

EMPRENEDORES



Para adquirir la franquicia de Impuestum, de Gilda Herrero, se requieren 18 mil dólares. El retorno de inversión es de 24 meses.

Foto: Ana Reyes

De despacho, a una franquicia

Impuestum, de Gilda Herrero, ha logrado ser un modelo de negocio exitoso

POR CLAUDIA OCARANZA
claudia.ocaranza@gimm.com.mx

“¿Y si convertimos tu despacho en franquicia?”.

Con esa pregunta empezó el sueño de Gilda Herrero, hoy directora de Impuestum, despacho de contadores que ha logrado franquiciar su modelo en 30 sucursales.

Fue así como tuvo la idea de estandarizar los procesos que por años había realizado la oficina dirigida por su esposo, para proveer servicios fiscales a pequeñas y medianas empresas, el cual resultó un éxito, pues la franquicia tiene ya diez años en el mercado.

“Al principio fue un negocio donde no me hacían mucho caso, decían: ¡Ay que linda, con su juguete de franquicias! Entonces empecé a venderlas, a crecer, a tener necesidades de

soporte, capacitación fiscal, de mercadotecnia, financiera y entonces sí voltearon a poner más atención”, dijo a **Excelsior** la administradora pública.

Impuestum tiene una historia de innovación y adaptación al cambio. Lo que inició siendo un portal de internet donde se daba asesoría fiscal tuvo que dar un giro, al explotar la burbuja de las empresas puntocom. Entonces Herrero decidió enfocarse en la necesidad de las pymes para que calculen sus impuestos.

Esquema comunitario

El modelo de franquicias ha resultado ideal para Herrero, pues se aprenden cosas que ya le funcionaron a otro.

Incluso tiene la meta de abrir 12 franquicias más de Impuestum en lo que resta del año.

A decir de Herrero, la franquicia asegura al contribuyente que sus asuntos fiscales son atendidos por un contador sofisticado, como el que se necesita hoy en día. Es decir que sepa usar la tecnología y tenga conocimiento sobre los nuevos impuestos, leyes de lavado de dinero y contabilidad digital.