



Introdução ao Planejamento Visual **Design da Informação**

Linguagem Visual - Básico

Versão de 06.11.2012

O que é?

É a área que se encarrega do gerenciamento da relação entre pessoas e a informação de forma que a torne acessível e usável pelas mesmas. (SLESS 1992)

Chamamos de design da informação a todas as mensagens que transmitem conteúdos complexos. Utiliza todos os recursos gráficos, tanto as formas de linguagem visual, como as de elaboração para todos os tipos de informação e públicos. (COSTA 1987)



Como melhorar o consumo desta informação?

Rodrigo Muniz

28 anos

User interface designer no Robô Livre

Professor da IBGM

Introdução ao Planejamento Visual

Linguagens para Web I

Interface Humano-Computador

professor@rodrigomuniz.com

Twitter: @rdmuniz





Rodrigo Muniz (28 anos)

User interface designer no Robô Livre

Professor da IBGM

Introdução ao Planejamento Visual

Linguagens para Web I

Interface Humano-Computador

professor@rodrigomuniz.com

Twitter: @rdmuniz





professor@rodrigomuniz.com
@rdmuniz

Rodrigo Muniz (28 anos)

User interface designer no Robô Livre

Professor da IBGM

Introdução ao Planejamento Visual
Linguagens para Web I
Interface Humano-Computador



professor@rodrigomuniz.com

@rdmuniz

Rodrigo Muniz (28 anos)

User interface designer (Robô Livre)

Professor da IBGM

Introdução ao Planejamento Visual

Linguagens para Web I

Interface Humano-Computador



Rodrigo Muniz (28 anos)

User interface designer (Robô Livre)

Professor da IBGM

- Introdução ao Planejamento Visual
- Linguagens para Web I
- Interface Humano-Computador



professor@rodrigomuniz.com

[@rdmuniz](https://twitter.com/rdmuniz)

Rodrigo Muniz (28 anos)

User interface designer (Robô Livre)

Professor da IBGM

- Introdução ao Planejamento Visual
 - Linguagens para Web I
- Interface Humano-Computador



professor@rodrigomuniz.com

[@rdmuniz](https://twitter.com/rdmuniz)



Rodrigo Muniz (28 anos)

User interface designer (Robô Livre)

Professor da IBGM

- Introdução ao Planejamento Visual
- Linguagens para Web I
- Interface Humano-Computador

professor@rodrigomuniz.com

[@rdmuniz](https://twitter.com/rdmuniz)



professor@rodrigomuniz.com

@rdmuniz

Rodrigo Muniz (28 anos)

User interface designer (Robô Livre)

Professor da IBGM

- Introdução ao Planejamento Visual
- Linguagens para Web I
- Interface Humano-Computador

Contraste

Como estratégia visual para aguçar o significado, o contraste não só é capaz de estimular e atrair a atenção do observador, mas pode também dramatizar esse significado, para torná-lo mais importante e mais dinâmico, através de formulações opostas.

Contraste = Estar contra

calor

alto

amor

claro

frio

baixo

ódio

escuro

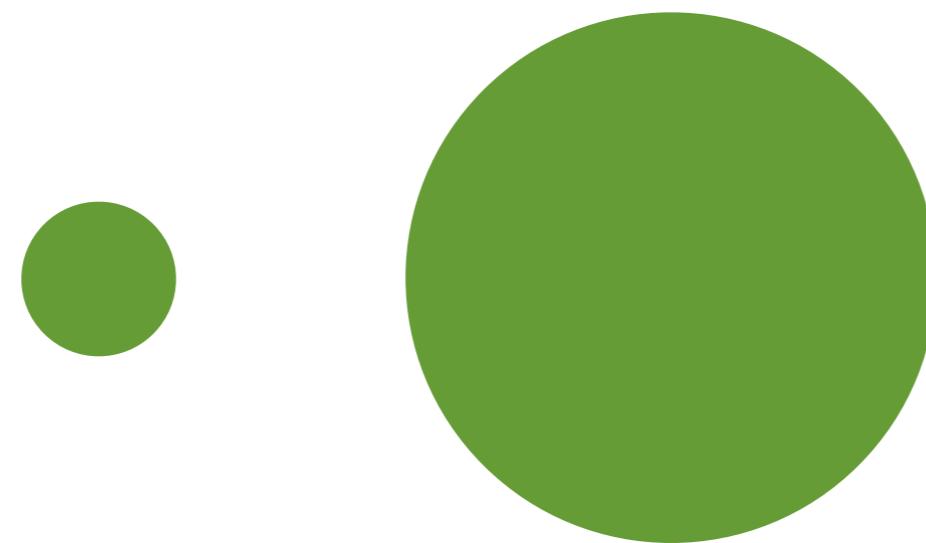
Contraste

O contraste é o **aguçador** de todo significado; é o definidor básico das idéias.

É uma organização dos estímulos visuais que tem por objetivo a obtenção de um **efeito intenso**.

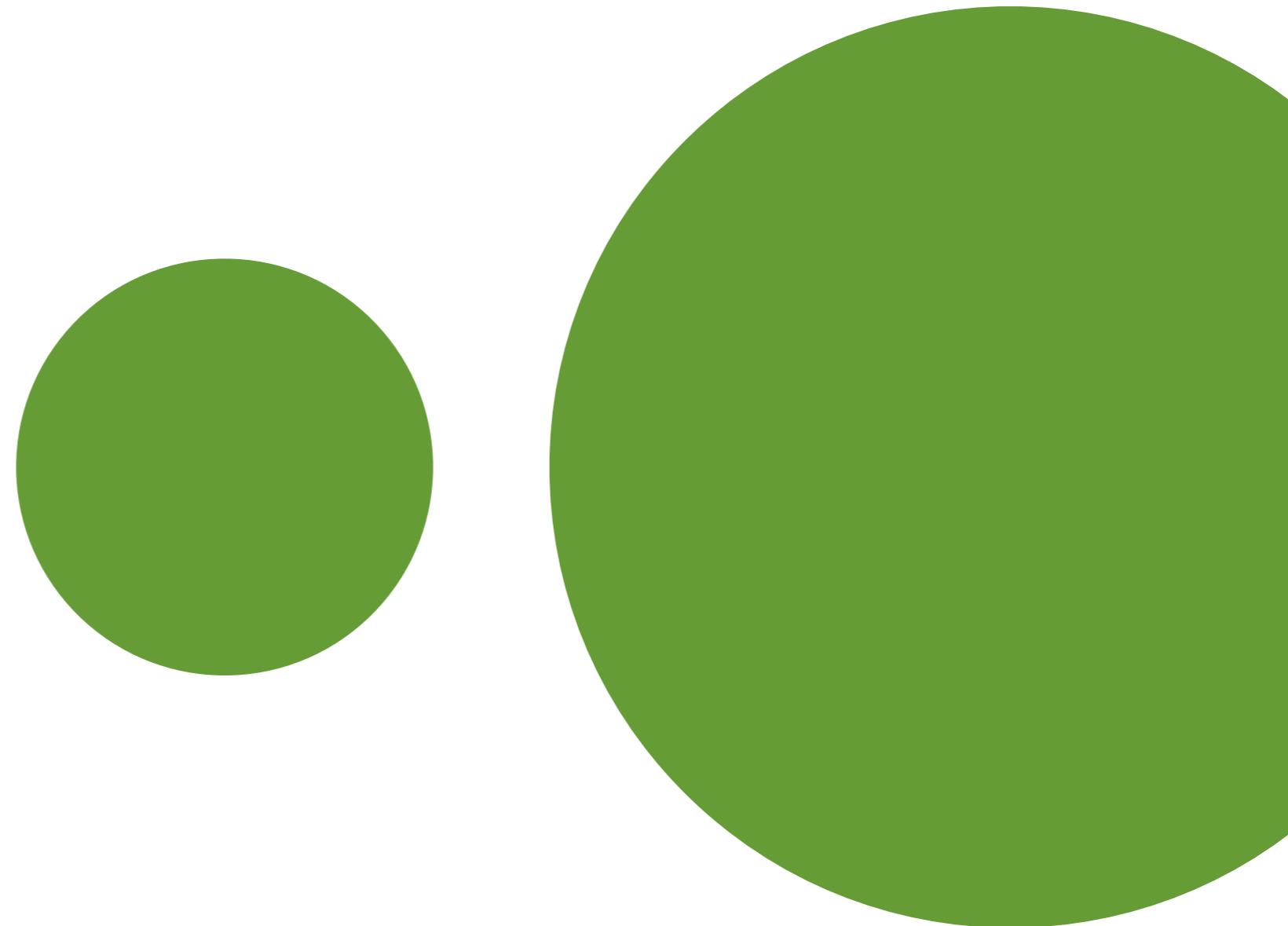
Ex.: Se você quer que algo pareça claramente grande, basta colocar uma coisa pequena perto dela.

Contraste



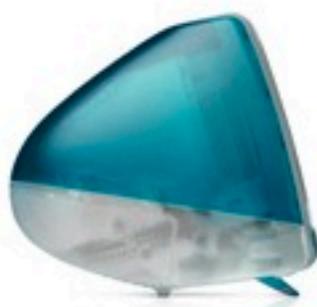


Contraste



Contraste

The evolution of iMac.



1998



2000



2002



2004



2005



2007



2009



Today

Equilíbrio

O equilíbrio é a referência visual mais forte e firme do homem, sua base consciente e inconsciente para fazer avaliações visuais.

Segundo Perazzo (1997), “numa composição, podem-se equilibrar formas regulares com irregulares, de dimensões, cores, texturas, tons e pesos desiguais, desde que se consiga passar uma idéia de harmonia, que é, na verdade, o que define o equilíbrio de uma imagem.”

Equilíbrio

O equilíbrio **dependerá** sempre do **peso** relativo de cada elemento e das **relações de tensão** que as formas estabelecem entre si.

Equilíbrio

A instabilidade é a ausência de equilíbrio e uma formulação visual extremamente inquietante e provocadora. Use com critério.

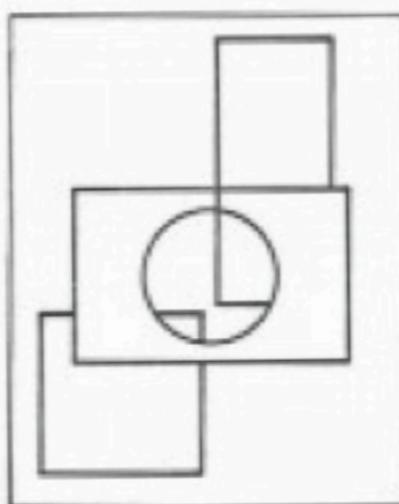


FIGURA 6.4. EQUILÍBRIOS

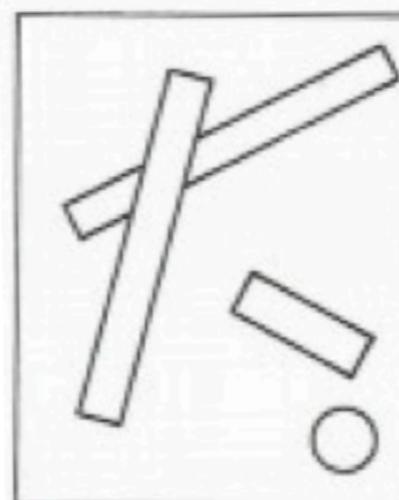


FIGURA 6.5. INSTABILIDADE



Simetria

É o equilíbrio axial. É uma formulação visual totalmente resolvida em que cada unidade situada de um lado de uma linha central é rigorosamente repetida do outro lado.

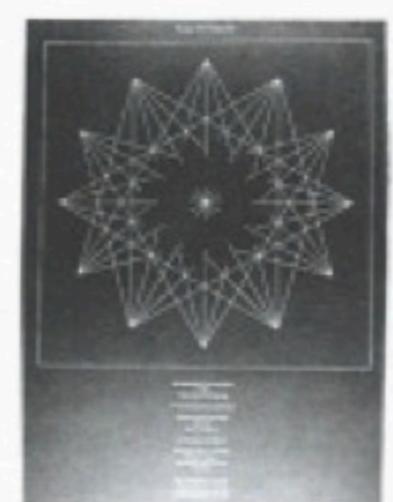
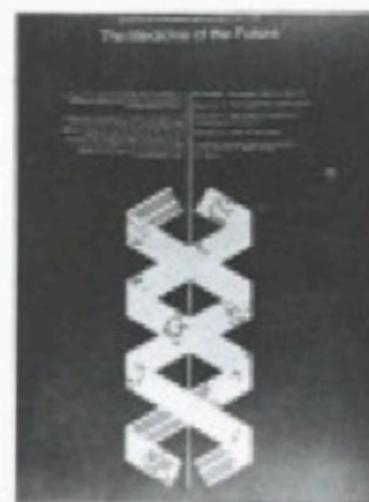
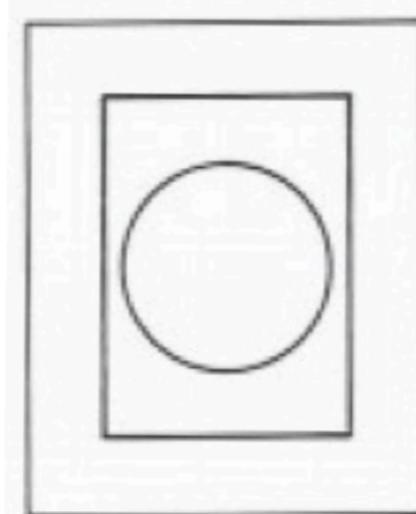


FIGURA 6.6. SIMETRIA

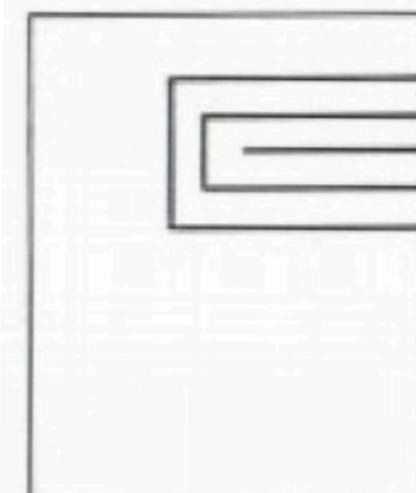
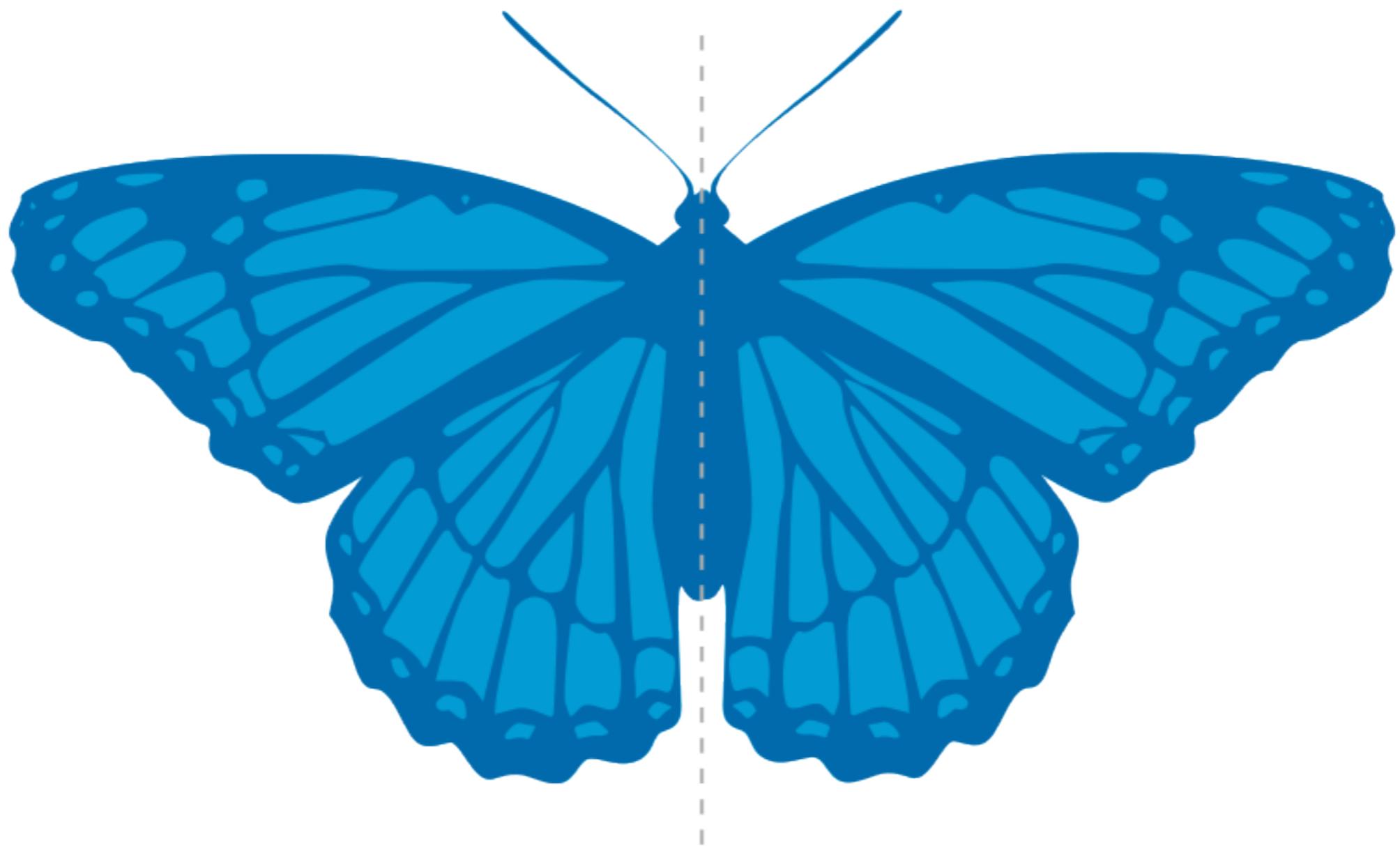


FIGURA 6.7. ASSIMETRIA









Square Register



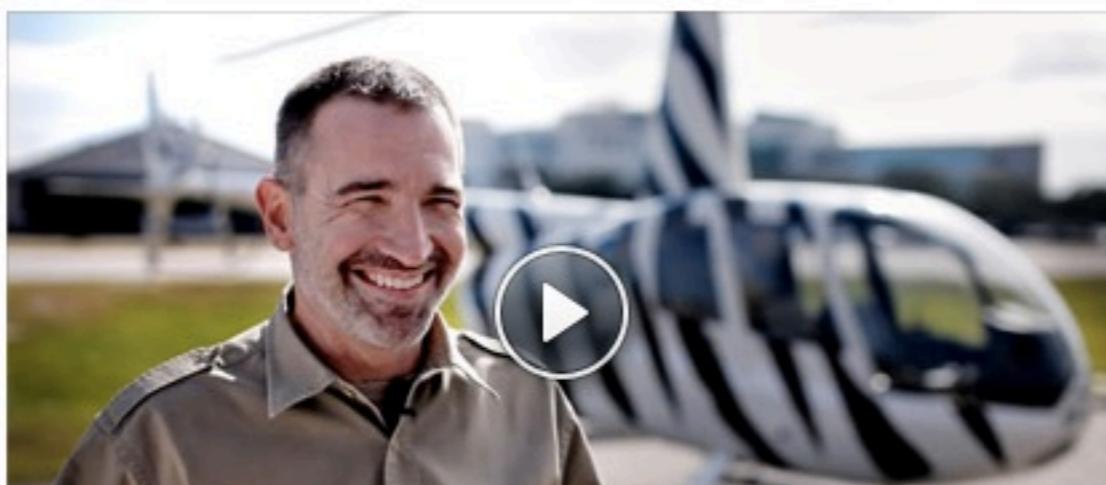
Square Wallet

Sign Up

Sign In

Square is for everyone.

Businesses large and small are using Square to sell their products and services.
Meet a few of our customers, hear their stories, and imagine what Square can do for you.



[Cadastre-se](#)

Conecte-se e compartilhe conteúdo com as pessoas na sua vida.

Apresentamos a Linha do tempo

Conte a história da sua vida em um novo tipo de perfil.



Capa



Histórias



Aplicativos

Entrar

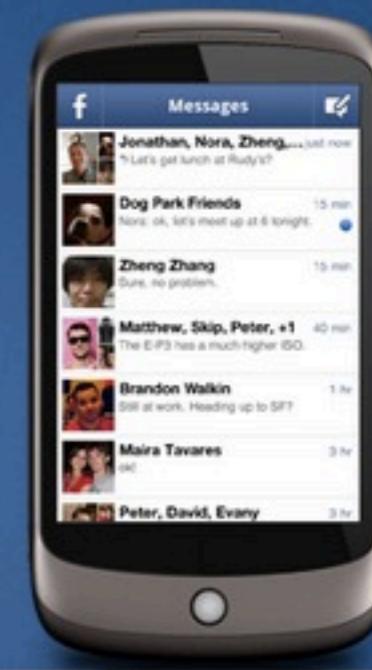


Messenger for Mobile

Um jeito mais rápido de se comunicar.

Instalar agora ▶

Disponível para Android, BlackBerry e iPhone



Contate os seus amigos diretamente pelo telefone

Agora você pode enviar mensagens diretamente para os seus amigos em seus telefones, atualizando-se em qualquer lugar. Envie mensagens para amigos ou qualquer pessoa na sua lista de contatos do celular.

Receba e envie mensagens com rapidez

Com o novo aplicativo do Messenger independente, falar com os amigos está mais rápido do que nunca. As mensagens são entregues instantaneamente e seus amigos estão sempre a um clique de distância.

Faça planos com grupos onde estiver

Conversas em grupo facilitam o envio de mensagens para todos ao mesmo tempo e você pode ver onde seus amigos estão. Não quer compartilhar sua localização? Desative o recurso com apenas um clique.

Assimetria para destacar elementos do topo. Simetria na parte de baixo para mostrar que tem o mesmo peso de importância. <https://www.facebook.com/mobile/messenger>

TICKIT
WICKIT

A CIRCUS OF SAVINGS

PRODUCTS CONTACT US LOGIN SIGNUP

[Tweet](#) 3,056 [Like](#) 437

YOUR CART IS EMPTY.



THE BEST DEALS for DESIGN APPS & RESOURCES

**FOLDERSSYNCHRONIZ
4 FOR \$20.00 – 50%
OFF**

— by —
SOFTUBE SOFTWARE

Are you a MacOS X user!? Great!

Then you're in the right place,
because we've got the best way to
synch and backup on your precious

folders
synchronize

The best way to sync and backup on Mac



TIME LEFT
03 : 14 : 53 : 24
DAYS HOURS MINUTES SECONDS

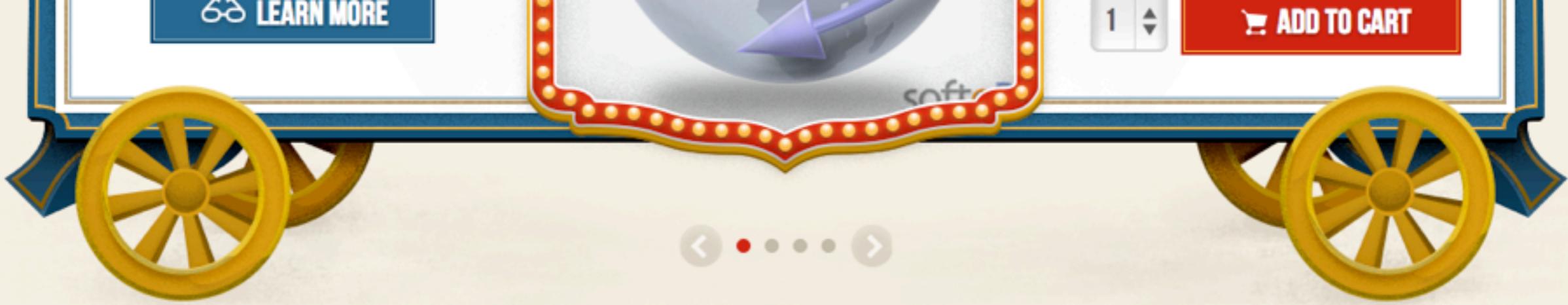
\$40
ORIGINAL
VALUE
– 50%
INITIAL
DISCOUNT

**YOU PAY
\$20**

 LEARN MORE

1 

 ADD TO CART



 **LIKE**
us on Facebook

 Like 437

 **GET THE LATEST DEALS**
Be the first to know when new deals are out.

 SUBSCRIBE

 **FOLLOW**
us on Twitter

 Tweet 3,056

MORE GREAT DEALS

**STACK UP YOUR ICONSET TOOLBOX FOR
THE NEXT 3 YEARS – [60% OFF]**



Professional
Web Icon S

— TIME LEFT —

05:14:53:23
DAYS HOURS MINUTES SECONDS

\$99

ORIGINAL

61%

INITIAL

**THE FREELANCE STARTER KIT – ONLY
\$25**

FREELANCE

by VANDER

CONTRACT TEMPLATES

— TIME LEFT —

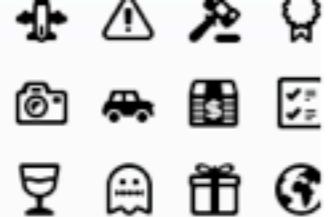
03:14:53:23
DAYS HOURS MINUTES SECONDS

\$49

ORIGINAL

49%

INITIAL



\$39.00

ADD TO CART

-MARKETING MATERIAL
-EMAIL/LETTER TEMPL.
-FINANCIAL DOCUMENTS
-EBOOKS

\$25.00

ADD TO CART

VIEW ALL DEALS

HOW IT WORKS

1

ADD T' YER CART

Everything y'buy on TickitWickit gets y'discounts. We carnies, we calls 'em "tickits".

2

EARN YER TICKITS

What's a tickit? Heck, every hillbilly 'round 'ere knows it's a discount y'get later fer buyin' now!

3

SPEND YER TICKITS

Ain't never win good prizes at the fair? With TickitWickit, every dang time y'buy, y'win tickits!

BUY OVER

\$100

\$200

\$300

\$400

YOU GET

10%
DISCOUNT

15%
DISCOUNT

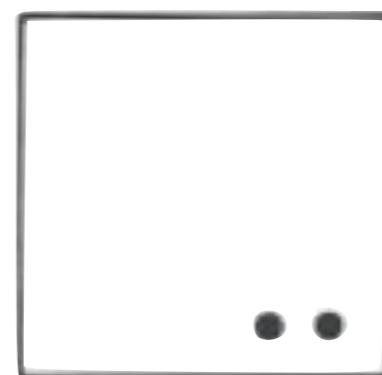
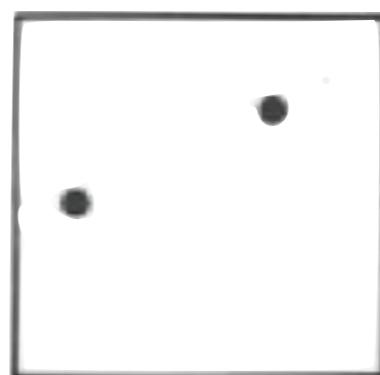
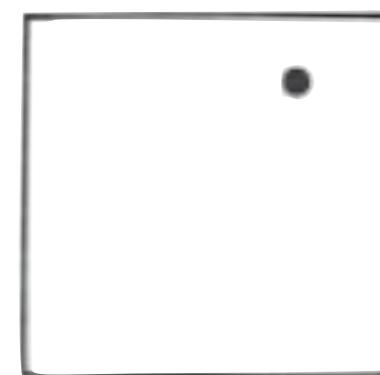
20%
DISCOUNT

25%
DISCOUNT



Atração e agrupamento

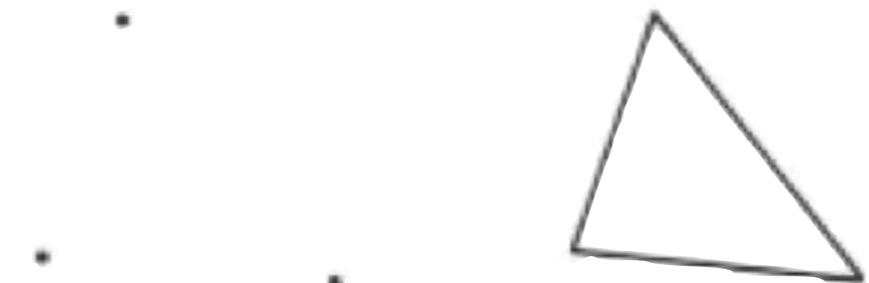
A força da atração nas relações visuais constitui um princípio de grande valor compositivo: a lei do agrupamento. É uma condição visual que cria uma circunstância de concessões mútuas nas relações que envolvem interação.



Atração e agrupamento

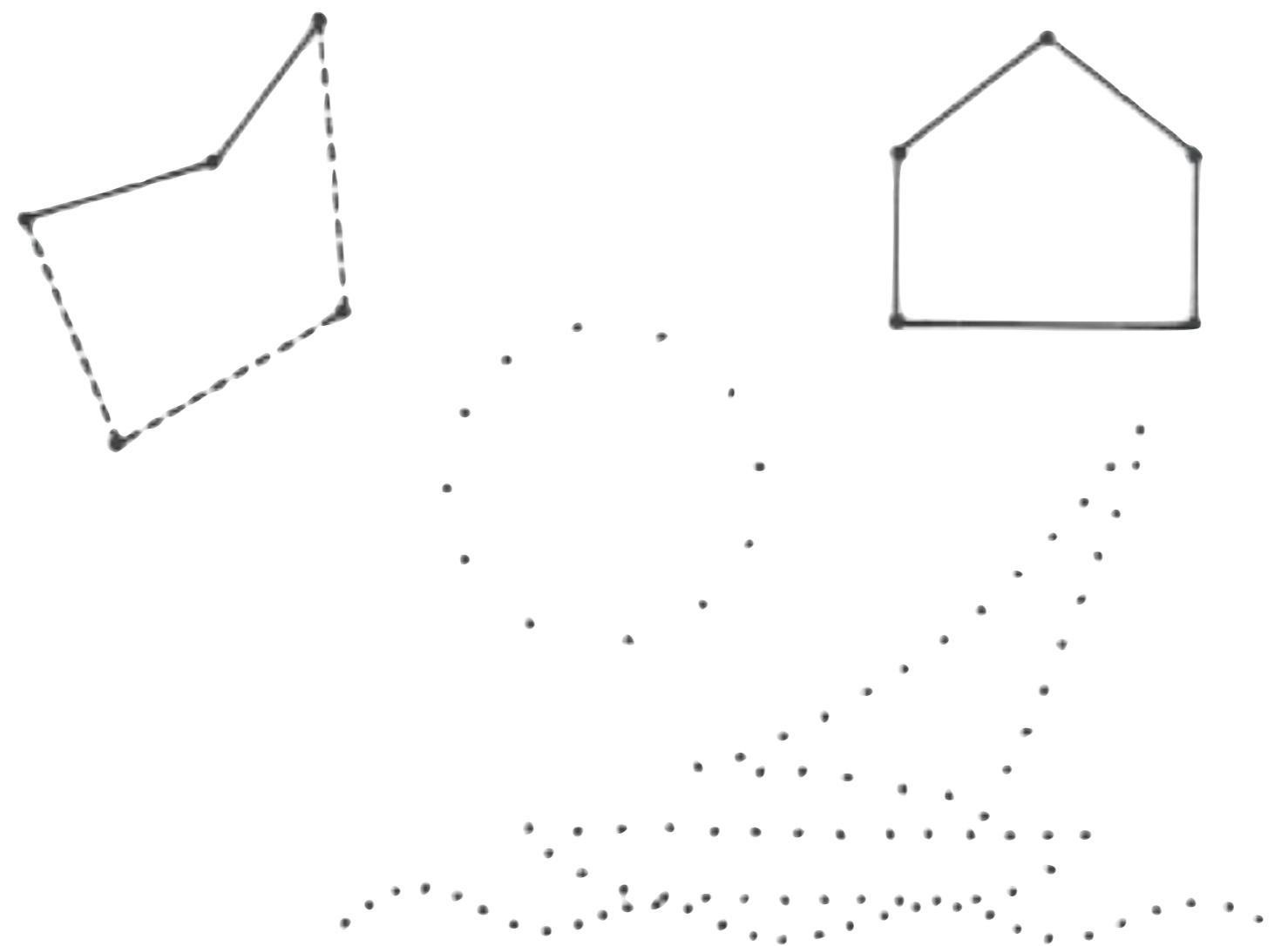
No ato espontâneo de ver, as unidades visuais individuais criam outras formas distintas. Quanto mais próximas as marcas, mais complicadas as formas que podem delinear. Nos diagramas abaixo o olho supre os elos de ligação ausentes.

O homem tem a necessidade natural de construir conjuntos a partir de unidades. Nesse caso, ligar os pontos.



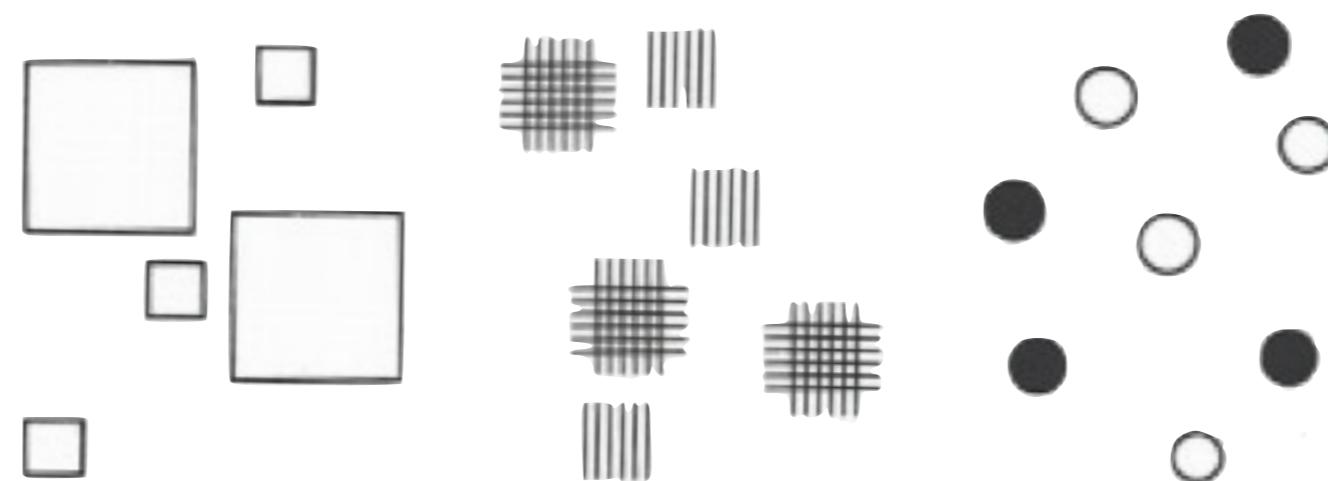


Atração e agrupamento



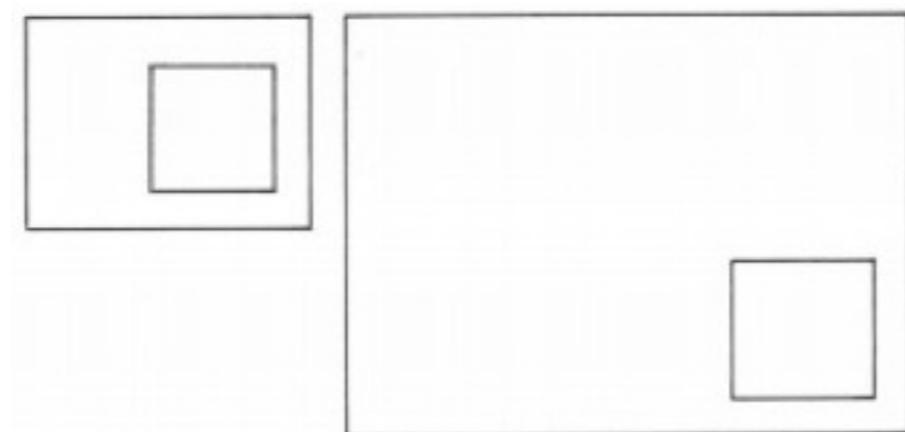
Atração e agrupamento

Outro nível de importância para o alfabetismo visual, no que diz respeito à lei do agrupamento, consiste no modo como esta última é afetada pela similaridade. Na linguagem visual, os opostos se repelem mas os **semelhantes se agrupam**.



Escala e Proporção

Todos os elementos visuais são capazes de se modificar e se definir uns aos outros. O grande não pode existir sem o pequeno, nem o claro sem o escuro. A escala pode ser estabelecida não só através do tamanho relativo das pistas visuais, mas também através das relações com o campo ou com o ambiente.



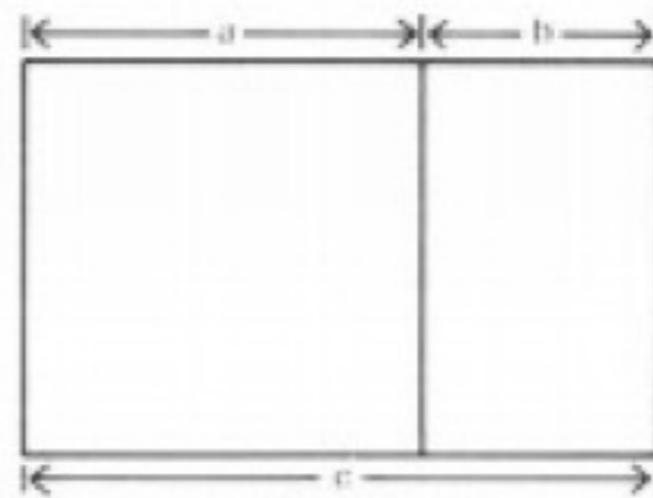
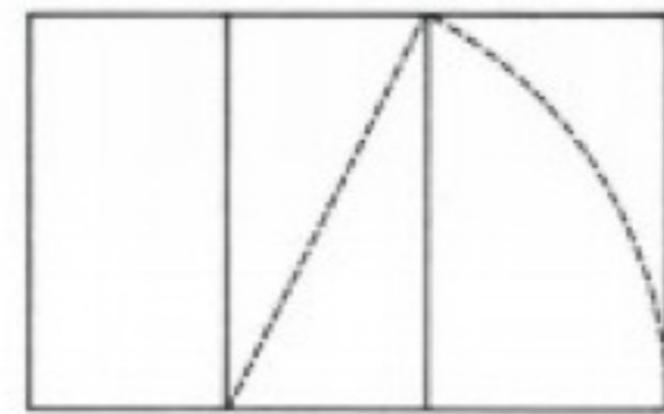


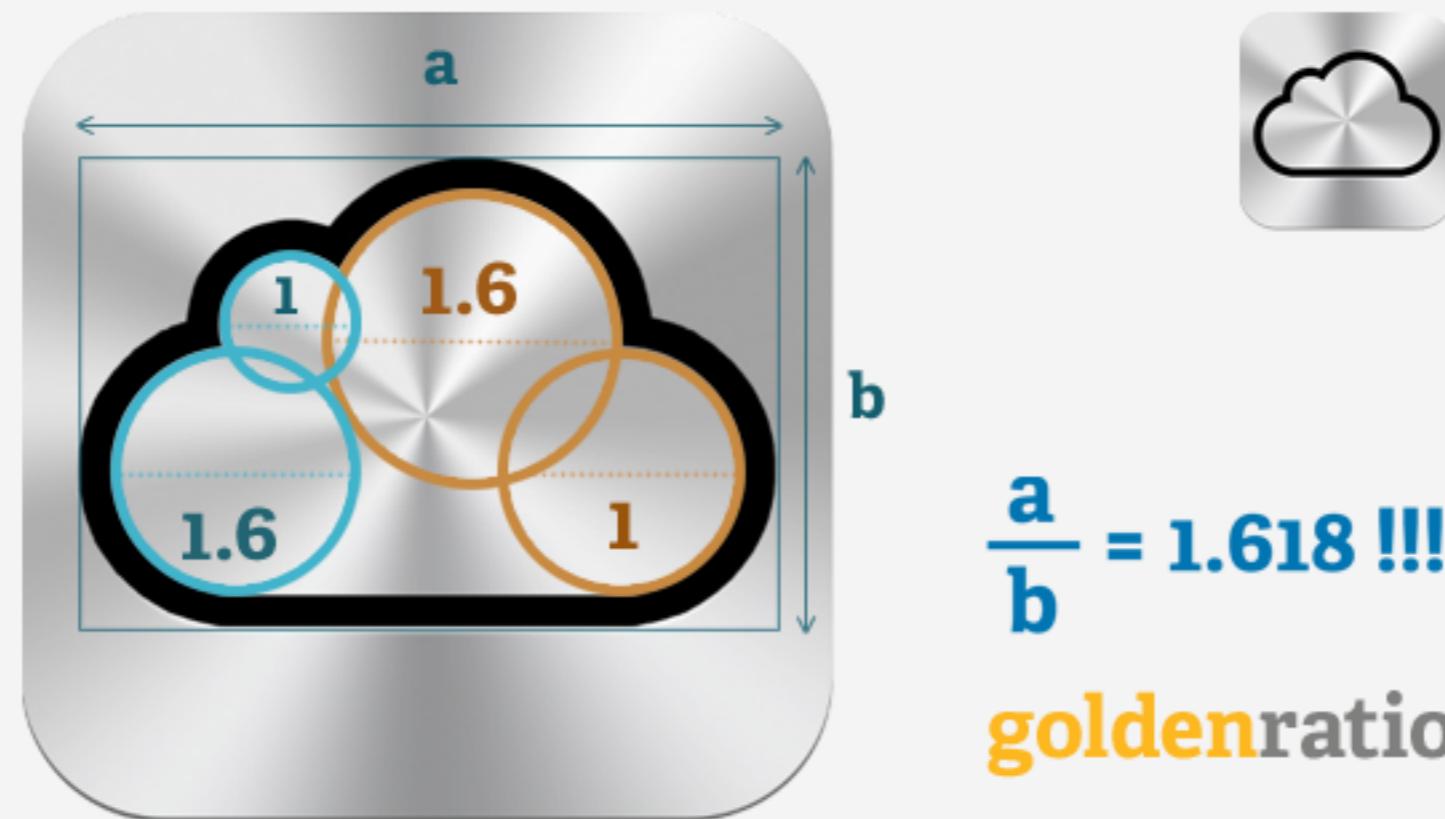
A SHORT MOVIE BY CRISTÓBAL VILA

Vídeo - Nature by Numbers: <http://www.youtube.com/watch?v=kkGeOWYOFoA>

Escala e Proporção

Existem fórmulas de proporção nas quais a escala pode basear-se; a mais famosa é a seção áurea grega (proporção áurea) uma fórmula matemática de grande elegância visual. Para obtê-la é preciso seccionar um quadrado e usar a diagonal de uma de suas metades como raio, para ampliar as dimensões do quadrado, de tal modo que ele se converta num retângulo áureo. Na proporção obtida $a:b=c:a$.

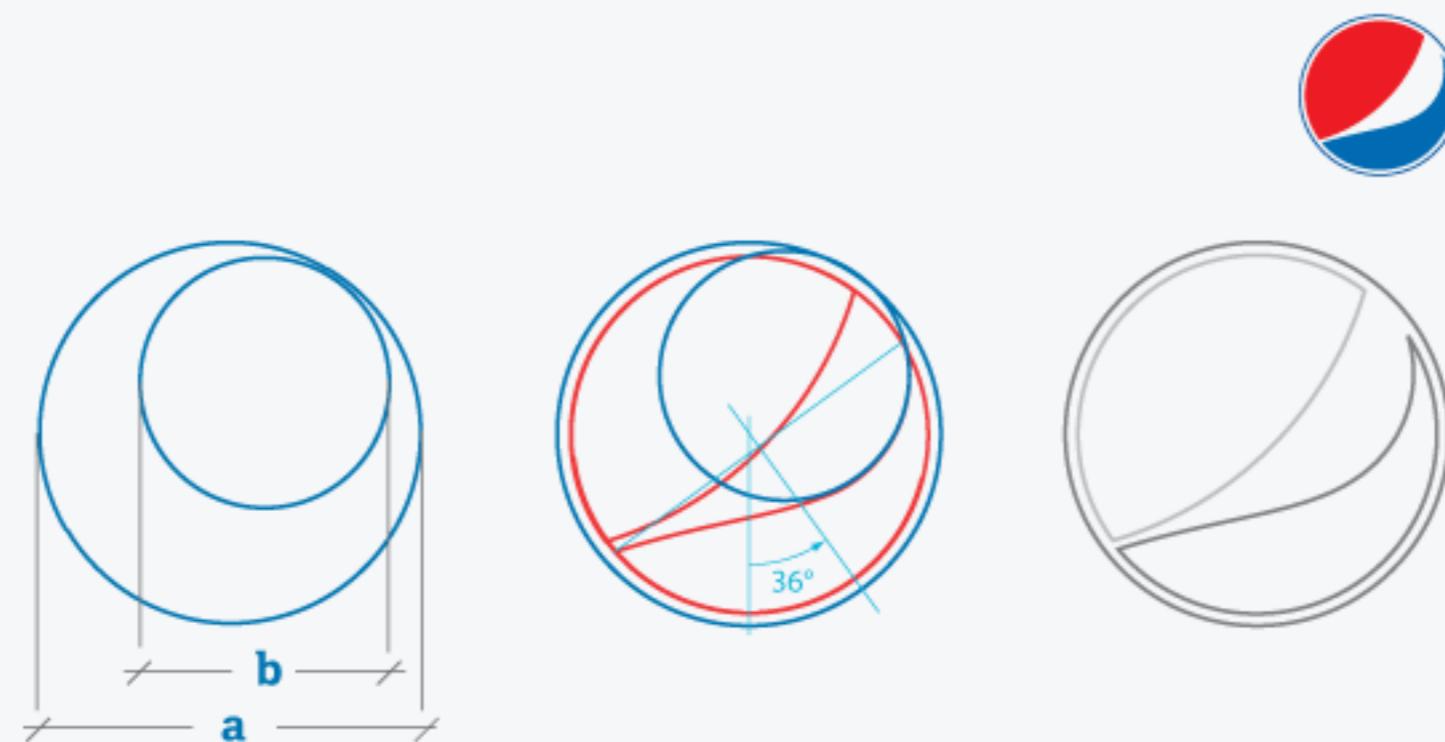




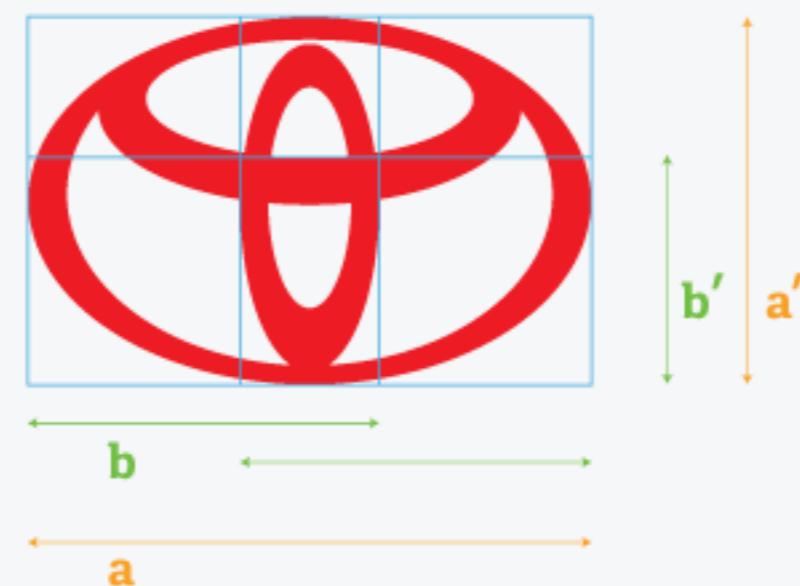
$$\frac{a}{b} = 1.618 !!!$$

goldenratio

No ícone do iCloud se usou uma medida para os círculos menores como base para aumentar proporcionamento os maiores seguindo a proporção áurea (1.6).



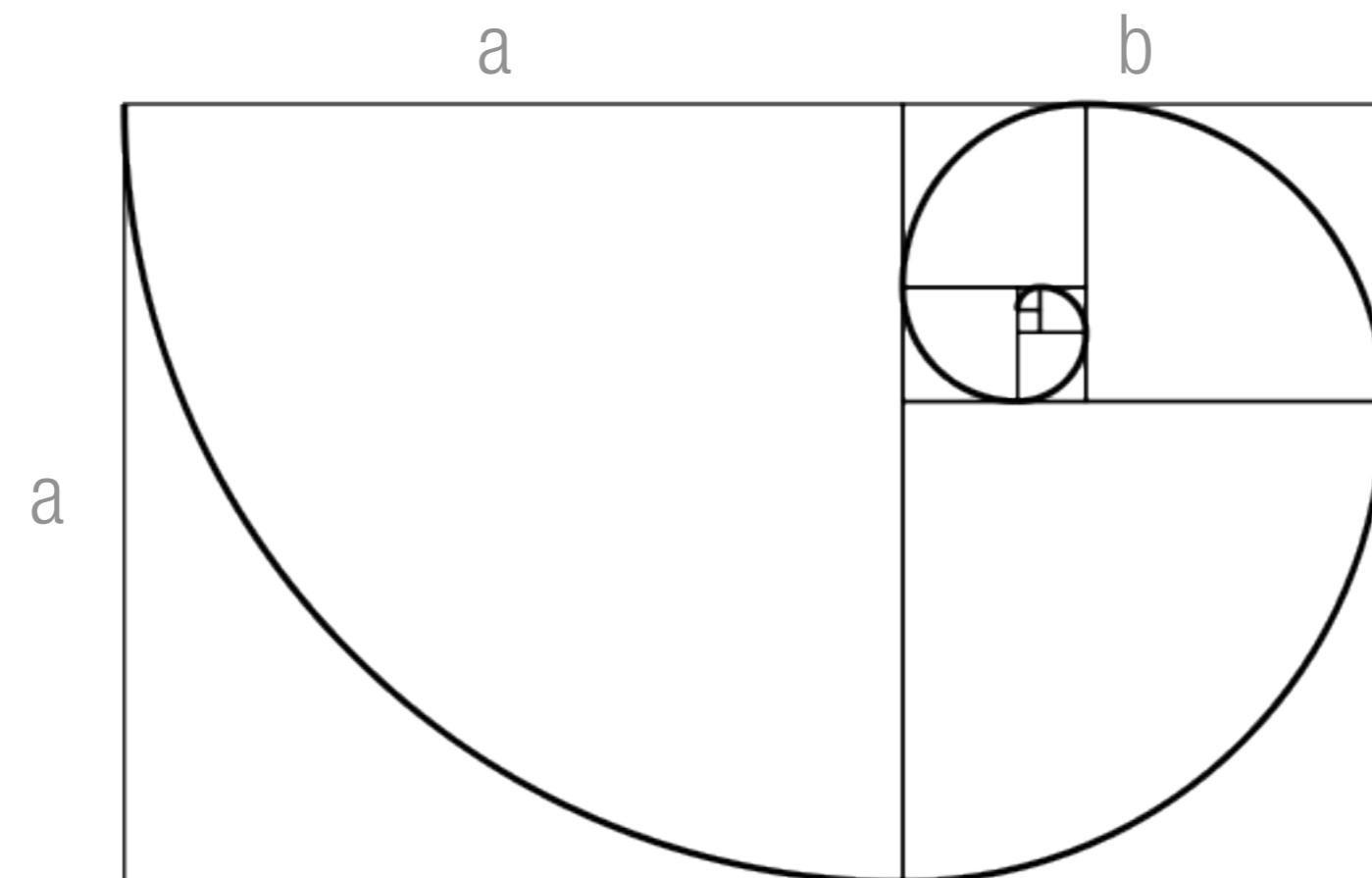
$\frac{a}{b} = 1.618 !!!$ goldenratio



TOYOTA

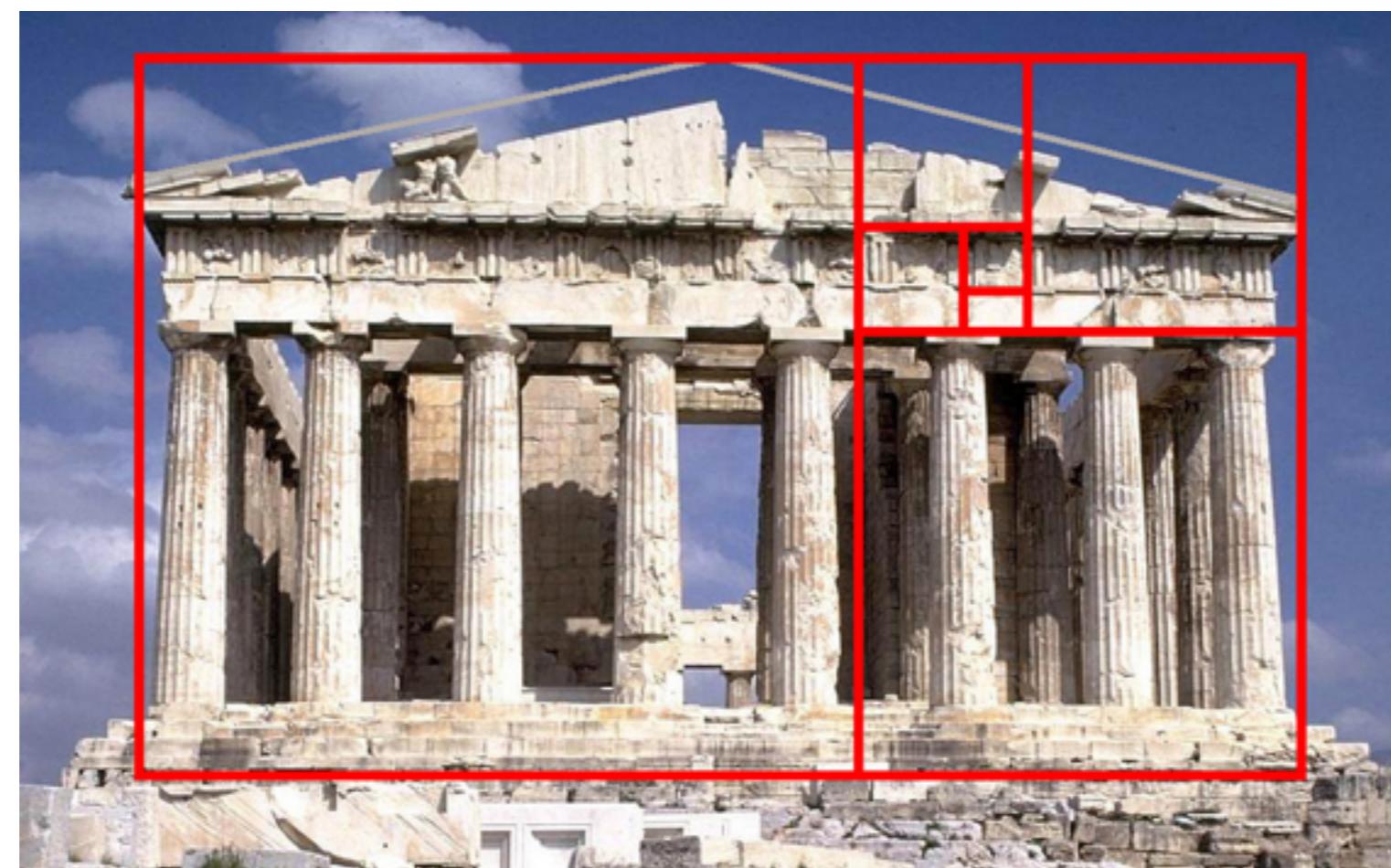
$$\frac{a}{b} = \frac{a'}{b'} = 1.618 !!!$$

goldenratio



$$(a+b)/a = a/b = \varphi \approx 1,61803$$

O retângulo áureo



The screenshot shows a Twitter search interface with a red box highlighting the search bar and the results list. The search term is '#stop'. The results list includes tweets from Coley Wopperer (@stop), Ozan İlbeý Yılmaz (@ozanilbey), Ashley Veselka (@ashleyv), and Zhanna Shamis (@goldman). A detailed view of Ozan İlbeý Yılmaz's tweet is shown in a red-bordered box on the right side of the screen.

What's happening?

Timeline @Mentions Retweets Searches Lists

Tweets mentioning @stop

C Coley Wopperer @stop @zhanna Correction: Three-PERSON design team. from Potrero, San Francisco 33 minutes ago

ozanilbey Ozan İlbeý Yılmaz Dear #NewTwitter, "good proportion" is one of the main design principles. Remember? @stop @design 1 hour ago via web 12 Favorite 13 Retweet 4 Reply

ashleyv Ashley Veselka Right? LOVE #newtwitter! Great job @stop @Zhanna RT @jonstoval: man, twitter. you really know how to do webz 1 hour ago

Zhanna Zhanna Shamis @goldman @stop right on! from SoMa, San Francisco 1 hour ago

ozanilbey Ozan İlbeý Yılmaz Dear #NewTwitter, "good proportion" is one of the main design principles. Remember? @stop @design 1 hour ago via web 12 Favorite 13 Retweet 4 Reply

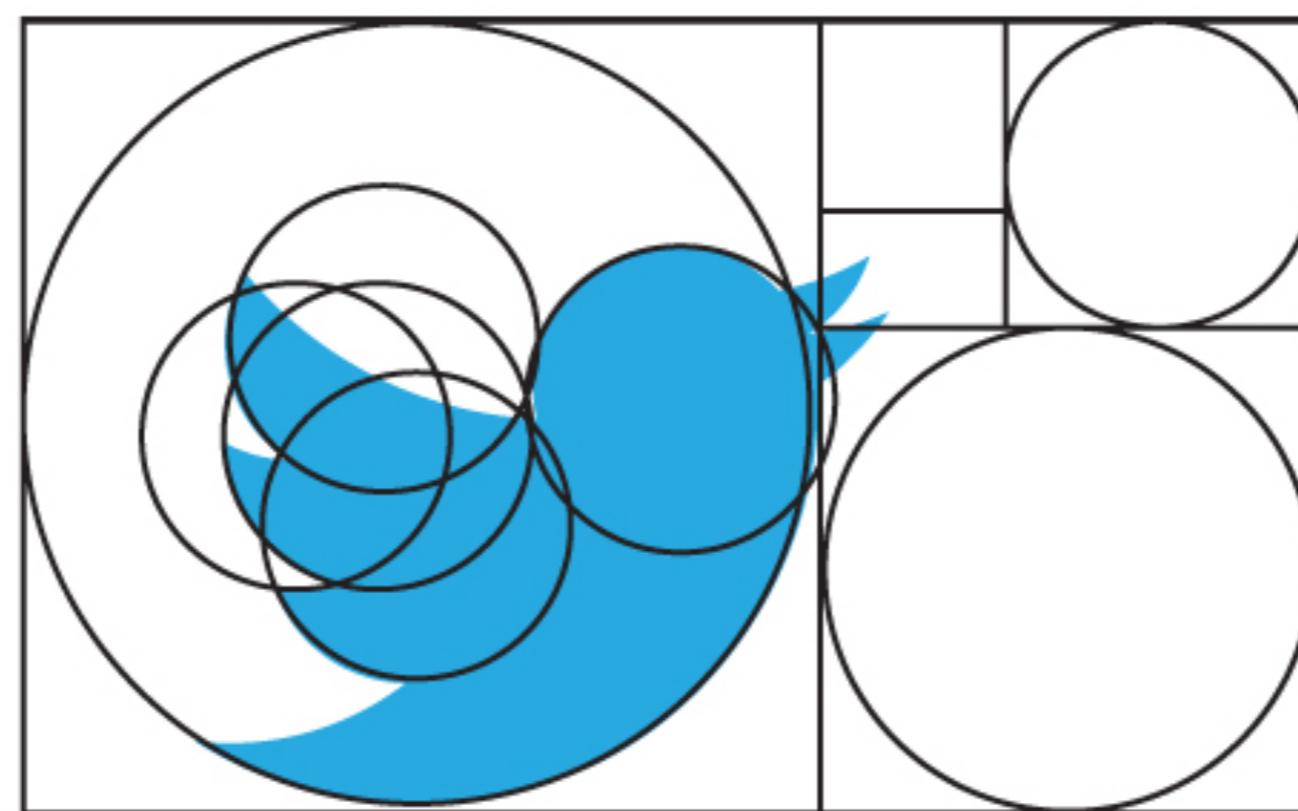
Mentioned in this tweet

design Twitter Design Tweets from the Twitter Design Team.

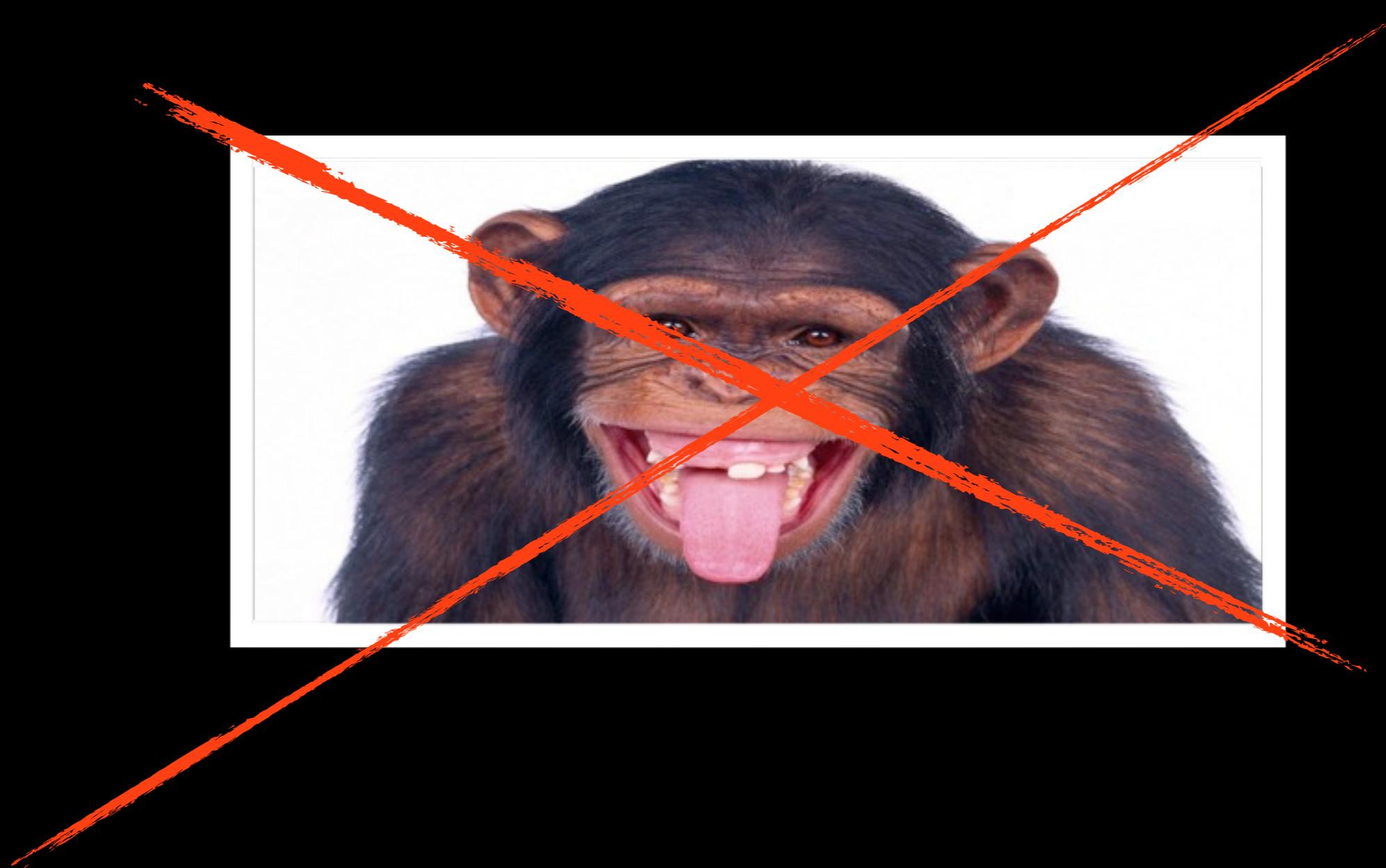
Replies to this Tweet

ozansener ozansener @ozanilbey ya o proportion bazen ise yarıyo :p ama gerektiğinde buyumesi daha güzel olurdu. from Princeton North, NJ 1 hour ago

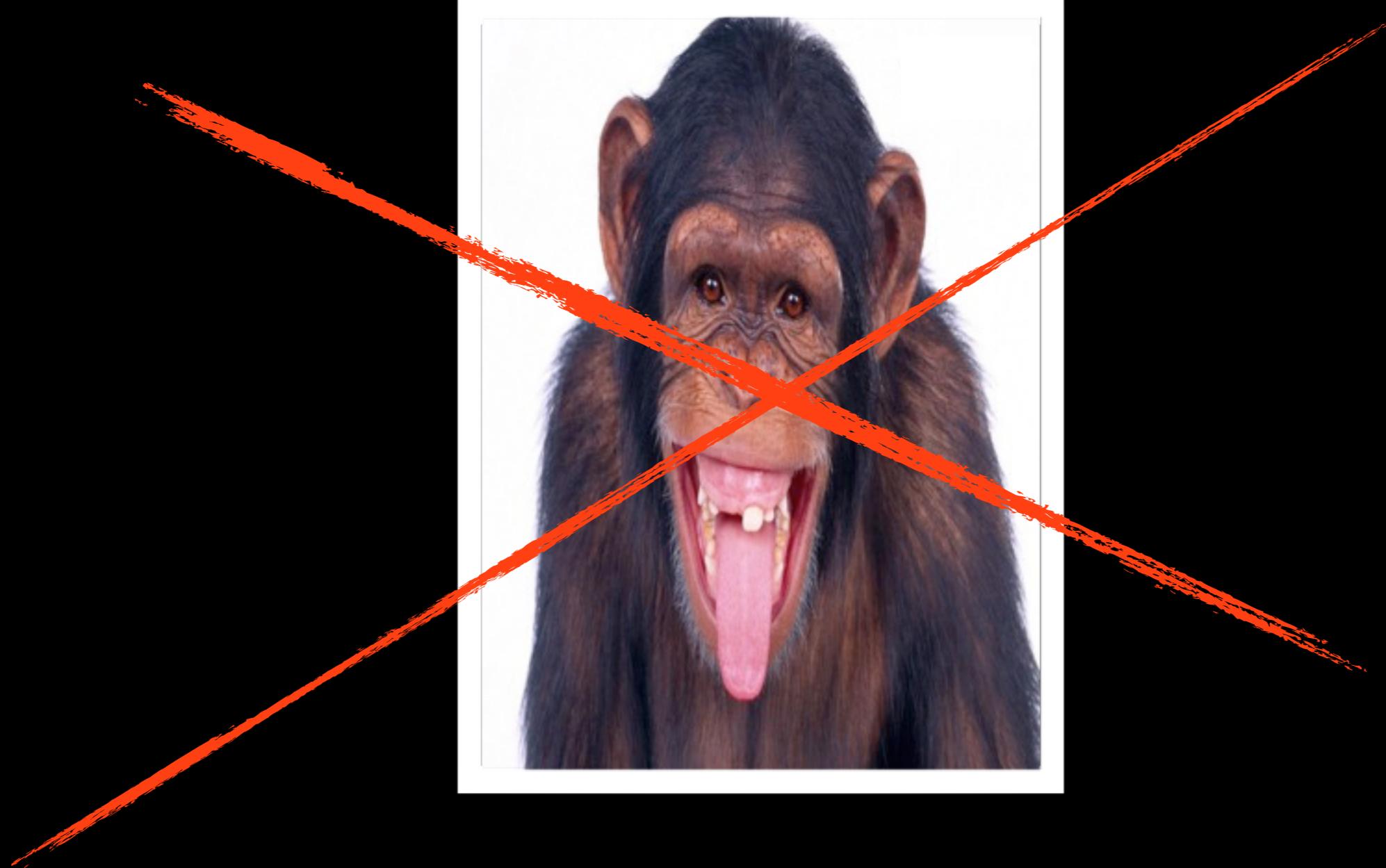
Tweets tagged with #NewTwitter

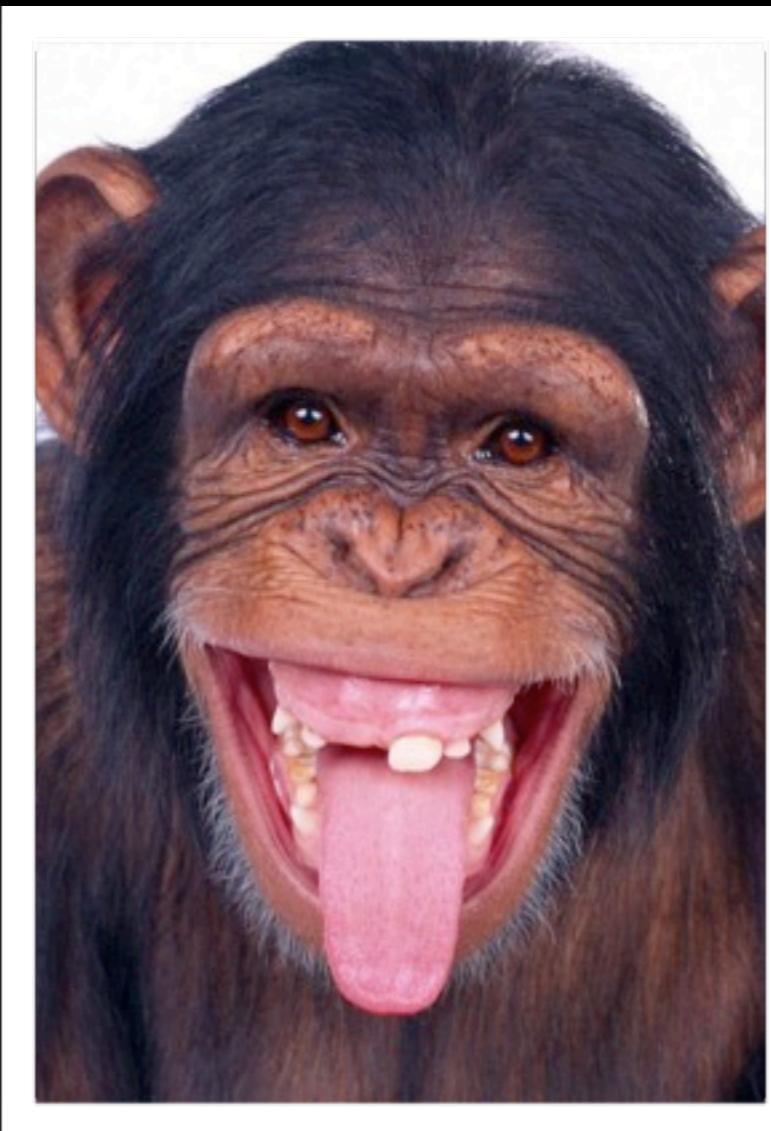












Recomendações

1. Alinhe o bloco de texto com algum outro objeto. Organize de forma que todos elementos tenham uma coerência entre si;
2. Se optar por centralizar um dos elementos, observe se ele não ficou desequilibrado ou sem harmonia dentro da composição;
3. Se optar por uma assimetria, organize os elementos respeitando sua importância, pois assimetria sem um objetivo deixa a solução visual sem sentido;

Recomendações

4. Dê importância e peso diferenciado aos elementos. Título, foto e texto devem possuir pesos diferenciados de acordo com seu grau de importância. Quando tudo tem o mesmo peso visual, o leitor não sabe o que olhar primeiro, pois não há o contraste entre os elementos. Não ajuda no consumo da informação.
5. As cores podem auxiliar no processo do contraste, através de tonalidades (claro/escuro) e também de significados. Use uma escala do mesmo tom de cor para, por exemplo, mostrar o que é menos importante numa escala de cor mais fraca.
6. Ao redimensionar imagens e textos, SEMPRE mantenha a proporção. Nunca redimensione apenas a altura ou apenas a largura. Caso seja necessário diminuir a altura da imagem sem diminuir a largura, faça um recorte.

DÚVIDAS?

Referências

DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. Tradução de Jefferson Luiz Camargo. 2. ed. São Paulo Martins Fontes, 1997.

VIEIRA, Rosângela. Planejamento Visual na Faculdade Marista, 2008.