Gráfico

Descrição gerada automaticamente

Análise e Previsão da Série Time com Facebook *Prophet*

**Objetivo:**

* Análise por tipo de loja e análise correlacional da atividade das lojas.
* Realize extensa análise da série temporal (decomposição sazonal, tendências, autocorrelação).
* Prever as próximas 6 semanas de vendas usando *Prophet* (metodologia do Facebook).

- On the contrary, stores that run the promotion tend to make most of the Sales on Monday. This fact could be a good indicator for Rossmann marketing campaigns. The same trend follow the stores which have both promotion at the same time (Promo and Promo2 are equal to 1).