

A large crowd of people, mostly young adults, are shown from the chest up, looking towards the right side of the frame. They are dressed in casual to semi-formal attire. The image has a blue and purple color cast. Overlaid on the center of the image is a bright green rectangular box with a thin black border. Inside this box, the word "DIGITALE" is written in a bold, white, sans-serif font. To the right of the box, there is a small green square.

DIGITALE

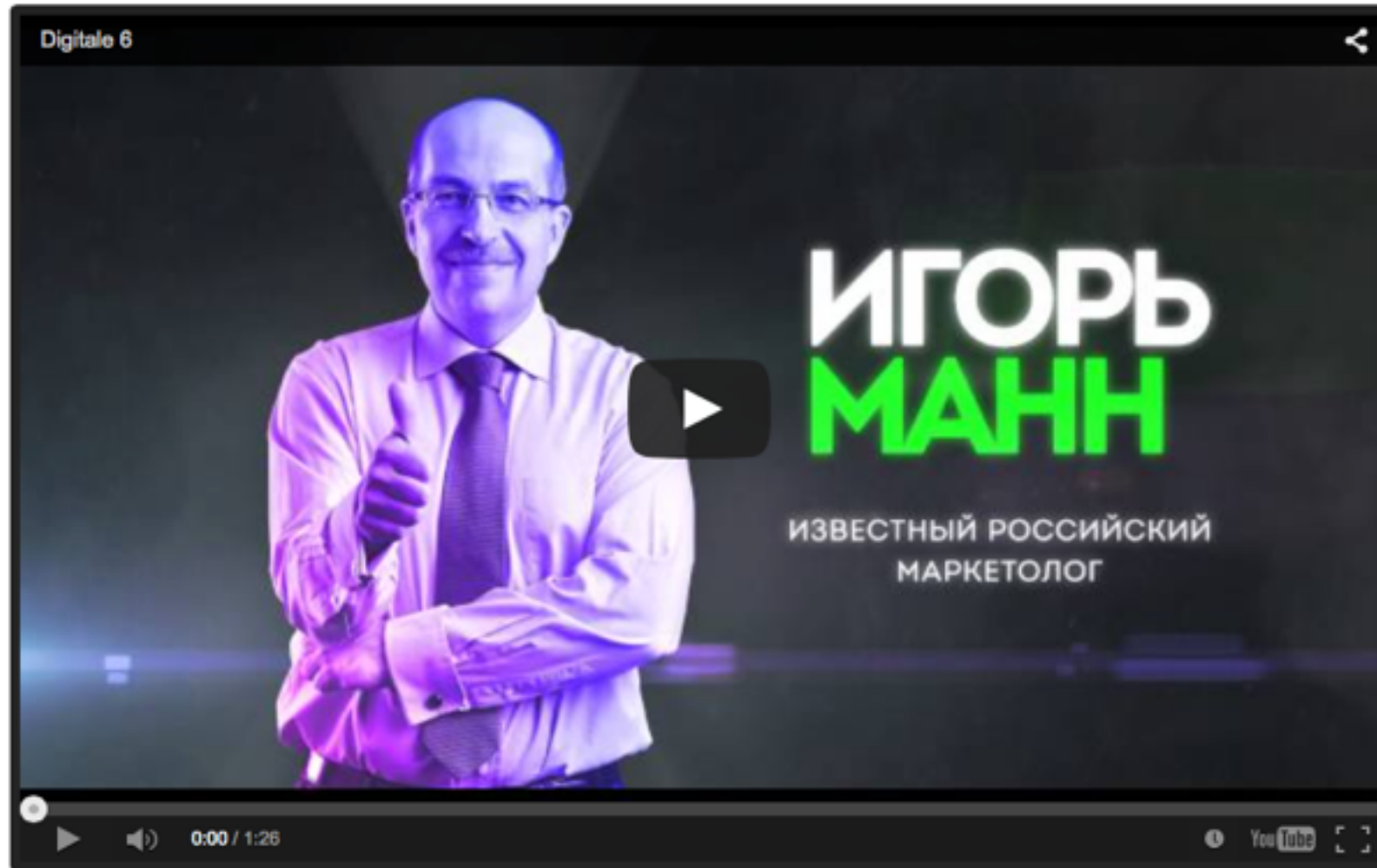
Самая посещаемая конференция
по маркетингу в России

DIGITALE





Рекламный ролик D6



Отчетный ролик с D5



У нас выступают



Дмитрий Потапенко

*Управляющий партнер Management
Development Group*

**ЖЕСТКИЙ МАРКЕТИНГ ОТ
СОБСТВЕННИКА**



Игорь Манн

Известный российский маркетолог

**МАРКЕТИНГ ВОЗВРАЩЕНИЯ:
КАК ВЕРНУТЬ ПОТЕРЯННЫХ
КЛИЕНТОВ**



Михаил Чернышев

Директор по маркетингу Yota

**МАРКЕТИНГ ВВЕРХ
НОГАМИ. КАК
ПЕРЕВЕРНУТЬ
СТЕРЕОТИПЫ И НЕ
СЛОМАТЬ СЕБЕ ШЕЮ**



Александр Левитас

Эксперт по партизанскому маркетингу

**ИНСТРУМЕНТЫ БЫСТРОГО
РОСТА ПРОДАЖ**



Дмитрий Кот

Известный маркетолог-копирайтер

**КАК ПРОДАВАТЬ НА
КОНКУРЕНТНОМ РЫНКЕ**



Инна Алексеева

Генеральный директор [PR Partner](#)

**КАК НА САМОМ ДЕЛЕ
ДОЛЖЕН РАБОТАТЬ PR**



Илья Балахнин

Директор [Paper Planes](#)

**МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ
КРИЗИСА**



Игорь Померанцев

Категорийный менеджер [TetraPak](#), ex-brand manager [Heineken](#)

**СТРАТЕГИЯ КАК
ИНСТРУМЕНТ РОСТА**



Сергей Славинский

Директор в [Syndicated Brands](#)

**КАК НЕ СТАТЬ
МАРКЕТИНГОВЫМ
ЛУЗЕРОМ**



Елена Эрман

Старший бренд-менеджер [Nestle](#)

**ПРИЧИНЫ УСПЕХА
ЛИДЕРОВ РЫНКА**



Илья Болтнев

Руководитель направления интернет-маркетинга в [Mail.Ru Group](#)

**КАК ДОБИТЬСЯ СИНЕРГИИ
КАНАЛОВ
КОММУНИКАЦИИ**

Выставка экспонентов

Вовлечение аудитории нестандартными способами













ТОЧКА КАСЕНИЯ
чехлы с логотипом

D

ИНФОРМАЦИЯ

МАРКЕТИНГ

ЗНАНИЯ

БРЕНДЫ

Digitale Party

Лучшая вечеринка маркетологов



DIGITALE