



UX LAB

ЗАЯВКА НА ЦЕРЕМОНИЮ НАГРАЖДЕНИЯ SPESIA

Номинация «Лучший сайт агентства»

ЗАДАЧА

Разработать новый сайт лаборатории дизайна UX LAB

ЦЕЛИ

-
1. Выйти на более высокий ценовой сегмент рынка
 2. Донести до каждого посетителя сайта ключевые ценности, цели, методы, подход и отношение к проектам, над которыми мы работаем. Тем самым повысить лояльность и объем заказов (конверсию сайта)
 3. Десктопная + мобильная версия сайта

ОСОБЕННОСТИ И ФИШКИ

-
1. Сайт имеет сквозную, фиксированную навигацию
 2. На сайте есть сквозная форма запроса коммерческого предложения и контактов
 3. Сайт резиновый и корректно работает во всех браузерах, за исключением IE 9 и ниже
 4. По-экранное пролистывание, каждый экран доносит ключевые смыслы и закрывает ряд возражений ЦА

5. Для простоты восприятия, весь контент сформулирован в виде тезисов и сопровождается соответствующими иллюстрациями/иконками

6. На каждую страницу добавлена анимация, которая воспроизводится при первом ее просмотре. Анимация формирует вектор восприятия контента посетителем

ВАЖНО ЗНАТЬ

Сайт реализован в короткие сроки,
запущенна минимальная версия!

В планах развития сайта:

1. Портфолио *(Оформляется)*
2. Кейсы *(Оформляются)*
3. Проекты лаборатории *(В работе)*
4. Знаний *(Формируем контент)*
5. Партнеры/Сообщества/Друзья *(Оформляются)*
6. Наши награды *(Стараемся)*
7. Больше отзывов *(Оформляются)*

9. *Еще несколько секретных разделов*

РЕЗУЛЬТАТЫ

-
1. Увеличили объем заказов в более высоком ценовом сегменте, используя только канал сарафанного радио
 2. Стали регулярно получать эмоциональные и положительные отзывы о новом сайте от клиентов, партнеров и знакомых
 3. Конверсия - результаты еще не презентабельны, еще не набрали достаточного объема трафика для выводов.

Настраиваем и готовим рекламные компании для привлечения большего объема трафика

В РАМКАХ РАБОТЫ НАД САЙТОМ

Дополнительно мы проанализировали массу конкурентных решений, изучили и сегментировали целевую аудиторию

Разработали новый фирменный стиль и пакет маркетинговых материалов, а также комплект соответствующих документов для работы с клиентами в новом для нас ценовом сегменте

ССЫЛКА НА САЙТ

<http://ux-lab.ru>

СПАСИБО, ЧТО ПРИГЛАСИЛИ!

Остались вопросы?

Пишите нам, мы с радостью на них ответим!

С уважением,

Валерий Гладков,

Руководитель лаборатории дизайна UX LAB

тел. +7 (921) 352-79-93

valery@ux.lab.ru





UX LAB

**ЛАБОРАТОРИЯ
ДИЗАЙНА
UX LAB**

тел: +7 (812) 499-77-36

e-mail: hello@ux-lab.ru

skype: ux-lab