

RIESGO EXTRA: Los socios serán responsables solidarios ante el fisco 22

FRANQUICIAS Y
NUEVOS NEGOCIOS

SUPLEMENTO ESPECIAL DE NEGOCIOS | REFORMA | 9 de Diciembre del 2013

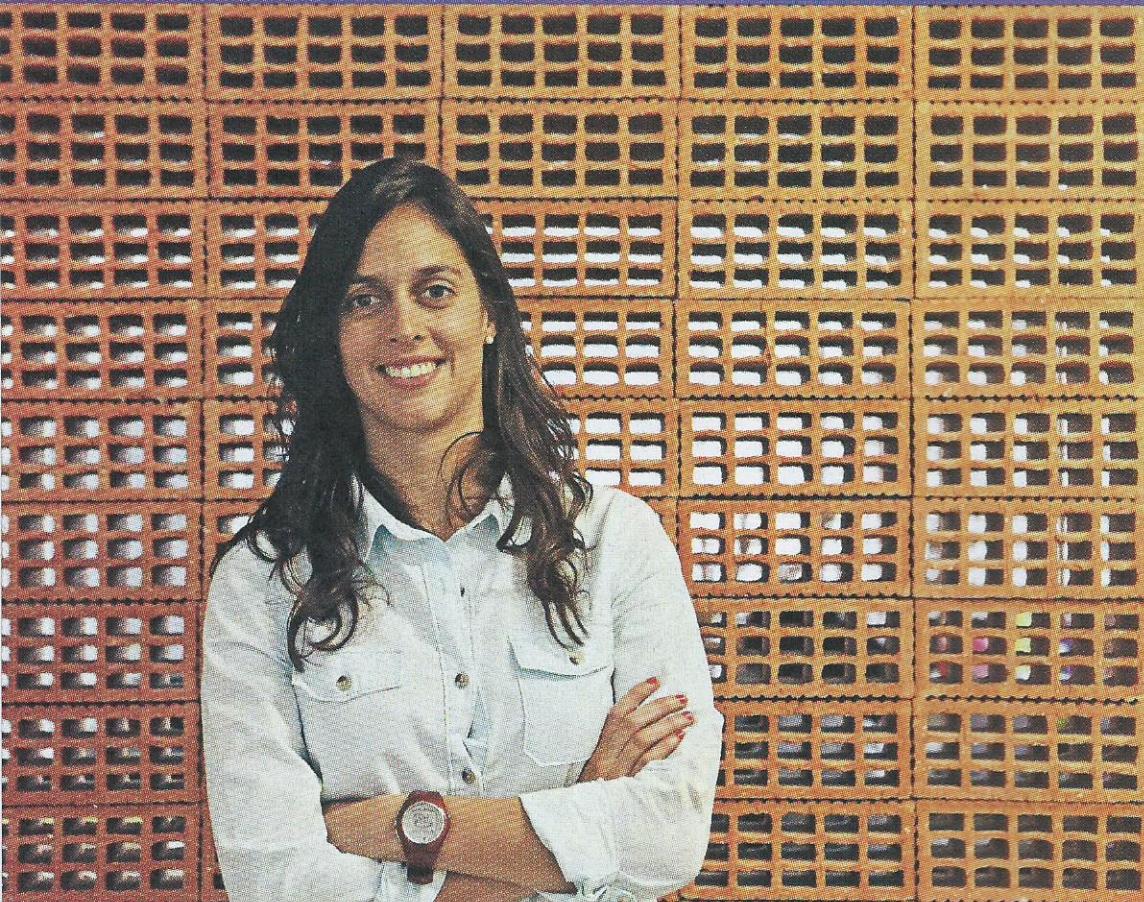


LAS MUJERES EMPRENDEN

Las mexicanas están entre las más emprendedoras del mundo, no obstante enfrentan todavía muchos prejuicios.

PÁGINA 12, 13 Y 14

RESULTAN MUY EMPRENDEDORAS



Jimena Pardo
co fundadora
de CARROT

"Como somos mujeres nos apoyamos más, sólo por el hecho de ser mujer".

Francisco Barron

Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias (AMMJE)

Ana María Sánchez, la nueva presidenta de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias, destaca que uno de los principales objetivos de la organización es representar a las mujeres empresarias del País ante el Gobierno y otras asociaciones internacionales.

"Además de llevar de la mano a las emprendedoras para que mejoren sus productos y su forma de comercializarlo, la Asociación sirve como un enlace entre las empresarias para que entre ellas mismas establezcan alianzas para impulsar sus negocios", afirma en entrevista.

SERVICIOS Y BENEFICIOS QUE OFRECE A LAS MUJERES:

- Alianzas, programas estratégicos, eventos, encuentros de negocio, bolsa de trabajo, capacitación

¿CÓMO FUNCIONA?

- Con fondos propios, provenientes de las aportaciones de sus afiliadas, que deben pagar membresía anual.

PERFIL DE MUJERES QUE PUEDEN ACCEDER:

- Empresarias que tengan ya legalmente constituida su empresa, sea cual sea su tamaño.

México es quinto entre los países donde más emprende la mujer, dice estudio

ARELY SÁNCHEZ
Y LOURDES ZAMBRANO

Lisa Milton estaba en el proceso de abrir un negocio de comercio electrónico en México, el que echó a andar en mayo pasado: Azap Regalos.

Durante su búsqueda de inversionistas y la etapa de promoción de su proyecto, se reunió con varias personas, entre ellas un hombre mayor que aplaudió el concepto, pero dudó que fuera de ella.

"Me preguntó si la idea se le había ocurrido a mi esposo. No pude evitar reírme", recuerda.

En otras ocasiones, al contar su idea de tener un portal de regalos-remesas, como ella lo describe, para que los migrantes mexicanos que viven en Estados Unidos pudieran mandar regalos a sus familiares, no la tomaban en serio.

"Otras mujeres me han dicho que también les pasó a ellas", dice Lisa.

Azap Regalos es la segunda empresa que crea. La primera fue Azap Mobile, dedicada a crear aplicaciones móviles para el mercado latinoamericano, que fundó en Estados Unidos, su país de origen, cinco años atrás.

Lisa pertenece a Victoria 157, una aceleradora de negocios y red de contactos enfocada a las emprendedoras, a la que se unió en agosto.

Victoria 157 es una de las organizaciones que están apoyando a las mujeres con ideas de negocio, que también incluyen a We connect, Vital Voices, Mujer Emprende y la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias.

El caso de Jimena Pardo fue distinto. Ella no tuvo que recurrir a una aceleradora enfocada en mujeres, sino que recibió financiamiento de Endeavor, aceleradora de negocios llamados de alto impacto.

Carrot, empresa de automóviles compartidos para desplazarse en la Ciudad de México, fue una iniciativa conjunta de Jimena y su socio, Diego Solórzano.

"Hubo muchos obstáculos pero no creo que ninguno haya sido por ser mujer", dice.

En su caso, uno de las decisiones más importantes que tomó fue dejar su sueldo seguro que recibía al trabajar para una televisora.

La fundación de Carrot hizo que Jimena se volviera más visible, así que fue invitada a la reunión global de Dell Women Entrepreneur Network, de la

Lisa Milton
Azap Regalos
emprendedora

■ "Para iniciar una nueva empresa, se necesita una visión clara del negocio y la capacidad de dirigir a tu equipo para ejecutarlo con eficacia".



¿Y LO TECNOLÓGICO?

Lisa, quien tiene experiencia en iniciar negocios con componente tecnológico, considera que hay temor grande por meterse en un área desconocida para muchas mujeres.

"Creo que es importante que las mujeres sepan que aunque no conocen cómo programar, pueden tener la visión de un nuevo producto y dirigir un equipo de desarrolladores para construirlo.

"Para iniciar una nueva empresa, se necesita una visión cla-

ra del negocio y la capacidad de dirigir a tu equipo para ejecutarlo con eficacia. No tienes por qué saber cómo hacerlo todo tú misma", dice.

Afortunadamente, asegura que cada vez con más frecuencia se ha topado con mujeres que dirigen negocios con componente tecnológico.

"Espero que esto siga creciendo ya que la tecnología ayuda a las empresas a escalar y generar ingresos importantes", señala.

Fundación Walmart México

Desde hace 10 años, la fundación de la cadena minorista más grande de México contribuye a mejorar el desarrollo y la alimentación de comunidades marginadas.

En los últimos dos años, las acciones de la Fundación Walmart también se han enfocado al empoderamiento de la mujer.

Gisela Noble, directora de la Fundación, detalla que a través del programa "Mujer, Cuentas con No-

sotros", se han otorgado becas de capacitación a más de 39 mil mujeres en 2012 para iniciar o emprender un negocio.

Afirma que también se apoya a las mujeres para estudiar carreras técnicas en universidades tecnológicas o la preparatoria con una carrera técnica en el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica.

El programa ha beneficiado a más de 12 mil mujeres.

SERVICIOS Y BENEFICIOS QUE OFRECE A LAS MUJERES:

■ Capacitación sobre cómo llevar un negocio, relación directa con el área de proveeduría de la cadena, formación académica (preparatoria o tecnológica).

¿CÓMO FUNCIONA?

■ Con financiamiento de Walmart, capacitación de organizaciones como World Vision México, Fundación ProEmpleo, FONABEC y Bécalos.

PERFIL DE MUJERES QUE PUEDEN ACCEDER:

■ Emprendedoras que estén iniciando su negocio o que requieran mejorar su empresa y sus productos; mujeres con preparación académica trunca.

compañía de tecnología.

"Lo que más nos hace falta aquí en México son ídolos y ejemplos que hayamos visto ya emprendiendo", considera la egresada de ingeniería industrial.

Por eso, cuando conoció a Antje Danielson y Robin Chase, las fundadoras de Zipcar, el modelo estadounidense que inspiró a Carrot en la reunión global de Dell, no dudó en acercarse a pedirles consejo.

"Como somos mujeres nos apoyamos más, sólo por el hecho de ser mujer", dice.

Y esa fue su experiencia con las fundadoras de Zipcar.

La renuencia al cambio, enraizada en la cultura del mexicano, es uno de los mayores retos a vencer.

"En México estábamos muy acostumbrados al 'no se puede' y en Carrot no fue la excepción", dice Jimena.

En ambos casos, las empresas utilizan el comercio electrónico en su modelo, algo positivo y negativo a la vez.

Lo positivo es que hay inversionista que buscan iniciativas de este tipo, no de modelos tradicionales de negocio. Lo negativo, es que hay pocas mujeres interesadas en este ramo.

Victoria 157

Algunas de las aceleradoras creadas para impulsar el emprendimiento entre las mujeres tienen requisitos definidos para dar ayuda.

LOS REQUISITOS DE VICTORIA 157 SON:

- Tener una empresa con al menos un año de operación.
- Prever que la empresa crecerá por lo menos 21 por ciento.
- Potencial de escalar
- Viabilidad financiera
- Que tenga impacto económico, cultural o social

Fuente: Victoria 157

MEXICANAS CON INICIATIVA

Según el estudio "Gender-GEDI Female Entrepreneurship Index", que realizó la organización Global Entrepreneurship and Development Index junto con Dell, para medir el índice de emprendimiento femenino, México se ubica en el quinto lugar de 17 países.

De acuerdo con el Banco Mundial, en el País, 25.7 por ciento de las empresas son propiedad de mujeres, en forma parcial o total.

En México, 19 por ciento de las personas que deciden lanzar su propio negocio son mujeres.

Según cifras del Inegi, en los años recientes las mujeres han tenido un importante crecimiento en el ámbito emprendedor.

Tan sólo en el año 1995 habían 2.5 millones de emprendedoras en territorio mexicano; ahora, en este 2013 existen 4 millones de mujeres responsables de nuevos negocios.

Ese notorio avance en el ánimo de emprender entre las mexicanas ha generado que se creen organizaciones que buscan apoyar a las mujeres para que sus proyectos empresariales fructifiquen.

Toque femenino

En la creación de nuevos negocios las mujeres cada vez son más activas en el País.

19%

de las personas emprendedoras en México son mujeres.

42%

de las mujeres empresarias tiene un nivel de escolaridad de secundaria.

70%

de ellas inicia su empresa con ahorros personales.

Womenalia.com

No es una fundación u organización. Se trata de la primera Red Social de Networking Mundial para Mujeres Profesionales y que acaba de lanzar en la red su plataforma adaptada a las necesidades de las mexicanas.

Para fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas y en la generación de auto-empleo, esta nueva herramienta ofrece todos los recursos necesarios para

potenciar la carrera profesional de las mujeres.

Pilar Roch, directora de desarrollo de negocios internacionales de la empresa, detalla que en la página de Womenalia.com para México, se encuentran recursos y herramientas útiles y prácticas, además de asesoría directa por parte de expertos, para mejorar el desarrollo profesional y que cada vez más mujeres accedan a puestos directivos.

SERVICIOS Y BENEFICIOS QUE OFRECE A LAS MUJERES:

- Herramientas para fomentar la presencia de mujeres en puestos directivos.

¿CÓMO FUNCIONA?

- Hay contenidos básicos libres. La asesoría e información específica debe pagarse. Lo mismo para el acceso a contactos. El costo es accesible

PERFIL DE MUJERES QUE PUEDEN ACCEDER:

- Directivas, emprendedoras que estén arrancando su negocio y que busquen ganarse la confianza de los inversores; freelance y profesionales.