

OCEANOGRÁFÍA: UNA EMPRESA MUY RENTABLE EN EL PAPEL

EXPANSIÓN

30 promesas
en los
30

45
AÑOS

ESCASEZ DE INGENIEROS

CÓMO SERÁ LA GUERRA ENTRE PETROLERAS

DESPIDOS Y DEUDAS

EL FRENO AL GASTO TUVO SU COSTO

LIMITAR A SLIM Y AZCÁRRAGA
Gabriel Contreras, presidente del IFT

MULTIPLICAR LAS EMPRESARIAS
Ana Victoria García, Victoria 147

DETONAR LOS NEGOCIOS DEL FUTURO
César Salazar, 500 Startups

CREAR UN NICHO DE 289 MDP
Leonel Navarro, Softtek



MARZO 28, 2014 / \$59 MN



>1137

HISTORIAS QUE TRANSFORMARÁN LA ECONOMÍA DE MÉXICO

POR DANIELA CLAVIJO
FOTOS: JORGE GARAIZ,
DAYAN JIMÉNEZ Y MARC FAUCHE



25. OCTAVIO CÁRDENAS (pág. 80)
26. VÍCTOR CALDERÓN (pág. 80)
27. VÍCTOR CADENA (pág. 80)
28. JORGE CORREA (pág. 81)

SIN FOTO

29. AURELIO NUÑO (pág. 84)
30. GABRIELA ENRIGUE (pág. 81)



30 30

*promesas
en los*

2014



1. RUBÉN SÁNCHEZ (pág. 88)
2. MARTÍN ROSALES (pág. 88)
3. SEBASTIÁN TONDA (pág. 88)
4. SALVADOR QUESADA (pág. 86)
5. JOSÉ RAMÓN SILVA (pág. 88)
6. LIZBETH PÉREZ (pág. 66)
7. MIKEL ARRIOLA (pág. 74)
8. LUIS JAVIER RUIZ (pág. 86)
9. FRANCISCO GARCÍA (pág. 82)
10. ARTURO HUERTA (pág. 84)
11. IGNACIO DAPIC (pág. 81)
12. GLORIA CANALES (pág. 86)
13. JAVIER SALINAS (pág. 70)
14. JOSÉ RUBÉN MORONES (pág. 84)
15. RODRIGO HERNÁNDEZ (pág. 82)
16. PORFIRIO SÁNCHEZ (pág. 88)
17. LEONEL NAVARRO (pág. 72)
18. ANA VICTORIA GARCÍA (pág. 76)
19. GONZALO BENEDIT (pág. 78)
20. GABRIEL CONTRERAS (pág. 64)
21. MANUEL GARABATO (pág. 82)
22. CÉSAR SALAZAR (pág. 60)
23. OMAR SABAG (pág. 86)
24. GERARDO GARCÍA-TÉLLEZ (pág. 82)

**Ana Victoria
García Álvarez**

FUNDADORA
DE VICTORIA 147

NACIDA EN MÉXICO, DF
30 AÑOS

“

Aquí la mujer no es una víctima. Y yo quiero demostrar que el significado de emprendimiento femenino puede cambiar”.

UN CLUB DE 2,700 MDP

POR DANIELA CLAVIJO
FOTO: FERNANDO MONTIEL KLINT

Ana Victoria García dice que pasó casi un mes del verano de 2012 enviando correos electrónicos a todas las empresarias que conocía. Necesitaba 13 que creyeran en su proyecto, Victoria 147 (V147), una aceleradora de negocios dirigida a mujeres. “Pocas contestaron mi mail”, cuenta.

Liza Carrillo, fundadora de las boutiques Vessel, fue la primera en creer en V147. Cuando se reunieron, García tenía sólo una hora para convencerla de las ventajas de sumarse a su aceleradora, una organización que ayuda a empresas mexicanas a definir sus estrategias para crecer.

“Le vendí aire”, dice García. “Sólo tenía una idea muy clara: apoyar a la mujer”.

A menos de dos años su nacimiento, V147 apoya a 55 mujeres empresarias. Entrar al modelo cuesta 30,000 pesos. Entre los beneficios está obtener la asesoría de 150 *fellows* o expertos en negocios que donan su tiempo a la red. Hoy, las emprendedoras de V147 dicen que crecieron sus ventas 25% entre 2012 y 2013, en promedio emplean a 28 trabajadores y en conjunto facturan 2,700 millones de pesos (MDP) anuales.

En México operan 23 modelos de aceleradoras acreditados por el Instituto Nacio-

nal del Emprendedor (Inadem). Pero desde noviembre de 2012, V147 es el único enfocado en la mujer, en un país donde las mujeres fundan 12% de las empresas y representan 20% del empresariado, según cifras de Gina Zabludovsky, autora del libro *Empresarias & Ejecutivas en México, diagnósticos y desafíos*.

“Creemos que estos modelos dirigidos a un nicho ayudan al desarrollo de éste”, dice Enrique Jacob, presidente del Inadem.

La diseñadora Tanya Moss es una de las mujeres a las que García le envió aquel *mail*. “Uno no está sola, ni puede vivir en una isla”, dice Moss. “V147 me dio objetivos a largo plazo, a poder poner los números sobre la mesa y a saber cómo y por qué voy a lograr lo que yo quiero”.

Generar contactos y fortalecer las habilidades directivas de la mujer es la importancia de las organizaciones como V147, dice María del Carmen Bernal, directora del Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección de Empresas del IPADE.

García quiere atender a 350 mujeres en cinco años y tener 210 *fellows* al cierre de 2014. También planea crear nuevas líneas de negocio, como un programa para ejecutivas y una página web sobre mujeres. ■

