



Introdução ao Planejamento Visual

Planejamento e Briefing

Versão de 22.08.2012



Bate-papo

- ✓ Qual a importância do planejamento para um site?
- ✓ Qual a importância da criatividade para o planejamento de um site?



Como o cliente explicou...



Como o líder de projeto entendeu...



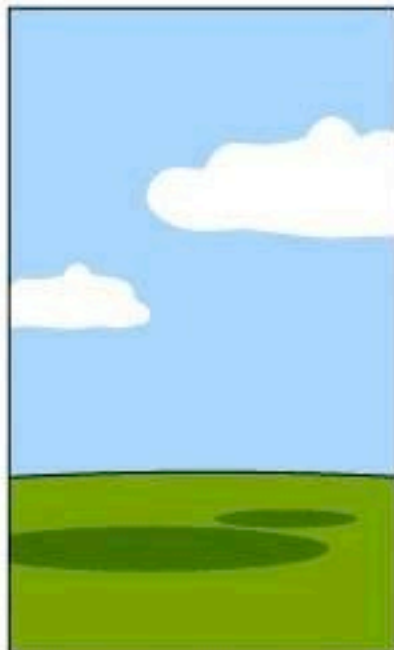
Como o analista projetou...



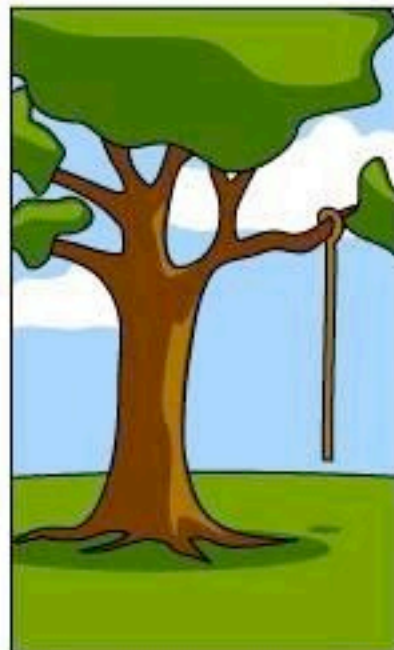
Como o programador construiu...



Como o Consultor de Negócios descreveu...



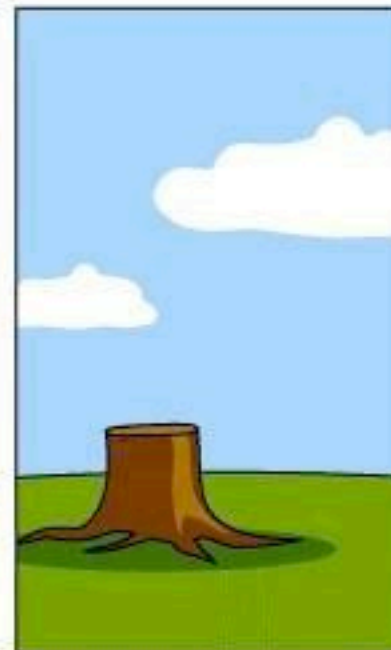
Como o projeto foi documentado...



Que funcionalidades foram instaladas...



Como o cliente foi cobrado...



Como foi mantido...



O que o cliente realmente queria...



O que é

PLANEJAR?



IPV · Planejamento e Briefing

planejar

v. tr.

1. Fazer o plano de.
2. Definir antecipadamente um conjunto de ações ou intenções.
3. Ter algo como intenção.



IPV · Planejamento e Briefing

planejar

Conceber um futuro desejado e, também,
os meios práticos para atingí-lo

Ackoff, R.A. Concept of corporate planning.
NewYork: John Wiley & Sons, 1970.





apartamento ibirapuera 200m²





IPV • Planejamento e Briefing

Design centrado no

USUÁRIO 

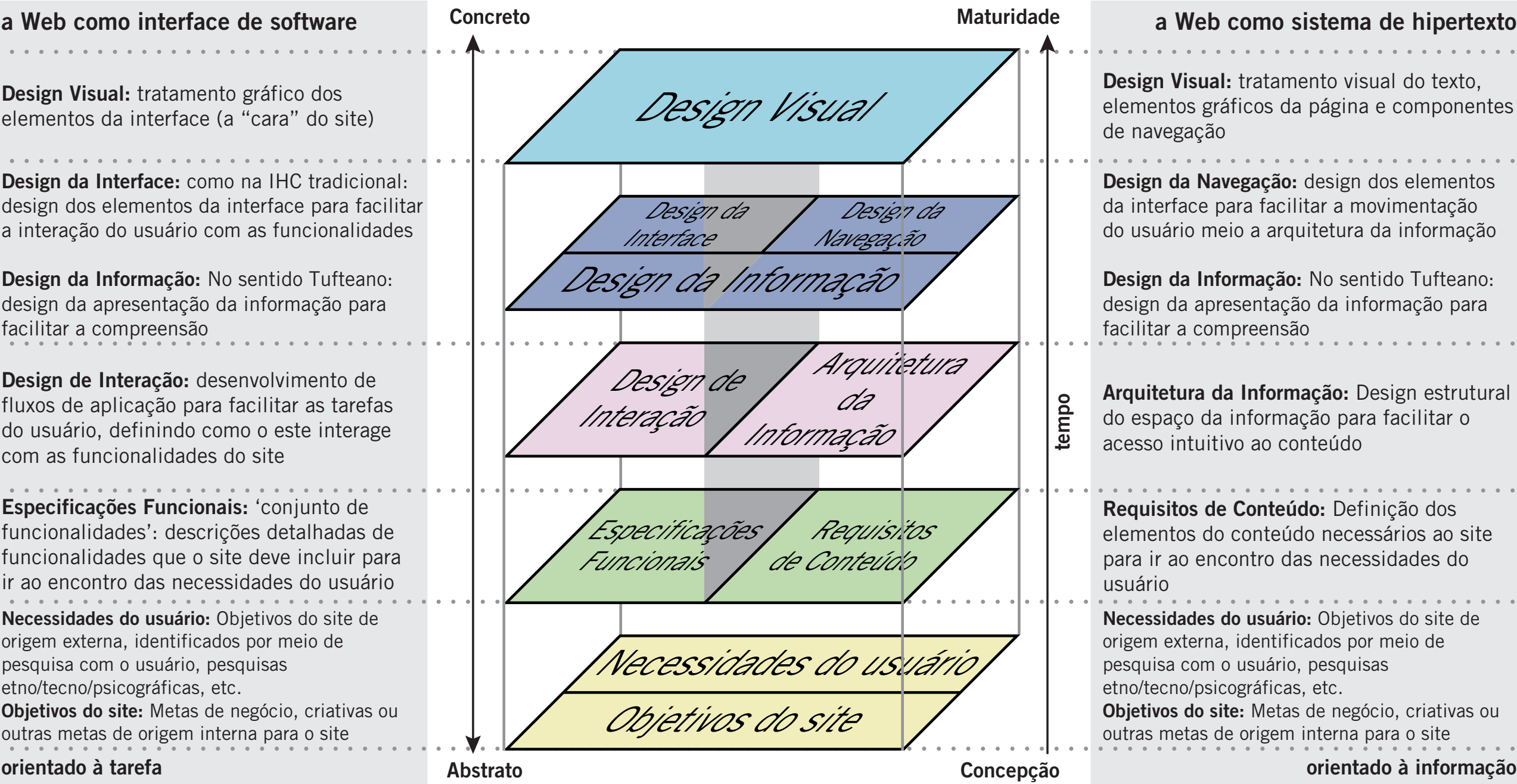
Os Elementos da Experiência do Usuário

Jesse James Garrett
jjg@jjg.net

30 de março de 2000

Tradução para o
Português por
Livia Labate

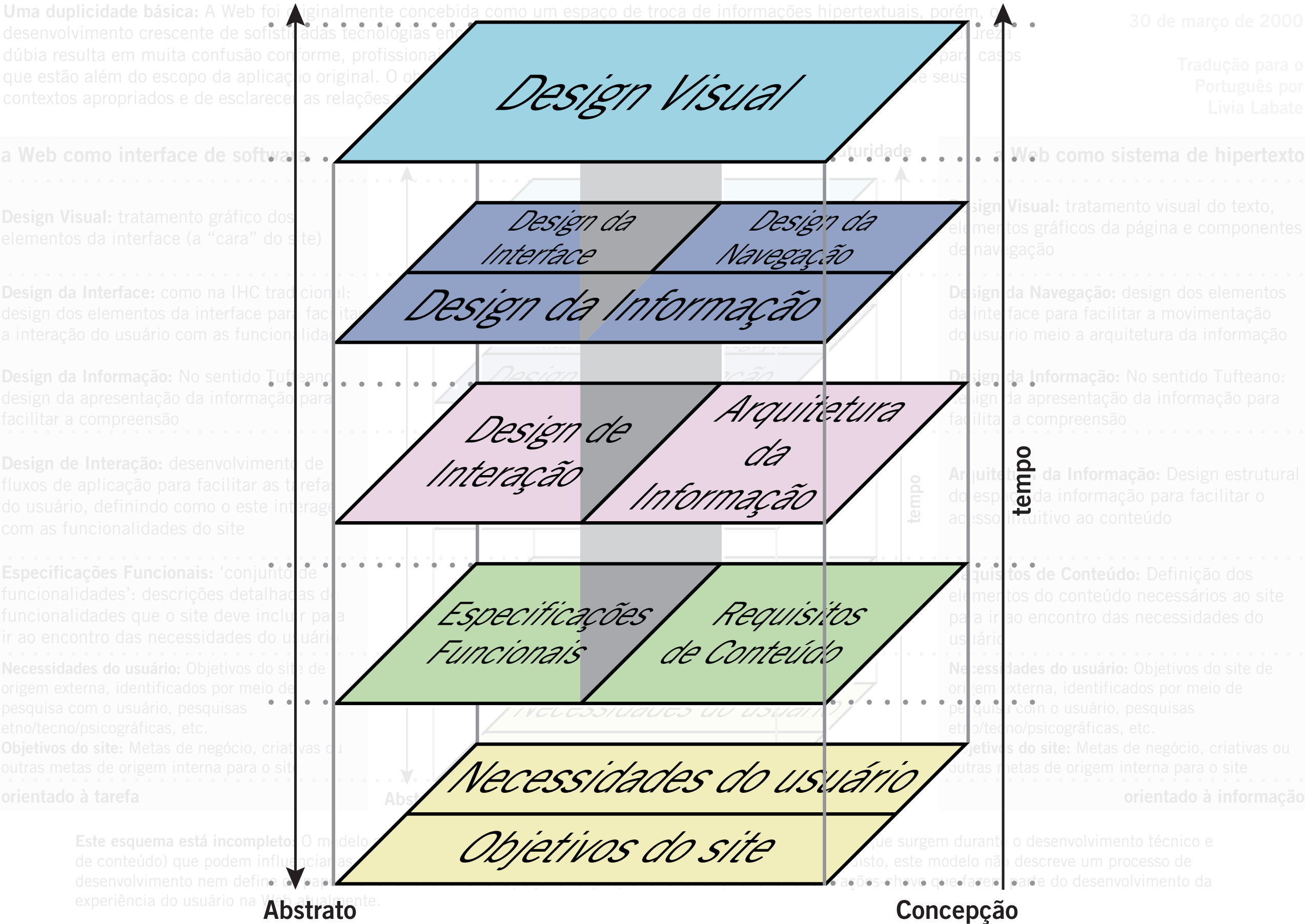
Uma duplicidade básica: A Web foi originalmente concebida como um espaço de troca de informações hipertextuais, porém, o desenvolvimento crescente de sofisticadas tecnologias encorajou seu uso como uma interface de software remoto. Esta natureza dúbia resulta em muita confusão conforme, profissionais da experiência do usuário tentam adaptar suas terminologias para casos que estão além do escopo da aplicação original. O objetivo deste documento é definir alguns destes termos dentro de seus contextos apropriados e de esclarecer as relações subjacentes entre estes vários elementos.



Este esquema está incompleto: O modelo aqui delineado não aborda considerações secundárias (como aquelas que surgem durante o desenvolvimento técnico e de conteúdo) que podem influenciar as decisões durante o desenvolvimento da experiência do usuário. Além disto, este modelo não descreve um processo de desenvolvimento nem define os papéis dentro de um time de projeto. O que procura definir, são as considerações-chave que fazem parte do desenvolvimento da experiência do usuário na Web atualmente.

Os Elementos da Experiência do Usuário

Jesse James Garrett
jjg@jjg.net
30 de março de 2000
Tradução para o
Português por
Livia Labate





Exemplo de evolução de um projeto web planejado

www.showrural.com.br



IPV · Planejamento e Briefing

Exemplo de evolução de um projeto web planejado

Reunião de briefing

Uma conversa para conhecer o cliente/produto/serviço e o público-alvo que ele quer atingir.

Neste caso o cliente estava em outro estado. O contato foi feito por Skype (depois uma visita). Foi feita uma reunião onde foi aplicado um questionário de briefing (que vamos ver nesta aula) para conhecer o cliente e definirmos o objetivo do projeto.



IPV - Planejamento e Briefing

Exemplo de evolução de um projeto web planejado

Menu de utilidades

Início

- **Perguntas Frequentes**
 - Onde posso ficar hospedado?
 - Como chegar?
 - Quais as melhores opções de transporte?
 - Onde encontro material para Expositores?
 - Onde encontro material para Montadoras?
- **Blog**
 - Notícias
 - Destaques
 - mais categorias... (Menu de temas)
- **Galeria**
- **Sobre**
 - História
 - Estrutura
 - Responsabilidade social
 - Linha do tempo
- **Downloads**
 - Expositores
 - Montadoras
- **Newsletter**
- **Imprensa**
 - Contatos da Assessoria
 - Clipping & Releases
 - Downloads (logotipos e fotos oficiais)
- **Contatos**

Menu de temas

Tudo sobre...

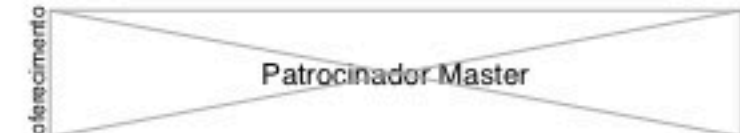
- Agricultura
- Pecuária de Leite e de Corte
- Integração Lavoura x Pecuária
- Máquinas e Equipamentos
- Meio Ambiente
- Pequenos Animais
- Hortifrutigranjeiros
- Piscicultura
- Ovinocultura
- Avicultura e Suinocultura
- Administração Rural



IPV - Planejamento e Briefing

Exemplo de evolução de um projeto web planejado

Legenda:		Nível principal, página inicial da sessão					
		Nível intermediário, sub-sessão principal					
> Levantamento de Dados e Inventário			> Acompanhamento do Desenvolvimento				metadados
N.	Nome/Rótulo	Descrição	Existente, Planejado, Desejado?	Estado	Comentários	Data limite	Tipo de Arquivo (formato)
1.0	Início	Homepage com destaques, chamadas para páginas internas, últimas notícias, contador de dias, quadro de números e patrocinadores.	Planejado	Criar			Texto + Imagem
2.0	Perguntas Frequentes	Um FAQ para agrupar as soluções das dúvidas mais comuns	Planejado	Rever			-
2.1	Onde posso ficar hospedado?	Lista dos melhores hotéis com seus diferenciais (preço VS conforto, pacote especial para o evento...), contatos e google maps; e uma lista secundária com outros hotéis (apenas com dados de contato e endereço).	Existente	Rever	A ideia é dar uma nova camada de utilidade a página de informações sobre hospedagem. Além de passar o nome do hotel e contato, explicar por que ele é uma boa opção para quem quer participar do evento. O ideal é escolher uma ou duas opção para quem busca mais conforto e outras para quem quer uma opção mais econômica. Tentar fechar parceria com hotéis dispostos a criar pacotes especiais para o evento. Exemplo de lista: http://d.ly/6yz7		Texto + Imagem
2.2	Como chegar?	Mapa, QR Code e texto explicativo de como chegar no local.	Existente	Rever	Escolher apenas uma opção de mapa, o mapa com pontos de referência ou o Google Maps. Mais de uma opção pode confundir mais do que ajudar. Superimos um Google Maps com rota saindo do centro da cidade. (Usar também QR Code para acessar o link desse mapa no smartphone)		Texto + Imagem
2.3	Quais as melhores opções de transporte?	Conteúdo textual para consulta de contatos de empresas de transporte.	Existente	Rever	Sugerimos reorganizar o conteúdo existente deixando de forma mais clara que a página é dividida entre "Taxi" e "Transporte coletivo".		Texto
2.4	Onde encontro material para expositores?	Página com link para a área de download dos materiais e instruções rápidas de como receber os dados de login.	Planejado	Criar			Texto
2.5	Onde encontro material para montadoras?	Página com link para a área de download dos materiais e instruções rápidas de como receber os dados de login.	Planejado	Criar			Texto
3.0	Blog	-	Planejado	Criar	-		-
3.1	Notícias	Categoria para novidades gerais	Planejado	Criar			Texto + Imagem
3.2	Destaques	Categoria para escolher conteúdos que merecem destaque na home	Planejado	Criar			Texto + Imagem
3.3	Agricultura	Conteúdo temático	Planejado	Criar	Trabalhar durante o ano conteúdos gerais sobre o tema. E durante o evento, apenas o que acontece nessa área.		Texto + Imagem
3.4	Pecuária de Leite e de Corte	...	Planejado	Criar	...		Texto + Imagem
3.5	Integração Lavoura x Pecuária		Planejado	Criar			Texto + Imagem
3.6	Máquinas e Equipamentos		Planejado	Criar			Texto + Imagem
3.7	Meio Ambiente		Planejado	Criar			Texto + Imagem
3.8	Pequenos Animais		Planejado	Criar			Texto + Imagem
3.9	Hortifrutigranjeiros		Planejado	Criar			Texto + Imagem
3.10	Piscicultura		Planejado	Criar			Texto + Imagem
3.11	Ovinocultura		Planejado	Criar			Texto + Imagem
3.12	Avicultura e Suinocultura		Planejado	Criar			Texto + Imagem
3.13	Administração Rural		Planejado	Criar			Texto + Imagem
4.0	Galeria	Álbuns de fotos	Existente	Rever	Divididos por ano?		Texto + Imagem
5.0	Sobre	-	Existente	Rever	-		-
5.1	História	Página contando um pouco da história do evento. Hoje é "Evento > Show Rural Coopavel".	Existente	Rever	Sugerimos que o texto dessa página seja revisto para tomar uma postura mais de conteúdo histórico junto com imagens marcantes.		

[Agricultura](#)[Máquinas e Equipamentos](#)[Pecuária de leite e corte](#)[Avicultura e Suinocultura](#)[Administração Rural](#)[Integração Lavoura X Pecuária](#)[Meio Ambiente](#)

06 a 12 de fevereiro 2012

200 12 55 26

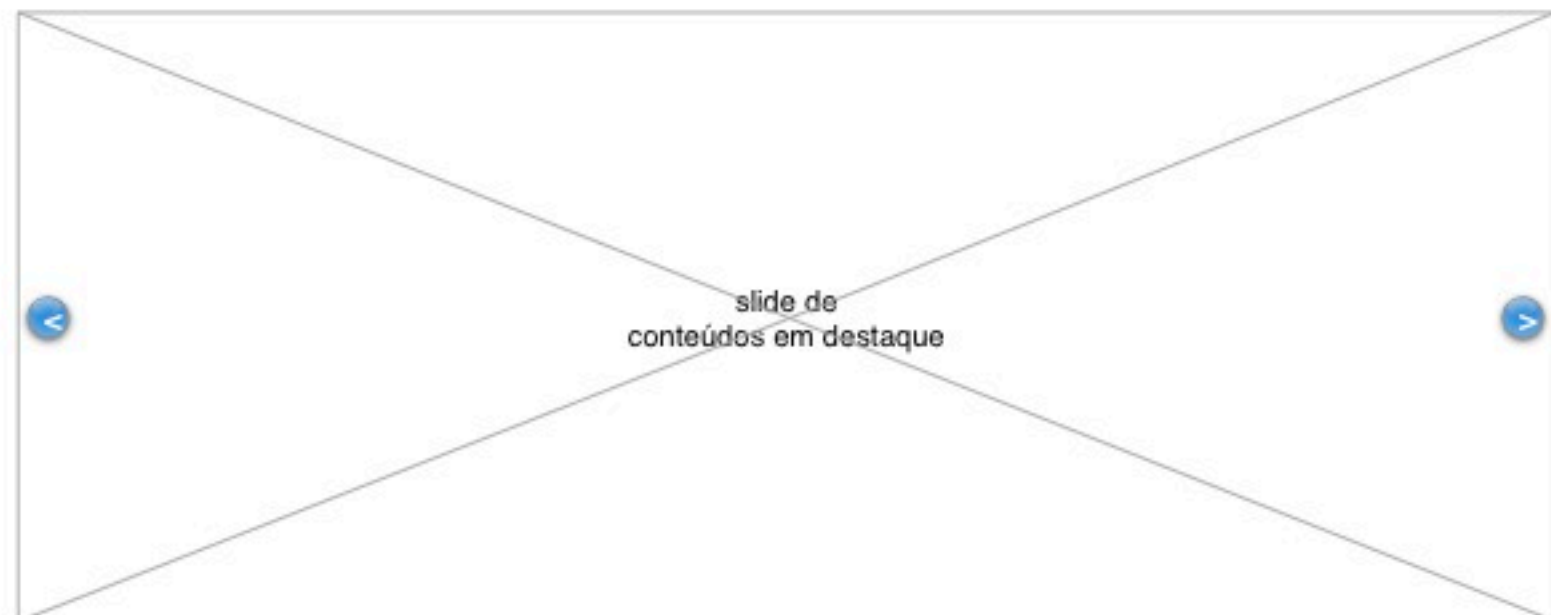
dias horas minutos segundos

para o Show Rural 2012

Acesse o conteúdo por temas: [Tudo sobre...](#)ou faça uma busca:

O Evento

O principal objetivo do Show Rural é a difusão de tecnologias voltadas ao aumento de produtividade de pequenas, médias e grandes propriedades rurais. Alguns números de 2011:

Visitantes 187.763**Experimentos** 4800**Área do evento** 720000m²**Expositores** 370**Apresentações técnicas** 250**Estacionamento gratuito** 12.000 vagas[Nossa História](#)[Mais sobre a Estrutura](#)**No Twitter**
@showrural

Próxima edição do #showrural #SRC será de 06 a 10 de Fevereiro de 2012. Não perca!

há 5 minutos

1. Tweet rotativos

Quem curte o
Show Rural no
Facebook☒ Like Rodrigo Muniz, Manuella Nejaim and 546 others like this.

Perguntas Frequentes

Confira as respostas para as dúvidas mais comuns sobre o Show Rural.

Últimas do Blog

01.01.2011

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Galeria



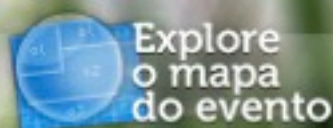


- Agricultura
- Máquinas e Equipamentos
- Pecuária de leite e corte
- Avicultura e Suinocultura
- Administração Rural
- Integração Lavoura x Pecuária
- Meio Ambiente

[english version](#)De 06 a 12
fevereiro de 2012

220	12	55	08
dias	horas	minutos	segundos

para o Show Rural 2012

Explore
o mapa
do eventoAcesse o conteúdo
por temas:

Tudo sobre...

ou faça
uma busca:

O que procura?

buscar

O Evento

O principal objetivo do Show Rural é a difusão de tecnologias voltadas ao aumento de produtividade de pequenas, médias e grandes propriedades rurais. Alguns números de 2011:

Visitantes	187.763
Experimentos	4.800
Área do evento	720.000m ²
Expositores	370
Apresentações técnicas	250
Estacionamento gratuito	12.000 vagas

Nossa História

Mais sobre a estrutura



Show Rural movimentou R\$ 400 milhões segundo a imprensa especializada



Proxima edicao do #showrural #SRC
sera de 06 a 10 de Fevereiro de 2012.
Nao perca!

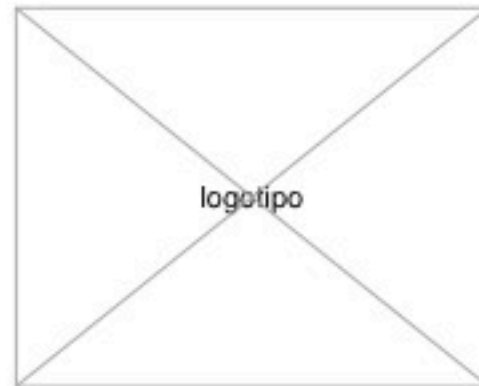
há 5 minutos

Quem curte
o Show Rural
facebook

✓ Like

Rodrigo Muniz, Mayra Dias and 46,436,764 others like this.



[Agricultura](#)[Máquinas e Equipamentos](#)[Pecuária de leite e corte](#)[Avicultura e Suinocultura](#)[Administração Rural](#)[Integração Lavoura X Pecuária](#)[Meio Ambiente](#)

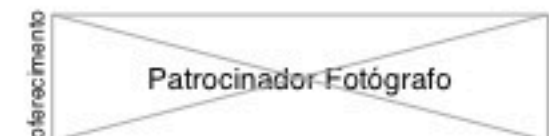
06 a 12 de fevereiro 2012

200 12 55 26
dias horas minutos segundos

para o Show Rural 2012

Acesse o conteúdo por temas: ou faça uma busca:

Galeria



Adipiscing Elit Sit
Sem
20 fotos



História
20 fotos



Adipiscing Elit Sit
20 fotos



História
20 fotos



Porta Magna Elit
Dapibus Vehicula
20 fotos



Lorem Sit
20 fotos



Adipiscing Elit Sit
Sem



Sit Sem
20 fotos



Adipiscing Elit Sit
20 fotos



Aenean Cras Fusce
20 fotos



Porta Magna Elit
Dapibus Vehicula



Lorem Sit
20 fotos



- Agricultura
- Máquinas e Equipamentos
- Pecuária de leite e corte
- Avicultura e Suinocultura
- Administração Rural
- Integração Lavoura x Pecuária
- Meio Ambiente

[versión en español](#)

[english version](#)

De 06 a 12
fevereiro de 2012



228 28 55 28
dias horas minutos segundos

para o Show Rural 2012

Explore
o mapa
do evento

Acesse o conteúdo
por temas:

Tudo sobre...

ou faça
uma busca:

O que procura?

buscar

Galeria

oferecimento

iab.

05 de abr 2011



Show Rural 2011

05 de abr 2011



História

05 de abr 2011



Missa de abertura

05 de abr 2011



Show Rural 2010

05 de abr 2011



05 de abr 2011



05 de abr 2011



05 de abr 2011



Blog

Ministro da Agricultura Mendes Ribeiro visita o Show Rural Coopavel 2012



06.02.2012

Logo no primeiro dia de evento o Show Rural Coopavel 2012 recebeu a visita do Ministro da Agricultura Mendes Ribeiro

Hoje 6 de fevereiro, o Ministro da Agricultura Mendes Ribeiro esteve presente no parque de exposição do Show Rural. Chegou às 10h20min e foi recebido pelo Diretor Presidente da Coopavel Sr. Dilvo Grolli. Junto com diversas outras autoridades e uma multidão de jornalistas visitaram alguns stands, entre eles o

Categorias e Temas

Administração Rural

Agricultura

Avicultura e Suinocultura

Educação Rural

Hortifrutigranjeiros

Integração Lavoura e Pecuária

Máquinas e Equipamentos

Meio Ambiente

Ovinocultura

Pecuária de Leite e de Corte

Pequenas Propriedades

Pequenos Animais

Piscicultura



IPV - Planejamento e Briefing

Vantagens do planejamento

- ✓ Estabelece uma clara definição dos **objetivos** a serem seguidos (escopo e metas)
- ✓ Determina qual a **estrutura** mais adequada para criar o projeto
- ✓ Evita a **improvisação** e **surpresas**
- ✓ Melhora a **distribuição e levantamento de recursos** que serão utilizados
- ✓ Otimiza o **rendimento** do trabalho
- ✓ **Racionaliza** o desenrolar das tarefas
- ✓ Facilita no cumprimento dos **prazos**

DESIGN = PROJETO

Solução de problemas

~~problema~~



IPV · Planejamento e Briefing

Briefing



“Brifar” para que?

Como designers precisamos **conhecer**
o cliente, o produto/serviço e o público-alvo



IPV - Planejamento e Briefing

Questionário de Briefing

Modelo de questionário base:

<http://rodrigomuniz.github.com/briefing-colab/Briefing.html>

- ✓ Algumas perguntas você consegue a resposta já no primeiro contato com o cliente
- ✓ Precisamos nos preocupar em adaptar o questionário para o cliente/tipo de projeto
- ✓ Depois da conversa com o questionário, gere um relatório com os dados que você coletou e envie uma cópia para o cliente



:-)

Perguntas?



:-)

Obrigado!

professor@rodrigomuniz.com