

# ALIANZAS AMARRES ESTRATÉGICOS

La vinculación con puntos de venta afines al espíritu de su marca ha sido el camino elegido por Remedios Mágicos para mantener un crecimiento sostenido y duplicar sus ventas en los dos últimos años.

ALAIN PRIETO SOLDEVILLA

**N**acida en plena crisis mundial, a finales de 2008, y emanada de la fe y los ahorros de una vida, Remedios Mágicos ([www.remedios-magicos.com](http://www.remedios-magicos.com)) produce artículos basados en el folclor urbano. Sus "artilugios del poder" son dulces enlatados, papelería y velas, entre otros, que buscan un público que aprecie el buen humor a través de ocurentes y provocativos mensajes.

Guadalupe Gómez es la fundadora y alquimista en jefe, mientras que su hermano Pablo es el contraataque. Cuando iniciaron, ella aprovechó su experiencia en publicidad y diseño e hizo mucho personalmente, incluido el sitio Web. Hoy son 10 las manos y mentes que participan, y todo se sigue diseñando y elaborando en México.

Al vincularse con otras compañías, como la marca de ropa y accesorios ¡Ay güey!, el resultado ha sido fructífero: 23 tiendas de esa firma ofrecen mercancía de Remedios Mágicos. Además, sus ventas en locales culturales abarcan librerías como Gandhi y El Sótano, y museos como el Nacional de Antropología y el Franz Mayer. Su manejo de redes sociales y una nueva página Web cuentan con la consultoría de la firma GODisruptive, lo que les ayudará a posicionarse mejor.

## MARCA EN CONSTRUCCIÓN

Guadalupe ubica a Remedios Mágicos en la etapa de construcción de marca, tema que le valió ya el premio Bronce IAB Conecta 2013 y el galardón Pyme 2010 de la Secretaría de Economía. Aunque muy temprano se hizo atractivo el franquiciar y "todo mundo ofrece quimeras y soluciones rápidas, hay que eludir el canto de las sirenas", recomienda. Por ejemplo, vender en tiendas de conveniencia ha sido evitado a toda costa, ya que no es un área afín a la marca.

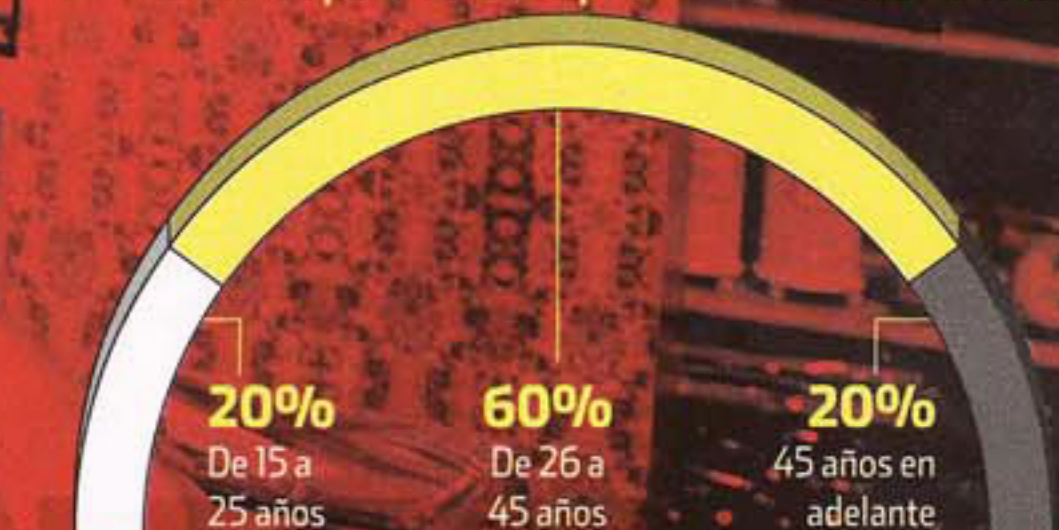
Este 2014 llegó el tiempo de extender sus franquicias. Con una funcionando en Pachuca, Hidalgo, está abierta la convocatoria para que tres personas más se conviertan en un gurú asociado. Puede sonar contradictorio, pero Guadalupe no cree en "soluciones milagrosas", por eso insiste en que hay que generar nuevas ideas. ¿El remedio? "Ser emprendedor te quita el miedo a perder el empleo". ■



## LA INDUSTRIA CREATIVA EN MÉXICO



## Consumidores por edades de productos de artes visuales



Fuentes: Nomisma Consulting, Inegi, Sector DF, Fonart y Remedios Mágicos.

**"A quienes creyeron en mí les he aprendido mucho. Me enseñaron a no tomarme demasiado en serio y a sacar la magia".**

GUADALUPE GÓMEZ  
FUNDADORA  
REMEDIOS MÁGICOS