



CENTRO UNIVERSITÁRIO DINÂMICA DAS CATARATAS

Sistemas de Informação - Prática Profissional



Nova Store

Visão

Versão 1.0

Histórico da Revisão

Data	Versão	Descrição	Autor
24/02/2016	1.0	Data inicial	Rodrigo Thiago Brun

Índice Analítico

1. Introdução
 - 1.1 Finalidade
 - 1.2 Escopo
 - 1.3 Definições, Acrônimos e Abreviações
 - 1.4 Referências
 - 1.5 Visão Geral
2. Descrições dos Envolvidos e dos Usuários
 - 2.1 Resumo dos Envolvidos (Stakeholders)
 - 2.2 Resumo dos Usuários (Atores do Sistema)
 - 2.3 Ambiente do Usuário
 - 2.4 Principais Problemas dos Usuários ou dos Envolvidos
3. Funcionalidades do Produto
4. Restrições
5. Premissas
6. Riscos

Visão

1. Introdução

A finalidade deste documento é coletar, analisar e definir necessidades e recursos de nível superior do Nova Store. Ele se concentra nos recursos necessários aos envolvidos e aos usuários-alvo e nas razões que levam a essas necessidades. Os detalhes de como o Nova Store satisfaz essas necessidades são descritos no caso de uso e nas especificações suplementares.

1.1 Finalidade

A realização desse projeto visa melhorar as vendas da empresa de forma online, e otimizar o processo de gerenciamento da loja virtual.

1.2 Escopo

Este projeto tem foco atender a necessidade do cliente de em vender os produtos da sua loja física, online.

O projeto inclui uma area administrativa para gerar relatórios gerenciais, controlar as vendas da loja e separar pedidos para expedição.

1.3 Definições, Acrônimos e Abreviações

Essas informações se encontram no Glossário deste documento.

1.4 Referências

[Esta subseção fornece uma lista completa de todos os documentos mencionados em qualquer outra parte do documento Visão. Identifique cada documento por título, número do relatório (se aplicável), data e organização de publicação. Especifique as fontes a partir das quais as referências podem ser obtidas. Essas informações podem ser fornecidas por um anexo ou outro documento.]

1.5 Visão Geral

Neste documento será possível obter informações detalhadas das necessidades e especificações do projeto, descrevendo envolvidos, problemas atuais, funcionalidades, premissa, restrições e riscos.

2. Descrições dos Envolvidos e dos Usuários

Os principais envolvidos neste projeto estão descritos abaixo.

2.1 Resumo dos Envolvidos (Stakeholders)

Nome	Descrição	Responsabilidades
Rodrigo Thiago Brun	Desenvolvimento	Modelagem e Desenvolvimento do projeto
Denis Dirceu Munchen	Proprietário	Supervisionará a modelagem e o atendimento aos requisitos de negocio.
Wellington Vieira Santos	Teste	Testará o funcionamento e usabilidade do sistema.

2.2 Resumo dos Usuários (Atores do Sistema)

Nome	Descrição	Responsabilidades	Envolvido
Administrador	Administrador geral	Pode realizar qualquer tarefa no painel administrativo da Loja	- Proprietário - Gerente
Financeiro	Controlar vendas	- Verificar pagamentos - Aprovar pedidos	- Financeiro - Back-office
Operacional	Gerenciamento de conteúdo	Criar, alterar, deletar Artigos, categorias, produtos, sub-categorias, departamentos	- Back-office

2.3 Ambiente do Usuário

- Na empresa, para o processo de aprovação dos pedidos, que foram pagos pelo cliente, até a expedição dos produtos estão envolvidas 2 pessoas
- A duração de um ciclo de tarefa de expedição de produto dura em torno de 2,5 horas para uma média de 12~15 pedidos.
- A plataforma atual do sistema online de vendas, foi comprada a 10 anos atrás, de forma totalmente estruturada, e hoje o sistema não consegue mais suprir as necessidades da empresa, por conta de funcionalidades inexistentes na loja online. A plataforma de loja virtual atualmente é Web, e desenvolvida em PHP 4.4.1, e a plataforma futura será reescrita em PHP 5.6 ou PHP 7.0 (questão a avaliar).

2.4 Principais Problemas dos Usuários ou dos Envolvidos

Para os usuários o principal problema é não conseguir finalizar uma compra pelo sistema da loja virtual existente, falhas como a perda de carrinho em alguns casos, ou redirecionamentos indevidos ocorrem. E para os envolvidos o principal problema é o desfasamento total do sistema existente e a impossibilidade e inviabilidade de modificar o sistema existente para suprir as necessidades atuais da empresa, em termos de venda

online, pois hoje existem muitas variações de produtos que não podem ser cadastrados na loja online, por falta de estrutura de armazenamento.

O envolvido deseja um sistema completamente novo e otimizado para as tecnologias de hoje, e que tenha 100% de garantia de que o usuário final consiga finalizar sua compra sem problemas.

Problema	Prioridade	Preocupações	Solução Atual	Soluções Propostas
Não conseguir finalizar uma compra	Alta	Extrema		
Sistema limitado demais para os tipos de produto da empresa	Alta	A empresa deixa de vender produtos online porque não consegue anuncia-los no sistema atual	Apenas vendas em offline (loja física) para estes produtos	Modelar o novo sistema que seja extremamente flexível para as variações de produtos da empresa.

3. Funcionalidades do Produto

O projeto permitirá que qualquer dentista/auxiliar possa acessar a loja online da empresa e montar um carrinho de compras com produtos que precisa para o dia a dia, a maior parte dos produtos da loja possuem muitas variações de tamanho e cor, o sistema será escalável o suficiente para anunciar todo tipo de produto que a empresa desejar, sem limitar ao que já existe hoje.

O usuário poderá inclusive fazer login com o facebook, e o sistema irá mantê-lo conectado, a loja irá oferecer diversos métodos de pagamento, tal como, Pag Seguro, cartão de crédito, PayPal, BCash, boleto bancário e depósito bancário.

Para a parte administrativa da loja, o sistema disponibilizará todas as ferramentas necessárias para gerenciar o conteúdo da loja, incluindo, produtos, estoque, páginas de conteúdo, guias, gerar relatórios, etc.

Funcionalidade	Descrição
Carrinho de compras	Para que o cliente possa comprar de uma única vez, todos os produtos que precisar da loja, em um carrinho de compras.
Variação de produtos	A empresa possui muitas variedades de produtos

Departamentalização	A loja trabalha com varios departamentos de produtos, e isso precisa estar dividido na loja online.
Pesquisa de produtos	Para que o cliente possa encontrar facilmente o que esta procurando.
Filtro de pesquisa	Para os clientes que não sabem exatamente o que estão procurando, o filtro de pesquisa é essencial para limitar resultados, por categoria e departamento e preço, por exemplo.
Galeria de imagens de produto	Quanto mais imagens em uma página de produto, melhor e mais confiavel o cliente se sente.
Detalhamento de produto (tecnico)	Para que os clientes mais tecnicos possam ter precisão na compra de algum produto, e decidir se é realmente isso que precisam.
Páginas de conteudo (como um blog)	A empresa gera conteúdo para o usuário e midias sociais, como artigos relacionados aos produtos que vende.
Login e cadastro de usuários	Para que os clientes possam se identificar e comprar facilmente na loja.
Checkout de pagamento	Para que os clientes possam efetuar o pagamento do seu carrinho de compras, assim que terminar de escolher os produtos que deseja.
Painel administrativo	A empresa precisa gerenciar o conteúdo e produtos da loja online, visualizar relatórios e dados gerenciais.
Otimização para SEO	A empresa usa muita divulgação em mídias sociais, e SEO é fundamental para aumentar a visibilidade nos resultados de busca do Google, por exemplo.
Registro de ações do usuário para SEO	A empresa precisa saber o comportamento do usuario dentro da loja online, para que possa melhorar seus processos e usabilidade do usuário dentro da loja.

4. Restrições

Restrição	Descrição
PHP	O sistema da loja online e painel administrativo serão desenvolvidos na linguagem PHP.
Arquitetura AWS	Toda a arquitetura do servidor de aplicação será baseada na arquitetura da Amazon Web Services (AWS)

5. Premissas

[Premissas são suposições externas ao projeto, e normalmente estão associadas a um risco.

É algo que normalmente não está sob controle interno do projeto e que se assume como verdadeiro para efeitos de planejamento.

Exemplos de Premissas:

- A cotação do dólar não ultrapassará o valor de R\$ 2,00 durante a execução do projeto;*
- Condições geográficas não serão um impedimento para a passagem de linhas de transmissão de fibra óptica;*
- Não irá chover nos dias 01 e 02 de Outubro de 2012;*
- Durante o período de execução, o recurso humano que desenvolve o software de gerência não será deslocado para outro projeto.]*

Premissa	Descrição

6. Riscos

[Definido pela equipe de desenvolvimento com base na probabilidade de ocorrerem eventos indesejáveis no projeto como, por exemplo, custos excessivos, atrasos na programação ou até cancelamentos. A maior parte dos gerentes de projeto considera que a categorização dos riscos em altos, médios e baixos é suficiente, embora sejam possíveis gradações ainda mais específicas. Frequentemente os riscos poderão ser avaliados indiretamente medindo-se o grau de incerteza (intervalo) da estimativa de programação da equipe dos projetos.

Risco é um evento ou condições incerta que, se ocorrer, terá um efeito positivo ou negativo sobre o projeto.

Exemplos de Riscos:

- Cotação do dólar ultrapassar o valor de R\$ 2,00 durante a execução do projeto;*
- Condições geográficas desfavoráveis para instalação das linhas de fibra óptica;*
- Chover no dia 01 ou 02 de Outubro de 2012;*
- Deslocamento para outro projeto do recurso humano que desenvolve o software de gerência.*
- Em gerência de projetos devemos planejar ações para cada risco, pois caso um deles venha a se concretizar, temos um plano de ação para que o risco seja mitigado ou eliminado.]*

Risco	Prioridade	Probabilidade (%)	Ação
	Alta		
	Média		
	Baixa		