

PEQUEÑA EMPRESA

Negocios Exitosos | Plan de Negocio | Idea

DINERO > PEQUEÑA EMPRESA > NEGOCIOS EXITOSOS

Wayamisas: fusión de costumbres

Univision.com | Fecha: 06/13/2014

Imprimir | A+ A-

Share | 3 | Tweet | 0 | Pin it | 8+1 | 0 | Enviar

Por Victoria 147

Fernanda González de Aragón es una diseñadora mexicana creadora de las marcas SodaYMIEL pensada en las facetas de la mujer y Wayamisas, para los hombres que gustan de ser formales y casuales a la vez.

"La mujer siempre está en constante dualidad y en ocasiones ni siquiera se da cuenta de ello --comenta González--. Pensando en esto fue que desarrollé la línea de ropa llamada SodaYMIEL, ya que para mí 'La Soda' es su parte extrovertida, divertida, la que busca probar cosas nuevas.

"Mientras tanto, la 'Miel', es su expresión más femenina y conservadora. La esencia femenina es compleja y qué mejor que ayudarlas a sentirse bien según su estado "soda" o "miel" con el que amanecan ese día. Siempre hay un diseño especial para ellas", destaca.

Para el hombre, la diseñadora mexicana hizo WAYAMISAS con la cual pretende crear un nuevo estilo que busca innovar el clásico masculino, fusionando dos prendas tan cotidianas como las camisas y tan tradicionales como las guayaberas.

Por su alto contenido cultural y su elegante y compleja composición, toma de la guayabera su corte para fusionarla con telas camiseras ya sean lisas o estampadas, creando así la wayamisa, pensada para que los hombres "se desfajen con estilo".

"Para mí --señala Fernanda--, el hombre Wayamisa es al que le gusta vestir bien, probar cosas nuevas y destacar de los demás, pero de forma cómoda sin importar el evento, pues al igual que ellos, el producto es multifacético y puede ser utilizado en cualquier ocasión".

Los diseños de wayamisas están inspirados en los diferentes puntos de México y Latinoamérica; por ejemplo para la colección otoño- invierno 2014 está trabajando la colección "Mérida 1950" la cual brinda un homenaje a una de las ciudades pioneras de las guayaberas en México, en un año lleno de desarrollos e innovaciones tanto sociales como arquitectónicas en dicha ciudad.

Factor moda

Además de sus dos marcas de ropa, Fernanda junto con Mariana Bettinger y Alejandra Castellanos, creó Factor Moda, un espacio en el cual convergen diseñadores mexicanos (principalmente) y extranjeros para exponer sus creaciones.

Factor Moda lleva cinco ediciones abriendo sus puertas a diseñadores y emprendedores que tengan un producto original y de excelente calidad. Los participantes, además de vender sus productos, pueden crear lazos de networking e inspiración, fortaleciendo de esta manera sus marcas. Entre los productos que puedes encontrar en este evento son zapatos, ropa, muebles, productos gourmet, joyería, decoración, arte, entre otros.

Como emprendedora y diseñadora, Fernanda González ha tenido que sortear los retos habituales al emprender: hacerse camino en la industria, lograr que los demás crean en su proyecto, etc. Además, para ella significa trabajar fuera de su zona de confort para seguir creciendo y fortaleciendo su marca.

Un factor que ha ayudado en su aceleramiento es Victoria 147, una plataforma de aceleración y networking que apoya a las mujeres emprendedoras y ejecutivas a crecer y desarrollarse en su ámbito laboral.

La creadora de SodaYMIEL recomienda a las nuevas generaciones de diseñadores y emprendedores que no se rindan, que luchen por su proyecto, que aprendan a materializar sus ideas y se acerquen a personas o instituciones que les ayuden en su camino de emprendimiento, pero sobre todo que estén siempre en constante búsqueda de nuevos aprendizajes y tendencias.

Conoce más sobre Fer González: síguela en:



María Fernanda González. (Imagen cortesía de Victoria 147).
- Univision.com

Enlaces Relacionados

- Un padre creó una frazada que protege contra tornados y balas
- Un supermercado colocó un gimnasio gratuito dentro de su establecimiento
- El mercado en línea que le da nueva vida a la ropa usada
- Una empresa debe renovarse o morir
- Emprendamos en verde

Artículo anterior
El Papa lamenta la desigualdad en AL

Próximo artículo
Alimentos orgánicos a precios bajos

Viajacompara.com es el buscador de buscadores online en el que podrás cotizar y comparar en tiempo récord, los mejores precios para tu viaje.

Además, si eres tarjetahabiente Santander, tendrás descuentos y ofertas especiales.



Para mayores informes de comisiones, contrataciones y beneficios del producto, consultar www.santander.com.mx

Fotos

- Helen Saavedra, ejemplo de éxito profesional
- Empresario lanzó a la venta jabones para hombres... ¡muy hombres!
- Los niños Dios: Tradición y negocio
- Las mejores regiones del mundo para hacer negocios

Enlaces Patrocinados

Anúciate en Google

Anuncios en tu zona con la Red de Búsqueda y Mapas. ¡Anúciate ya!
google.com.mx/AdWords/Express

¿Has planeado tu retiro?

Tu retiro empieza desde hoy, conoce un plan de ahorro hecho a tu medida
www.resuelvetufuturo.mx

Larva

Gana dinero vendiendo con la banda escribe a mayoreo@larva.mx
www.larva.mx

Lo Más Visto

- La ciudad más económica para viajar en EEUU
- FOTOS:** Tenemos esperanza! Siete millones que primero fueron pobres
- FOTOS:** Famosos que nacieron en cuna de oro
- FOTOS:** Los 10 más ricos en la historia de Estados Unidos
- FOTOS:** Las subastas más extrañas en eBay

Artículos



Un padre creó una frazada que protege contra tornados y balas



Una nueva forma de enviar dinero a Latinoamérica

WAYAMISAS

www.wayamisas.com

fb: [wayamisas](#)

tw: [@wayamsias](#)

contacto@wayamisas.com

SODAYMIEL

www.sodaymiel.com

fb: [SodaYMIEL](#)

tw: [@sodaymiel](#)

fernanda@sodaymiel.com

FACTOR MODA

www.factormoda.com.mx

fb: [Factor Moda](#)

tw: [@factormoda](#)

fernanda@factormoda.com.mx

Victoria 147 es una organización sin fines de lucro cuyo propósito es redefinir el concepto de la mujer actual a través de su plataforma de aceleración de negocios y networking para magnificar e impulsar el potencial de las mujeres emprendedoras del país.

Es la primera aceleradora enfocada en mujeres acreditada.

© 2014 Univision Communications Inc.

Univision.com | Fecha: 06/13/2014

 Imprimir **A⁺** **A⁻**

 Share  Tweet    Enviar



El mercado en línea que le da nueva vida a la ropa usada



Un supermercado colocó un gimnasio gratuito dentro de su establecimiento

Videos

Rockstartup: realiza tu historia de la mano del rock



Rockstartup es una iniciativa que fusiona el ambiente de los negocios con el atrevimiento del rock.



Famosos y Generosos: el mayor donante del año, Mark Zuckerberg



Univision Contigo te da consejos para ahorrar



Univision Contigo's tips to save money



Univision Contigo's tips to increase your income

Enlaces destacados

Los Top 10

Buscar Empleo

Casas de Famosos

Calculadoras

Dinero

Empleo

Plan Prosperidad

Pequeñas empresas

Blogs de dinero

Economía y negocios

Bienes raíces

Famosos y dinero

Espíritu empresarial

Sitios de Univision.com

Autos

Dinero

Mujer

Televisión

Casa

Entretenimiento

Música

Vida

Cocina

Foros

Novelas y series

UVideos

Deportes

Fútbol

Tecnología

Videojuegos

[Mapa del sitio](#) | [Recibe newsletters](#) | [RSS](#)

[Términos de uso \(Terms of Use\)](#) | [Política Sobre Privacidad / Sus Derechos de Privacidad en California \(Privacy Policy / Your California Privacy Rights\)](#)

[Anúnciate ya \(Advertise Now\)](#) | [Media Kit](#) | [Jobs](#) | [Información de la Empresa \(Corporate Information\)](#) | [Ad Choices en Español \(Ad Choices\)](#)

Copyright © 2014 Univision Communications Inc. All rights reserved.

