

**United Hackers Informática**

# **Proposta de Especificação do Software**

## **Sistema de Gestão de Mercearia**

### **Merci 1.0**

**Autores: Equipe United Hackers**

**Belo Horizonte - MG**

**Janeiro de 2001**

# Proposta de Especificação do Software

## *Sumário*

Proposta de Especificação do Software .....	2
Sumário.....	2
1 Missão do produto .....	2
2 Lista de funções .....	3
3 Requisitos de qualidade .....	3
4 Metas gerenciais .....	4
5 Outros aspectos.....	4
6 Estimativa de custos e prazos para a Elaboração.....	4

## **1 Missão do produto**

<p>O produto Merci 1.0 visa a oferecer apoio informatizado ao controle de vendas, de estoque, de compra e de fornecedores da mercearia Pereira &amp; Pereira.</p>
---

## 2 Lista de funções

Número de ordem	Nome da função	Necessidades	Benefícios
1	Gestão de mercadorias	Fornecimento de dados a outras funções. Identificação das mercadorias.	Agilidade na compra e venda de mercadorias. Melhoria do conhecimento dos produtos comercializados.
2	Controle da operação de venda	Registro de produtos e dos valores vendidos. Viabilização do controle de estoque. Emissão de tickets de caixa para o cliente da mercearia.	Economia de mão-de-obra. Diminuição do tempo de venda. Diminuição de erros nas vendas. Diminuição dos prejuízos.
3	Gestão de estoque	Controle da reposição das mercadorias. Controle efetivo de mercadorias em estoque.	Identificação de produtos mais e menos vendidos. Indicação de promoções. Diminuição de perdas. Otimização do estoque de cada produto.
4	Emissão de notas fiscais	Documentação legal da venda.	Qualidade na emissão da nota em relação à emissão manual. Diminuição dos erros nas notas fiscais. Economia de mão-de-obra.
5	Gestão de compras	Registro dos pedidos de compra. Controle de cancelamento de pedidos. Acompanhamento do prazo de fornecimento de mercadorias. Registro da recepção das mercadorias.	Apoio na avaliação das melhores condições de preço e menores prazos de entrega. Eliminação da duplicidade de pedidos. Identificação de mercadorias não entregues. Diminuição dos atrasos nas entregas.
6	Gestão de fornecedores	Atualização dos dados de cadastro de fornecedores. Atualização da lista de produtos comercializados por cada fornecedor.	Controle dos dados de fornecedores (ativos e potenciais). Conhecimento do mercado de fornecedores. Avaliação da qualidade de fornecimento.

## 3 Requisitos de qualidade

O Merci deverá atender aos seguintes requisitos de qualidade:

- a utilização será feita através de interfaces gráficas que atendam a requisitos de usabilidade a serem especificados;
- a operação de venda deverá gastar no máximo prazo a ser definido na especificação de requisitos;
- deverá ser possível a expansão dos pontos de venda.

## **4 Metas gerenciais**

O Merci deverá atender às seguintes metas gerenciais do cliente:

- prazo máximo de desenvolvimento: 12 meses;
- custo máximo de desenvolvimento: R\$60.000,00.

## **5 Outros aspectos**

Será utilizado o mesmo sistema financeiro adotado em outras atividades do cliente.

## **6 Estimativa de custos e prazos para a Elaboração**

A fase de Elaboração do Merci 1.0 obedecerá ao seguinte planejamento:

1. Reuniões para levantamento inicial dos requisitos: 2 dias úteis.
2. Análise e documentação inicial pela equipe da United Hackers: 2 dias úteis.
3. Reuniões para detalhamento dos requisitos: 5 dias úteis.
4. Fechamento da análise e documentação da Especificação de Requisitos pela equipe da United Hackers: 3 dias úteis.
5. Redação dos Planos de Desenvolvimento e da Qualidade pela equipe da United Hackers: 1 dia útil.
6. Reunião para apresentação da Especificação de Requisitos e dos Planos de Desenvolvimento e da Qualidade: 1 dia útil.

A Pereira e Pereira Comercial Ltda. deverá indicar, para participação nas atividades 1, 3 e 6, um representante com poder de decisão e representantes de cada grupo de futuros usuários do produto. A atividade 4 poderá requerer a realização de entrevistas com alguns destes representantes.

A fase de Elaboração custará R\$ 10.000,00. O preço e o prazo das fases de Construção e Transição do produto serão apresentados na atividade 6.