



UFMT

Dados Pessoais do Solicitante

Nome completo		Matrícula SIAPE	
CLAUDIA DA CONSOLACAO MOREIRA		2221292	
C.P.F.	Data de nascimento	R.G.	
43296165134	02/03/1970	00000000608856 SSP/MT	
Endereço		Bairro	
RUA ALEXANDRE DE BARROS, 344, RUA C CASA 15		CHACARA DOS PINHEIROS	
CEP	Cidade	Fone	Fone comercial
78080030	CUIABA	(65)	
Grupo de pesquisa no DGP/CNPQ			
Categoria			
Maior titulação			
MESTRADO			

Local de Trabalho do Solicitante

Unidade	Departamento
Faculdade de Comunicação e Artes	Departamento de Comunicação
Email	Fone
cclaudiamoreira@gmail.com	
Cargo/Função	Regime de trabalho
PROFESSOR 3 GRAU	DEDICAÇÃO EXCLUSIVA

Enquadramento da Solicitação

Homologação				
-				
Título				
ANÁLISE DA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA INTERNET DA SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO TRIBUNAL DE CO				
Duração (em meses)	Início (mês/ano)	Término (mês/ano)	Prorrogação	Carga horária
24	12/2018	12/2020		10
Convênio				
Interação com outras instituições				
TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DE MATO GROSSO - Governamental				
Grande área de conhecimento				
Ciências Sociais Aplicadas				
Área de Conhecimento				
Comunicação				
Sub-área de conhecimento				
Rádio e Televisão				

Resumo

O presente projeto de pesquisa pretende realizar análise qualitativa dos produtos jornalísticos produzidos pelos colaboradores da equipe da Secretaria de Comunicação do TCE para a internet. As coordenadorias de Comunicação Interna e Publicidade, Imprensa, Rádio e Televisão, Mídias Sociais são diretamente ligadas à Secretaria de Comunicação do TCE, produzindo material para divulgação interna e externa diariamente. Conforme relatório de ações da Secom-TCE foram publicadas 1.078 matérias no portal da instituição entre agosto de 2017 e agosto de 2018. O Portal do TCE registrou no mesmo período mais de 4 milhões de acessos. Soma-se a isso, conteúdos produzidos para rádio web (Rádio TCE) e televisão (TV Contas) num total de 327 boletins institucionais radiofônicos, sendo que os mesmos tiveram mais de 22 mil downloads no período. A Coordenadoria de Mídias Sociais tem um papel estratégico para a comunicação do TCE-MT. O trabalho contribui para o aprimoramento para os processos de comunicação referente a troca de informações e ao relacionamento institucional do TCE-MT com os variados públicos atendidos por meio das mídias digitais. Uma das atribuições dessa coordenadoria é a produção e postagens de conteúdos de rotina e séries especiais. Assim, uma questão que se coloca para esta investigação é, como é feita essa produção diária de conteúdo sobre um mesmo assunto. Como se constitui os diversos públicos interessados nesta produção apresentados pela Secretaria de Comunicação do TCE-MT.



Fundação Universidade Federal de Mato Grosso
Sistema de Gerenciamento de Projetos de Pesquisa
PROPeq - Pró-Reitoria de Pesquisa
STI/CAE - Secretaria de Tecnologia da Informação

Equipe de pesquisa

Nome completo	C.P.F.	Categoria	Instituição	C.H.
MOACIR FRANCISCO DE SANTANA BARROS	39549208168	Servidor	UFMT	5
TACIANA MIRNA SAMBRANO	24975697890	Servidor	UFMT	5
KARINE QUEIROZ	04325512128	Aluno Graduação	UFMT	20
CAMILE JESSICA GOMERCINDOS DE SOUZA	04763078135	Aluno Graduação	UFMT	20

Financiamento

Financiador:	Recursos próprios
Valor:	100,00