

এডমিন প্যানেল:

1. এডমিন ব্রান্ড, ক্যাটাগরি, সাব-ক্যাটাগরি, সাব-সাব-ক্যাটাগরি এসবকিছু ম্যানেজ করতে পারে।
2. এডমিন এবং বিক্রেতা দুজনেই প্রোডাক্ট আপলোড করতে পারবে। প্রোডাক্ট আপলোডের সময় যা যা দরকার ইনপুট দিবে, প্রোডাক্ট প্রাইস নির্ধারণের তিনটি অপশন রয়েছে। সিম্পল প্রডাক্ট এ প্রোডাক্ট এর ফিক্সড প্রাইস থাকে, ভেরিয়েবল প্রডাক্ট এ প্রোডাক্ট এর প্রাইস কালার এবং এট্রিবিউট অনুযায়ী পরিবর্তন হয়, ভলিউম প্রাইস এ কোয়ান্টিটি অনুযায়ী ইউনিট প্রাইস পরিবর্তন হয়।
3. এডমিন চাইলে স্টক মানেজ নাও করতে পারে তখন কোয়ান্টিটি লাগবে না, মানে তাদের কাছে আনলিমিটেড প্রডাক্ট মজুদ আছে। প্রোডাক্ট এর ডিসকাউন্ট চাইলে ফিক্সড করে দেওয়া যায় অথবা কোয়ান্টিটি অনুযায়ী ডিসকাউন্ট ভেরিয়েশন করে দেওয়া যায়।
4. কলার এবং এট্রিবিউট দিয়ে ভেরিয়েশন তৈরি হবে এবং কালারের সাথে ইমেজ আপলোড দেওয়া যাবে। অর্ডার কোয়ান্টিটি লিমিট এর মাধ্যমে মিনিমাম অর্ডার এবং ম্যাক্সিমাম অর্ডার নির্ধারণ করে দেওয়া যাবে।
5. প্রোডাক্ট গ্রুপ এর মাধ্যমে দুটি বা তিনটি প্রোডাক্ট কে একত্রে একটি গ্রুপ বানিয়ে দেওয়া যাবে। যখন প্রোডাক্ট ভিউ করবে নীচে দু-তিনটি প্রোডাক্ট গ্রুপ আকারে দেখাবে। এড টু কার্ট করলে একসাথে কার্ট এ গিয়ে জমা হবে।
6. রিজিয়নে কান্ট্রি, ডিভিশন, সিটি, এরিয়া সবকিছু ম্যানেজ করা যাবে।
7. এডমিন ক্ল্যাশ ডিল তৈরি করবে, বিক্রেতা চাইলে তার আপলোড করা প্রডাক্ট ক্ল্যাশ ডিলে দেওয়ার জন্য রিকোয়েস্ট করতে পারে। তখন এডমিন সেই প্রোডাক্ট ক্ল্যাশ ডিলে এড করে দিবে।
8. নিউজলেটার এ যারা ইমেইল দিয়েছে তাদের কাছে মেইল পাঠানোর জন্য নিউজলেটার রয়েছে। যারা প্রোডাক্ট এর জন্য রিকোয়েস্ট করবে সেই লিস্ট কোটেশন এসে জমা হবে। এডমিন চাইলে সেই প্রোডাক্টগুলো বিক্রেতাকে দিয়ে দিতে পারবে। এবং সেখানে লিস্ট দেখাবে কয়টি প্রোডাক্ট বিক্রেতাকে দেওয়া হয়েছে।
9. সেলার অংশে যারা সেলার হয়ে রেজিস্ট্রেশন করবে তাদের লিস্ট দেখাবে এবং তাদের একাউন্ট একটিভ করার অপশন থাকবে।
10. Front-end সেটিং এ হোম এর মধ্যে ব্রান্ড, ক্যাটাগরি, সাব-ক্যাটাগরি, সাব-সাব-ক্যাটাগরি লিস্টিং করা যাবে। কোনটা দেখাবে এবং কোনটা আগে হবে কোনটা পরে হবে তা এই লিস্টিং এর মাধ্যমে দেওয়া যাবে। হোম স্লাইডার কিছু ছবি আপলোড দেওয়া যাবে যেটা ফ্রন্ট পেইজে দেখাবে। ট্রাম্প এন্ড কন্ডিশন, প্রাইভেসি পলিসি, অ্যাবাউট আস, জয়েন সেলস এই পেজগুলোতে কি কি তথ্য দেখাবে তা এখান থেকে ম্যানেজ করা যাবে।
11. হেলপ এ ক্যাটাগরি, সাব-ক্যাটাগরি ম্যানেজ করা যাবে এবং এই অনুযায়ী কোশ্চেন এন্ট্রি করা যাবে।

12. জেনারেল সেটিং এর মাধ্যমে ওয়েবসাইটের নাম অ্যাড্রেস সবকিছু পরিবর্তন করা যাবে।
লোগো সেটিং এর মাধ্যমে ওয়েবসাইটের লোগো আপলোড করা যাবে। টেস্টিমোনিয়ালে কাস্টমার এর রিভিউ ভিডিও আপলোড করা যাবে। এবং তা ম্যানেজ করা যাবে।
13. ই-কমার্স সেটআপ এর মাধ্যমে কালার, এড্রিবিউট, ইউনিট, বিজনেস টাইপ, কারেন্সি ম্যানেজ করা যাবে।

ফ্রন্ট পেইজ:

1. ক্যাটাগরি লিস্ট দেখাবে এবং ভিউ অল বাটনে ক্লিক করে সবগুলো ক্যাটাগরি একসাথে দেখতে পারবে। হোম স্লাইডে যেসকল ছবি আপলোড দিবে তা এখানে ব্যানারে দেখাবে।
2. ক্লাশ ডিল তৈরি করলে সেই প্রোডাক্টগুলো নিচে দেখাবে। যেই ক্যাটাগরি গুলো একটিভ করে দেবে তা এখানে দেখাবে এবং তার অধীনে সাব-ক্যাটাগরি এবং সাব-সাব-ক্যাটাগরি দেখাবে।
3. টেস্টিমোনিয়াল, টপ ব্র্যান্ড, কোটেশন এর জন্য রিকোয়েস্ট করা, নিউজলেটার এর জন্য সাবস্ক্রাইব করা, এবং ফুটার অংশ সবকিছু ডায়নামিক ভাবে করা আছে। ফুটারে যেসকল ইউআরএল রয়েছে লিক করলে ওই পেজগুলো ডায়নামিক ভাবে দেখাবে।
4. সেলার হলে তার এডমিন অ্যাপ্রোভাল দরকার হবে। এবং প্রোফাইলে যেয়ে তার ইনফরমেশন কম্পানি ইনফর্মেশন সবকিছু পূরণ করতে পারবে। সেখানে কোটেশন যা এডমিন থেকে দেওয়া হবে তা দেখতে পারবে। সেলার প্রোডাক্ট আপলোড দিতে পারবে।
5. তার প্রডাক্ট ক্লাশ ডিল এর জন্য আবেদন করতে পারবে।
6. সার্চ অপশনে প্রোডাক্ট এর নাম লিখে সার্চ দিয়ে প্রোডাক্ট দেখতে পারবে। অথবা ক্যাটাগরি লিস্টে এ ক্লিক করে ওই ক্যাটাগরি অধীনে যত প্রোডাক্ট আছে তা দেখাবে।
7. প্রোডাক্ট ভিউ করা এবং অ্যাড টু কার্ট করতে পারবে।