

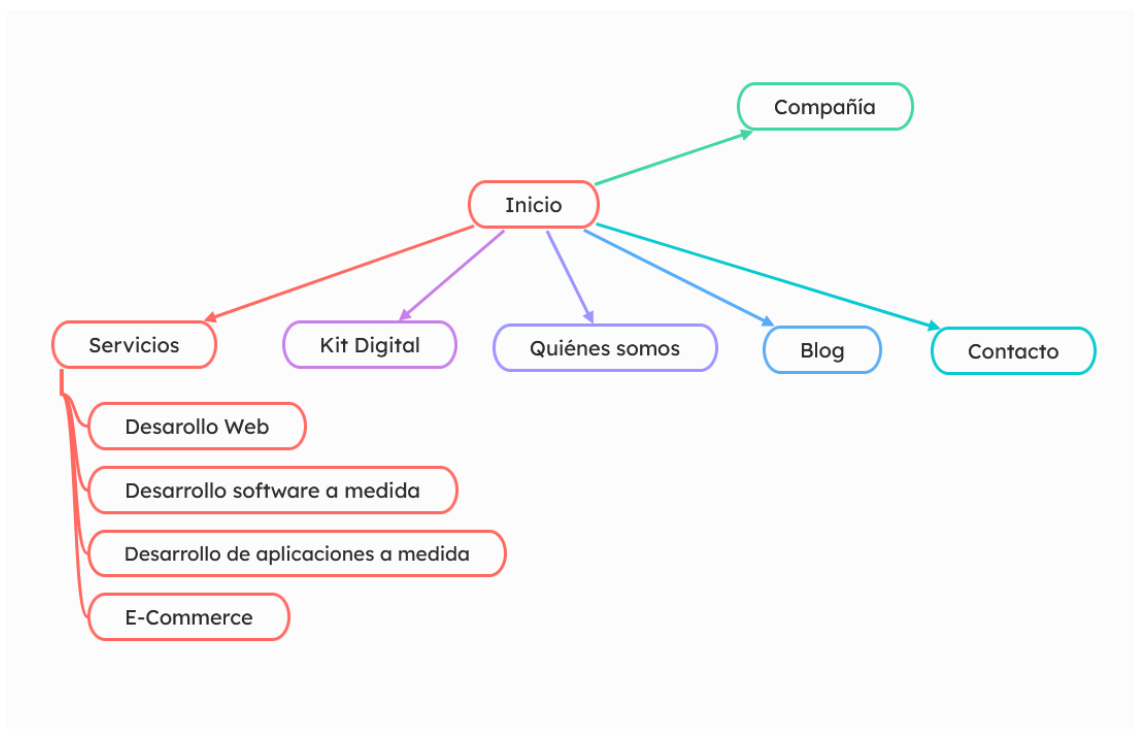
## ACTIVIDAD 2

### ESTRUCTURA WEB

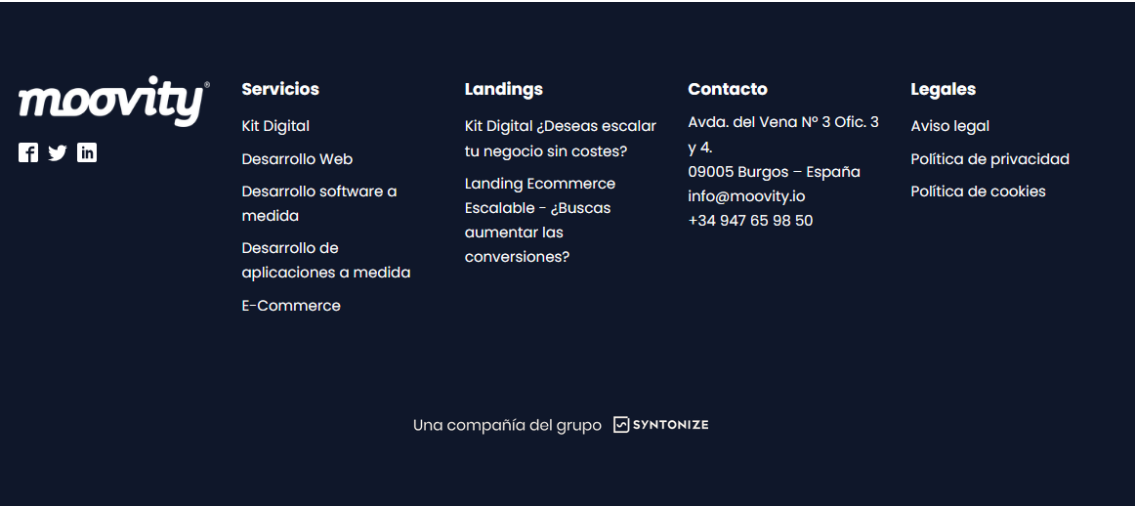
1.- Elige una página web de una pequeña empresa de tu ciudad y realiza las siguientes tareas.

<https://www.moovity.io/>

1.1.- Crea un mapa de navegación aproximado del sitio.



1.2.- Identifica los elementos estructurales de la home page (seguramente sean los mismos en todo el sitio web).



**Cabecera:** No incluye cabecera como tal, el logo está situado a la altura de los menús de navegación en la parte superior a la derecha.

**Menús de navegación:** Situados al nivel del logotipo en la parte superior derecha.

**Contenidos:** Distribuidos por toda la página ocupando el ancho disponible.

**Pie de página:** Al final de la página incluyendo los servicios, landings, contacto y legales.

1.3.- Analiza la información incluida en la home page según la pirámide invertida de la información

En la parte superior predomina el diseño con poco texto, un eslogan y sus principales trabajos.

Según vamos bajando se muestra información más detallada sobre la empresa, la compañía a la que pertenecen, los servicios que ofrecen y sus principales trabajos mostrados de forma más detallada.

## 2.- Landing pages

- Investiga que es una landing page.

Es una página web a la que llegan los usuarios tras hacer clic en un anuncio o enlace, y está diseñada para que realicen una acción específica, como registrarse, descargar algo o comprar. Su objetivo principal es convertir visitas en resultados, como ventas o suscriptores.

- A que se refiere el call to action.

Es una invitación directa a que el usuario realice una acción específica en una página web, aplicación o anuncio. Generalmente, se presenta como un botón o enlace con un mensaje claro, como "Comprar ahora", "Suscríbete", "Descargar gratis", etc.

Su objetivo es guiar al usuario hacia el siguiente paso, ya sea completar una compra, registrarse, o interactuar de alguna forma que beneficie el propósito de la página o campaña.

- Identifica 3 landing pages (a ser posible reales) de distintas empresas. Muestra una imagen e indica su url.

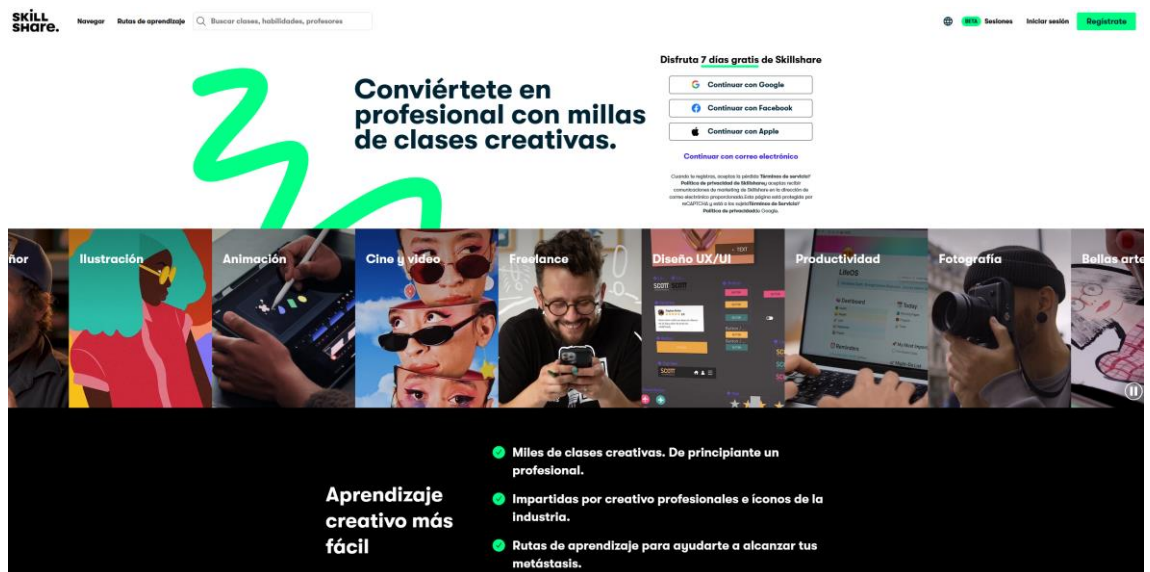
Uber Business: Presenta de manera clara su oferta y facilita el acceso al formulario de registro.



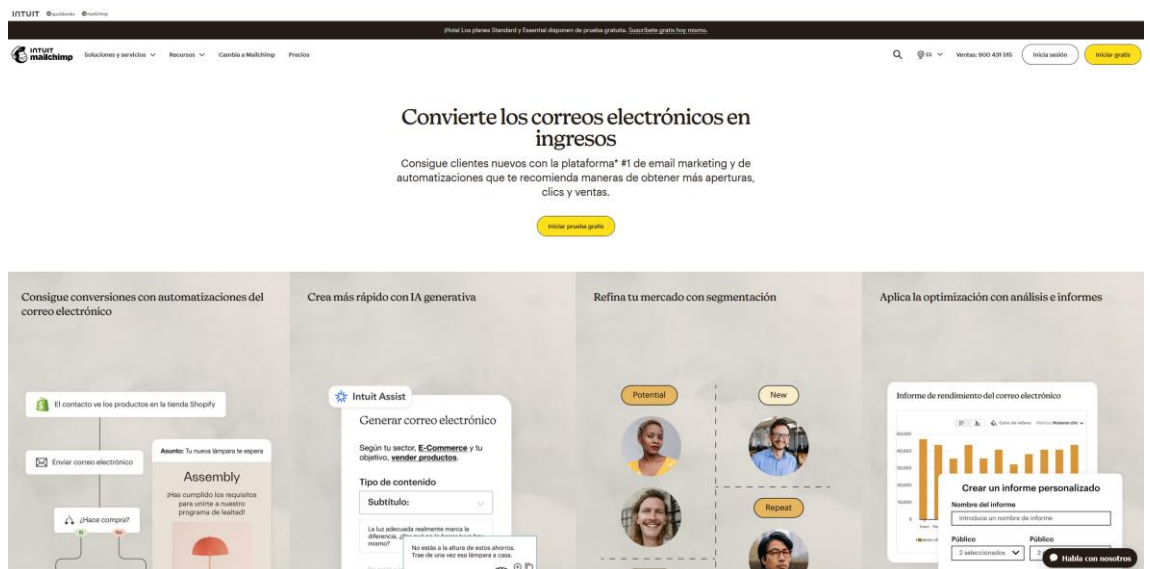
## Por qué usar Uber para negocios?

Si estás buscando una manera de hacer negocios mejor, lo has encontrado. Utilice datos como nunca antes podrías, potencia tu productividad, disfruta de una paz de mente premium. A través de un salpicadero central, exclusivamente para negocios.

Skillshare: Muestra cursos en línea con un diseño sencillo pero efectivo, enfocándose en minimizar los campos de registro para facilitar la inscripción.



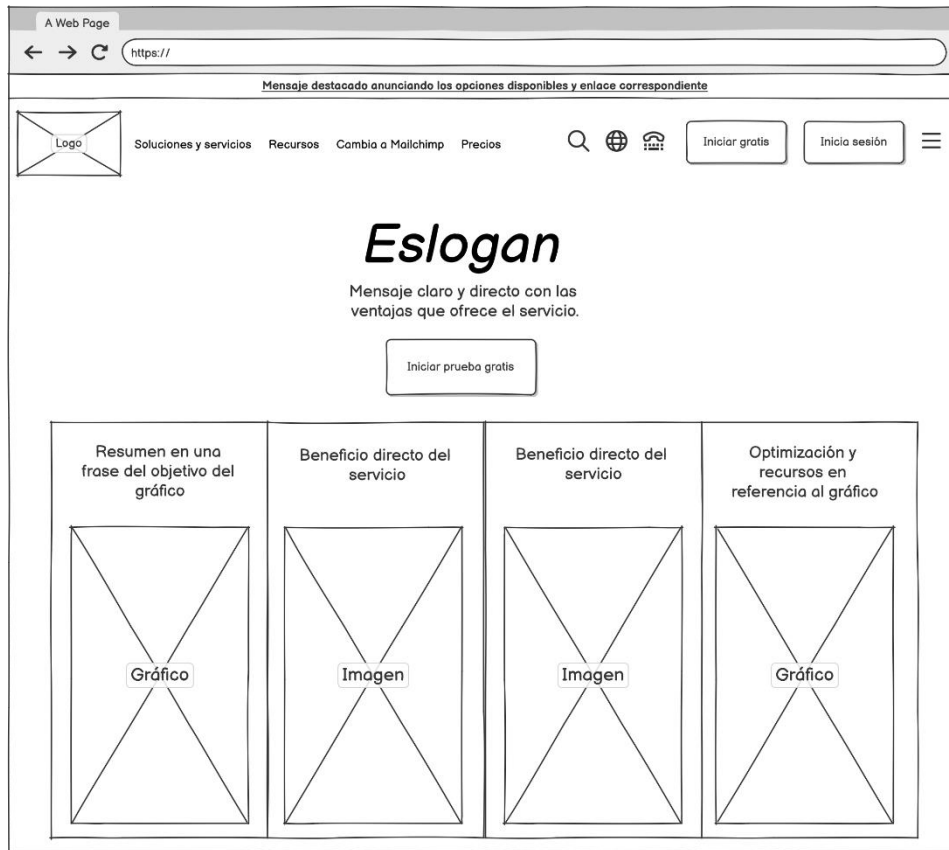
**Mailchimp:** Invita a los usuarios a registrarse y empezar a usar su plataforma de marketing por correo electrónico. La página destaca los beneficios principales y tiene un call to action claro hacia el registro gratuito.



- Realiza un wireframe de una de las tres landing pages.

**Mailchimp:**

A7



- Las landing pages te parecen paginas sencillas o complejas, por que crees que es.

Por norma general son páginas sencillas con un mensaje directo, enfocadas a captar la atención del usuario y convertir las visitas en ventas.