CREATE

Разработчик цифровых сервисов с фокусом на результат.

Интернет-проекты, мобильные приложения, business intelligence решения.

Как определить лучшую молодую студию?

В дескрипторе презентации о номинациях фигурирует: “Студия, заявившая о себе громче всех”. Значит определяет лучшую студию PR? Если так – то мы, скорее всего, не пройдем. Но вдруг существуют и другие критерии.

2

года в деле

21

человек в команде

5 млн

человек ежеденевно
используют наш софт

НАЧНЁМ С ПРОЕКТОВ

Паблишинг движок

Комплексная эксплуатация в течение 2-х лет: от блога об интерьерах к платформе.

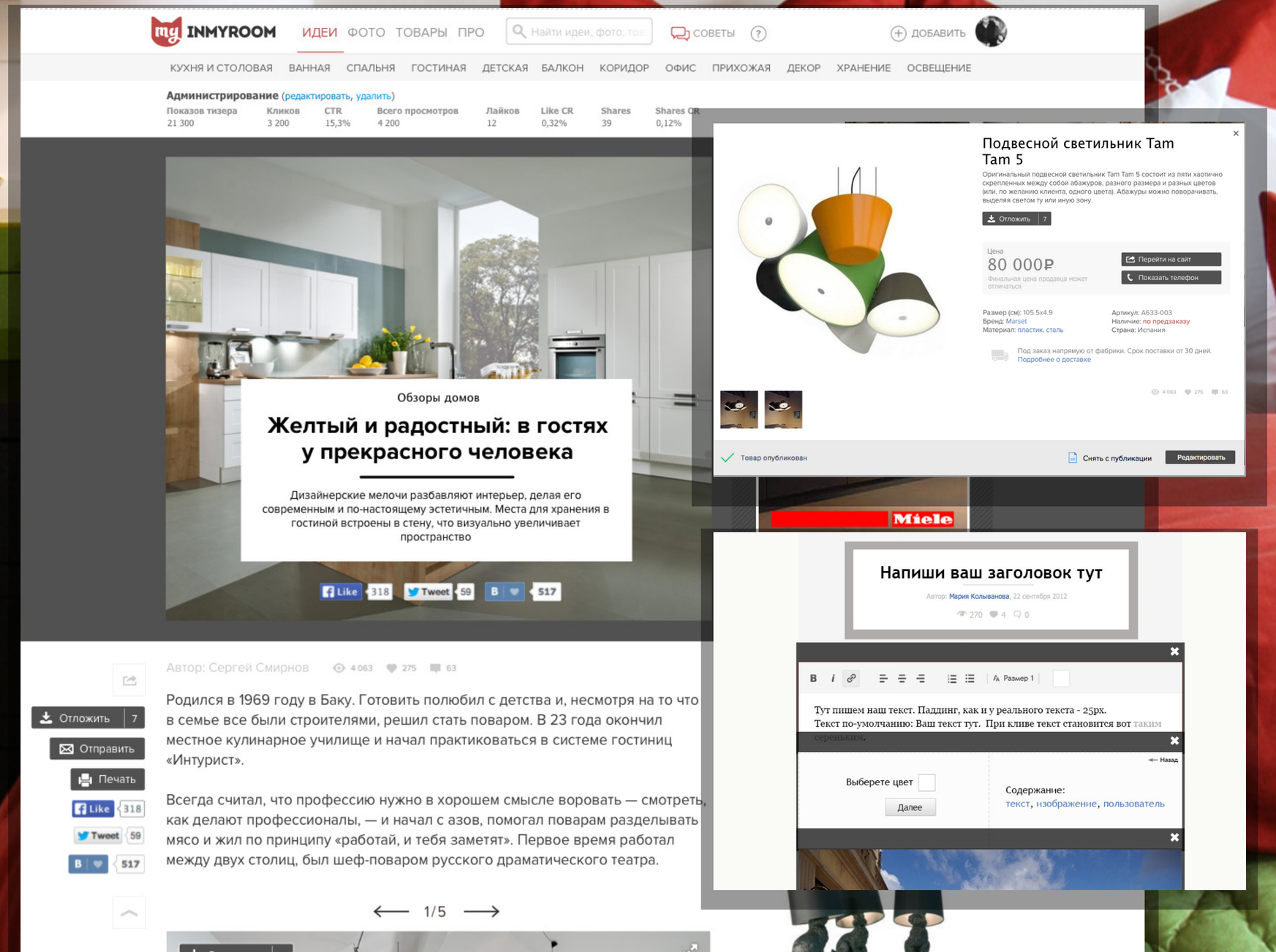
Обширная e-commerce система.

Более 300 000 уникальных посетителей в сутки.

4 500 RPS высшая выдержанная отметка нагрузки.

ТОП-3 самых перспективных команд стартапов рунета.

inmyroom.ru



KitchenMag

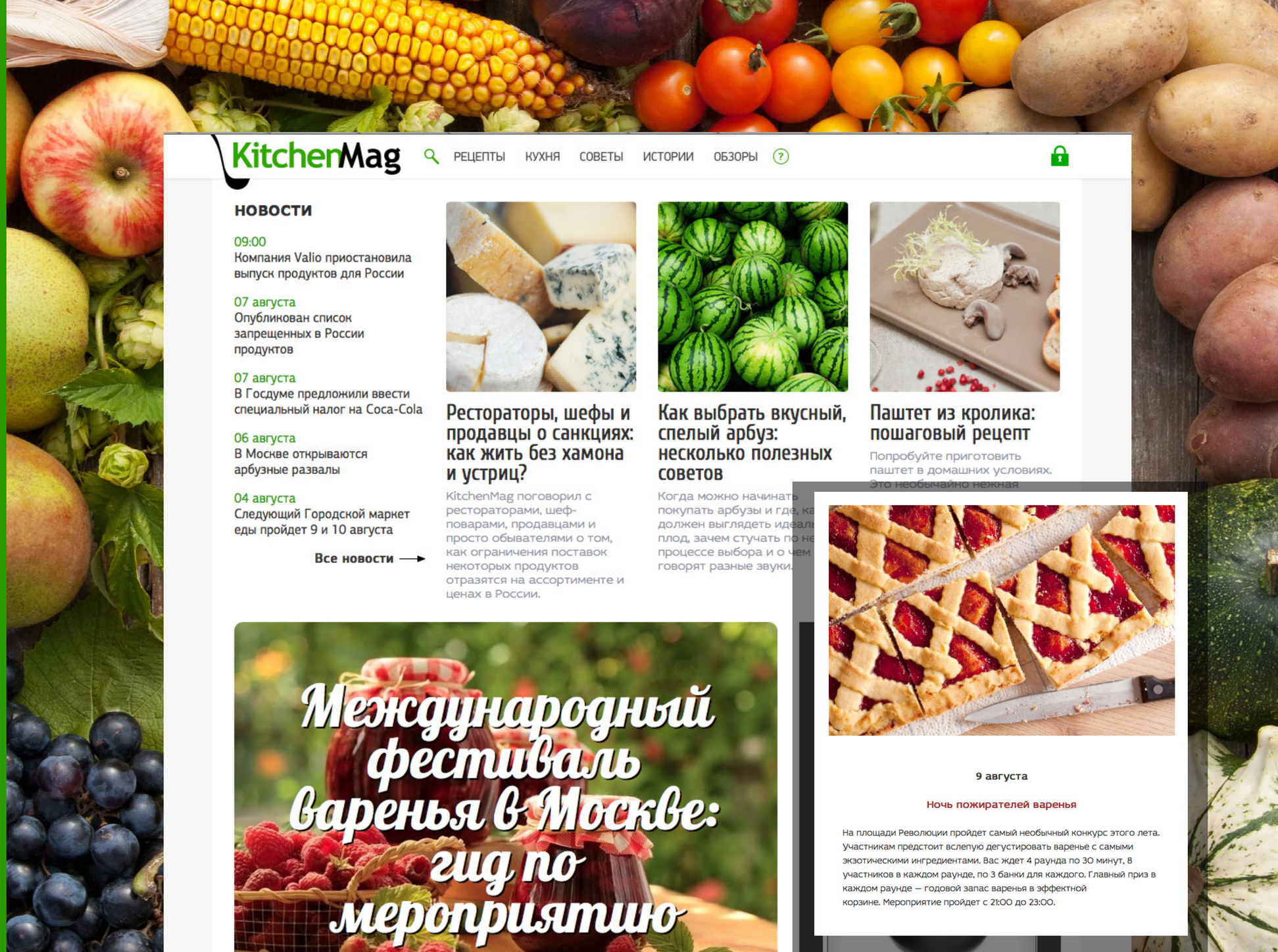
Кулинарный портал

Вырос из inmyroom.ru

100 000 пользователей в день релиза.

Эксплуатируется на общем паблишинг-движке, совместно с Inmyroom.

kitchenmag.ru



am.ru

Мобильная разработка

iOS и Android приложения.

100 000 установок в день релиза.

am.ru

Яркий фотомаркет

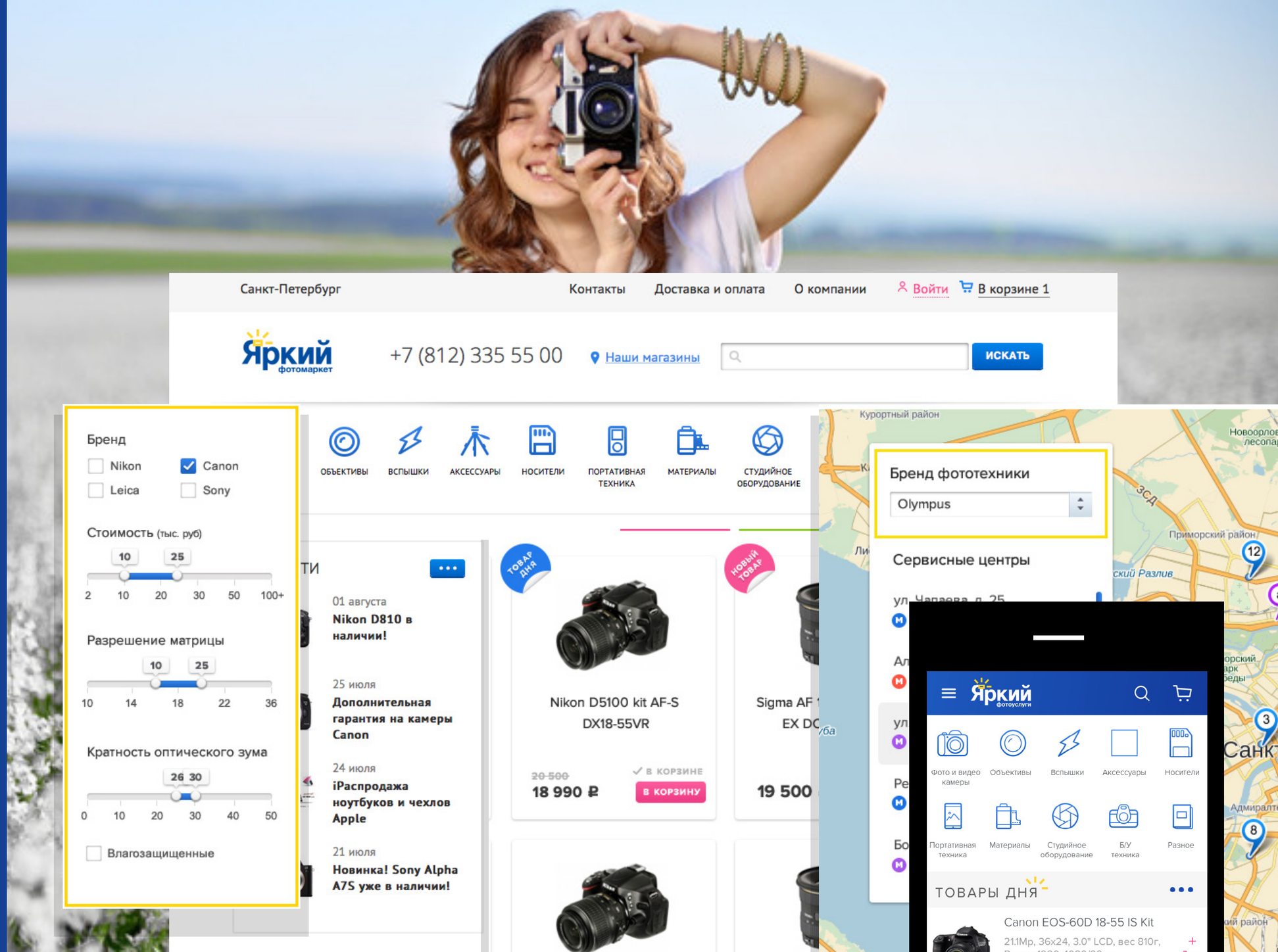
E-commerce платформа

Продажа фототоваров и услуг.

Проработана вся продуктовая стратегия, от нишевой составляющей до маркетингового плана.

Повышение конверсии на 550% после перезапуска сайтов.

Комплексная эксплуатация.



yarkiy.ru

Запсибкомбанк

Управление цифровыми продуктами банка

Ежемесячное повышение конверсии продуктов от 50%.

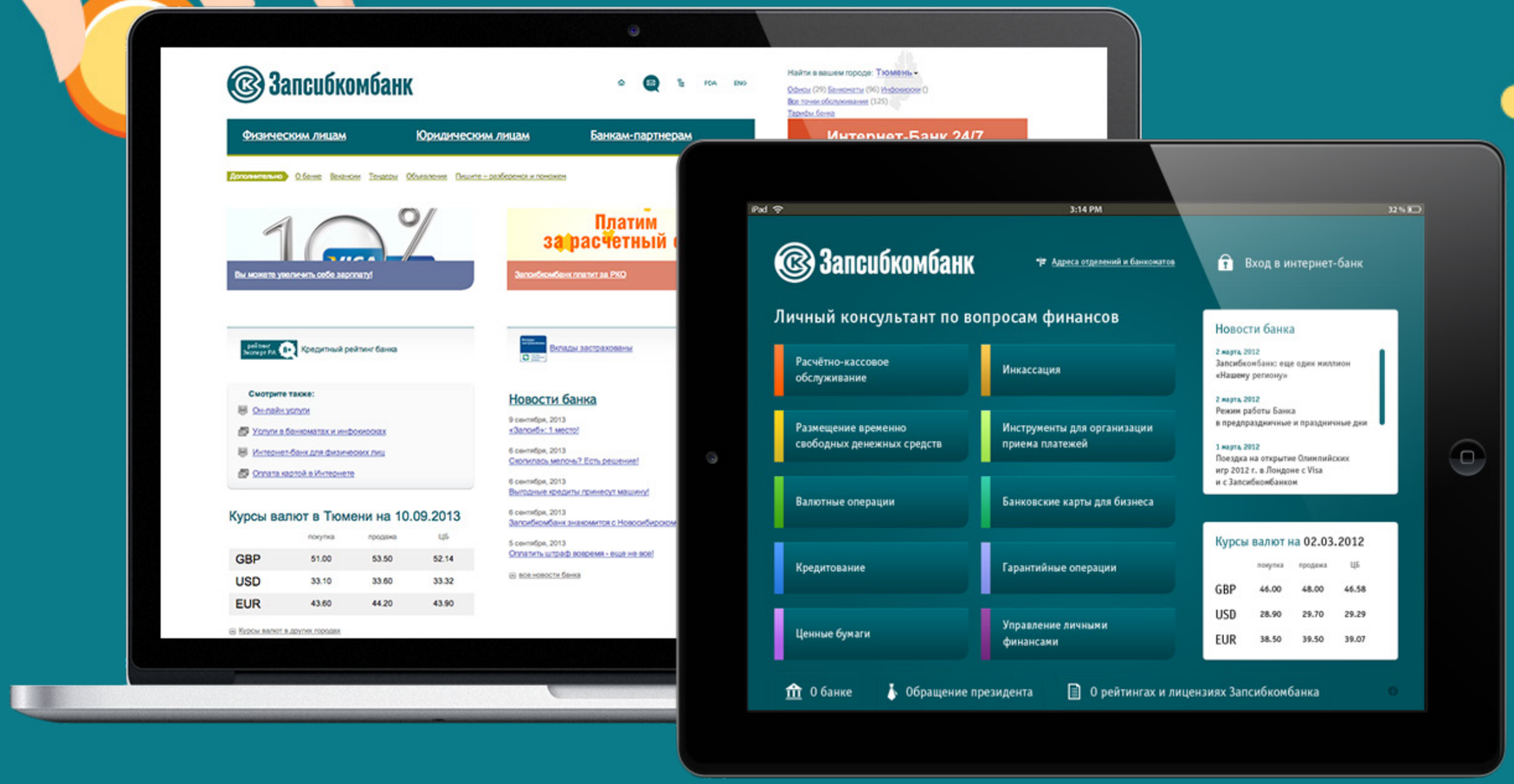
Работа с метриками, калькуляторы, A/B-тестирование, наращивание функционала.

Интеграция и интерфейс интернет и мобильного банкинга.

iPad-приложение для юридических лиц клиентов банка.

ТОП-7 самых эффективных банковских сайтов рунета по версии Marksweb.

zapsibkombank.ru



Загрузите в App Store

SKA

Мобильная разработка

iOS и Android приложения.

Парсинг всего, что есть в интернете о хоккее.

Глубокая интеграция с API сайта ska.ru.

Продажа билетов, трансляции и шеринг гула стадиона в соцсети.

ДОСТИЖЕНИЯ НА ПРОЕКТАХ В ЦИФРАХ

10-ка

лучших банковских сайтов рунета по версии MarksWebb

3

самых перспективных команд стартапов рунета по версии slon.ru

4500 RPS

опыт с большими нагрузками

550%

повышение конверсии интернет-магазина клиента

ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

1

с первого дня в самоокупаемости и собственных средствах

2

сдважды сменили состав команды на 80%

20+

млн руб. оборот на конец 2014 года

1

выпущенный внутренний продукт - https://itunes.apple.com/ru/app/id717072116

Клиенты

PHILIPS

BORK

S7 AIRLINES

am.ru

slon

СКА

TOSHIBA

Яркий фотомаркет

enter связной

СБЕРБАНК

Финансовая группа Лайф

Дневник

Pernod Ricard

anywayanyday

СПАСИБО