



COBIT® Fundamentos

TALENTO + PASIÓN + EXPERIENCIA



Insurgentes Sur N° 800 Piso 8, Col. Del Valle. México, D.F. C.P.03100
T: +52 (55) 5061 4946
<http://www.bpgurus.com>
info@bpgurus.com

COBIT® Fundamentos

Descripción del Curso

El propósito de este curso es que los participantes entiendan la necesidad de un marco de trabajo de controles de TI y cómo COBIT (Control Objectives of Information and Related Technology) resuelve esta necesidad a través de la provisión de un marco de gobierno y control de tecnología de información aceptado globalmente. El curso explica los elementos de COBIT y los materiales de apoyo de una manera lógica y ejemplificada para todos aquellos que están interesados en obtener un conocimiento de COBIT a nivel fundamentos.

Es idóneo para que las personas involucradas en la evaluación de la efectividad de los controles de TI mejoren sus habilidades laborales y para conducir la tecnología de información bajo los lineamientos de la alta gerencia.

Objetivos

Al finalizar exitosamente la capacitación, examinación y certificación de este curso, el participante será competente en las siguientes áreas:

- Cómo las situaciones de administración de TI afectan a las organizaciones y la necesidad de un marco de control derivado de la necesidad de Gobierno de TI.
- Cómo COBIT logra cumplir con los requerimientos de un marco de Gobierno de TI.
- Cómo COBIT es usado con otros estándares y mejores prácticas.
- Las funciones que COBIT provee y el beneficio de usar COBIT.
- El marco COBIT y todos los componentes de COBIT.
- Cómo usar COBIT en una situación practica y cómo el uso de COBIT es apoyado por ISACA.

Audiencia

Este curso está dirigido a:

- Auditores de TI
- Gerentes de TI
- Profesionales calificados de TI
- Líderes de TI
- Gerentes en organizaciones proveedoras de servicios de TI
- Cualquiera interesado en aprender más acerca de COBIT encontrará valor en el curso y el examen COBIT Foundation (oficial de ISACA)

Prerrequisitos

El participante debe contar con:

- Este curso no tiene prerrequisitos establecidos que tengan que cumplirse antes de tomarlo.

Características del curso

El curso tiene las siguientes características:

- Está estructurado en unidades temáticas, cada una de las cuales presenta una parte de la teoría seguida de ejercicios de práctica.
- El material utilizado está en español e incluye teoría, ejercicios de práctica e información complementaria.
- Incluye un examen de preparación en español o inglés, previo al examen de certificación.
- Incluye un examen de certificación oficial en español o inglés, avalado por ISACA.
- Se entrega una constancia de asistencia.
- Tiene una duración de 3 días. Incluye examen de certificación.

Características del examen de certificación

El examen de certificación tiene las siguientes características:

- El examen es administrado por ISACA.
- Contiene 40 preguntas de opción múltiple.
- Tiene una duración de 60 minutos.
- Es a libro cerrado.
- Se requiere un mínimo de 28 de 40 preguntas correctas o 70%, para aprobar.
- Puede hacerse en papel o vía web. Cuando es en papel, el participante es notificado posteriormente de sus resultados por correo electrónico. Cuando es vía web, el participante obtiene sus resultados al momento de terminar el examen.

Temario

El temario del curso es el siguiente:

1. Introducción al Gobierno de TI
2. Respondiendo a los retos de TI
3. El marco de trabajo COBIT
4. Aplicación de COBIT en la práctica
5. Productos y beneficios de ISACA
6. Relaciones de COBIT con otros marcos
7. Preparación para el Examen

ITIL® is a Registered Trade Mark of the Office of Government Commerce in the United Kingdom and other countries. The Swirl™ logo is a Trade Mark of the Office of Government Commerce.

ISO, IEC, Microsoft®, MOF®, COBIT®, ISACA®, CISA®, CISM®, CRISC®, Risk IT®, SEI®, CMMI®, PMI®, PMP®, PMBOK®, Glomark-Governan, EVC™, Genius®, BMC®, Remedy®, HP®, Service Manager®, BAC® are trademarks or registered trademarks of their respective holders.

All other bodies of knowledge, certifications, organizations, companies, products, services, brands, and logos may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.