

66 Must Tech&style Noviembre 2013

En 2012, fundó Victoria 147, una organización dedicada a impulsar a las mujeres emprendedoras en México, tras haber detectado que es un sector que todavía requiere de todo tipo de apoyos.

u interés en el desarrollo de la mujer y el emprendimiento comenzó cuando, trabajando en Endeavor México, donde permaneció siete años, se dio cuenta de que existe muy poca representación del género femenino en el mundo empresarial a pesar del gran potanial que timor para export. Estudió

del gran potencial que tienen para crecer. Estudió mercadotecnia y realizó un MBA en la Universidad Anáhuac, donde también impartió clases de Evaluación de Proyectos.

¿Qué es y de dónde viene la idea de crear Victoria 147?

Es una organización enfocada al desarrollo de mujeres emprendedoras. Tenemos como propósito "redefinir el concepto de mujer actual", ya que queremos inspirar a más mujeres a través de casos de éxito. Es una plataforma donde vinculamos a expertos y emprendedoras con el fin de agregarles valor en las áreas que detectamos que son clave para su crecimiento. También creamos dinámicas de networking con el propósito de establecer vínculos dentro de la red que se convertirán en alianzas y más negocios.





Contamos con una red de 45 mujeres emprendedoras que dirigen negocios como Impuestum, Tanya Moss, Carla Fernández, Revista 192, Sangre de mi Sangre y Moabi, entre otras. Así como más de 100 *fellows*, que son socios, directores o dueños de compañías que comparten su tiempo para que, a través de nuestros servicios, puedan apoyar al crecimiento de nuestras emprendedoras.

La idea surgió cuando detecté la baja representación de la mujer en cuestiones empresariales. Siempre he creído en el valor de la mujer y el gran impacto que tiene en nuestra sociedad, ya que uno de cada cuatro hogares en México es mantenido por una mujer. Aún así, hoy sólo 19 por ciento de los emprendedores en el País son mujeres.

¿Por qué hay que apoyar a las mujeres emprendedoras?

Hay varias razones, pero las principales se enfocan en que, al haber más mujeres emprendedoras y productivas, tendremos un mayor impacto económico y social. En México, 52 por ciento de la población que está en edad productiva (apta para trabajar) son mujeres, pero sólo representamos 38 por ciento de la Población Económicamente Activa (que realmente trabaja). En Victoria 147 analizamos con datos de Goldman Sachs que si equiparáramos ese 38 por ciento al 52 por ciento que deberíamos representar, podríamos tener un impacto de, al menos, 17 por ciento en el PIB.

Asimismo, sabemos que la mujer invierte alrededor de 70 por ciento de sus ingresos en su familia, educación y salud. Además, invierte en su comunidad, lo que genera un bienestar social y cultural para el País.

¿Cuáles son los objetivos inmediatos de Victoria 147?

Queremos este año contar con al menos 60 mujeres emprendedoras en nuestra red y con más de 150 expertos que se involucren con nosotros para vincularse con nuestras empresarias. Es nuestra prioridad poder contar las historias de nuestras mujeres emprendedoras para poder inspirar a más mujeres.

¿Se considera una mujer emprendedora?

Sí. Siempre me interesó el tema de emprendimiento. Estuve más de siete años involucrada con temas de aceleración de empresas y emprendedoras. Soy una fiel creyente de la mujer y de lo trabajadoras, creativas, leales y detallistas que son al trabajar. Cuando descubrí la baja representación de la mujer en cuestiones empresariales, decidí hacer un cambio.

Soy muy apasionada por lograr que cada vez más mujeres se atrevan a emprender y pensar en grande.

¿Qué tan importantes son las redes sociales para lograr los objetivos de su organización?

Son básicas para lograr la comunicación y conexión con el mundo exterior.

Mientras tengamos más canales para difundir las historias de éxito de nuestras emprendedoras, más impacto podremos tener en inspirar a mujeres que están pensando en hacerlo.

¿Qué herramientas tecnológicas utiliza?

No puedo estar sin mi celular: es mi oficina, agenda, cámara... No veo televisión más que para ver películas, series y documentales en Netflix o Apple TV. Para el trabajo, mi Mac es lo que más utilizo.

¿En México todavía resulta difícil para una mujer materializar el proyecto de convertirse en emprendedora?

Creo fielmente que la mujer y el hombre tienen las mismas capacidades, sólo que llegan a los mismos objetivos a través de distintos caminos, es por eso que debemos generar las condiciones aptas para que las mujeres (sobre todo cuando se convierten en madres) puedan encontrar un balance entre su vida profesional y personal.

Hay tres sectores a los cuales debemos enfocarnos: mentalidad, cultura e infraestructura.

El mindset de la mujer. La mujer debe creérsela y pensar en grande, muchas veces son ellas mismas las que atentan contra su propia carrera.

El entorno, los paradigmas y creencias en la sociedad ejercen presión en muchas mujeres sobre el "unirrol" y no "multirrol" que tienen en la sociedad, ocasionando roles establecidos y culpabilidades.

Y por último, muchas veces la mujer no cuenta con las condiciones o facilidades de desarrollar su carrera profesional al mismo nivel que la personal. El bajo número de guarderías, los cortos horarios en las escuelas, así como los horarios o poca flexibilidad en las compañías hacen difícil la logística para las mujeres que deciden ser madres.

Es realmente importante promover casos de éxito que impulsen e inspiren a otras mujeres a emprender.

En México, sólo 19 por ciento de los

GUSTA DE ESTAR BIEN COMUNICADA

Sus apps favoritas de @anavictoriaga







Whatsapp: Para comunicarse.
Google maps: Para ubicarse.
Twitter: Para informarse.

emprendedores son mujeres, contra 32 por ciento que representa la mujer emprendedora a nivel mundial. Aún hay mucho por hacer en el País.

¿A cuánta gente han apovado?

Este año tenemos en nuestra red a 45 emprendedoras cuya empresa ya opera (idealmente buscamos empresas que lleven al menos dos años en operación). Somos una organización enfocada a empresas multisectoriales; hoy tenemos emprendedoras dedicadas al servicio de administración contable, consultoría e investigación, comercio electrónico, joyería, moda, bienes de consumo, arquitectura, entre otros. Tenemos emprendedoras de 28 y hasta de 55 años, por lo que la edad tampoco es un requisito.

¿Qué le diría a alguien que actualmente tiene la inquietud de convertirse en emprendedora?

Que aterrice bien su idea (detectando el mercado, su necesidad y cómo la va a cubrir), y una vez que le haga sentido, arranque. Muchas veces nos tardamos mucho en hacerlo, y hasta que comienzas a ejecutar la idea vas modificándola para que sea exitosa. Si no la pruebas, nunca vas a afinarla correctamente en papel. Buscamos empresas cuyo modelo ya esté operando, así que cuando hayan dado el salto de comenzar, estaremos ansiosas por conocerlas.



¿CÓMO TRABAJAN?

Victoria 147 brinda a las emprendedoras una plataforma de networking y aceleración de negocios conformada por una red de expertos, a quienes pueden acudir a través de sus servicios:

Plan A: Programa de 12 meses en el que se definen objetivos estratégicos junto con la emprendedora y se asigna a un experto que la acompañará a través de sesiones mensuales a cumplir sus objetivos anuales.

Mentorías: Sesiones puntuales con expertos para cubrir algún tema o reto específico. Break: Cada emprendedora pertenece a un grupo de seis mujeres con el objetivo de compartir y aprender de la experiencia de las demás

Eventos y talleres: Organizan distintos talleres y eventos para generar el desarrollo de contenido de valor, así como networking.

+ victoria147.org

MUST TECH&STYLE NOVIEMBRE 2013