



Introdução ao Planejamento Visual

Criatividade

Parte 1

Versão de 19.09.2012





ideia

s. f.

1. Representação que se forma no espírito.
2. **Percepção intelectual.**
3. **Pensamento.**
4. Lembrança, memória.
5. **Plano, intenção.**
6. **Fantasia.**

“[...] Se for lembrar apenas de uma coisa que falei, lembre que uma ideia é **uma façanha da associação.**”

— Robert Frost, poeta americano

“De onde vêm as boas ideias? É simples
— de diferenças. Criatividade vem de
justaposições improváveis.”

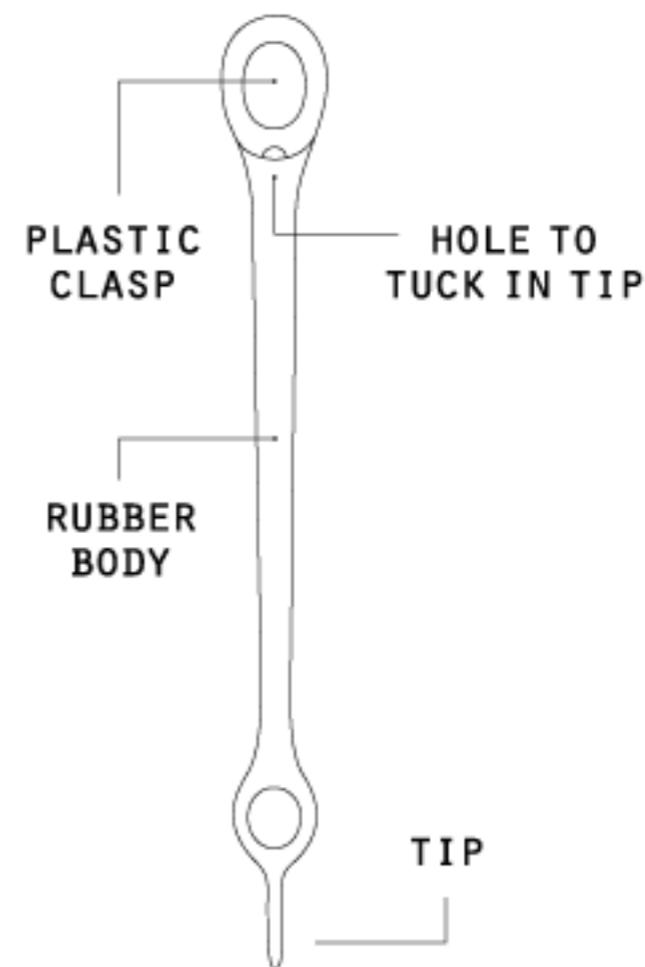
— Nicholas Negroponte, criador
do One Laptop per Child

“Uma ideia é nada mais ou menos que uma
nova combinação de elementos antigos.”

— James Webb Young, publicitário americano



HOW TO USE HICKIES





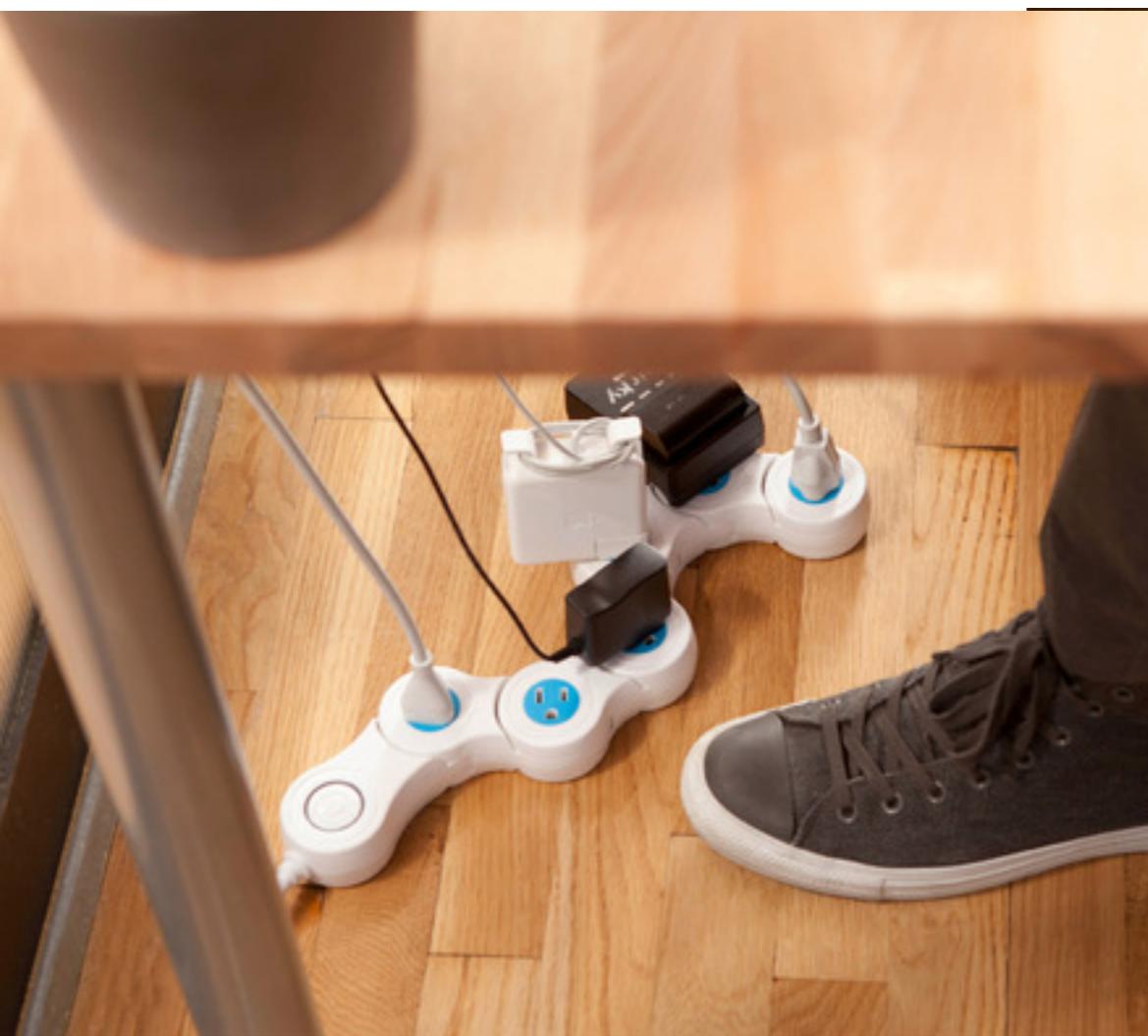
<http://www.kickstarter.com/projects/hickies/hickies-turn-your-kicks-into-slip-ons>



<http://www.kickstarter.com/projects/hickies/hickies-turn-your-kicks-into-slip-ons>



<http://www.quirky.com/products/44-Pivot-Power-Flexible-Power-Strip>



<http://www.quirky.com/products/44-Pivot-Power-Flexible-Power-Strip>



<http://www.quirky.com/products/187-stem-citrus-fruit-juice-sprayer>





The Road To London



NBCOlympics.com

<http://pinterest.com/pin/123919427218001865/>

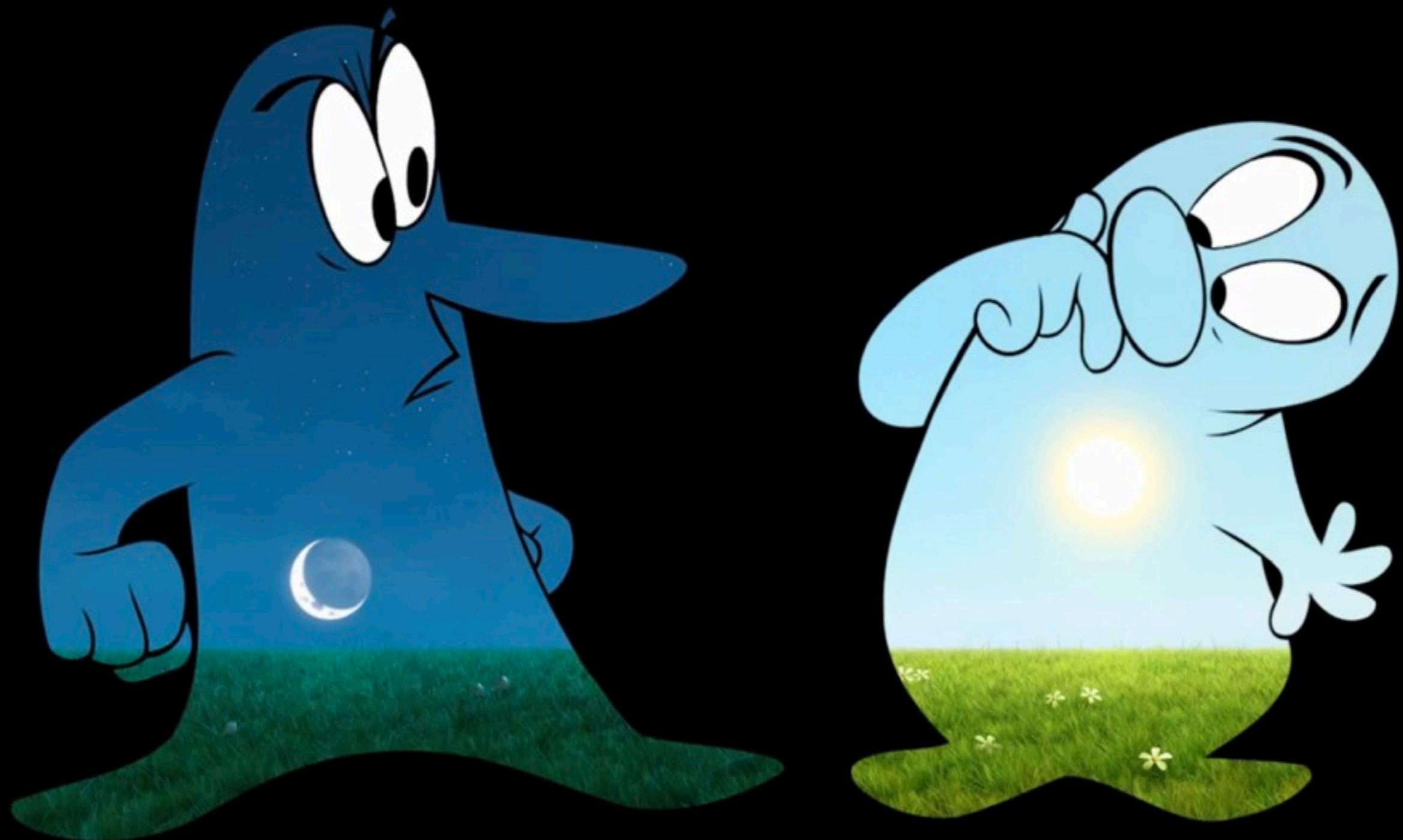


<http://rockntech.com.br/wp-content/uploads/2012/08/camiseta-mao-gigante.jpg>

TWINS™







Vídeo (“Day & Night” Pixar): <http://www.youtube.com/watch?v=iFngbQZu5IY>

Por que
podemos dizer
que o que vimos
é CRIATIVO?

Criatividade envolve a produção de algo novo, que é aceito como útil e/ou satisfatório por um número significativo de pessoas em algum ponto no tempo.

[STEIN em ALENCAR & FLEITH 2003]

O processo de se tornar sensível a problemas, deficiências e lacunas no conhecimento; identificar a dificuldade, buscar soluções, formulando hipóteses; testar e retestar estas hipóteses; e, finalmente, comunicar os resultados.

[TORRANCE em ALENCAR & FLEITH 2003]



RESULTADOS

*“Genius is one percent inspiration,
ninety-nine percent perspiration”*

— Thomas Edison



ORGANIZAÇÃO

criatividade x organização = impacto

$$100 \times 0 = 0$$

$$50 \times 2 = 100$$



Criatividade x Organização

Uma pessoa “menos criativa” pode produzir muito mais trabalhos bem executados que seus colegas “inventivos” e “com talento”.

Alguém com criatividade em níveis médios mas com habilidades de organização causará um impacto maior que os gênios criativos e desorganizados.

Técnicas Criativas para Geração e Seleção de Alternativas



Brainstorming

Também conhecida como “tempestade de idéias” ou “tempestades cerebrais”, é um modo de gerar muitas idéias e então determinar qual é a melhor para se resolver um determinado problema.



Brainstorming

Alex F. Osborn – 1938;

- ✓ Não requer treinamento específico
- ✓ Proporciona resultados imediatos
- ✓ Aplicado a quase todas as etapas de desenvolvimento do projeto



Brainstorming

Algumas de suas variações

✓ Clássico ou tradicional

✓ Individual

✓ Anônimo

✓ Eletrônico

✓ Didático

✓ Avançado

✓ Construtivo/Destrutivo

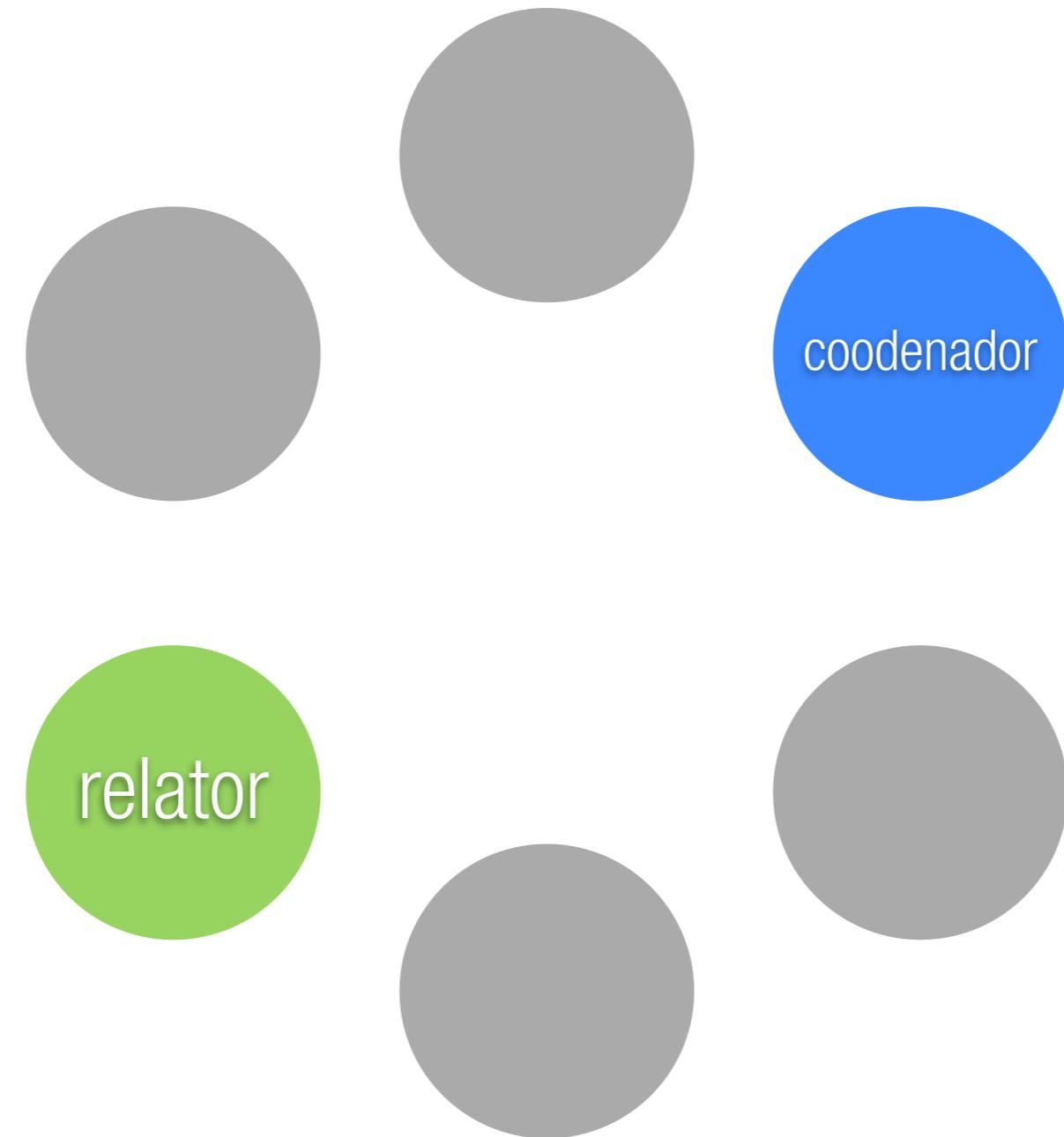
✓ Visual



Brainstorming - Clássico

- ✓ **Fundamentação** | livre associação
- ✓ **Objetivos** | estímulo; detectar problemas ou produzir idéias e soluções direta e rapidamente
- ✓ **Pessoas por grupo** | 4 a 12 pessoas
- ✓ **Formação do grupo** | sem grandes e rígidas regras

Brainstorming - Clássico





Brainstorming - Clássico

De 30 a 45 minutos





Brainstorming - Clássico

Regras Básicas

- ✓ É proibido **criticar**
- ✓ A **fantasia** é **ilimitada**
- ✓ **Quantidade** precede a qualidade
- ✓ Não há direito de autor – idéias caronas



Brainstorming - Clássico

Processo

- ✓ O **coordenador** inicia a sessão apresentando o problema.
Cabe a ele ordenar as idéias em quantidade. Não é permitida lista de idéias pré-elaboradas.
- ✓ O **relator** grava ou anota todas as idéias de forma clara e concisa.
- ✓ Cabe ao coordenador apresentar algumas idéias quando o fluxo diminuir.



Brainstorming - Clássico

No final do processo

- ✓ O coordenador pode dar idéias finais
- ✓ Leitura de todas as idéias obtidas

Ao término

- ✓ Colocar as ideias em categorias
- ✓ Selecionar as mais promissoras
- ✓ Criar um resultado



Brainstorming - Didático

- ✓ Somente o coordenador conhece o problema
- ✓ Conduz os membros passo-a-passo durante a reunião em sessões



Brainstorming - Didático

Exemplo

Problema | Qual a melhor maneira de estudantes carregarem material escolar com peso de aproximadamente 3 kg?

- ✓ **1^a sessão:** Qual a melhor forma de carregar um objeto que pesa 3 kg?
- ✓ **2^a sessão:** Como carregar esse objeto nas costas?
- ✓ **3^a sessão:** Como carregar nas costas material escolar com peso equivalente a 3 kg?



Brainstorming - Anônimo

- ✓ Usado em situações que possam causar constrangimento ou comprometimento. As idéias são anotadas individualmente.
- ✓ São listadas na reunião e não num momento anterior
- ✓ Desenvolvimento de novas possibilidades em grupo



:-)

Dúvidas?



Atividade em sala

Usando a técnica de *Brainstorming clássico*, vista nessa aula, em grupos de 4 ou 5 pessoas vamos criar uma ideia de um novo produto:

Um aparelho de celular para o público de 12 a 15 anos com características inovadoras.

Referências

BELSKY, Scott. **Making Ideas Happen**. 2012.

CAMPOS, Fabio. Infodesign UFPE, 2010.

FOSTER, Jack. **How to get ideas**. Second Edition, 2007.