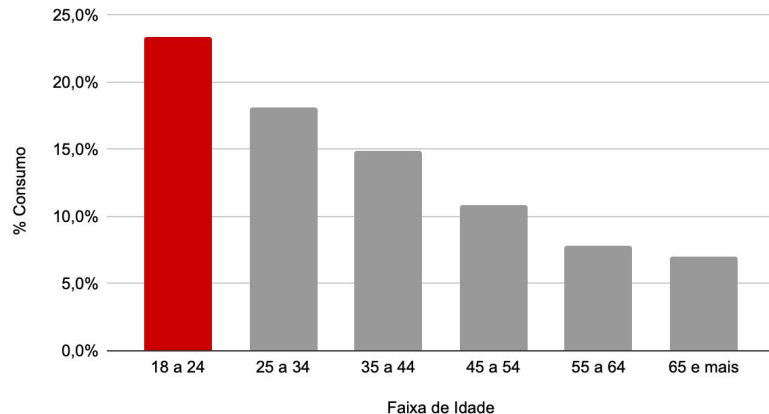


**Proposta de
decisão de
investimento**

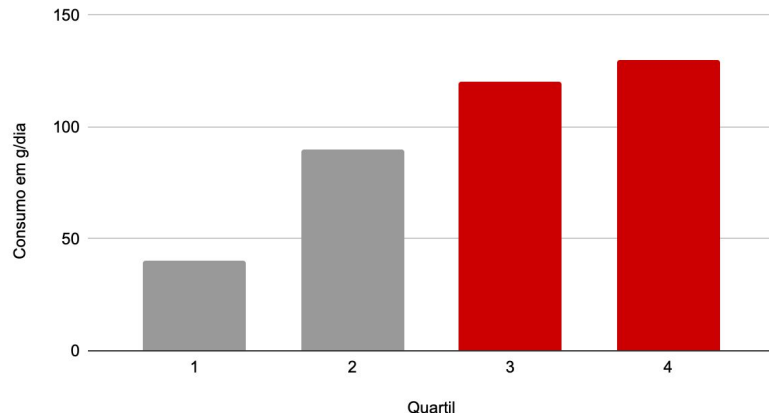
Premissas

- Conforme pesquisas indicam [1], o consumo de bebidas industrializadas é **mais prevalente** na **população mais jovem** e com **maior renda**;
- Sabe-se que cidades com mais habitantes entregam **maior potencial de receita** e tendem a ser mais urbanizadas e **internacionais**, mostrando **maior aceitação a novos produtos**.

Consumo por faixa de idade



Consumo por quartil de renda



Indicadores

- Visando agrupar as cidades de acordo com o **interesse comercial** e considerando as premissas, destacou-se 8 indicadores de sucesso.

Grau de urbanização

1. Distância da capital
2. % de População urbana

Renda da População

3. Renda per Capita
4. Intensidade de pobreza

Tamanho/Crescimento da População

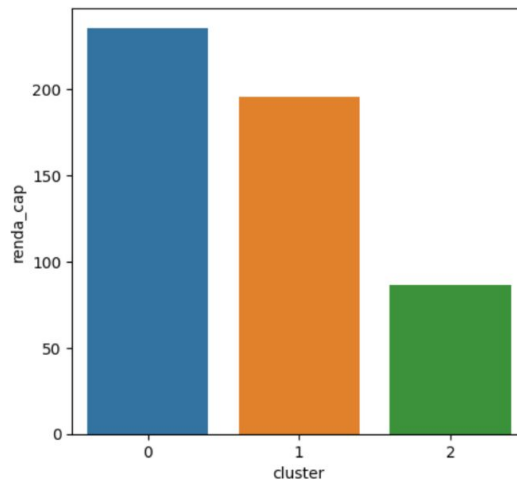
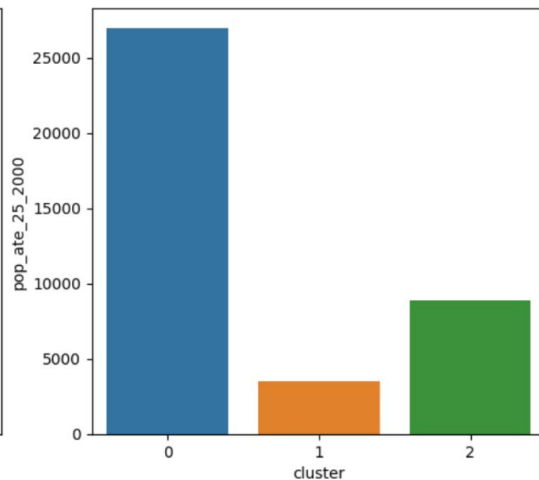
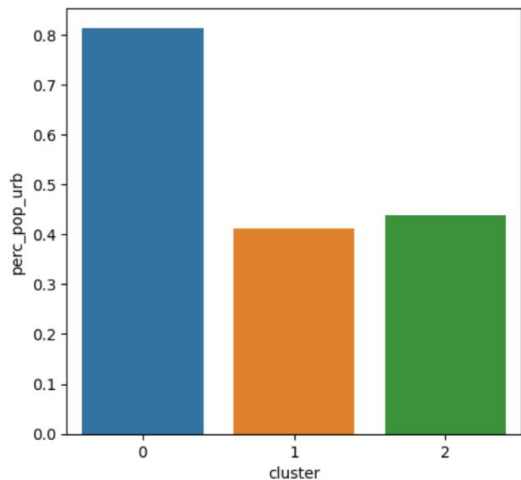
5. Taxa de fecundidade total
6. População de até 25 anos
7. Taxa de crescimento da população de até 25 anos

Maturidade da População

8. % de População até 25 anos

Agrupamento

- Agrupou-se as cidades de acordo com os indicadores e obteve-se três grupos.
- O grupo interessante (0) é composto pelas cidades que têm características mais urbanas, tal como menor distância da capital, menores taxa de fecundidade, **maior renda per capita, maiores populações e alto percentual de população em área urbana.**

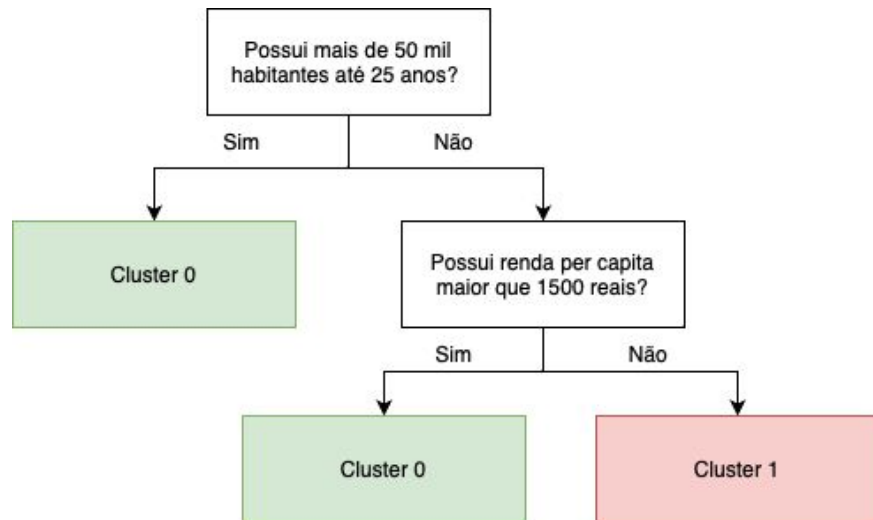


Escolha da cidade

- Apesar do cluster de interesse estar claro, existem **2294 cidades** nesse cluster;
- Com base nas premissas, a cidade que representa melhor os pontos destacados é **São Paulo**. Seus indicadores de taxa de fecundidade e variação de população podem ser menores que outras grandes cidades como Fortaleza, mas o **tamanho e renda da população destoam**. Junto a isso pode-se considerar outros fatores como:
 1. Presença de **portos para recebimento de insumos/mercadoria** pronta.
 2. Maior **facilidade para contratação** de mão de obra.
 3. Outros grandes **players chegando a conclusões similares** [2]

Classificação de novas cidades de interesse

- Com base nos agrupamentos, criou-se um modelo capaz de acertar a qual cluster uma nova cidade pertenceria com **precisão de 95%**.
- O modelo escolhido foi a **árvore de decisão** por ter apresentado **resultados satisfatórios** ao mesmo tempo que permite a **fácil interpretação dos motivos** que fazem uma cidade pertencer a um cluster.



Referências

1. Pesquisa AFEBRAS Idade e Artigo UFPA - Idade
2. Lançamento concorrente

Obrigado!