

**AMPARO SERRANO**  
**CONSTRUIR**  
**DISTROLLER**

**DANNA**  
**PAOLA**  
**WICKED**  
**Y ELLA**

**TEMPORADA DE ESTRENOS**  
**LO QUE ESTÁ POR LLEGAR**  
**A LAS PANTALLAS DE CINE**

**LO ÚLTIMO EN RELOJES**  
**EL RESULTADO DE UNIR**  
**DISEÑO Y PRECISIÓN**

**MUNDIAL**  
**2014**  
**GUÍA**  
**PARA SEGUIR**  
**EL PASO**  
**DE MÉXICO**  
**POR BRASIL**

**VERANO**  
**HOTELES**  
**DE PLAYA**  
**A TODO**  
**LUJO**

**MUST**

*tech&style*

**LADY GAGA**  
**LA SUPERSTAR**  
**QUE NO ERA**  
**BELLA**

**MARISSA**  
**MAYER**  
**EL GIRL**  
**POWER**  
**DE YAHOO!**

**PODER**  
**FEMENINO**

**10**

MAYO 2014  
must.com.mx  
\$50.00





OLIVIA MEDINA

# LA PIONERA DEL TÉ

*Con 20 años de experiencia en el mundo del té, Olivia Medina se convenció de que sería una buena idea traer a México una casa de esta bebida desde la primera vez que visitó una en Europa.*

POR TANIA VILLANUEVA\_

**H**ace 17 años, en México eran pocos los que sabían tomar té, por lo que Olivia Medina encontró una excelente oportunidad de negocio y, hoy, siete de cada 10 tazas de té en hebras que se consumen en el país son de su marca: Euro Té.

Después de que egresó de la Escuela de Administración de Instituciones (ESDAI), trabajó como gerente de un comedor ejecutivo en una institución bancaria, donde se encontró con personas que querían tomar algo diferente al tradicional té de sobre. Es una empresaria exitosa, autora de un libro sobre el té y permanentemente busca la manera de seguir innovando.

## ¿Cómo llegaste al mundo del té?

Trabajé en comedores ejecutivos hace 20 años, y los clientes, que laboraban en ese banco, me pedían tés porque ya no podían tomar café, pero no querían manzanilla ni nada de eso porque no se

querían sentir enfermos; entonces, querían que les consiguiera un buen té.

Era una odisea hallar tés en México, encontraba muy poquito. Apenas acababan de llegar las grandes cadenas comerciales y ese fue el detalle que me llevó a pensar que hacía falta té en el País, pero realmente no lo pensé como un negocio.

Fui a Suecia porque mi esposo es sueco y conocí una tienda de té chiquita, y la experiencia de que te saquen las latas, de que huelas, veas los colores y esas cosas riquísimas me encantó, por lo que le dije a mi esposo que deberíamos llevar eso a México.

Cuando regresé a México, me quedé sin trabajo, entonces me puse a pensar qué hacer y, dentro de las ideas, estaba lo del té. Pensé traer té de hoja suelta, entero, todo eso que era muy diferente a lo de bolsita que estamos acostumbrados a tomar de toda la vida. A la vez abrí una cafetería, pero lo que realmente continué fue con lo del té porque vi que funcionaba muy bien.

Empecé un camino muy largo porque tuve que aprender yo también qué era el té. Yo había estudiado Gastronomía, pero no me habían hablado mucho de eso, creo que nada en ese entonces, y me capacité yo misma leyendo todo lo que llegaba a mis manos. En ese entonces no había internet y era muy difícil. Hoy googleas té y te salen miles de opciones o lugares de información para leer, pero en ese entonces no.

Cuando pude viajar, me fui a Europa primero y después a China y a Japón, estudié muchísimo, todo para meterme de lleno en ese mundo.

Después hice un libro acerca del té, pero fue mucho tiempo después, cuando ya me animé a escribir porque ya me sentía con todas la tablas para escribir al respecto.

## ¿Para las mujeres es más difícil iniciar un negocio?

Yo creo que sí hay todavía bastante machismo en México y en el mundo en general. Sí es difícil iniciar negocios, es bastante complicado en México, ya seas hombre o mujer, pero se está abriendo cada vez más porque hay más mujeres emprendedoras, y en mi caso, creo que por haber iniciado cuando todavía no había internet, me ayudó a que no hubiera tanta competencia y a que no cualquiera se animara a hacer algo como lo mío. Ahorita con la globalización tienes todo al alcance de la mano, si a ti se te ocurre una idea, hay 10 más que lo quieren hacer. No creo que tenga mucho que ver con que seas mujer o no, sino con cómo te desenvuelves.

## ¿Cuál fue tu mayor obstáculo?

El desconocimiento del producto, que la gente no sabe bien qué es un té o una tizana. Incluso, ahora el Gobierno no sabe bien qué es, y para las cuestiones de importaciones, todavía nos cuesta mucho trabajo que sepan qué estamos importando y que lo clasifiquen correctamente para que nos den los aranceles correctos. Cuando cree mi empaque, en la Secretaría de Economía no me dejaban ponerle el nombre de tizana porque eso no existía, y querían que le pusiera “hierbas para infusión”

OLIVIA MEDINA  
Fundadora y  
directora general  
de Euro Té.  
Estudios: Gas-  
tronomía en la  
Escuela de Ad-  
ministración de  
Instituciones.



o “frutas para infusión”, me tardé casi dos años para que me permitieran poner la palabra. Hoy ya se escucha por todos lados, pero en su momento nadie conocía la palabra y fue muy difícil. Son obstáculos burocráticos que nos han hecho parar un poco, pero ya hay más apertura y la gente sabe más.

#### **¿Cómo usas la tecnología en tu vida?**

La computadora en verdad la uso mucho. El smartphone no tanto porque estoy todo el día en mi oficina. Y pues sin la computadora, el Messenger, el Skype y eso no podría realizar tantos viajes. Se me hace increíble que haya empezado sin todos estos avances tecnológicos.

Ahora no tengo tienda en línea, pero ya la debo tener porque es un mercado muy importante. Debo estar al día con todas estas cosas que nos van a ayudar a trabajar mejor. Las nuevas generaciones cada vez tienen más herramientas, como Twitter y Facebook.

#### **¿Qué te gusta comer?**

Me gusta la buena comida. Cuando viajo al extranjero, siempre busco comer en restaurantes que tengan estrellas Michelin, eso me encanta, aunque sea una sola vez en mi viaje. Me encanta probar cosas nuevas, saber qué están haciendo los chefs de vanguardia.

#### **¿Qué sabor de té prefieres?**

Me gusta mucho el té blanco, se me hace el ideal para mi estado de ánimo, todo el día tomo té blanco, me gusta porque es muy sutil su sabor, muy ligero, y tiene muchos antioxidantes. Tomo dos litros diarios.

#### **¿Qué viaje te ha gustado más?**

A Japón, es el país que más me gusta visitar. No tanto Tokio, sino Kioto. Me gusta visitar los plantíos de té, la ceremonia del té, las casas de té y los jardines japoneses que son hermosos. A pesar de que es un país es muy tecnológico, han sabido

equilibrar y resguardar sus raíces y sus tradiciones. Suecia también me gusta.

#### **¿Qué le recomiendas a las mujeres que están tratando de emprender?**

Primero deben echarse un clavado en lo que van a hacer, porque en mi época no se podía y era cuestión de mucho de feeling. Es muy importante la pasión que tengas; decir “esto me late y lo voy a hacer, no importa que me digan que estoy loca”. Tener pasión para dedicarse a lo que se van a dedicar.

También es importante capacitarse, buscar asesoría adecuada, meterse a fondo en el tema, porque yo veo ahora a muchas clientas que tengo que quieren abrir un salón de té, pero las que se esfuerzan y se dedican a tomar clases para prepararse, siempre son las que tienen salones que perduran.