

AI ÁNGEL INVERSIONISTA

LA IMPORTANCIA DE LA CAPACITACIÓN PROFESIONAL
PARA EL ÉXITO DE LAS ORGANIZACIONES

P. 6

DEAL DIGEST
GLEEN

P. 20

EMPREENDEDOR PROMESA
OJA.LA

P. 18

HACIA UN EMPRENDIMIENTO VERDE

P. 10

NETWORKING

MARZO

P. 12

MARCO ÁLVAREZ y GUSTAVO LORETO

ELLAS

Artículo enfocado a incrementar la participación de las mujeres en el ecosistema.



Hacia un emprendimiento VERDE

POR Victoria 147

FOTO Archivo

Sobre el autor

Victoria 147 es una organización sin fines de lucro cuyo propósito es redefinir el concepto de la mujer actual a través de su plataforma de aceleración de negocios y networking para magnificar e impulsar el potencial de las mujeres emprendedoras del país. Es la primera aceleradora enfocada en mujeres acreditada por el INADEM.

De unos años a la fecha, “el ser verde” es algo que ha ido cobrando fuerza tanto en las empresas como en la sociedad y en las políticas públicas. Esto trae como consecuencia que los consumidores comiencen a exigir ciertas características de los productos y servicios que adquieren.

No necesitas ser una gran empresa con una cadena de tiendas para poder subirte al “tren verde”; tampoco es necesario enfocarte al desarrollo de productos con base en material reciclado; lo que requieres como inicio es tener realmente un compromiso por ser sustentable y reducir como emprendedora tu efecto negativo hacia el medio ambiente.

El primer gran paso que tu empresa puede hacer para reducir tu huella ecológica es fomentar la responsabilidad ambiental de manera interna. A continuación te decimos cómo hacerlo en nueve sencillos pasos:



@V147_org



www.victoria147.org

Paso 1. Sube todos a bordo

Antes de implementar cualquier medida ecológica, lo primero que debes hacer es COMUNICARLO a todas las áreas de la empresa. Es importante que todos conozcan el porqué de tu decisión, es decir, cuál es desde tu perspectiva la problemática y cómo es que desees darle una solución.

Paso 2. Haz que se sientan parte

Motivar y sensibilizar a tu equipo para que se sienta identificado con el proyecto es una parte un poco difícil, pero no imposible. Sin embargo, si ellos no se sienten parte del proyecto, de nada sirve que hagas grandes campañas ambientales. Invítalos a que opinen y aporten soluciones y sobre todo que les haga sentido que al modificar sus acciones, por muy pequeñas que parezcan, al sumarlas cobran más sentido.

Paso 3. Sueña pero pisando tierra

Es bueno pensar en grande, pero también al desarrollar un proyecto debes de ser coherente con la situación de tu emprendimiento. Es decir, sería magnífico poder plantearte como objetivo reducir las emisiones de carbono del mundo, pero en realidad tu alcance es mucho menor, pues posees una empresa de mensajería local en alguna ciudad de la República. Comienza con ejecutar proyectos sencillos, prácticos, de manera gradual y que sean medibles, para que al cabo de un año puedas mostrar a la comunidad (y a tu equipo) los cambios empresariales y mejoras en el aspecto ambiental. Volviendo al ejemplo de la mensajería, lo que podrías hacer es utilizar motocicletas eléctricas en lugar de las de gasolina, esto ayudaría a reducir el ruido ambiental y la contaminación; además de reducir el gasto por gasolina.

Paso 4. Reduce- Recicla- Reutiliza

Este paso está formado de “pequeñas” acciones que al sumarse representan una gran diferencia. Como se trata de hábitos y costumbres es un punto que no debes de obviar nunca y dar por sentado que se ejecuta. Siempre tenlo presente y tú, como Directora de la empresa, debes de ser quien marque el ejemplo. Cuando se habla de reducir, nos referimos a disminuir el consumo, por ejemplo la electricidad, desconecta los aparatos que nos se estén utilizando, cambia los focos por aquellos que consuman menos energía (iluminación LED) y apaga las luces si no son necesarias.

Recicla, no sólo basta con separar la basura, también sirve que re-utilices las hojas, imprimas cuando sea necesario y que compres productos de papelería reciclados. Finalmente, reutilizar significa que no deseches aquello que puede tener un segundo uso, pero ojo, de nada sirve que guardes por años las cosas pensando en el famoso “por si se usa”.

Paso 5. Adquiere productos ecológicos

Ya lo mencionábamos en el punto anterior, actualmente en el mercado existe la versión ecológica de algunos artículos de oficina. Estos productos están elaborados con materiales reciclados o con alguna certificación ecológica. También es válido dejar de utilizar vasos desechables para tomar bebidas, es mejor que cada quien tenga una taza o botella propia; esto evitará generar una gran cantidad de desechos plásticos o de unicel.

Paso 6. Fomenta nuevas formas de llegar al trabajo

De ser posible, promueve en tu equipo el uso de medios alternos para llegar al trabajo, por ejemplo la bicicleta, el transporte público o bien el auto compartido. Otra opción es trabajar desde casa, dependiendo de la actividad que se realice, muchos trabajos pueden hacerse vía remota, esto ayudará a la disminución de dióxido de carbono de vehículos y de ambientes superpoblados.

Paso 7. Circulación

Los sustancias tóxicas generadas por los aparatos eléctricos y los agentes patógenos pueden afectar la salud de tu equipo, por ello es recomendable contar con un buen sistema de ventilación para que el aire circule. Si cuentas con ventanas simplemente ábrelas. Tener una planta dentro de la oficina, también ayuda a limpiar el aire, por lo que es recomendable considerar esta opción.

Paso 8. Lee las etiquetas

Quizá no lo sabías, pero en ocasiones los productos de limpieza pueden perjudicar más de lo que ayudan, debido a las sustancias tóxicas y residuos contaminantes que contienen. Es mejor utilizar jabón o productos que en las etiquetas establezcan que no son dañinos al medio ambiente. También es importante que las escobas y trapos se cambien con regularidad, ya que en ellos se esconden gran cantidad de bacterias y gérmenes.

Paso 9. Deja de usar papel

Si quieres sumarte a esta “ola verde”, una buena opción es evitar el uso inadecuado de papel; una opción es utilizar un sistema de manejo digital de documentos que te permita enviar información sin necesidad de imprimirlos y también almacenarlos. En el baño por ejemplo, puedes sustituir las toallas de papel para para secar las manos por toallas de tela o secadoras de aire.

Como verás estos nueve pasos son sencillos de lograr, pero requieren de un trabajo en equipo. Suma estos a tu plan de acción y pronto podrás considerarte una emprendedora verde. Por último, recuerda que las marcas inician su diferenciación mediante los valores y acciones que hay detrás de la compañía que las respaldan. Entonces tú como emprendedora pregúntate ¿qué estás haciendo a favor del medio ambiente y cómo estas respondiendo a las nuevas exigencias?




MUJERES INSPIRANDO
A MUJERES
1º ANIVERSARIO

{VICTORIA147}

EL ÉXITO INSPIRA

VICTORIA 147 ES LA RED PARA EMPRENDEDORAS QUE BUSCA
REDEFINIR EL ROL DE LA MUJER ACTUAL.

 /VICTORIA147

 @V147_ORG

{VICTORIA147}