

Escola Politécnica de Pernambuco Especialização em Ciência de Dados e Analytics

Estatística Computacional

Aula 4.1 – Análise de Conglomerados e Fatorial – PARTE II

Prof. Dr. Rodrigo Lins Rodrigues

rodrigo.linsrodrigues@ufrpe.br

O que veremos nesta aula?

- Entender quando é necessário utilizar análise fatorial;
- Entender as premissas para a utilização da análise fatorial;
- Diferenciar A.F de outras técnicas multivariadas;
- Entender os principais métodos de rotação;
- Determinar o número de fatores a serem extraídos;
- Nomear fatores;
- Saber o que é carga fatorial;
- Aplicações computacionais.







- É uma **técnica multivariada** que busca identificar **relações entre variáveis** inter-relacionadas;
- Busca identificar fatores comuns;
- Busca representar um conjunto de variáveis por meio de um número menor de fatores.
- As variáveis são agrupadas em função de suas correlações;



- A maior vantagem da A.F é simplificar ou reduzir um número grande dados, por intermédio da determinação de fatores.;
- Possibilita ao pesquisador a criação de indicadores inicialmente não observáveis compostos por agrupamento de variáveis;



A possibilidade de utilização são inúmeras.

- Um fator é uma combinação linear das variáveis originais;
- As suposições para A.F são:
 - ✓ Normalidade e linearidade: Deve-se ter a garantia de normalidade multivariada;
 - ✓ Matriz de correlações com valores significativos: número substancial de correlações superiores a 0,30



- A aplicação de A.F deve ser realizada em amostras com tamanhos igual ou superior a 100 observações;
- A análise fatorial pode ser:
 - ✓ Exploratória;
 - ✓ Confirmatória.



Análise Fatorial Confirmatória:

- ✓O pesquisador possui conhecimento prévio sobre o relacionamento das variáveis e fatores;
- ✓ Busca confirmar uma estrutura previamente estabelecida pelo pesquisador.

Análise Fatorial Exploratória:

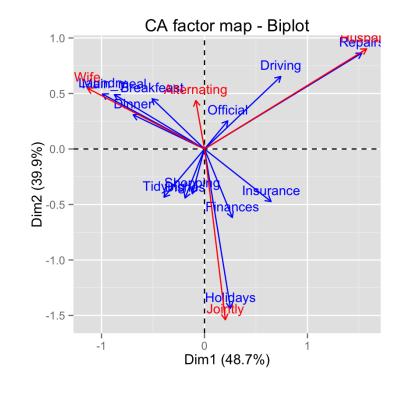
- ✓ Neste caso o pesquisador tem pouco ou nenhum conhecimento prévio sobre a estrutura dos fatores;
- ✓ Abordaremos apenas a A.F Exploratória.





Os passos para a modelagem de A.F.E são:

- Análise da matriz de correlações e adequação da utilização da A.F;
- 2. Extração dos **fatores iniciais** e determinação do **número de fatores**;
- 3. Rotação dos fatores;
- 4. Interpretação dos fatores.



1. Análise da Matriz de Correlações:

- ✓ A A.F é baseada nas **correlações entre as variáveis**;
- ✓O primeiro passo é construir e examinar a matriz de correlações;
- ✓ Verificar se existem valores significativos para justificar o uso da técnica;
- √ Caso a matriz seja composta por valores baixos de correlação não será ideal a A.F;
- ✓É necessário verificar a normalidade multivariada.

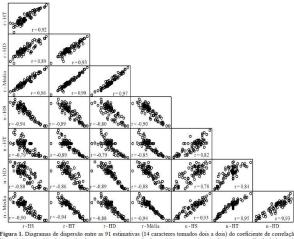


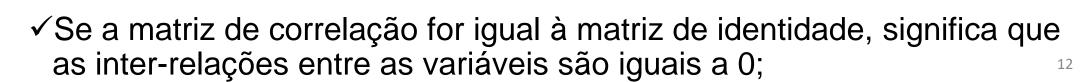
Figura 1. Diagramas de dispersão entre as 91 estimativas (14 caracteres tomados dois a dois) do coeficiente de correlação linea de Pearson () e do transmho de amostra, em unimero de plantas (n) para a estimação de e para a amplitude do intenda de confiança de "bootstrap" de 5% s, igual a 0.30, referentes aos hibridos simples (HS), triplo (HT), duplo (HD) em endia do referentes aos milhos vidos de se unimo vido (24 se simples and se se de se de configurado en la referencia do referencia de referencia do referencia d

1.1 KMO e Teste de Esfericidade de Bartlett:

✓ Verificar a adequação da matriz de correlação a A.F;

✓ Avalia a hipótese de que a matriz das correlações pode ser uma matriz identidade com determinando igual a 1:

$$\begin{pmatrix} 1 & 0 & 0 \\ 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 1 \end{pmatrix}$$



1.1 KMO e Teste de Esfericidade de Bartlett:

✓É usada a estatística KMO (Kaiser-Mayer-Olkin) para realizar o teste:

$$KMO = \frac{\sum_{i \neq j} \sum r_{ij}^2}{\sum_{i \neq j} \sum r_{ij}^2 + \sum_{i \neq j} \sum a_{ij}^2}$$

Em que:

 r_{ij} = coeficiente de correlação entre variáveis; a_{ij} = coeficiente de correlação parcial;

1.1 KMO e Teste de Esfericidade de Bartlett:

- ✓ Os valores de KMO variam entre 0 e 1. Valor próximo de 0 indica que a análise fatorial pode não ser adequada para o estudo;
- ✓ Pois existe uma correlação fraca entre as variáveis;
- ✓ A tabela a baixo mostra os valores de referência:

| KMO | Adequação a Análise Fatorial | | |
|-----------|------------------------------|--|--|
| 0,9 1,0 | Muito Boa | | |
| 0,8 0,9 | Boa | | |
| 0,7 0,8 | Média | | |
| 0,6 0,7 | Razoável | | |
| 0,5 0,6 | Ruim | | |
| < 0,5 | Inaceitável | | |

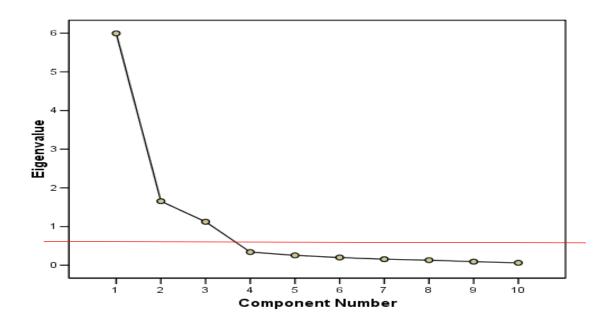
2. Extração dos Fatores Iniciais:

- ✓ Nessa etapa é determinado o número de fatores;
- ✓O método extrai, inicialmente, a combinação linear que explica a maior parte da variância dos dados;
- ✓ Na sequencia busca-se uma nova combinação (fator);
- ✓ A priori o pesquisador informa o número de fatores de interesse.
- ✓ Existem critérios que podem auxiliar na decisão do número de fatores:
 - Critério da raiz latente (critério de Kaiser);
 - Critério de percentagem de variância;
 - Critério do gráfico Scree plot (vamos utilizar este);

2. Extração dos Fatores Iniciais:

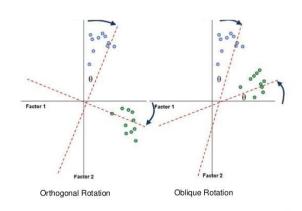
2.1 Gráfico Scree plot

✓ O ponto a partir do gráfico passa a se tornar "mais horizontal" reflete um indicativo do número máximo de fatores a serem extraídos:



3. Rotação dos Fatores:

- ✓ Normalmente, os fatores produzidos na fase de extração nem sempre são facilmente interpretados;
- ✓A rotação de fatores tem como objetivo a transformação dos coeficientes dos componentes possibilitando uma melhor descriminação;
- ✓ Alguns métodos de rotação são:
 - ✓ Varimax (utilizaremos este);
 - ✓ Quartimax
 - ✓ Equamax.



4. Interpretação dos Fatores:

- ✓ A última etapa da técnica de A.F refere-se a interpretação e nomeação dos fatores;
- ✓É por meio das cargas fatoriais que fazem-se as interpretações;
- ✓ De acordo com o valor das cargas é que identificamos em qual fator cada variável pertence.



Exemplo prático no SPSS

- ✓ Um analista de mercado quer estudar as relações estruturais entre quatro indicadores financeiros provenientes de 45 empresas;
 - Código da empresa (Cod_Emp);
 - 2. Prazo médio de recebimento das vendas (PMRV, em dias);
 - 3. Endividamento (em %);
 - 4. Vendas (em R\$);
 - 5. Margem líquida das vendas (em %)

Exemplo prático no SPSS

✓ A tabela de análise abaixo:

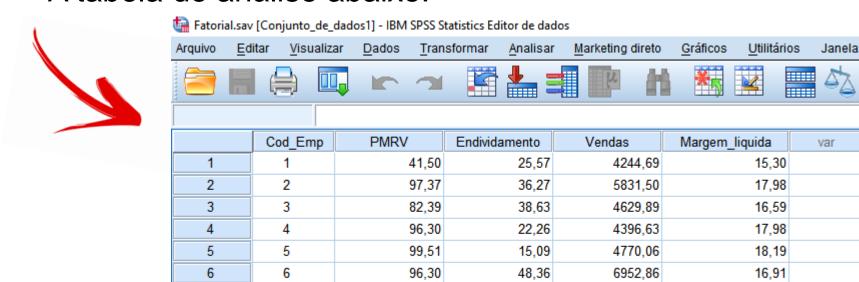
9

10

11

10

11



95,23

96.30

99.80

62.06

79.18

5342.51

6796.64

9640.70

3412.23

3719,32

17.12

17.66

18.19

16.91

17,12

33.81

26.64

33.71

16.26

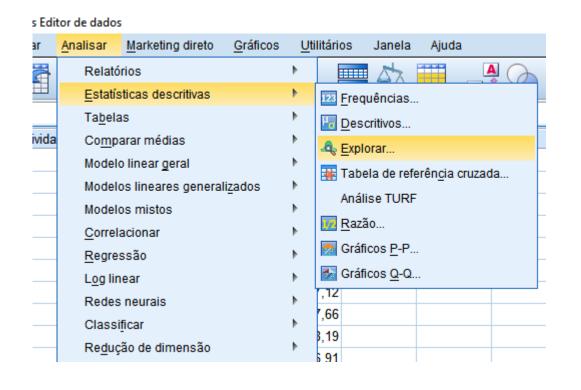
18,30

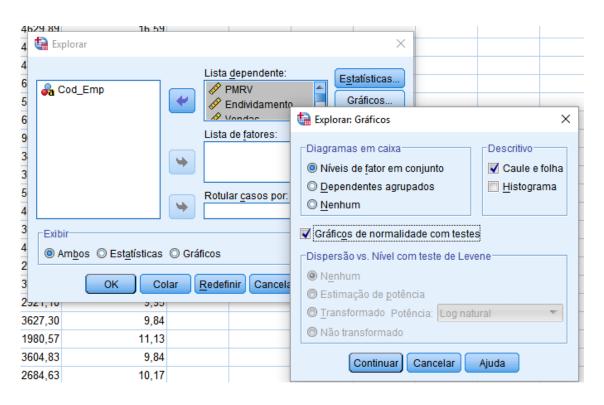
Exemplo prático no SPSS

✓ Obs: O software SPSS não faz análise de normalidade multivariada, apenas teste de normalidade em uma variável por vez;

"Apesar da normalidade univariada não garantir a normalidade multivariada, e todas as variáveis atendem a essa condição, então quaisquer desvios de normalidade multivariada geralmente são inúculos" (Hair, Anderson, 2005)

Testando a normalidade de cada variável individualmente





Testando a normalidade de cada variável individualmente



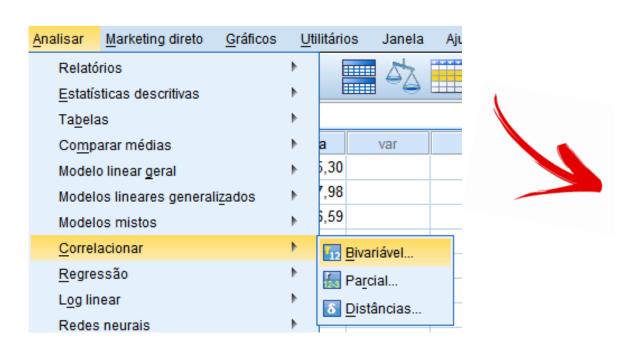
Testes de Normalidade

| | Kolmogorov-Smirnov ^a | | Shapiro-Wilk | | | |
|----------------|---------------------------------|----|--------------|-------------|----|------|
| | Estatística | df | Sig. | Estatística | df | Sig. |
| PMRV | ,107 | 45 | ,200* | ,914 | 45 | ,003 |
| Endividamento | ,120 | 45 | ,100 | ,940 | 45 | ,021 |
| Vendas | ,126 | 45 | ,073 | ,907 | 45 | ,002 |
| Margem_liquida | ,148 | 45 | ,015 | ,906 | 45 | ,001 |

^{*.} Este é um limite inferior da significância verdadeira.

a. Correlação de Significância de Lilliefors

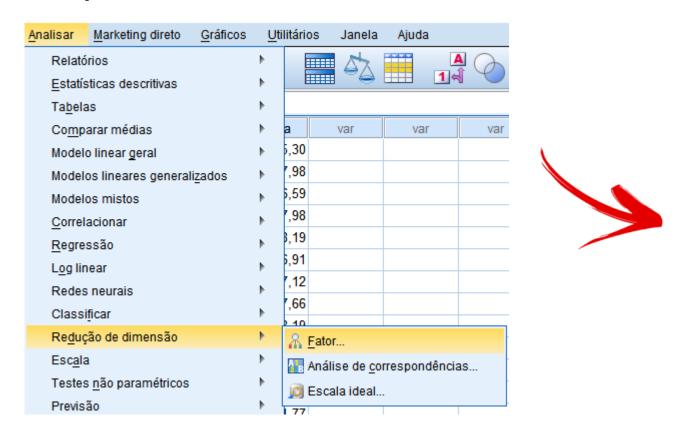
Gerando a matriz de correlação



Correlações

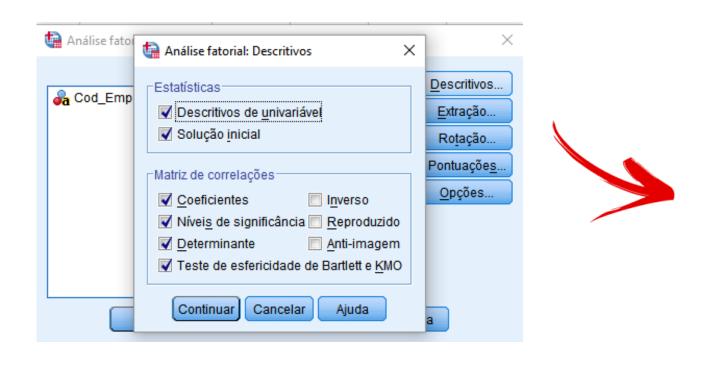
| | | PMRV | Endividament o | Vendas | Margem_liqui da |
|----------------|-----------------------|--------|-------------------|--------|--------------------|
| PMRV | Correlação de Pearson | 1 | ,235 | ,625** | ,598** |
| | Sig. (2 extremidades) | | ,121 | ,000 | ,000 |
| | N | 45 | 45 | 45 | 45 |
| Endividamento | Correlação de Pearson | ,235 | 1 | ,238 | -,098 |
| | Sig. (2 extremidades) | ,121 | | ,115 | ,523 |
| | N | 45 | 45 | 45 | 45 |
| Vendas | Correlação de Pearson | ,625** | ,238 | 1 | ,580** |
| | Sig. (2 extremidades) | ,000 | ,115 | | ,000 |
| | N | 45 | 45 | 45 | 45 |
| Margem_liquida | Correlação de Pearson | ,598** | -,098 | ,580** | 1 |
| | Sig. (2 extremidades) | ,000 | ,523 | ,000 | |
| | N | 45 | 45 | 45 | 45 |

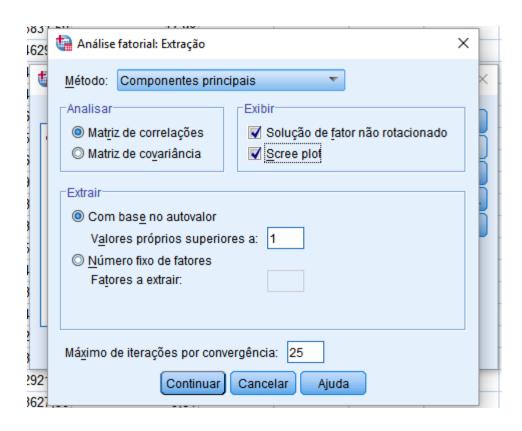
Aplicando a Análise Fatorial – A.F



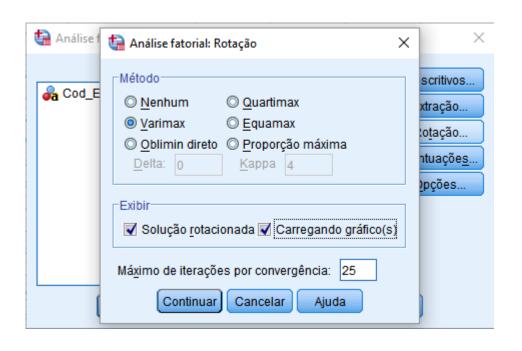


Aplicando a Análise Fatorial – A.F





Aplicando a Análise Fatorial – A.F







Resultado da Aplicando a Análise Fatorial – A.F



Matriz de componente^a

| | Componente | | |
|----------------|------------|-------|--|
| | 1 | 2 | |
| PMRV | ,876 | ,044 | |
| Endividamento | ,269 | ,940 | |
| Vendas | ,868 | ,061 | |
| Margem_liquida | ,806 | -,427 | |

Matriz de componente rotativa^a

| | Componente | | |
|----------------|------------|-------|--|
| | 1 | 2 | |
| PMRV | ,850 | ,215 | |
| Endividamento | ,079 | ,974 | |
| Vendas | ,840 | ,230 | |
| Margem_liquida | ,874 | -,261 | |



Exemplo prático no R

- ✓ Um analista de mercado quer estudar as relações estruturais entre quatro indicadores financeiros provenientes de 45 empresas;
 - Código da empresa (Cod_Emp);
 - 2. Prazo médio de recebimento das vendas (PMRV, em dias);
 - 3. Endividamento (em %);
 - 4. Vendas (em R\$);
 - 5. Margem líquida das vendas (em %)



Exemplo prático no R

```
# Importando dados do spss
dados <- read.spss("Fatorial.sav", to.data.frame = TRUE)
dados <-dados[,2:5] #retirando a primeira coluna

# Calculando as estatisticas descritivas
sapply(dados, summary)</pre>
```

| | PMRV | Endividamento | Vendas | Margem_liquida |
|---------|-------|---------------|--------|----------------|
| Min. | 6.42 | 14.77 | 1981 | 8.453 |
| 1st Qu. | 25.68 | 22.00 | 2921 | 10.160 |
| Median | 49.22 | 29.75 | 3719 | 13.050 |
| Mean | 53.13 | 31.71 | 3989 | 13.220 |
| 3rd Qu. | 82.39 | 39.00 | 4770 | 16.910 |
| Max. | 99.80 | 69.44 | 9641 | 18.190 |



Matriz de Correlação

```
# Calculando a matriz de correlação cor(dados)
```

```
PMRV Endividamento
                                       Vendas Margem_liquida
              1.0000000
                                                  0.59834747
                          0.23454105 0.6253536
PMRV
Endividamento 0.2345410
                          1.00000000 0.2384081
                                                 -0.09781364
                                                  0.57970315
Vendas
        0.6253536
                        0.23840813 1.0000000
Margem_liquida 0.5983475
                         -0.09781364 0.5797031
                                                  1.00000000
```



Teste de esfericidade de Bartlett

```
# Verificando a adequação com o teste de esfericidade de Bartlett
# se o p-valor for menor do que 0,05 rejeita-se a hipotese h0 (matriz identidade)
cortest.bartlett(dados)
```

```
$chisq
[1] 53.16543
```

```
$p.value
[1] 1.086646e-09
```

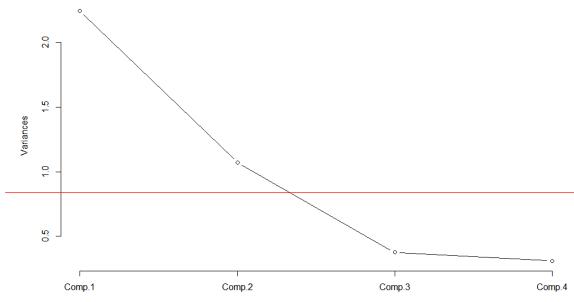
```
$df
[1] 6
```



Verificando quantidade de fatores com ScreenPlot

```
# Gerando o screen plot para verificar a quantidade de fatores
fit<-princomp(dados, cor="TRUE")
plot(fit, type="line")
```





Extraindo fatores pelo método varimax

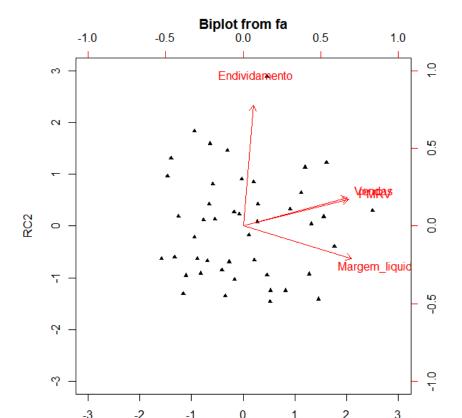
```
# Extraindo os fatores pelo método varimax
fit<-principal(dados, nfactors = 2, rotate = "varimax", scores = TRUE)

# Verificando cargas fatoriais para cada fator
load <- fit$loadings
load
```

Loadings:

| | RC1 | RC2 |
|----------------|-------|--------|
| PMRV | 0.850 | 0.215 |
| Endividamento | | 0.974 |
| Vendas | 0.840 | 0.229 |
| Margem_liquida | 0.874 | -0.261 |

Verificando as componentes graficamente



Dúvidas





Contatos:

- ✓ Email: rodrigo.linsrodrigues@ufrpe.br
- ✓ Facebook: /rodrigomuribec