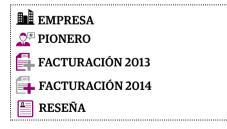
Ser emprendedor no significa tener una empresa pequeña. Aquí los hombres y mujeres cuyos (nuevos) negocios les generan ingresos superiores a un millón de pesos.

POR STEPHANIE LEWIS Y LOURDES CONTRERAS FOTOGRAFÍAS POR FERNANDO LUNA ARCE

ORBES MÉXICO PRESENTA
UNA LISTA DE 30 emprendedores que, en su conjunto, facturaron
cerca de 500 millones de pesos el
año pasado (MDP). Una cantidad nada despreciable para negocios que, en promedio, no
superan los tres años de operaciones.

Los seleccionados encarnan a empresas que vivieron días de gloria en 2013, cuyos ingresos rebasaron el millón de pesos, que innovaron con su proyecto en su sector y para las cuales el tamaño de su mercado objetivo les permite proyectar crecimientos acelerados en el mediano y largo plazos.

Todos ellos han encontrado (y aprovechado) una oportunidad de negocio, a pesar de la lentitud con la que avanzó la economía mexicana, a un ritmo de apenas 1.3% en 2013. Casi todos ellos nacieron mientras el mundo aún trata de explicarse cómo llegamos y cuándo saldremos de la más reciente crisis global. Su reto ahora es trascender.



METODOLOGÍA

PARA LA REALIZACION DE ESTE LISTADO SE RECURRIÓ A ACELERADORAS DE NEGOCIOS Y A FONDOS
DE INVERSIÓN QUE APOYAN A EMPRENDEDORES,
CON LA FINALIDAD DE ENCONTRAR AQUELLAS EMPRESAS CON MÁS DE UN AÑO DE OPERACIÓN, CON
UNA FACTURACIÓN SUPERIOR A UN MILLÓN DE PESOS EN 2013, INGRESOS ESTIMADOS PARA 2014, UN
PLAN DE DESARROLLO DEFINIDO Y UN MERCADO
QUE LES PERMITA LLEVAR A CABO SUS PLANES. EL
REUSISTO INDISPENSABLE PARA PATICIPAR EN EL
LISTADO DE FORBES MÉXICO FUE SU AUTORIZACIÓN.
PARA PUBLICAR SUS DATOS DE FACTURACIÓN.



30 PROMESASES NEGOCIOS, EN MEXICO



DANIEL OVADÍA

Daniel Ovadia Chertorivsky

75 MDP

100 MDP

iAhora va a Estados Unidos! Este chef mexicano de 30 años, dueño de los restaurantes Paxia y Xanto, tendrá un 2014 muy activo. Planea la apertura de siete nuevos restaurantes y uno de ellos estará en Nueva York. Ello le dará la posibilidad de alcanzar una facturación de 100 MDP. El joven chef tiene varias líneas de negocio: catering; cosechas mexicanas de mezcal, tequila y vino; ensaladas listas para consumir (de venta en Superama, Costco y Sam's); además, publicará un libro.

TATIANA BILBAO

🍱 Tatiana Bilbao Spammer

4 MDP

16 MDP

Su nombre es también su marca. Tatiana Bilbao es una referencia cuando se habla de arquitectura en México. Su despacho comenzó operaciones en mayo de 2004 y, de ese año a la fecha, ha tenido a clientes como el Jardín Botánico de Culiacán, el Tec de Monterrey y el Liceo Franco Mexicano campus Guadalajara. Ella, al mismo tiempo, fue considerada como "una mujer poderosa", dentro del listado 2013 realizado por forbes México.

MÉDICA SANTA CARMEN

Andrés Gutiérrez Katze

Andres Oddienez N

56.7 MDP

₹ 81.7 MDP

La insuficiencia renal es uno de los padecimientos que mayor gasto ocasionan al sistema público de salud que —además— es insuficiente para atender la demanda total de pacientes. Andrés Gutiérrez encontró en ello una opción de negocio. En diciembre de 2011 nació Médica Santa Carmen, la única clínica especializada en hemodiálisis con certificación del Consejo de Salubridad General de México. La clínica realiza más de 1,000 procedimientos por mes. Su primer establecimiento estuvo en Querétaro y hoy ya tiene tres.

SALA UNO

🍱 Javier Okhuysen Urrutia

39 MDP

₹ 78 MDP

Esta empresa opera bajo el esquema de emprendimiento social. Su objetivo es promover la salud, específicamente ayudar a eliminar la ceguera en México, en personas con nivel socioeconómico bajo, a través de ofrecerles precios accesibles en cirugías. ¿Cómo lo logra? Busca el apoyo financiero de compañías socialmente responsables para cumplir su misión. Después de 30 meses de operaciones, Sala Uno está en proceso de preparación para escalar el negocio a nivel nacional.



PAGOFÁCIL Eugenio Perea 11 MDP 750 MDP Adelantándose a la tendencia de menor uso de dinero en efectivo y más dinero electrónico, este pionero asumió el reto de iniciar un negocio de fabricación de herramientas de pago para que pequeñas y medianas empresas cobren a sus clientes. Ofrecen mecanismos de pago a través de Internet, teléfonos celulares y por medio de llamadas telefónicas. Con la ayuda de dos fondos de inversión, PagoFácil busca posicionarse como líder en los próximos cinco años. Gabriela Rosas, Juan Carlos Gaal y Víctor Bucardo 1.6 MDP 5 MDP Su experiencia les dice que este año lograrán una facturación de cinco millones de pesos. Y podrían instalar su primera tienda para América Latina. Con el apoyo de inversión del fondo intangible.mx, Trendyta nació como una tienda en línea que comercializa accesorios de diseñadores emergentes en tres categorías: moda, tecnología y decoración. Su crecimiento está apoyado en un laboratorio de incuba-

ción de empresas de tecnología.

45 años

ES LA EDAD PROMEDIO DE LOS EMPRENDEDORES DE "ALTO IMPACTO"

8 DE 30 PIONEROS 8 DELOS DELOS EMPRENDEDORES SON INGENIEROS

cuentan con una maestría

27 DE LAS EMPRESAS



QUE PRESENTAMOS EN EL LISTADO ESTÁN BAJO ALGÚN **PROGRAMA DE ACELERACIÓN DE NEGOCIOS**

1 negocio fracasado TIENEN 80% DE LOS EMPRESARIOS, ANTES DE LOGRAR EL ÉXITO

13 de los participantes en el listado estudiaron una licenciatura 5.5 AÑOS
es el promedio
de tiempo de
operaciones
de sus
negocios



Más de **800 empleos** ofrecen las empresas que se encuentran en el listado

En promedio, estos nuevos empresarios tuvieron

3 EMPLEOS,

antes de operar su propia compañía







