

ACTIVIDAD 3

COLOR

Cuestiones sobre el color

1. Investiga cuáles son los colores más utilizados para botones que:
 - a. “Incitan a la acción” (Suscríbete, compra, etc). Por ejemplo: Azul, naranja, rojo, amarillo o verde.

Los colores más usados para incitar a la acción son vibrantes, llamativos para captar la atención del usuario.

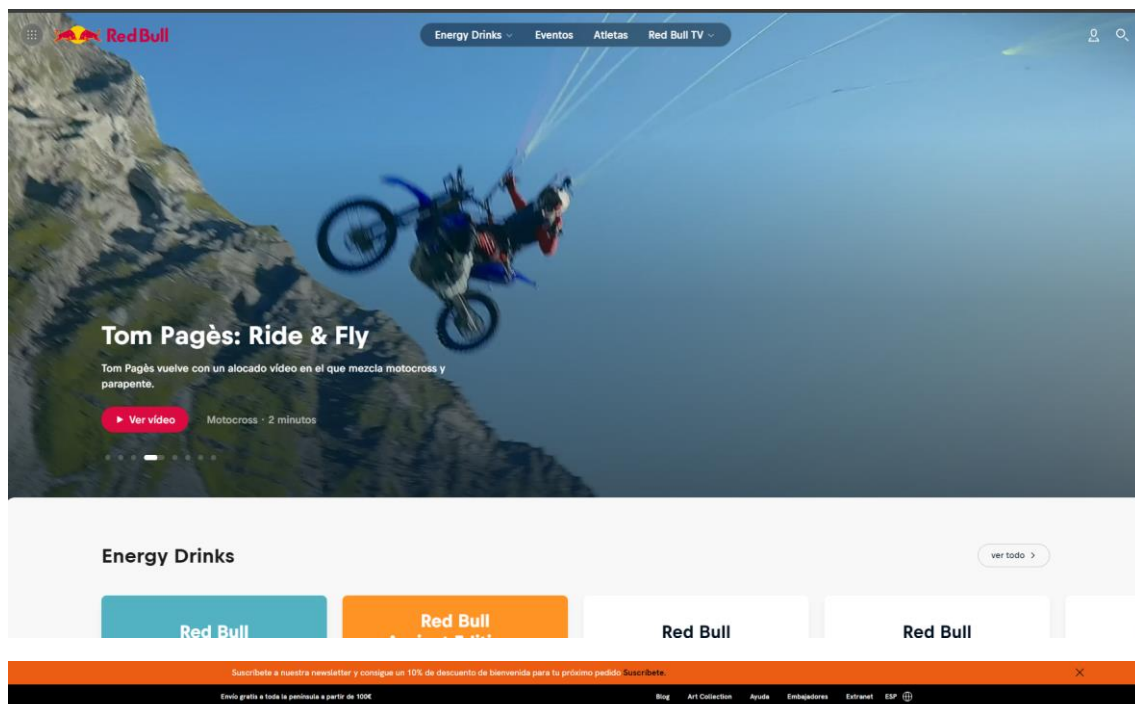
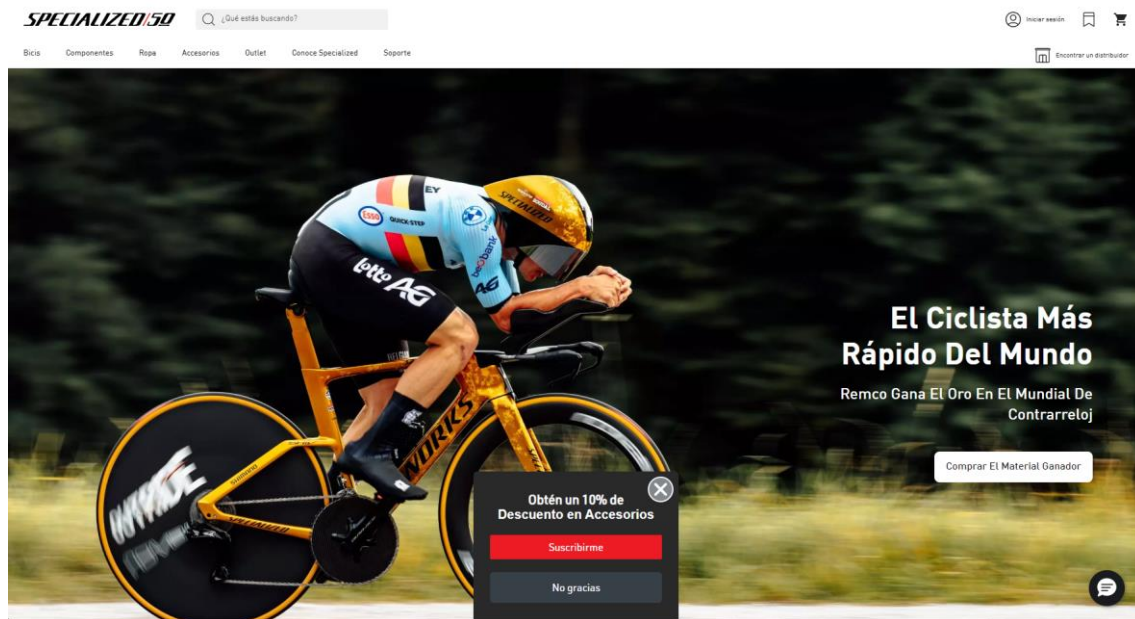
- **Naranja:** Genera urgencia y entusiasmo.
- **Verde:** Se asocia a menudo con el éxito, confianza y positividad.
- **Azul:** Representa seguridad y confianza, es menos agresivo que el rojo o naranja.
- **Rojo:** Utilizado en situaciones que requieren urgencia inmediata, como "Compra ya" o "Ofertas limitadas".
- **Amarillo:** Suele estar asociado con la energía y creatividad.

- b. “Cancelar”. Por ejemplo: Rojos, blanco, gris.

Los colores usados en los botones de cancelar son más sutiles, buscando no destacar y generando una sensación de neutralidad o desaprobación.

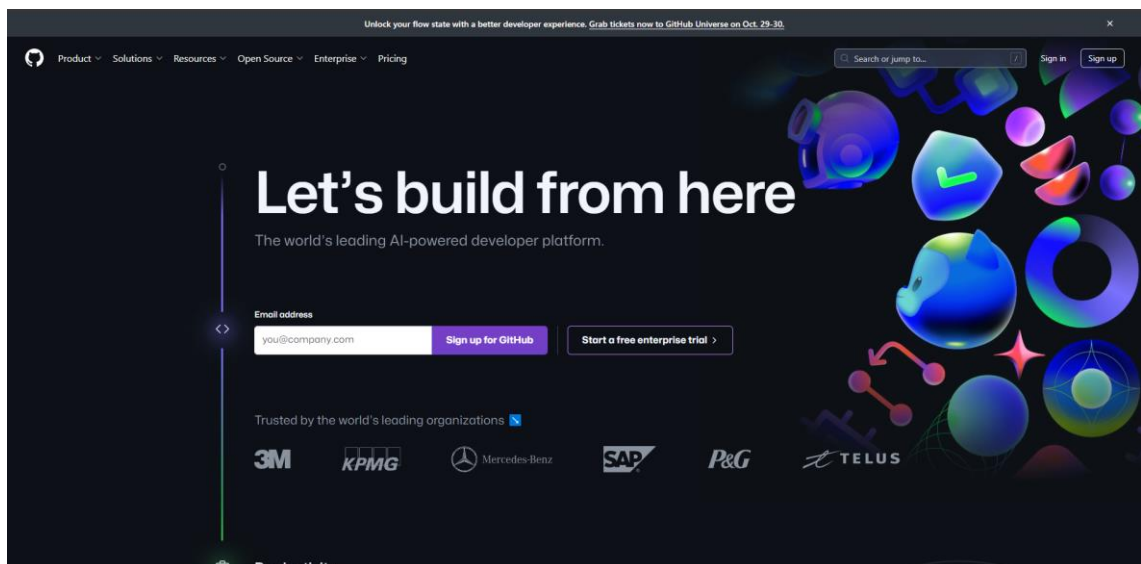
- **Rojo:** Utilizado para denotar peligro o acciones destructivas, como cancelar, eliminar o cerrar una cuenta.
- **Gris:** Neutral que suele indicar algo no activo o menos importante.
- **Blanco:** Reduce la visibilidad del botón en comparación con las acciones principales.

Pon un ejemplo de al menos dos sitios web diferentes.



- Investiga cuáles son los colores más utilizados para el fondo. Pon un ejemplo de al menos dos sitios web diferentes.

Principalmente son el blanco, el gris claro y el negro, dependiendo del tipo de contenido y la intención de la marca. Mientras que el blanco y gris son neutros y suelen ser más comunes en sitios que priorizan la legibilidad y limpieza, el negro es utilizado para transmitir elegancia o centrar la atención en el contenido visual.



Wikipedia y GitHub son claros ejemplos del uso del blanco y del negro como color de fondo.

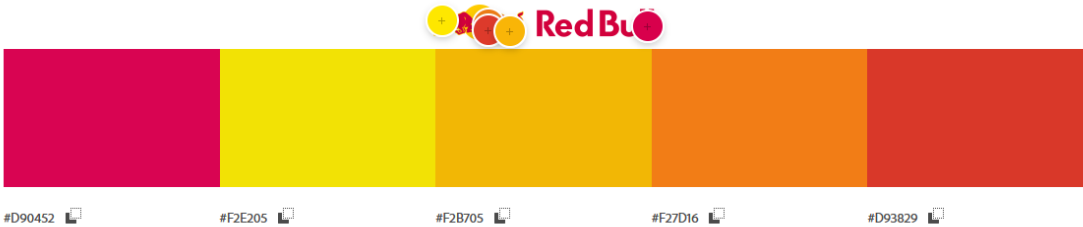
Psicología del color

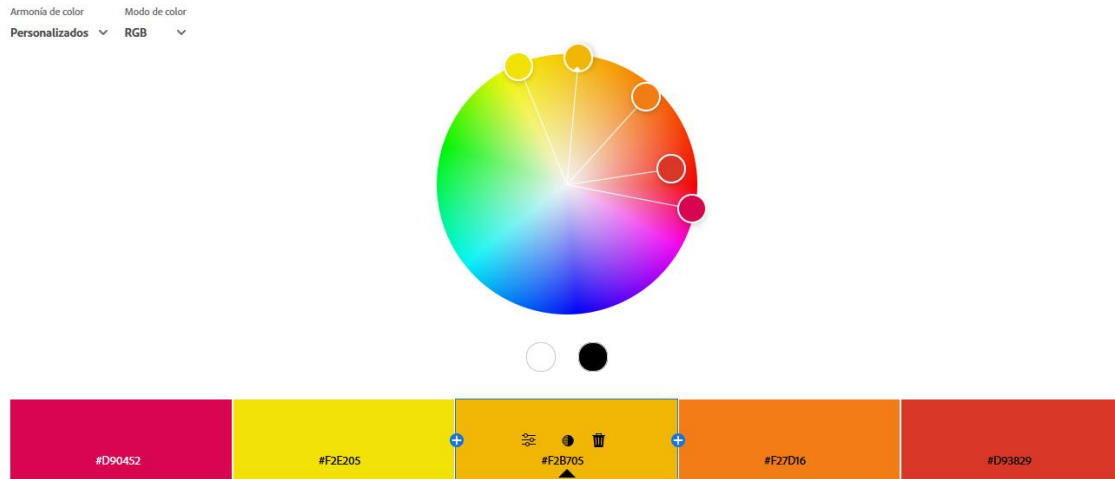
3. Qué colores son los más importantes en los siguientes sitios web:

Sector	Sitio Web	Colores
PRENSA DEPORTIVA	Sport	Rojo y blanco
	Mundo deportivo	Amarillo y negro
	Marca	Rojo y blanco
	As	Rojo y blanco
BANCA	BBVA	Azul
	Banco Santander	Rojo
	Ibercaja	Azul
	ING	Naranja
	CaixaBank	Azul
PRENSA GENERALISTA	ABC	Negro y blanco
	El País	Negro y blanco
	El Mundo	Negro y blanco
	La Razón	Azul oscuro y blanco
	elDiario	Azul y blanco
EMPRESAS TIC	HP	Azul y blanco
	Canon	Rojo y blanco
	IBM	Azul
	Siemens	Verde azulado
ELECTRÓNICA DE CONSUMO	LG	Rojo y blanco
	Motorola	Azul y blanco
	HTC	Verde
	Samsung	Azul oscuro
COCHES	BMW	Azul y blanco
	Audi	Rojo y blanco
	Seat	Rojo
	Peugeot	Azul oscuro

Paleta de colores

A partir del logo de la página analizada en la actividad anterior saca una paleta de colores.

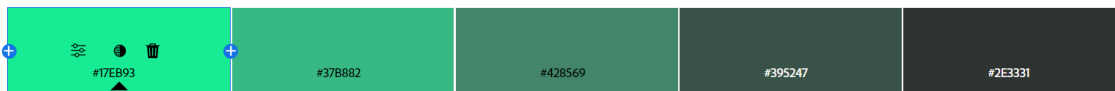




Obtén cuatro paletas de colores, aplicando esquemas diferentes, partiendo de un color determinado.

#17EB93

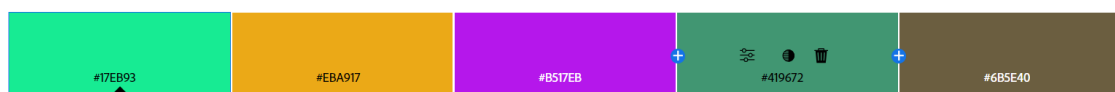
Monocromáticos:



Complementarios:



Triada:



Análogos:



Elige una de las paletas anteriores y propón un color para cada uno de los siguientes elementos.
(puedes incluir otros colores en la paleta como por ejemplo el negro)

- Títulos h1.
- Títulos h2
- Títulos h3-h5
- Botones de acción.
- Cabecera.
- Pie de página

La paleta elegida es la complementaria.

