

Práctica 16 - CMSs

Se pide:

Contestad, razonad y justificad las siguientes cuestiones que se plantean. Realizad una guía paso a paso con capturas de las tareas que se piden. Documentad todas vuestras pruebas incluyendo un mapa lógico del escenario de pruebas en la documentación.

1. ¿Qué es un CMS?

Un CMS (Content Management System) es un sistema de gestión de contenidos que permite la creación y administración de contenidos en una página web de forma sencilla y sin necesidad de tener conocimientos de programación. Los CMSs permiten la creación de páginas web de forma rápida y sencilla, ya que ofrecen plantillas predefinidas y permiten la personalización de la página web sin necesidad de modificar el código fuente.

2. ¿Qué ventajas tiene el uso de un CMS en comparación con un desarrollo a medida?

La principal ventaja de un CMS es la facilidad de uso, ya que permite la creación y administración de contenidos de forma sencilla y sin necesidad de tener conocimientos de programación. También es más barato.

3. ¿Qué desventajas tiene el uso de un CMS en comparación con un desarrollo a medida?

Las desventajas de un CMS son la falta de personalización y la limitación de funcionalidades, ya que los CMSs ofrecen plantillas predefinidas y no permiten la modificación del código fuente.

4. ¿Cómo me decido entre el uso de un CMS y un desarrollo a medida?

Me decido por un CMS si quiero crear una página web de forma rápida y sencilla, sin necesidad de tener conocimientos de programación. Me decido por un desarrollo a medida si quiero personalizar la página web y añadir funcionalidades que no están disponibles en los CMSs. También me decido por un desarrollo a medida si tengo un presupuesto elevado y quiero una página web única y exclusiva.

5. Detalla los tipos de CMSs según el tipo de aplicación a la que están orientados.

Los CMSs se pueden clasificar en los siguientes tipos según el tipo de aplicación a la que están orientados:

- **CMSs de gestión de contenidos:** Son los CMSs más comunes y permiten la creación y administración de contenidos en una página web de forma sencilla y sin necesidad de tener conocimientos de programación. Ejemplos de CMSs de gestión de contenidos son WordPress, Joomla y Drupal.
- **CMSs de comercio electrónico:** Son los CMSs que permiten la creación y administración de una tienda online de forma sencilla y sin necesidad de tener conocimientos de programación. Ejemplos de CMSs de comercio electrónico son Magento, PrestaShop y WooCommerce.
- **CMSs de blogs:** Son los CMSs que permiten la creación y administración de un blog de forma sencilla y sin necesidad de tener conocimientos de programación. Ejemplos de CMSs de blogs son WordPress, Blogger y Tumblr.

- **CMSs de foros:** Son los CMSs que permiten la creación y administración de un foro de forma sencilla y sin necesidad de tener conocimientos de programación. Ejemplos de CMSs de foros son phpBB, vBulletin y XenForo.
- **CMSs de redes sociales:** Son los CMSs que permiten la creación y administración de una red social de forma sencilla y sin necesidad de tener conocimientos de programación. Ejemplos de CMSs de redes sociales son Elgg, BuddyPress y Dolphin.

6. Enumera CMSs de código abierto.

Los CMSs de código abierto son los CMSs cuyo código fuente es público y puede ser modificado por cualquier persona. Ejemplos de CMSs de código abierto son WordPress, Joomla, Drupal, Magento, PrestaShop, phpBB, Elgg y BuddyPress.

7. **Despliega una tienda online en la que se puedan comprar bienes entregables vía email.**
8. **Añade a dicha tienda algún sistema de pago.**