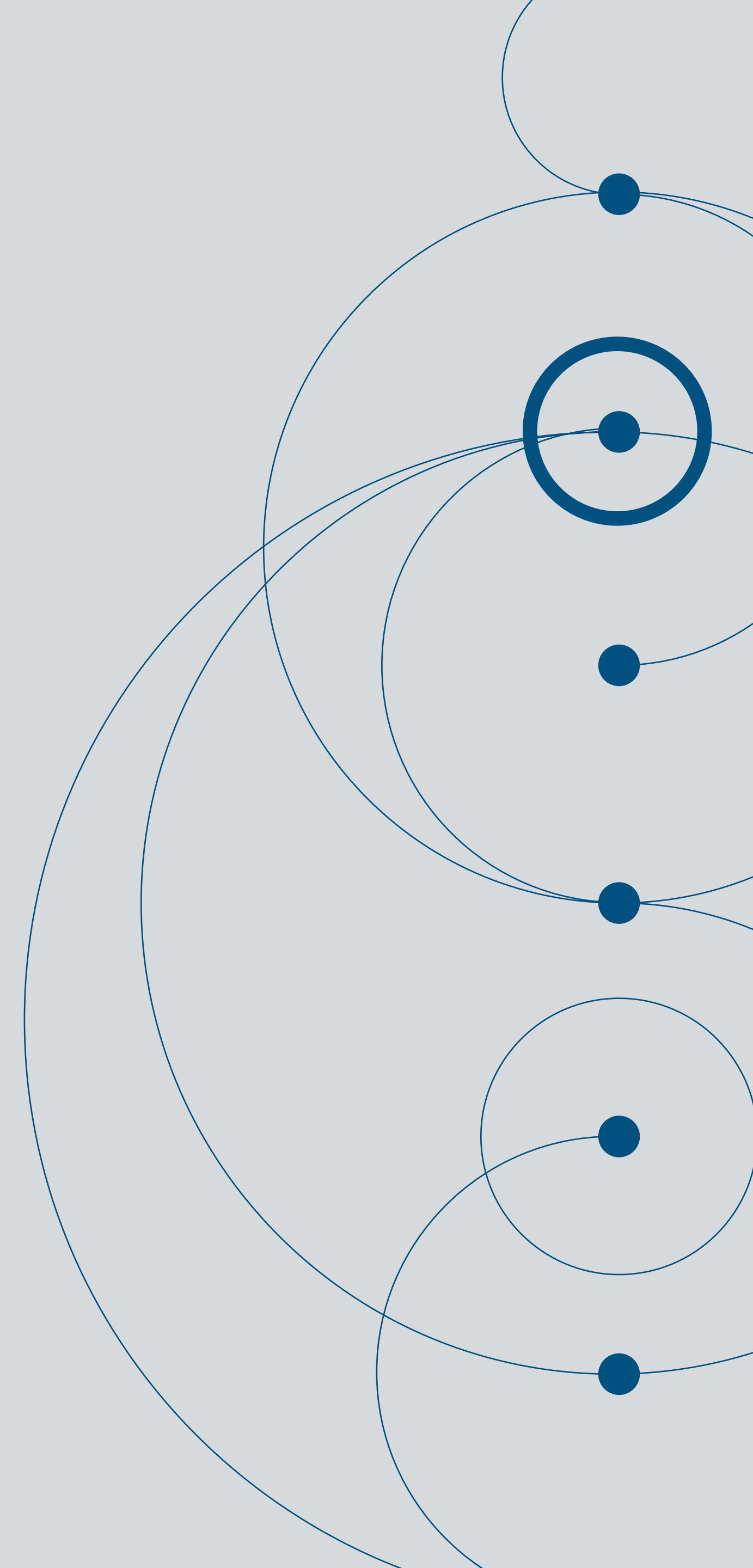
grupomarista.org.br



Chegou a hora de fazer com que o nosso novo posicionamento **"HUMANIDADE NO SER. EXCELÊNCIA NO FAZER"** se torne mais do que uma frase de campanha, mas um DNA presente no dia a dia de cada um.

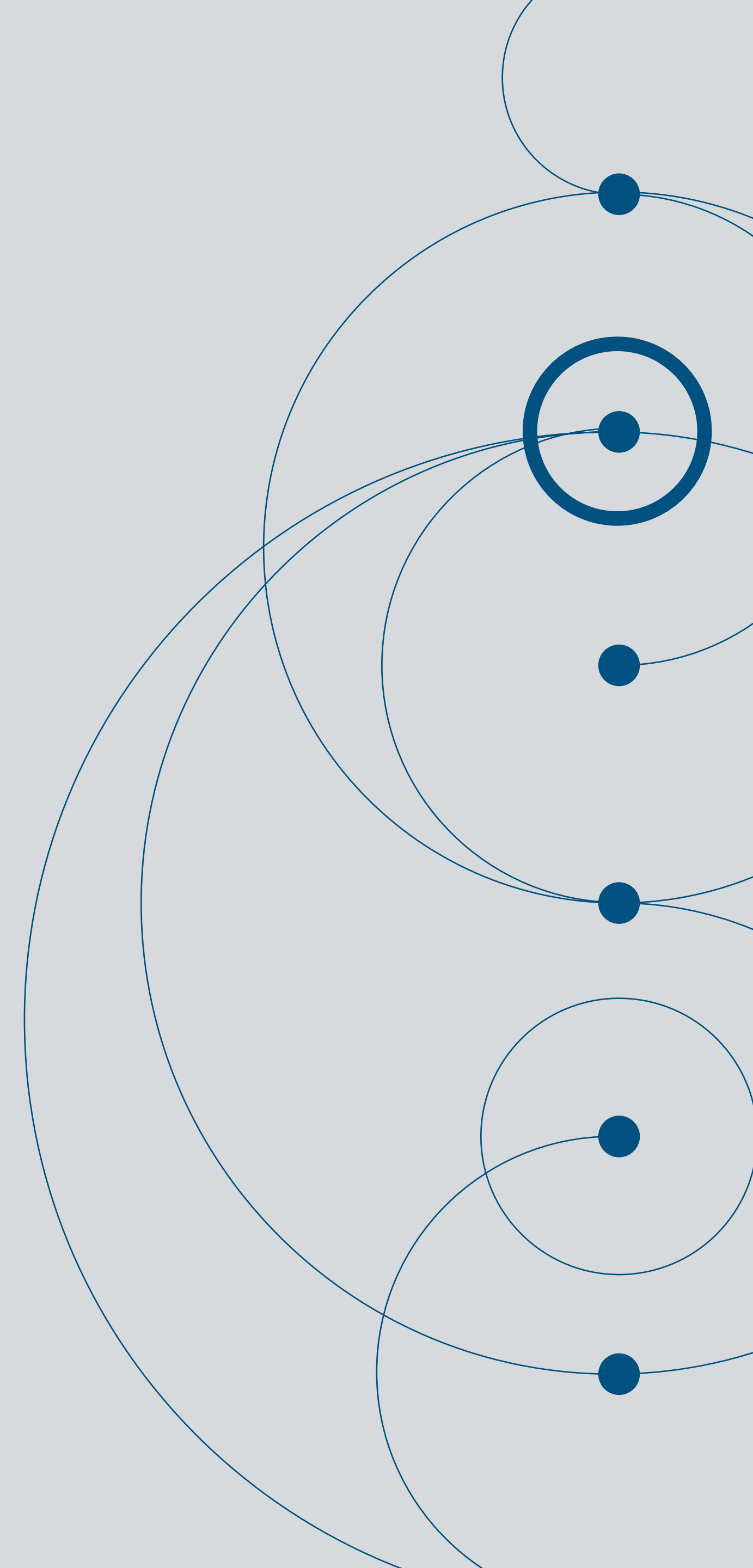
Colocando o colaborador no centro da comunicação interna, traduzimos a mensagem do conceito, apenas invertendo a sua lógica e, assim, colocando a ação em primeiro lugar.

AFINAL, É DISSO QUE ESTAMOS FALANDO: **ATITUDE.**



LINHA 01

EU FAÇO.
A GENTE
EVOLUI.





EU FAÇO.
**A GENTE
EVOLUI.**



EU FAÇO.
**A GENTE
EVOLUI.**

TRANSFORMAÇÃO
DIGITAL



EU FAÇO.
**A GENTE
EVOLUI.**

AGILIDADE



EU FAÇO.
**A GENTE
EVOLUI.**

CENTRALIDADE
NO **CLIENTE**



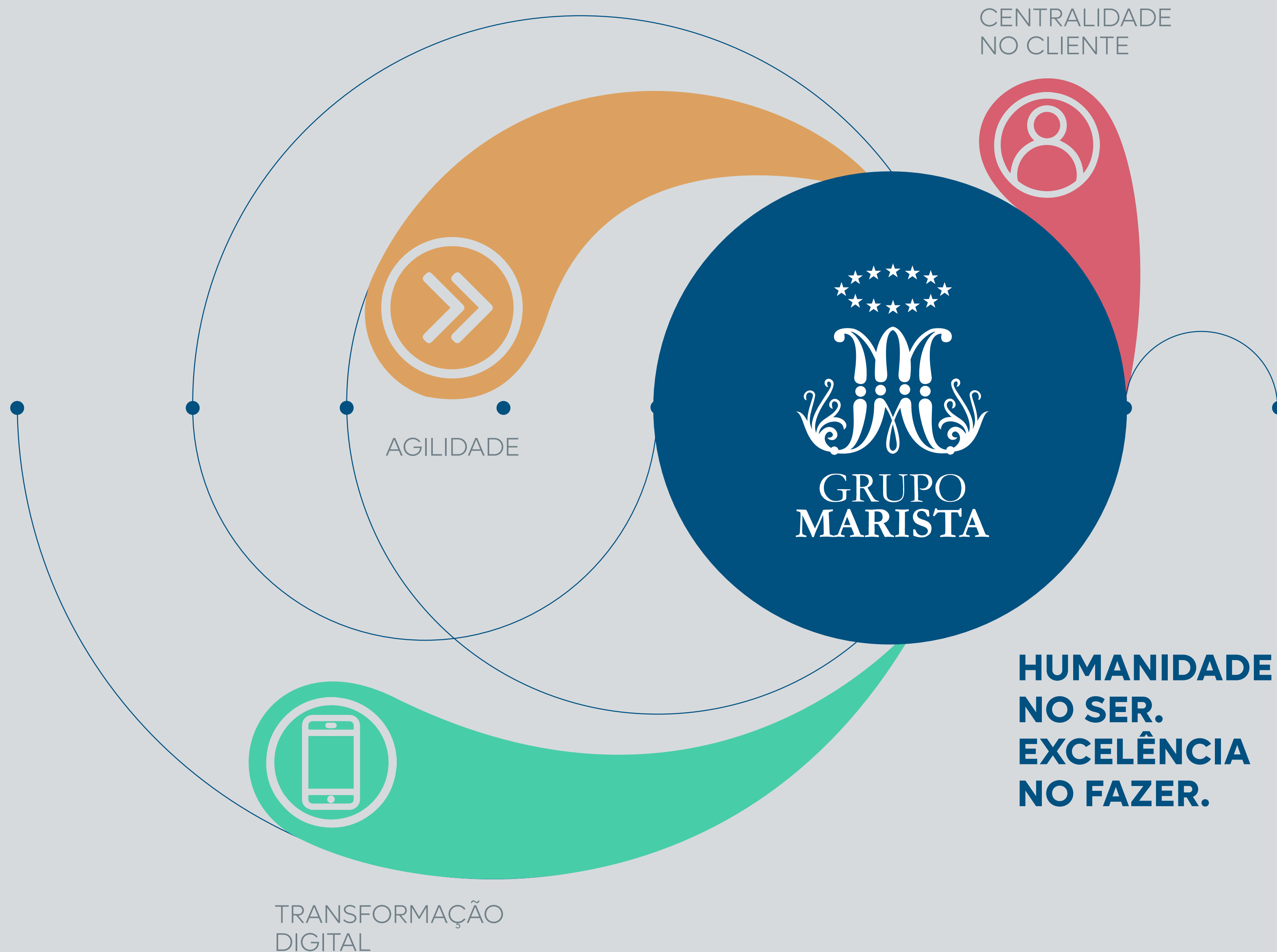
EU FAÇO.
**A GENTE
EVOLUI.**

COM O PILAR EM DESTAQUE COLORIDO E OS OUTROS EM CINZA-CLARO.



EU FAÇO. A GENTE EVOLUI.

Nosso novo posicionamento institucional, "Humanidade no ser". Excelência no fazer." coloca em destaque dois verbos que são essenciais para o dia a dia de todos os colaboradores. Dentre eles, destacamos o "Fazer" como ponto central da nossa evolução cultural. "Eu faço. A gente evolui. " representa as consequências coletivas de um "fazer" consciente. É um chamado para cada colaborador contribuir com sua parte para o crescimento mútuo neste novo momento do grupo.



EU USO A TECNOLOGIA A MEU FAVOR. A GENTE SE DESENVOLVE.

O pilar da Transformação Digital diz respeito a um jeito de trabalhar cada vez mais familiarizado com a tecnologia, sabendo que ela é apenas uma ferramenta. Uma mentalidade digital transforma processos, conecta pessoas e deixa tudo mais eficiente.



**EU FAÇO.
A GENTE
EVOLUI.**



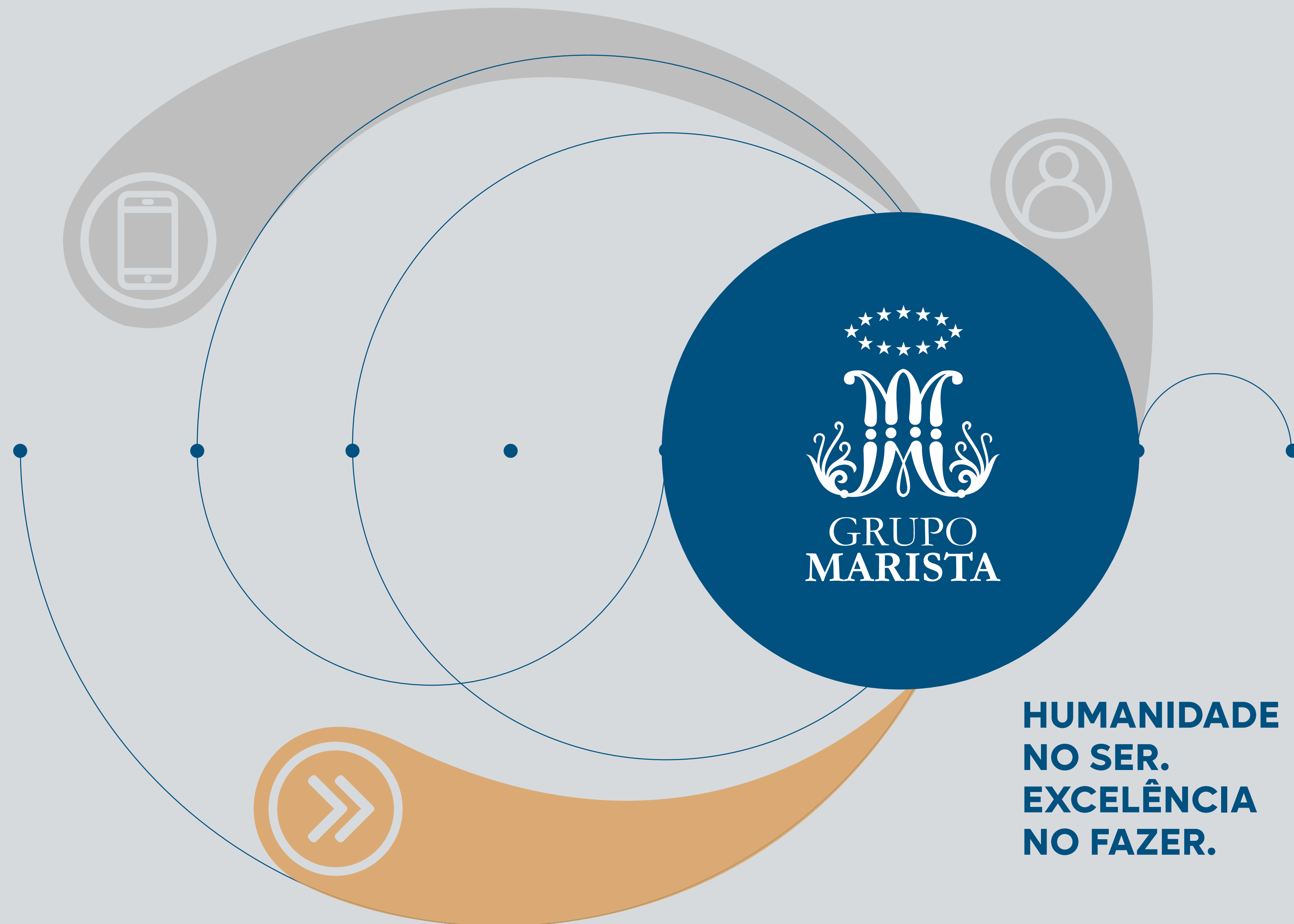
**HUMANIDADE
NO SER.
EXCELÊNCIA
NO FAZER.**

EU TRABALHO COM AGILIDADE. A GENTE EVOLUI.

O pilar da Agilidade envolve a otimização das metodologias, deixa os objetivos mais claros e convida as pessoas a participarem das soluções, tornando muito mais rápido o retorno para o cliente.



EU FAÇO. A GENTE EVOLUI.



**HUMANIDADE
NO SER.
EXCELÊNCIA
NO FAZER.**

EU COLOCO O CLIENTE NO CENTRO. A GENTE APRENDE.

O pilar da Centralidade no Cliente traduz literalmente o direcionamento da cultura. Esse foco promove relacionamentos mais humanos, simples e conectados, trazendo excelência para tudo o que fazemos.



EU FAÇO. A GENTE EVOLUI.



**HUMANIDADE
NO SER.
EXCELÊNCIA
NO FAZER.**



APLICAÇÕES

CENTRALIDADE
NO **CLIENTE**

**HUMANIDADE
NO SER.
EXCELÊNCIA
EM CUIDAR.**

ESTRUTURA
MODERNA COM
ATENDIMENTO
HUMANIZADO
E FOCO NO
PACIENTE.



EU FAÇO.
**A GENTE
EVOLUI.**



COMO USAR O DESIGN SYSTEM

SOBRE O SELO

Composto de três partes, cada uma representando um pilar, o selo Excelentes Humanos une a Transformação Digital (verde), Agilidade (amarelo) e Centralidade no Cliente (vermelho).

O selo foi idealizado para assinar as peças, mas cada pilar pode ser utilizado separadamente e disposto de forma dinâmica, interagindo com os grafismos das peças.



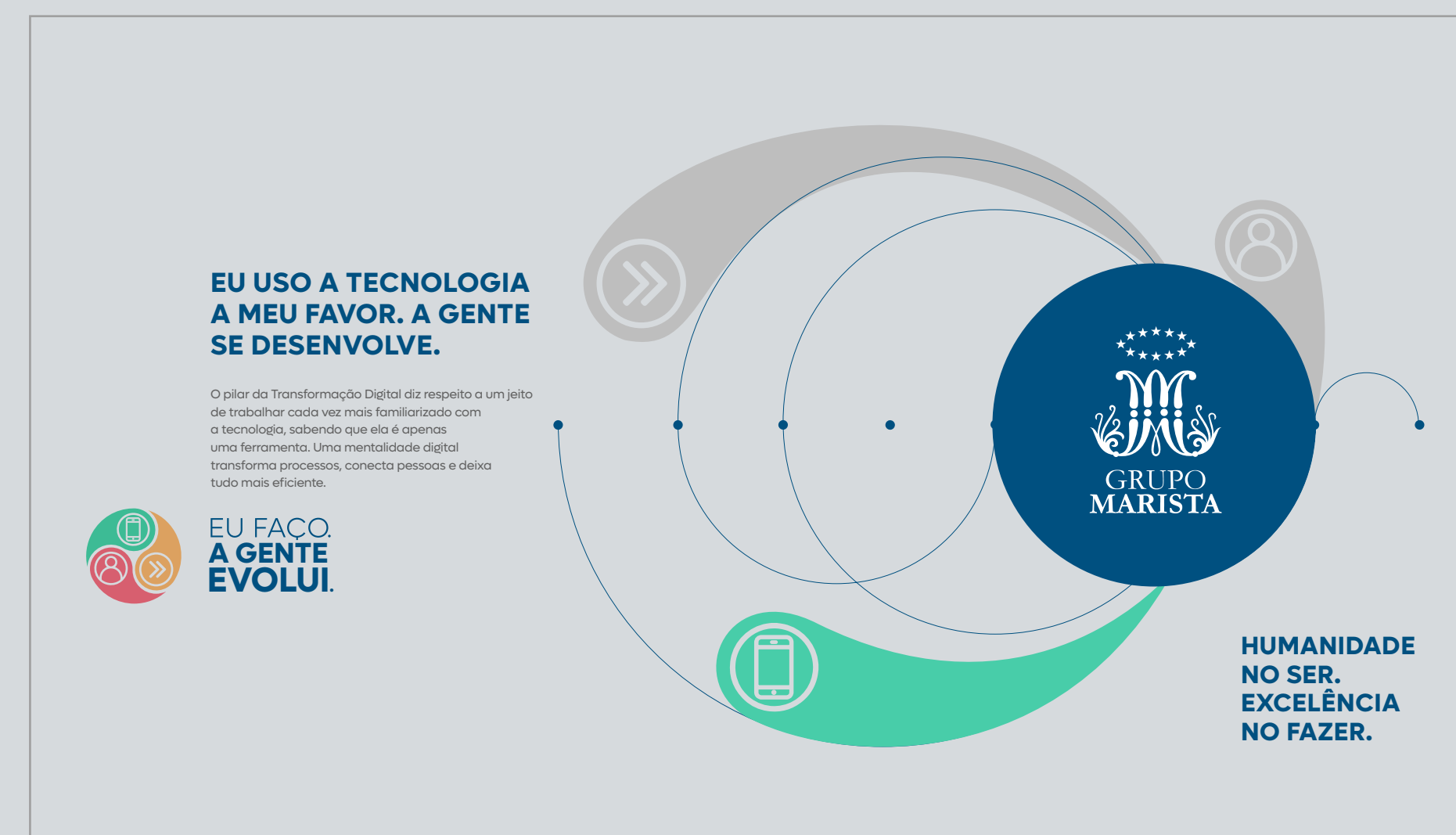
**EU FAÇO.
A GENTE
EVOLUI.**

EXEMPLO KV GERAL

A adaptação das formas deve ser feita com curvas sempre fluidas, sem ângulos agudos, retos ou achatados.

A ênfase ao pilar da peça se dá pela manifestação da cor. Já os que não estão em evidência apresentam-se em cinza-claro.

O selo pode ser inserido às formas principais desde que respeite a harmonia do layout.





EU FAÇO.
**A GENTE
EVOLUI.**



EU FAÇO.
**A GENTE
EVOLUI.**

EXEMPLO: E-EMAIL MKT + CARTAZ



OS TRÊS PILARES NO DIA A DIA.

Na comunicação escrita, para marcar a presença de um ou mais pilares na mensagem, o colaborador pode utilizar emojis.

 para Transformação Digital.

 para Agilidade.

 para Centralidade no Cliente.

O que torna o e-mail, mensagem de texto, SMS e muitos outros meios mais pessoais e assertivos.



EU FAÇO.
**A GENTE
EVOLUI.**



EU FAÇO
BEM.