

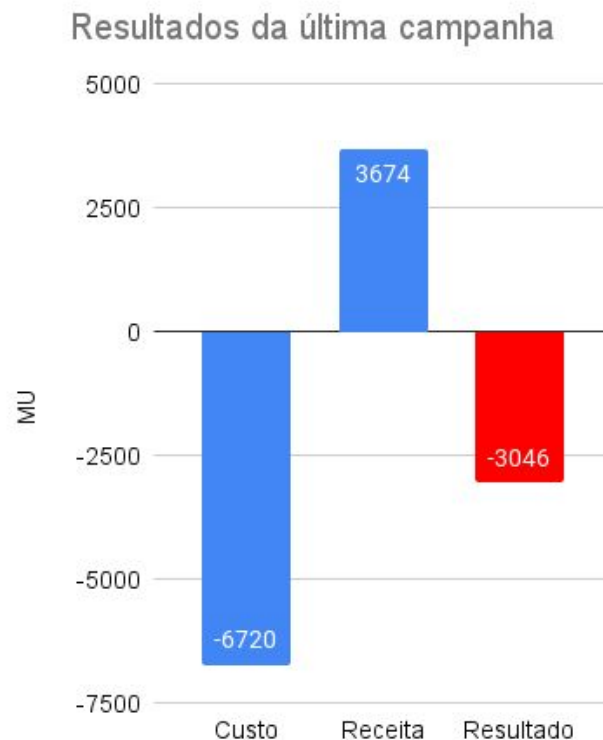
Proposta de melhoria de eficiência em campanhas de marketing

Apresentador: Rodrigo Tornisiello

04/2022

Contexto

- Resultados da última campanha: - 3046 MU
- Necessidade de um direcionamento de campanhas mais eficiente
- 85% dos clientes **não aceitaram** a última campanha

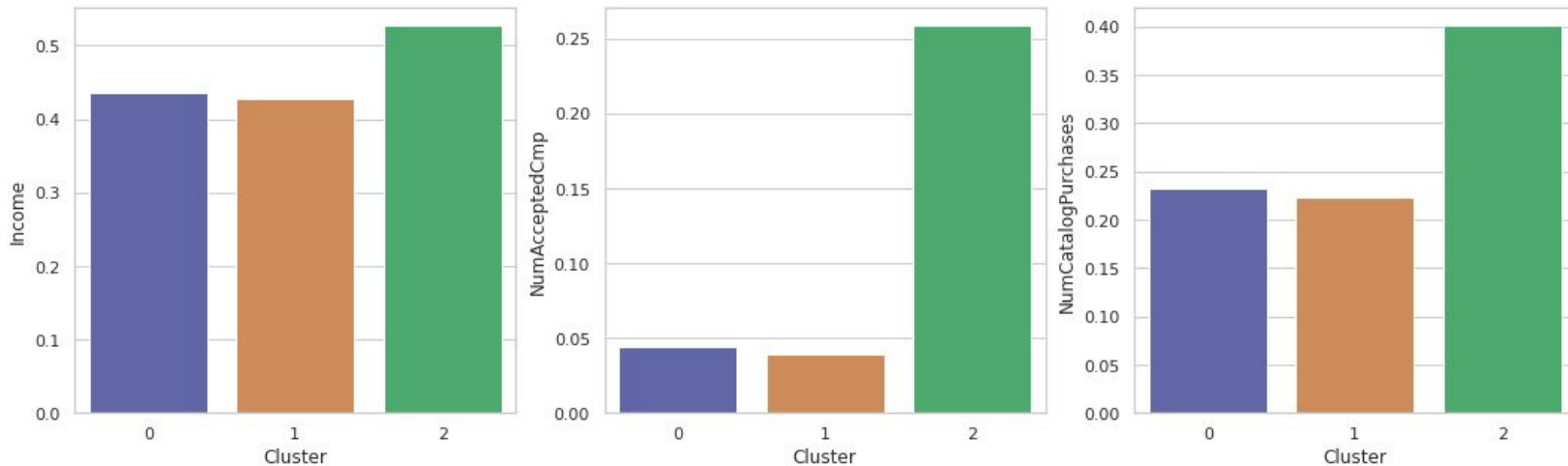


Perfil de interesse

Padrões destacados dentre os clientes que aceitaram a última oferta

O **cluster de interesse** para o direcionamento de anúncios é o **2**

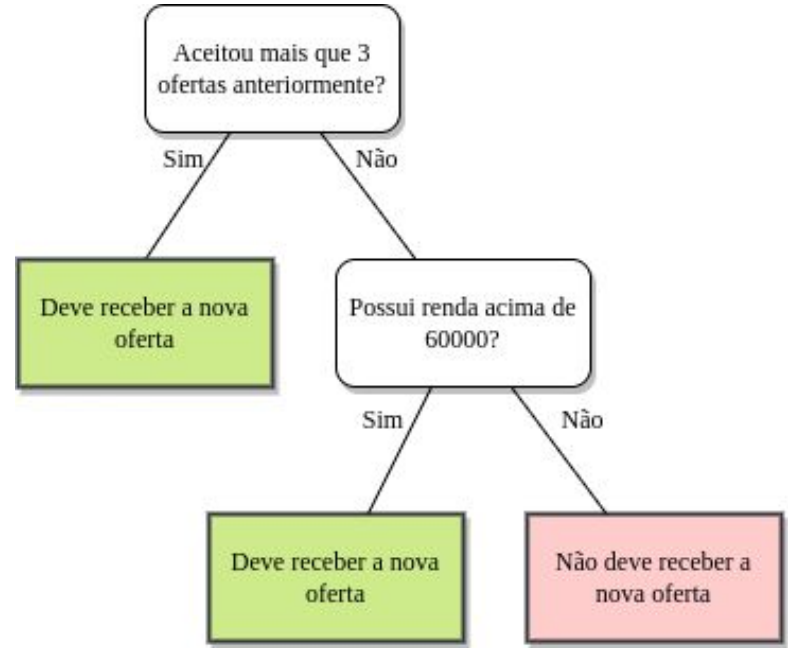
Renda, Quantidade de ofertas aceitas e Quantidade de compras via catálogo agrupados por Cluster



Proposta de solução

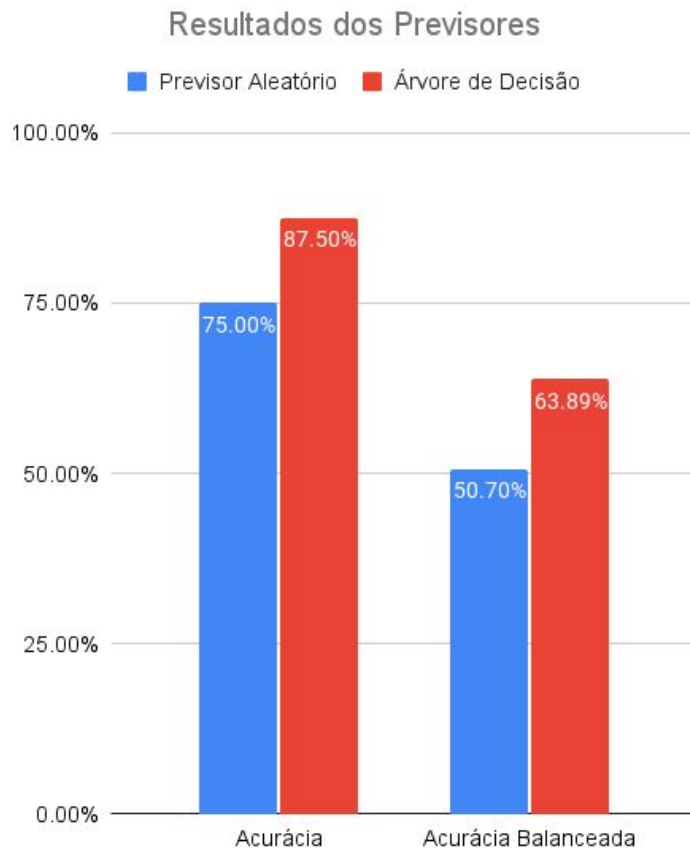
- Testagem de diferentes algoritmos, escolha da **Árvore de Decisão**
- Performance, Simplicidade e “Explicabilidade”

Exemplo de Árvore de Decisão



Resultados

- Benchmark com um predictor aleatório que **respeita a distribuição de respostas** positivas e negativas
- Avaliação de performance por Acurácia e Acurácia Balanceada
- **Aumento de performance** em ambos os casos



Conclusão

- O modelo sugerido é **simples e interpretável**, não há lógica de “caixa-preta”
- O modelo deve **funcionar como um filtro**, indicando quais clientes devem receber a oferta
- A campanha de marketing apenas com clientes que possuem maior probabilidade de aceitar a proposta tende a obter **receita superior**

Obrigado!