

## **Conclusiones/insights**

### **Evolución del acceso a Internet en Argentina**

-El uso de internet en Argentina ha tenido un crecimiento impresionante desde 1990, cuando prácticamente no había usuarios, hasta 2023, donde el 89% de la población utiliza internet.

-A partir de 1999, el uso de internet creció rápidamente, pasando de 3.28% en 1999 a 45% en 2010.

-Entre 2010 y 2023, el porcentaje de usuarios continuó aumentando hasta alcanzar casi el 90%.

-Este crecimiento puede estar vinculado al aumento de la conectividad de banda ancha y a la mayor disponibilidad de servicios de internet, así como a la accesibilidad de dispositivos conectados.

### **Suscripciones a banda ancha**

-Este indicador muestra un crecimiento sostenido desde 2001, con solo 94 mil suscriptores, hasta alcanzar 11.5 millones de suscripciones en 2023.

-El salto más notable ocurrió entre 2001 y 2007, donde las suscripciones se incrementaron desde 94K hasta 2.6M. Esto coincide con el aumento del acceso a internet en los hogares y la expansión de la infraestructura tecnológica.

-Luego esta tendencia de suba en las suscripciones se mantuvo a un ritmo constante a lo largo de los años, pero entre 2020 y 2022, hubo un pico de suscripciones que crecieron de 9.57 millones a 11.2 millones, posiblemente impulsado por la pandemia y la necesidad de conectividad para el teletrabajo y la educación virtual.

### **Suscripciones de telefonía móvil**

- Entre 1990 y 2007, las suscripciones móviles aumentaron de 12,000 a más de 40 millones, alcanzando un pico de 67.4M de suscripciones en 2013.

-A partir de 2013, se observan leves fluctuaciones con una ligera disminución en las suscripciones hasta 2020, donde bajaron hasta 54.8M. Esta reducción podría estar relacionada con la saturación del mercado.

-En 2020 se observa un repunte y una continuación del crecimiento hasta 2023 (con 62.7 millones de suscripciones). Esto puede estar relacionado con la renovación de tecnologías móviles, como el 4G, el acceso a nuevos servicios y también el impacto que tuvo la pandemia ya que la población necesito tener conectividad para sus trabajos y educación.

### **Impacto de la conectividad en el crecimiento del PBI**

-El aumento de usuarios de internet y suscripciones de telefonía móvil entre los años 2003 y 2007 coincide con un crecimiento económico importante, como se ve en el PBI con aumentos anuales significativos del 8% al 9% en cada año. Además de que se vio reducida la tasa de desempleo entre estos años debido a la conectividad que facilito el acceso a más trabajos por parte de la fuerza laboral. Esto nos muestra que la relación entre la conectividad (internet y telefonía móvil) y el crecimiento económico fue evidente en dicho periodo.

-Sin embargo, las crisis económicas de 2008 y 2020, marcadas por caídas del PIB (-5.9% en 2009 y -9.9% en 2020), también reflejan cómo los factores macroeconómicos globales pueden afectar la capacidad de crecimiento en estos sectores tecnológicos.

### **Acceso a la electricidad (% de la población)**

-El acceso a la electricidad en Argentina ha mostrado una tendencia constante al alza desde 1990, alcanzando el 100% en 2014.

-Entre 1990 y 2014, el porcentaje de la población con acceso a la electricidad aumentó progresivamente, con un crecimiento sostenido de aproximadamente 1 punto porcentual cada año durante los años 90.

-A partir de 2010, el crecimiento fue menor porque ya se alcanzaba una cobertura casi total, logrando el 100% en 2014.

-El acceso a la electricidad permitió que más personas pudieran utilizar servicios electrónicos, incluidos aquellos relacionados con el Internet. La disponibilidad de electricidad es un prerequisite esencial para el uso de dispositivos electrónicos, lo que contribuyó indirectamente a la expansión del acceso a Internet.

## **Índice de crecimiento de población y población total**

-El crecimiento de la población Argentina a lo largo de los años se aprecia bastante lineal lo que indica que la población fue creciendo consistentemente año tras año, y esto es bueno ya que, a medida que la población crece, el número de usuarios potenciales de internet también aumenta y esto no fue un factor limitante en Argentina como se puede ver en el gráfico, de hecho favoreció a la adopción de internet por parte de la población.

-El crecimiento demográfico estable que se ve en Argentina dio lugar a una implementación más organizada de infraestructura tecnológica, lo que facilitó la planificación y expansión de los servicios de internet. Esta expansión podría haber sido un desafío en Argentina si la tasa de crecimiento poblacional anual hubiera sido elevada.

**\*\*\*Quise agregar al panel los gráficos del HCI (Human Capital Index) y de índice de pobreza, en la página de <https://www.worldbank.org/> contaban con dichos indicadores, pero tenían datos de muy pocos años y no me servía a la hora de llegar a conclusiones.**

-Mi idea era de agregar el HCI ya que probablemente tendría una correlación indirecta con el acceso a internet por parte de la población, ya que el HCI mide factores como la educación y la salud, los cuales influyen en la adopción y el uso de nuevas tecnologías, incluida internet.

Un mayor capital humano sugeriría que las personas están mejor preparadas para adoptar tecnologías como internet y beneficiarse de ellas.

-En el caso de índice de pobreza lo quería agregar porque un aumento en la tasa de pobreza puede estar relacionado con una reducción en la capacidad de ciertas poblaciones para acceder a internet, ya sea por la falta de infraestructura en áreas de bajos recursos o la incapacidad de pagar los servicios.

En los datos solo había información de los años 2016 al 2022 y lo que puedo concluir viendo estos años solamente es que, aunque la pobreza se mantuvo en ciertos niveles elevados en esos años, el uso de internet siguió aumentando, lo que indica que no hay una relación lineal clara.

## **Referencias**

Individuals using the Internet (% of population) – Argentina:

<https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.ZS?locations=AR>

Fixed broadband subscriptions – Argentina:

<https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.BBND?locations=AR>

Mobile cellular subscriptions – Argentina:

<https://data.worldbank.org/indicator/IT.CEL.SETS?locations=AR>

Crecimiento del PIB (% anual):

<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG>

Access to electricity (% of population) – Argentina:

<https://data.worldbank.org/indicator/EG.ELC.ACCS.ZS?locations=AR>

Population, total – Argentina:

<https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?locations=AR>

Population growth (annual %) – Argentina:

<https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.GROW?locations=AR>

Human Capital Index (HCI) (scale 0-1) – Argentina:

<https://data.worldbank.org/indicator/HD.HCI.OVRL?locations=AR>

Poverty headcount ratio at national poverty lines (% of population) – Argentina:

<https://data.worldbank.org/indicator/SI.POV.NAHC?locations=AR>

Unemployment, total (% of total labor force) (modeled ILO estimate) – Argentina:

<https://data.worldbank.org/indicator/SL.UEM.TOTL.ZS?locations=AR>

Link al panel publicado en Tableau:

<https://public.tableau.com/app/profile/rodrigo.livolsi/viz/EvolutionofInternetinArgentina/Dashboard1?publish=yes>

