

MBA⁺

Fundamentos de Arquitetura SOA com TOGAF

Prof. MSc. Marcos Macedo

marcos.macedo@fiap.com.br

Versão 5.2 – Junho/2016



Case: uBeam

<https://ubeam.com/technology/>



Júlia Merker // quinta, 07/08/2014 10:57

A **uBeam** está desenvolvendo uma maneira de carregar eletrônicos portáteis de forma wireless usando ultra-som. Para fazer isso, a empresa criou uma tecnologia que pode carregar eletricidade, convertê-la em som e enviar o áudio através do ar como ultra-som. Em seguida, um receptor ligado a um dispositivo eletrônico portátil capta o som e converte-o de volta em eletricidade.



Meredith Perry, 25 anos, CEO da uBeam.

A empresa anunciou na quarta-feira, 6, que transformou o protótipo desta tecnologia, desenvolvido pela primeira vez para uma competição de inovação da faculdade da CEO da uBeam, Meredith Perry, em um protótipo totalmente funcional que a empresa agora planeja construir para os consumidores.

Meredith Perry, 25 anos, estudou astrobiologia na Universidade da Pensilvânia.

"Este é o único sistema de energia sem fio que permite que você esteja no seu telefone e se movendo livremente em uma sala ao mesmo tempo em que carrega o aparelho. Isso permite uma experiência de carregamento como o wi-fi, só é necessário estar em uma faixa que o transmissor alcance", explica Perry

Projeto uBeam – Missão 2020

Como Arquiteto Estratégico faça:

1. Você como Arquiteto Estratégico, quais decisões estratégicas a uBeam precisa efetivar no âmbito da sua solução, e quais são as suas recomendações para cada dessas decisões, e como aplica-las de forma efetiva durante as **Olimpíadas Rio 2016**?
2. A uBeam é uma startup. Como é que as suas recomendações **estratégicas** serão diferentes e “**matadoras**” do que, digamos, da Microsoft ou da Google ou da Apple, se estes lançarem uma solução similar?
3. Escreve a **MISSÃO** da uBeam com base nas suas estratégias elaboradas.
4. **Analise SWOT** (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças).
5. Escolher **5 Metas Estratégicas** para cumprir a missão da uBeam em **5 anos**.
6. Escolher até **5 Tecnologias Inovadoras** complementares para melhorar a solução da uBeam ou para compor novos produtos / serviços para seu lançamento mundial, faça uma RoadMap para esses novos produtos /serviços.

Projeto uBeam – Missão 2020



Interação	Infraestrutura	Negócios
Redes Sociais	Cloud Computing	Tecnologias Móveis (Android, iOS, HTML5...)
Sistemas Colaborativos	SOA	M-Payment
Web 2.0	Big Data e Data Science	Streaming / CDN
WebServices / Rest	Virtualização	B2B / B2C / B2M
Realidade Aumentada / Virtual	DevOps	SAAS / PAAS / IAAS
TV Digital	MicroServices	E-Commerce M-Commerce
IDM (Identity Manager)	Internet of Things (IoT) e Wearables	Social CRM
User eXperience e Usabilidades (RIA)	Open Innovation	Gamification

Projeto uBeam – Missão 2020

Como Arquiteto Estratégico / Negócios, faça:

1. Desenhe uma nova proposta de processo de negócios (**BPMN**) com base nas tecnologias escolhidas no slide anterior, para:
 - i. Aluguel, Venda ou Distribuição do Produto aos Clientes
 - ii. Efetivar Vendas e garantia de Recebimentos (Faturamento)
 - iii. Divulgação da *brand* assim como manter e criar os melhores canais de relacionamento / comunicação e fidelização de clientes “prospects”

Obs: Não esqueça de desenhar as atividades não funcionais do BPMN, tais como: “**Contingência**”, “**Meios de Pagamentos**”, “**Canais de Distribuição**”, “**Perfis de Consumidores**”, “**FailOver**”, “**Parcerias**”, “**Anti-Fraudes**”, “**Moedas para multi-mercados**”.

2. Defina um **Organograma** Inicial da Empresa

Projeto uBeam – Missão 2020

Como **Arquiteto de Soluções** faça:

1. Desenho da Arquitetura Lógica para uBeam:
 - i. Diagrama de Visão Geral da Arquitetura

Projeto uBeam – Missão 2020

Como **Arquiteto de Tecnologia** faça:

1. **Desenho da Arquitetura Física para uBeam:**
 - i. Diagrama de Visão Geral da Arquitetura

[illegible]

Projeto uBeam – Missão 2020

Como **Arquiteto Estratégico** faça:

1. Gamificação:

- i.** Aplicar os conceitos de Gamificação para a divulgação da uBeam nas **Olimpíadas 2016 – Rio** (escreva essa estratégia).

MBA⁺

Copyright © 2016 **Prof. MSc. Marcos Macedo**

Todos direitos reservados. Reprodução ou divulgação total ou parcial deste documento é expressamente proibido sem o consentimento formal, por escrito, do Professor (autor).