

PROYECCIÓN DE VENTAS - GUÍAS PÚRPURAS

BOLIVIA 2026-2027

PRECIOS DE PLANES

Plan	Precio (Bs)
Esencial	35
Púrpura	79
Pro	169

AÑO 1 (2026) - Inversión Ads: 500 Bs/mes

Mes	Nombre	Esencial	Púrpura	Pro	Total Ventas	Ventas/Día	Ingresos (Bs)	Dptos	Notas
0	Lanzamiento	2	0	0	2	0.07	70	1	Soft launch - La Paz
1	Enero	5	1	0	6	0.20	254	1	Primeros usuarios
2	Febrero	8	2	0	10	0.36	438	2	+Cochabamba
3	Marzo	12	3	1	16	0.53	826	2	Primera venta Pro
4	Abril	15	5	1	21	0.70	1,089	3	+Santa Cruz
5	Mayo	20	7	2	29	0.97	1,591	3	Tracción inicial
6	Junio	25	10	3	38	1.27	2,172	4	+Oruro
7	Julio	32	12	4	48	1.60	2,844	5	+Potosí
8	Agosto	40	15	5	60	2.00	3,430	6	+Tarija
9	Septiembre	48	18	6	72	2.40	4,116	7	+Sucre
10	Octubre	55	22	8	85	2.83	4,995	8	+Beni
11	Noviembre	65	26	10	101	3.37	5,999	9	+Pando ✓
12	Diciembre	75	30	12	117	3.90	6,983	9	Cierre año 1
TOTAL AÑO 1		402	151	52	605	~1.5	34,807	9	

AÑO 2 (2027) - Inversión Ads: 650 Bs/mes promedio

Mes	Nombre	Esencial	Púrpura	Pro	Total Ventas	Ventas/Día	Ingresos (Bs)	Dptos	Notas
13	Enero	85	35	14	134	4.47	8,406	9	Renovaciones activas
14	Febrero	95	40	16	151	5.37	9,209	9	Crecimiento orgánico
15	Marzo	105	45	18	168	5.60	10,282	9	Referidos aumentan
16	Abril	115	50	20	185	6.17	11,355	9	Marca reconocida
17	Mayo	125	55	23	203	6.77	12,607	9	Aumento ads a 800 Bs
18	Junio	135	60	26	221	7.37	13,859	9	Consolidación
19	Julio	145	65	29	239	7.97	15,111	9	Alianzas comercio
20	Agosto	155	70	32	257	8.57	16,363	9	30% renovaciones
21	Septiembre	165	75	35	275	9.17	17,615	9	Nuevas categorías
22	Octubre	175	80	38	293	9.77	18,867	9	Pre-temporada alta
23	Noviembre	190	88	42	320	10.67	20,695	9	Temporada alta
24	Diciembre	210	95	48	353	11.77	23,175	9	Cierre Año 2 🎉
TOTAL AÑO 2		1,700	758	341	2,799	~7.8	177,544	9	

RESUMEN COMPARATIVO

Métrica	Año 1 (2026)	Año 2 (2027)	Crecimiento
Total Ventas	605	2,799	+363%
Ingresos Brutos	34,807 Bs	177,544 Bs	+410%
Ventas/Día Promedio	~1.5	~7.8	+420%
Inversión Ads Total	6,000 Bs	7,800 Bs	+30%
Ingreso Neto (sin otros costos)	28,807 Bs	169,744 Bs	+489%

Métrica	Año 1 (2026)	Año 2 (2027)	Crecimiento
ROI Publicidad	480%	2,176%	-

DISTRIBUCIÓN POR PLAN

Plan	Año 1	% Año 1	Año 2	% Año 2
Esencial (35 Bs)	402	66%	1,700	61%
Púrpura (79 Bs)	151	25%	758	27%
Pro (169 Bs)	52	9%	341	12%

EXPANSIÓN TERRITORIAL (AÑO 1)

Mes	Departamento	Acumulado
0-1	La Paz	1/9
2	Cochabamba	2/9
4	Santa Cruz	3/9
6	Oruro	4/9
7	Potosí	5/9
8	Tarija	6/9
9	Sucre (Chuquisaca)	7/9
10	Beni	8/9
11	Pando	9/9 ✓

SUPUESTOS CLAVE

Año 1:

- Crecimiento mensual: 15-20%
- Plan Esencial domina (producto de entrada)
- Sin renovaciones consideradas
- Inversión ads constante: 500 Bs/mes

Año 2:

- Crecimiento mensual: 8-12% (más estable)
- Tasa renovación: ~30%

- Mayor migración a planes Púrpura y Pro
- Inversión ads promedio: 650 Bs/mes
- Alianzas con cámaras de comercio