



# INTERFACES Y GUIAS DE ESTILO

## UT1 - ETAPAS INICIALES DEL DISEÑO

Planificación para el diseño de la página web RumboBici, destinada al ocio y la aventura en bicicleta. Se determinarán sus principales funcionalidades y características.

**RODRIGO MARTÍNEZ DELGADO**

Diseño de Interfaces Web

# ÍNDICE

Características	2
Descripción justificación	2
Análisis de las páginas web de la competencia	2
Mapa del sitio	3
Prototipos	4
Home Page	4
Página servicios	4
Guía de estilos	5
Paleta de colores	5
Colores para los elementos de la página	6
Home page	8
Página servicios	8
Tipografías	9
Fuentes tipográficas utilizadas	9
Fuentes y tamaño para los elementos de la página	9
Contraste de la paleta de colores con las tipografías	9
Iconos	10
Incluir iconos en la cabecera	10
Tamaño y color	11
Conclusiones	11
Bibliografía	11

## Características

### 1. Estructura de la página web RumboBici.

- Header y Footer.
- Menú de navegación (5 a 7 elementos)
- Ofrecer algún producto o servicio (venta, contratación de servicios, suscripción ...)
- Página de contacto.
- Home page (Diseño en mínimo 2 columnas para desktop y 1 sola columna para móvil)

## Descripción justificación

### 2. Breve descripción de la actividad de la empresa. A que se dedica, porque necesita la página web, ...

La empresa se llama RumboBici dedicada al ocio y la aventura, especializada en ofrecer experiencias al aire libre y actividades recreativas que conectan a las personas con la naturaleza a través de la bicicleta.

Necesita una página web para dar visibilidad al proyecto ofreciendo sus experiencias cicloviajeras. Artículos, rutas para descubrir nuevos parajes, culturas y gastronomías. Consejos, eventos, noticias, contactos con otros/as viajeros/as...

## Análisis de las páginas web de la competencia

### 3. Analiza brevemente la competencia que presenta la empresa que has escogido.

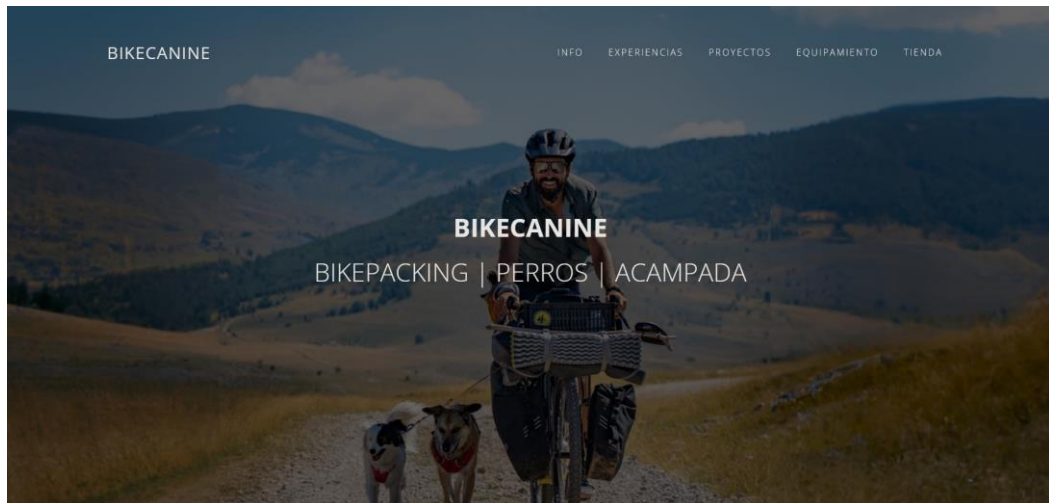
- Incluye el link de 3 páginas web (las mejores que encuentres).

<https://bikecanine.com/>

<https://conalforjas.com/>

<https://rodandoenverde.com/>

- Escoge una de las tres páginas y analiza brevemente los aspectos que consideres más relevantes. (Número de páginas interiores, colores utilizados, estructura de la misma ...)



Diseño limpio combinando con colores de fondo el blanco principalmente y el negro en el índice. El amarillo y rojo también son usados en otras partes del diseño transmitiendo energía.

En la estructura, todas las páginas cuentan con una barra de navegación en la parte superior y un pie de página comunes para todas ellas.

El sitio web cuenta con 9 páginas interiores manteniendo un diseño basado en las imágenes y contenido audiovisual relacionado con la aventura, naturaleza junto con proyectos humanos y medio ambientales.

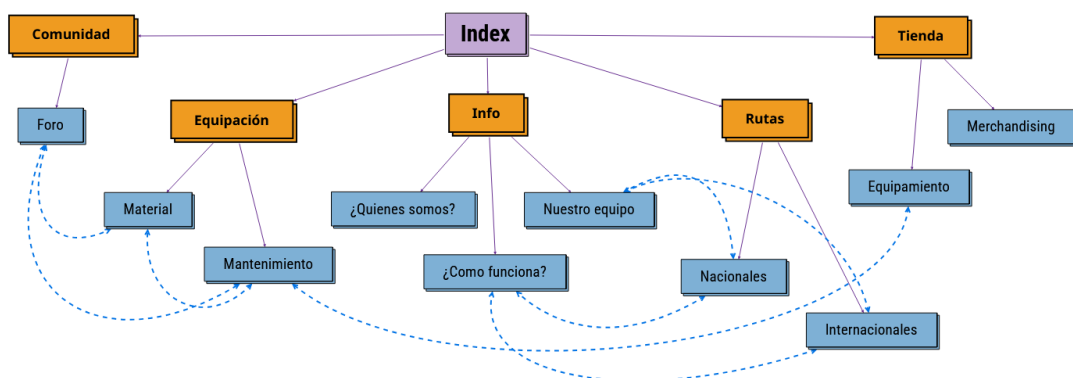
## Mapa del sitio

4. Realizar un mapa del sitio web, en el que se refleje toda la funcionalidad especificada en la descripción de la práctica.

La navegación se hará a través de los elementos de un menú principal situada en la cabecera.

Debe tener una navegación jerárquica y ordenada.

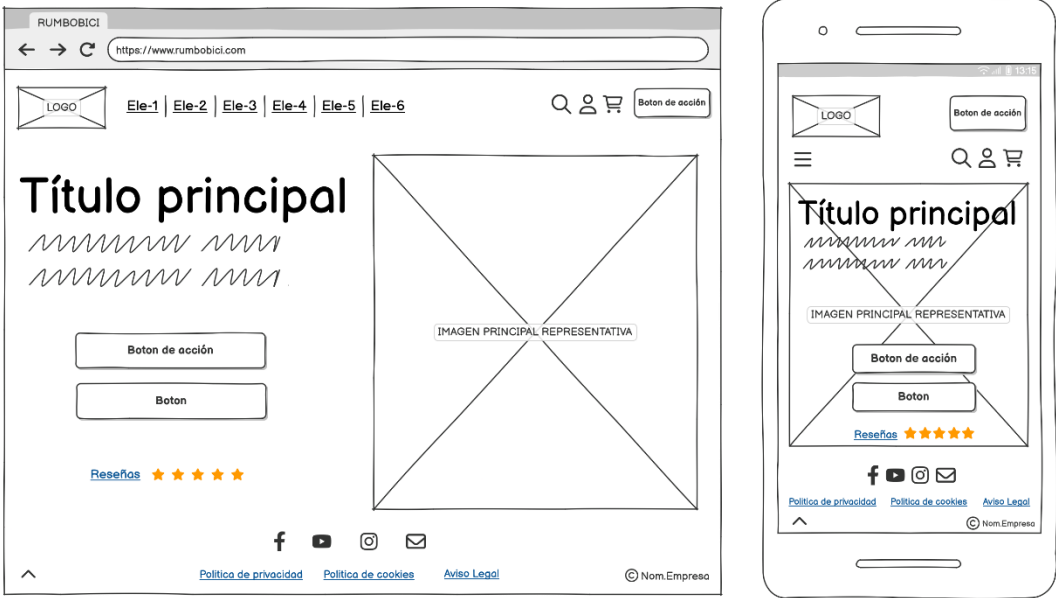
- Al menos 10 páginas y no más de 20.
- No más de 3 niveles.



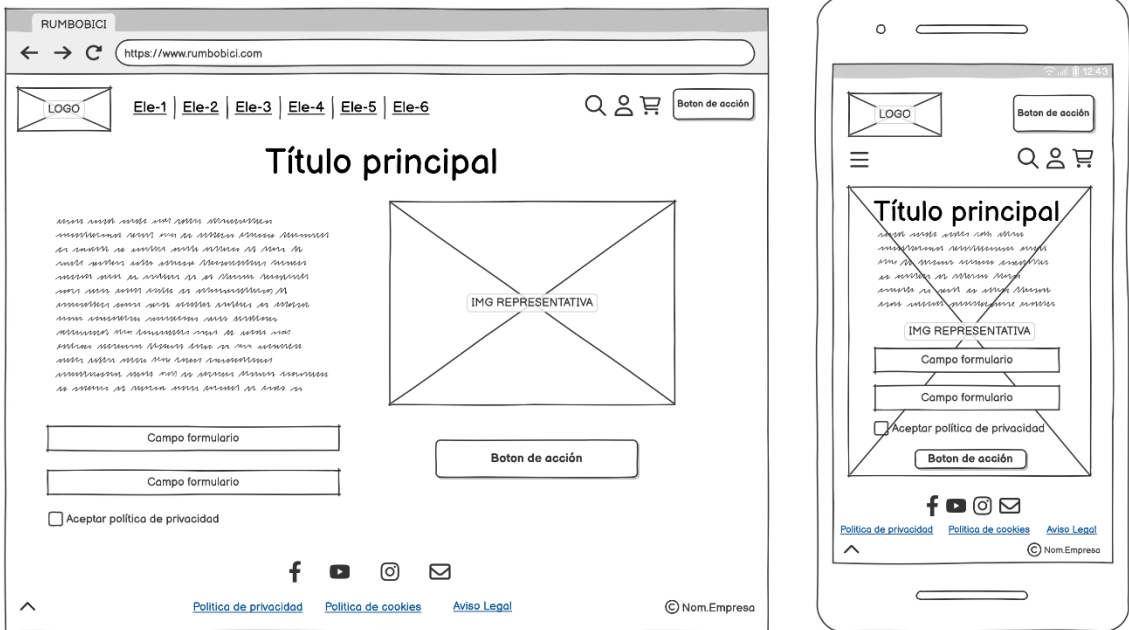
Prototipos

5. Realiza los siguientes wireframes del sitio
- Home page (escritorio y Smart phone)
  - Pagina interior de contratación de servicios

Home Page



Página servicios



## Guía de estilos

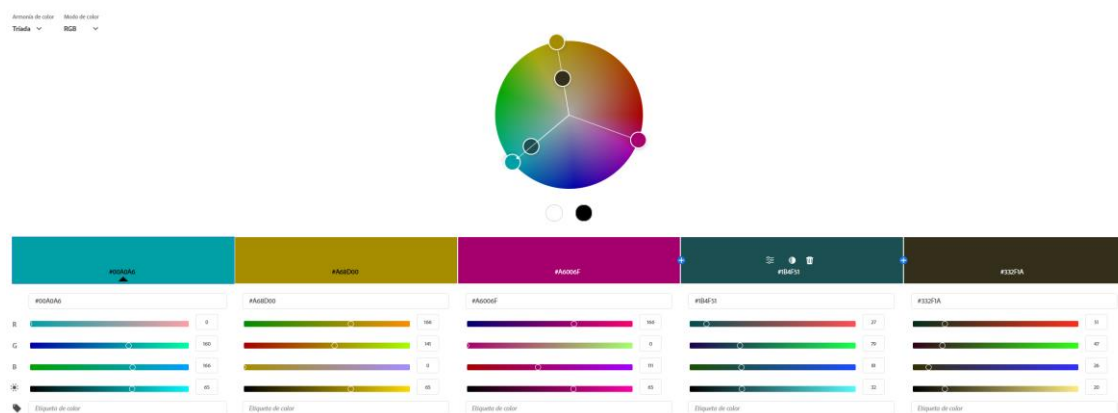
Realizar una guía de estilos indicando al menos los colores y la tipografía y justificando las elecciones tomadas.

### Paleta de colores

Concretar paleta de colores a utilizar (se recomienda utilizar una herramienta específica para generarla). Al menos dos colores (además de blanco y negro). Muestra un ejemplo grafico de la paleta de colores y también en hexadecimal.

Se puede escoger los colores

- o A partir de un logotipo.
- o Utilizando la psicología del color.
- o Analizando los colores de la competencia.



El **color principal** «#00a0a6» es un tono turquesa, recordando al mar, fresca o algo relajante. También transmite tranquilidad, claridad y limpieza. Aporta un toque moderno y limpio. Ideal para generar ambientes relajados, pero con estilo.

El **dorado mostaza** «#a68d00» recuerda al otoño o algo clásico, casi vintage. Puede hacer que las cosas se sientan acogedoras, como ese aire de calidez hogareña.

**Fucsia** «#a6006f» energía y creatividad, resalta llamando la atención fácilmente.

**Marrón oscuro** «#332f1a» sólido, serio y estable. Es como el color de la tierra, te conecta con lo básico y firme.

**Verde oscuro** «#1b4f51» como el de un bosque profundo o un jardín en sombra. Es calmado, pero a la vez tiene esa conexión con lo natural.

## Colores para los elementos de la página

o Cuerpo de pagina (Texto y fondo)

000000

21:1

AA normal / grande

AA no-texto

AAA normal / grande



o Cabecera (texto y fondo) / Pie de pagina (texto y fondo) /Menú (texto y fondo)

000000

6.58:1

AA normal / grande

AA no-texto

AAA grande



o Títulos h1, h2 y resto

A6006F

7.37:1

AA normal / grande

AA no-texto

AAA normal / grande



o Botones

000000



21:1

AA normal / grande

AA no-texto

AAA normal / grande

o Botones de acción

EI FFFFFFFF



7.37:1

AA normal / grande

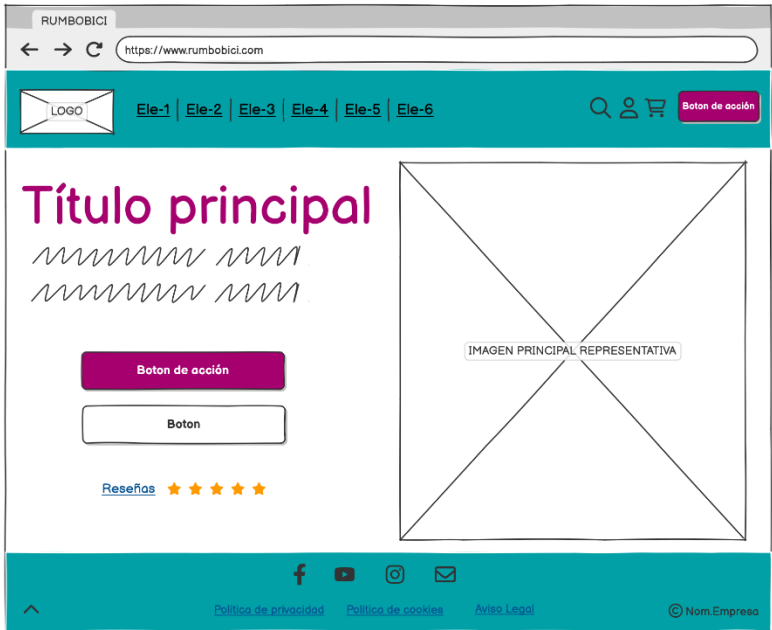
AA no-texto

AAA normal / grande

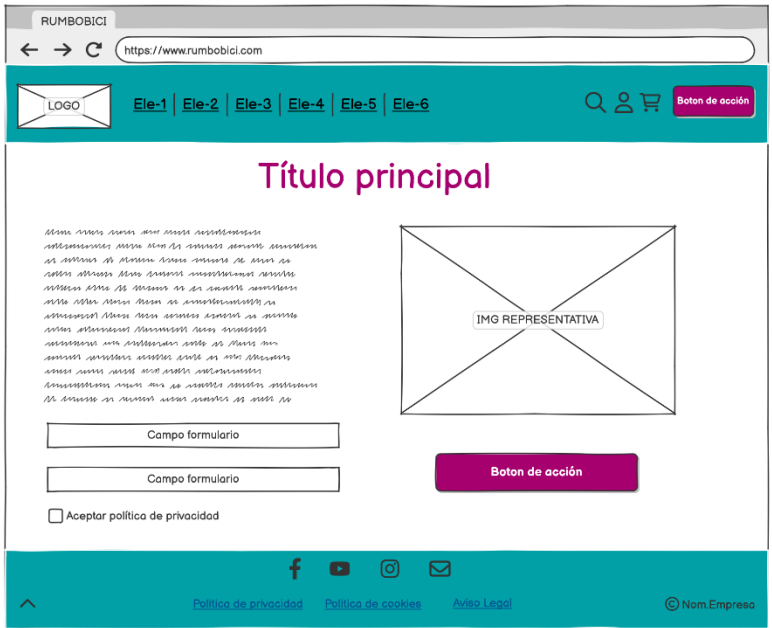


- Presenta el wireframe de tu home page añadiéndole los colores propuestos.

Home page



Página servicios



## Tipografías

### Fuentes tipográficas utilizadas

En los wireframes presentados la tipografía usada es Comic Sans ya que el software utilizado para el diseño no dispone de gran variedad de fuentes.

La tipografías finales para la página web serán:

- **Aptos ExtraBold**
- Aptos
- Aptos Mono
- Aptos Light

### Fuentes y tamaño para los elementos de la página

- Títulos
  - o H1  
**Aptos ExtraBold - 32px**
  - o H2  
Aptos – 24px
  - o H3  
Aptos – 18px
  - o H4  
Aptos – 16px

- Párrafos  
Aptos Light – 14 px

- Elementos del menú  
Aptos Mono – 16px

- Elementos del footer  
Aptos Mono – 16px

**Contraste de la paleta de colores con las tipografías** (utiliza una herramienta de las vistas en clase)

### Colores para los elementos de la página

- *Cuerpo de página* (Fondo: #FFFFFF, Tipografía: #000000):  
Contraste: 21.0  
Este es el contraste más alto posible y cumple con los estándares AA y AAA de accesibilidad para todo tipo de texto.

- **Cabecera / Menú/ Pie de página** (Fondo: #00A0A6, Tipografía: #000000):  
Contraste: 6.58  
Este nivel de contraste cumple con el nivel AA para texto normal y grande, pero no cumple con el nivel AAA para texto normal (solo para texto grande).
- **Títulos H1, H2 y resto** (Fondo: #FFFFFF, Tipografía: #A6006F):  
Contraste: 7.37  
Cumple con los estándares de accesibilidad AA y AAA para texto normal y grande.
- **Botones** (Fondo: #FFFFFF, Tipografía: #000000):  
Contraste: 21.0  
Máxima relación de contraste, cumple con los estándares AA y AAA.
- **Botones de acción** (Fondo: #A6006F, Tipografía: #FFFFFF):  
Contraste: 7.37  
Cumple con los estándares AA y AAA para todo tipo de texto.

## Iconos

Elige una fuente de iconos y especifica que iconos vas a utilizar para tu página web.

[Camping Icons \(Classic – Light\)](#)

Especifica:

**Incluir iconos en la cabecera**

Al inicio de cada elemento del menú.



Comunidad



Equipación



Info



Rutas



Tienda

### Tamaño y color

Tamaño proporcionado con el tamaño de la tipografía del menú «16 px» y color blanco «#000000» siguiendo con el contraste [anteriormente mencionado](#).

## Conclusiones

La web tiene un menú de navegación con 5 elementos, permitiendo al/a usuario/a acceder fácilmente a las principales secciones, donde [se ofrecen productos o servicios relacionados con la aventura en bicicleta](#).

Se ha diseñado una estructura clara y funcional para ofrecer una experiencia de navegación amigable y visualmente atractiva.

El diseño se adapta tanto a escritorio como dispositivos móviles, utilizando una estructura de dos columnas en escritorio y una para móviles mejorando la usabilidad en pantallas más pequeñas.

La paleta de colores [transmite tranquilidad, energía y una conexión con la naturaleza](#), mientras que las tipografías elegidas priorizan la legibilidad.

Con esta web, RumboBici proporciona al/a usuario/a un lugar donde explorar [experiencias cicloviajeras, compartir conocimientos y conectar con otras/os aventureras/os](#), todo ello dentro de un diseño limpio y accesible.

## Bibliografía

Software:

<https://www.mindomo.com/>  
<https://color.adobe.com/es/>  
<https://balsamiq.com/>  
<http://www.a11yrocks.com/colorPalette/>

Competencia:

<https://bikecanine.com/>  
<https://conalforjas.com/>  
<https://rodandoenverde.com/>  
<https://bikepackid.com/>  
<https://www.kolotrip.com/>

Iconos:

<http://fontawesome.io/>