Claro, vou propor alguns testes de hipóteses que podem ser realizados com base nos dados fornecidos:

1. \*\*Teste de hipótese para diferença de preços entre diferentes tipos de imóveis:\*\*

- Hipótese nula (H0): Não há diferença significativa nos preços entre os diferentes tipos de imóveis.

- Hipótese alternativa (H1): Há diferença significativa nos preços entre os diferentes tipos de imóveis.

- Método: Teste ANOVA ou teste t para comparação de médias entre os grupos de tipos de imóveis.

2. \*\*Teste de hipótese para correlação entre preço e metragem:\*\*

- Hipótese nula (H0): Não há correlação entre o preço e a metragem dos imóveis.

- Hipótese alternativa (H1): Existe correlação entre o preço e a metragem dos imóveis.

- Método: Teste de correlação de Pearson ou Spearman.

3. \*\*Teste de hipótese para diferença de preços entre imóveis com diferentes números de quartos:\*\*

- Hipótese nula (H0): Não há diferença significativa nos preços entre os imóveis com diferentes números de quartos.

- Hipótese alternativa (H1): Há diferença significativa nos preços entre os imóveis com diferentes números de quartos.

- Método: Teste ANOVA ou teste t para comparação de médias entre os grupos de números de quartos.

4. \*\*Teste de hipótese para diferença de preços entre imóveis localizados em diferentes bairros:\*\*

- Hipótese nula (H0): Não há diferença significativa nos preços entre os imóveis localizados em diferentes bairros.

- Hipótese alternativa (H1): Há diferença significativa nos preços entre os imóveis localizados em diferentes bairros.

- Método: Teste ANOVA ou teste t para comparação de médias entre os grupos de bairros.

5. \*\*Teste de hipótese para diferença na distribuição de preços entre imóveis com e sem garagem:\*\*

- Hipótese nula (H0): Não há diferença significativa na distribuição de preços entre os imóveis com e sem garagem.

- Hipótese alternativa (H1): Há diferença significativa na distribuição de preços entre os imóveis com e sem garagem.

- Método: Teste t para comparação de médias entre os grupos de imóveis com e sem garagem.

Estes são apenas alguns exemplos de testes de hipóteses que podem ser realizados com base nos dados fornecidos. Cada teste visa investigar uma relação específica entre variáveis e pode fornecer insights valiosos sobre o conjunto de dados.

————————————-

Claro, vou descrever algumas análises exploratórias que podem ser realizadas para cada um dos campos fornecidos:

1. \*\*Tipo de Imóvel:\*\*

- Contagem de ocorrências de cada tipo de imóvel.

- Gráfico de barras mostrando a distribuição dos tipos de imóveis.

- Análise de como o tipo de imóvel afeta o preço, a metragem e as comodidades (número de quartos, banheiros e garagens).

2. \*\*Preço:\*\*

- Estatísticas descritivas básicas (média, mediana, mínimo, máximo, desvio padrão).

- Histograma de distribuição de preços.

- Box plot para identificar outliers.

- Análise de correlação entre o preço e outras variáveis, como metragem, número de quartos, número de banheiros e número de garagens.

3. \*\*Metragem:\*\*

- Estatísticas descritivas básicas (média, mediana, mínimo, máximo, desvio padrão).

- Histograma de distribuição de metragem.

- Box plot para identificar outliers.

- Análise de correlação entre a metragem e outras variáveis, como preço, número de quartos, número de banheiros e número de garagens.

4. \*\*Número de Quartos:\*\*

- Contagem de ocorrências de cada quantidade de quartos.

- Gráfico de barras mostrando a distribuição do número de quartos.

- Análise de como o número de quartos afeta o preço e a metragem dos imóveis.

5. \*\*Número de Banheiros:\*\*

- Contagem de ocorrências de cada quantidade de banheiros.

- Gráfico de barras mostrando a distribuição do número de banheiros.

- Análise de como o número de banheiros afeta o preço e a metragem dos imóveis.

6. \*\*Número de Garagens:\*\*

- Contagem de ocorrências de cada quantidade de garagens.

- Gráfico de barras mostrando a distribuição do número de garagens.

- Análise de como o número de garagens afeta o preço e a metragem dos imóveis.

7. \*\*Bairro:\*\*

- Contagem de ocorrências de imóveis em cada bairro.

- Gráfico de barras mostrando a distribuição dos imóveis por bairro.

- Estatísticas descritivas básicas do preço, metragem e outras características dos imóveis em cada bairro.

- Mapa de calor para visualizar a distribuição espacial dos imóveis.

- Análise de como o bairro afeta o preço, a metragem e outras características dos imóveis.

Essas análises exploratórias podem fornecer insights valiosos sobre os dados e ajudar na compreensão das relações entre diferentes variáveis.

—————————————

Claro, aqui está uma lista de métricas que podem ser obtidas dos campos fornecidos:

1. \*\*Tipo de Imóvel:\*\*

- Frequência de cada tipo de imóvel.

- Distribuição percentual de tipos de imóveis.

2. \*\*Preço:\*\*

- Média de preços.

- Mediana de preços.

- Moda de preços.

- Desvio padrão dos preços.

- Preço mínimo e máximo.

- Distribuição de preços (histograma).

3. \*\*Metragem:\*\*

- Média da metragem.

- Mediana da metragem.

- Moda da metragem.

- Desvio padrão da metragem.

- Metragem mínima e máxima.

- Distribuição da metragem (histograma).

4. \*\*Número de Quartos:\*\*

- Frequência de quartos.

- Distribuição percentual de quartos.

5. \*\*Número de Banheiros:\*\*

- Frequência de banheiros.

- Distribuição percentual de banheiros.

6. \*\*Número de Garagens:\*\*

- Frequência de garagens.

- Distribuição percentual de garagens.

7. \*\*Bairro:\*\*

- Frequência de imóveis em cada bairro.

- Distribuição percentual de imóveis por bairro.

- Preço médio por bairro.

- Metragem média por bairro.

- Número médio de quartos por bairro.

- Número médio de banheiros por bairro.

- Número médio de garagens por bairro.

Essas métricas fornecem uma visão detalhada das características dos imóveis, o que pode ser útil para análise de mercado, precificação e tomada de decisões em investimentos imobiliários.

———————————————-

Claro, vou propor alguns testes de hipóteses que podem ser realizados com base nos dados fornecidos:

1. \*\*Teste de hipótese para diferença de preços entre diferentes tipos de imóveis:\*\*

- Hipótese nula (H0): Não há diferença significativa nos preços entre os diferentes tipos de imóveis.

- Hipótese alternativa (H1): Há diferença significativa nos preços entre os diferentes tipos de imóveis.

- Método: Teste ANOVA ou teste t para comparação de médias entre os grupos de tipos de imóveis.

2. \*\*Teste de hipótese para correlação entre preço e metragem:\*\*

- Hipótese nula (H0): Não há correlação entre o preço e a metragem dos imóveis.

- Hipótese alternativa (H1): Existe correlação entre o preço e a metragem dos imóveis.

- Método: Teste de correlação de Pearson ou Spearman.

3. \*\*Teste de hipótese para diferença de preços entre imóveis com diferentes números de quartos:\*\*

- Hipótese nula (H0): Não há diferença significativa nos preços entre os imóveis com diferentes números de quartos.

- Hipótese alternativa (H1): Há diferença significativa nos preços entre os imóveis com diferentes números de quartos.

- Método: Teste ANOVA ou teste t para comparação de médias entre os grupos de números de quartos.

4. \*\*Teste de hipótese para diferença de preços entre imóveis localizados em diferentes bairros:\*\*

- Hipótese nula (H0): Não há diferença significativa nos preços entre os imóveis localizados em diferentes bairros.

- Hipótese alternativa (H1): Há diferença significativa nos preços entre os imóveis localizados em diferentes bairros.

- Método: Teste ANOVA ou teste t para comparação de médias entre os grupos de bairros.

5. \*\*Teste de hipótese para diferença na distribuição de preços entre imóveis com e sem garagem:\*\*

- Hipótese nula (H0): Não há diferença significativa na distribuição de preços entre os imóveis com e sem garagem.

- Hipótese alternativa (H1): Há diferença significativa na distribuição de preços entre os imóveis com e sem garagem.

- Método: Teste t para comparação de médias entre os grupos de imóveis com e sem garagem.

Estes são apenas alguns exemplos de testes de hipóteses que podem ser realizados com base nos dados fornecidos. Cada teste visa investigar uma relação específica entre variáveis e pode fornecer insights valiosos sobre o conjunto de dados.