



## Estrategia de aprendizaje: video-exposición

### Definición

#### ¿Qué es un Video-Exposición?

El video es una tecnología utilizada para capturar, grabar, procesar, transmitir y reproducir una secuencia de imágenes y sonidos representativos de una temática específica.



#### ¿Cuál es su propósito?

El objetivo principal es difundir información precisa sobre un tema un aspecto en especial.



### Formato para realizar el video-exposición

El guion es el elemento básico que permitirá definir la estructura de producción del video-exposición. En pocas palabras, describe detalladamente los textos, imágenes, sonidos y demás aspectos a tener en cuenta en el desarrollo del proceso.

<b>Título</b> (+ versión, idiomas)	
<b>Autores/productores:</b> (del guion y de la realización)	
<b>Colección/editorial:</b> (año, lugar, web)	
<b>Temática:</b> (área, competencia, curso)	
<b>Objetivos:</b>	
<b>Contenidos que se tratan:</b> (hechos,	

	conceptos, principios, procedimientos, actitudes)	
	<b>Destinatarios:</b> (etapa educativa, edad, conocimientos previos, otras características)	
	<b>Valores que potencia o presenta:</b>	
	<b>Tipología:</b> (documental, narrativo, lección monotemática, lección temática, motivador, otros)	

### Características de un video exposición

El título debe ser claro, corto y preciso. Además, debe evidenciar o insinuar la postura del autor, (Gómez- Martínez, 1992).

Área, materia, curso y/o competencia.

Explícitos en el video o en la documentación.

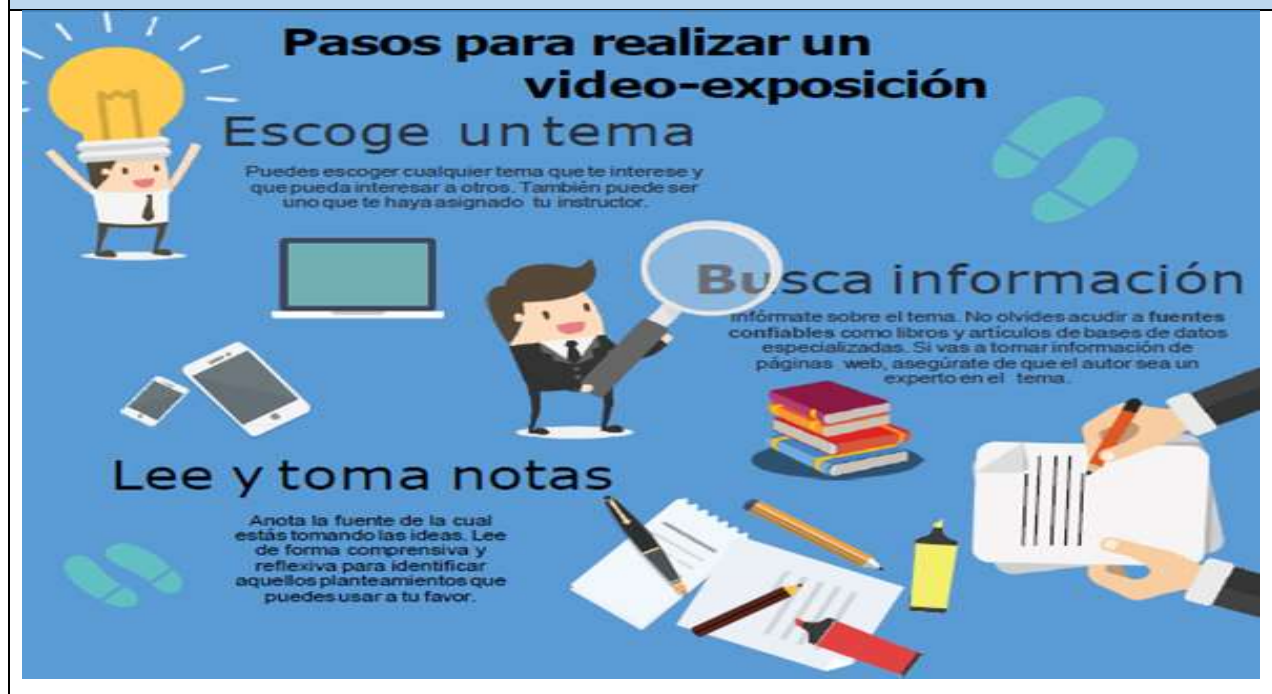
Hechos, conceptos, principios, procedimientos, actitudes.

Documental, narrativo, lección monotemática, lección temática, motivador, entre otros.





### Pasos para elaborar un video expositivo



# Asume una posición

Tu punto de vista es lo más importante y lo que caracteriza los videos (Moreno, Marthe y Rebolledo, 2013). Identifica tu posición crítica frente al tema.



## Plantea tu tesis

Es una oración declarativa en la que expresas tu opinión personal frente al tema. Recuerda que no es una interrogante y procura evitar el uso de frases como "en mi opinión...", "yo creo que..." (Moreno et al., 2013)

# Planea tu texto

Define lo que pretendes lograr, cuáles son los argumentos que utilizarás para persuadir al espectador y cuál será el orden de los argumentos.



## Consejo:

Puedes ordenar tus argumentos por su fuerza: empezar con el argumento más fuerte y terminar con el más débil, o viceversa. También, puedes agruparlos por temas o autores. Sin embargo, te recomendamos empezar y terminar con argumentos fuertes.

## Revisa y corrige

Es necesario que vuelvas a ver tu video y revises si tu lenguaje es formal, si las oraciones son precisas y no tienen palabras que sobran o si hablas fluidamente.

### Forma y requisitos de presentación de la evidencia

- El video - exposición debe ser creativo, dinámico e innovador.
- El tiempo del video - exposición estará enmarcado entre los 3 a 7 minutos.
- El video-exposición se debe cargar en el canal de YouTube del aprendiz y compartir como evidencia, la URL del sitio a donde se subió.

### **Instrumento y criterios de evaluación**

Lista de chequeo para valorar el producto a través de los siguientes aspectos:

- Contenido
- Originalidad
- Uso del lenguaje
- Calidad de las imágenes