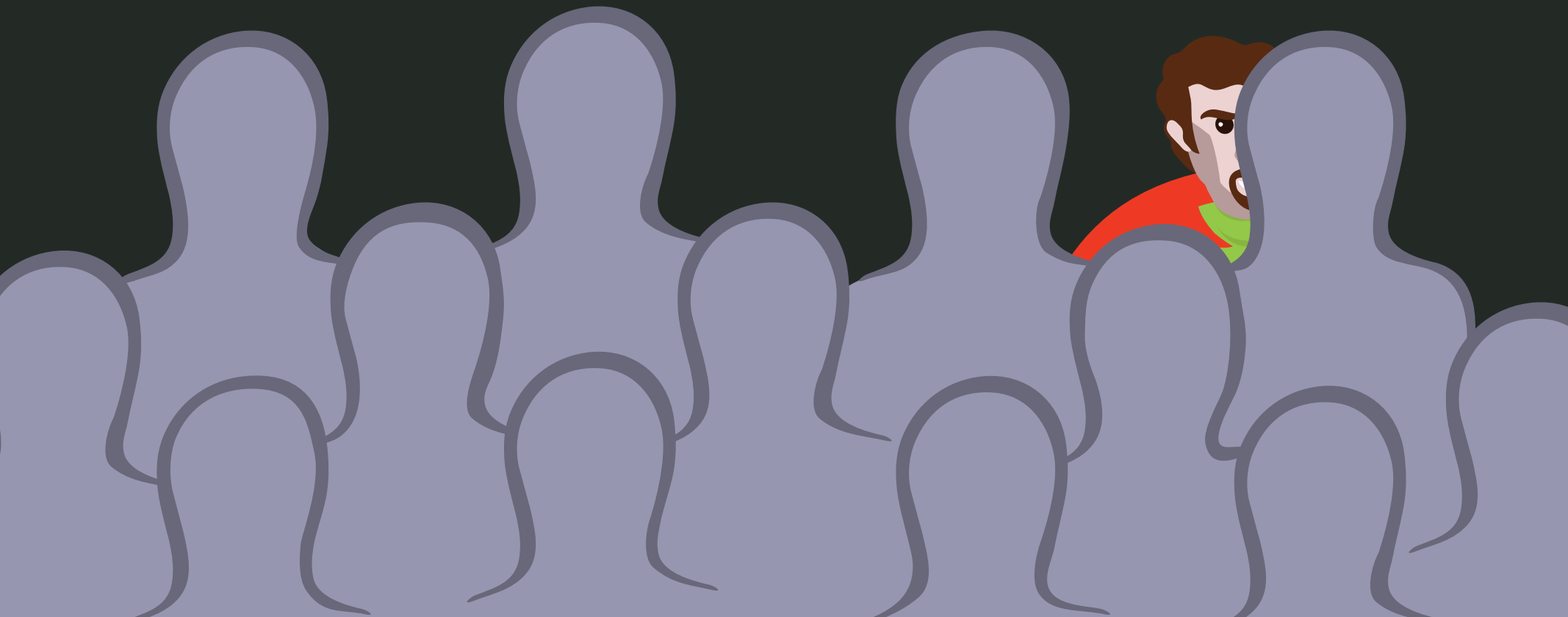
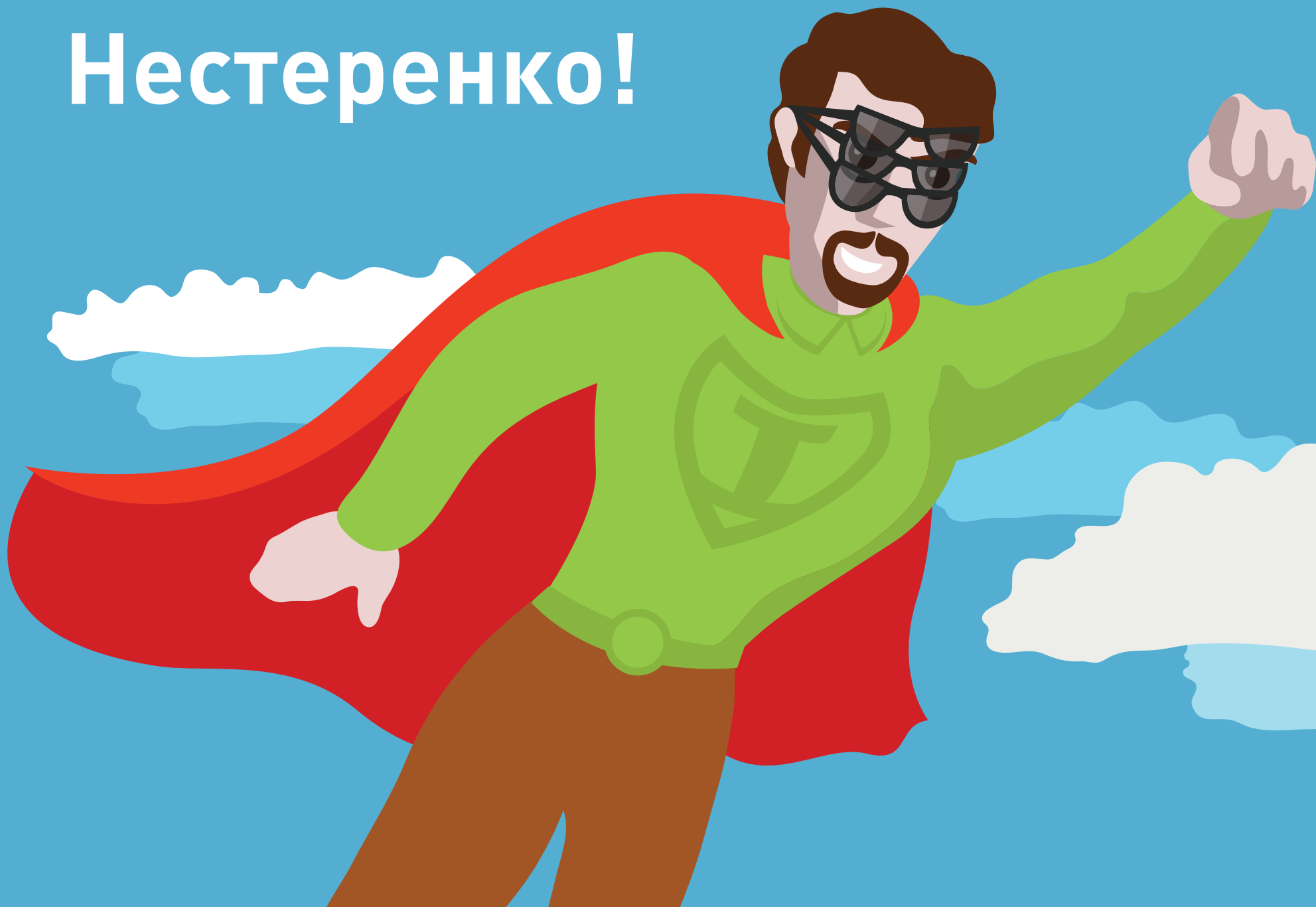


**Есть просто спикеры.
Но всё меняется,
когда на сцене он...**



Иннокентий
Нестеренко!



Выступает:

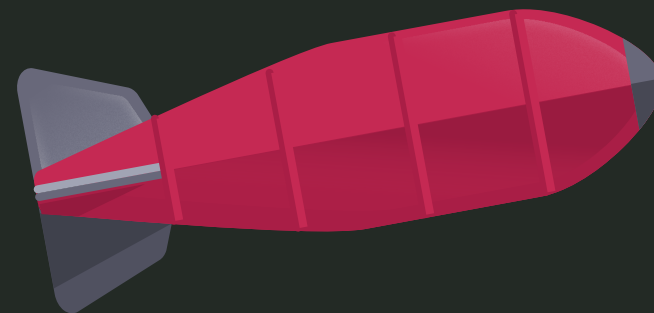
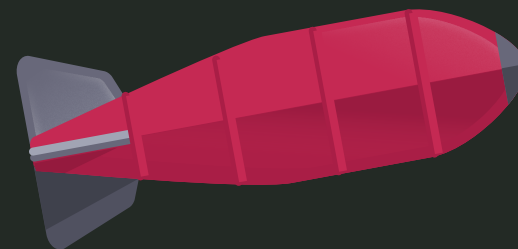
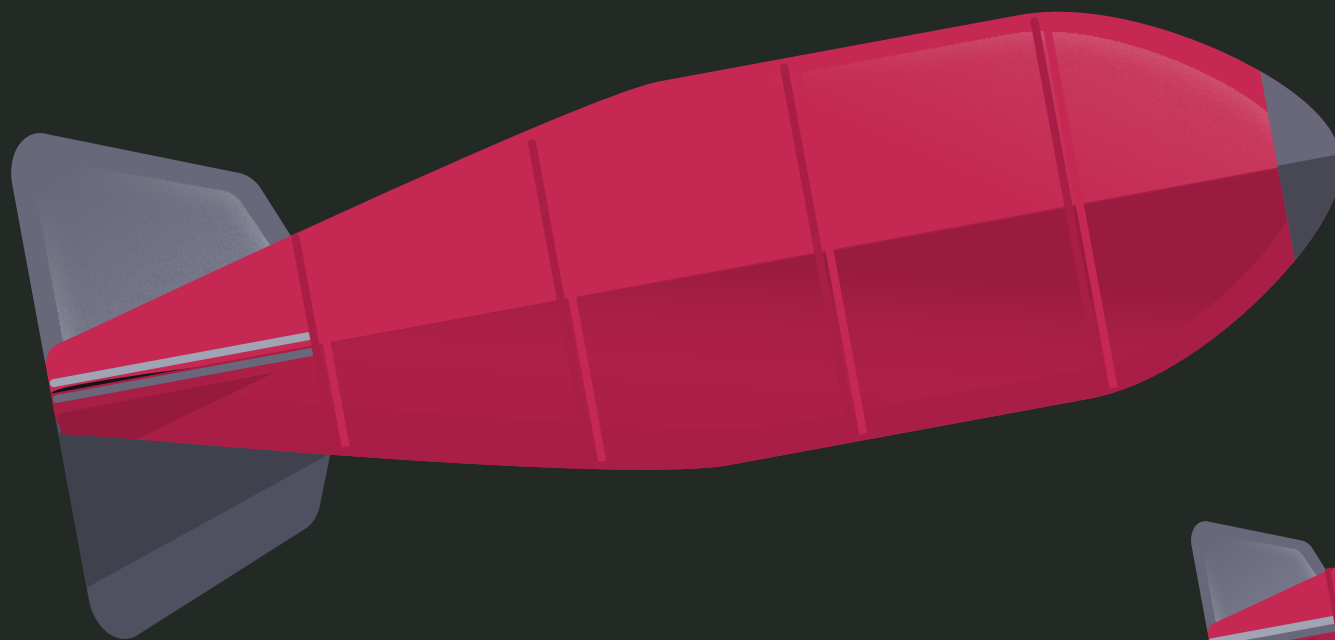
- RIW
- РИФ+КИБ
- SPECIA
- ИКРА
- Зона действия



И еще бог знает на скольких региональных и отраслевых конференциях

Организует

○ StandUp Marketing



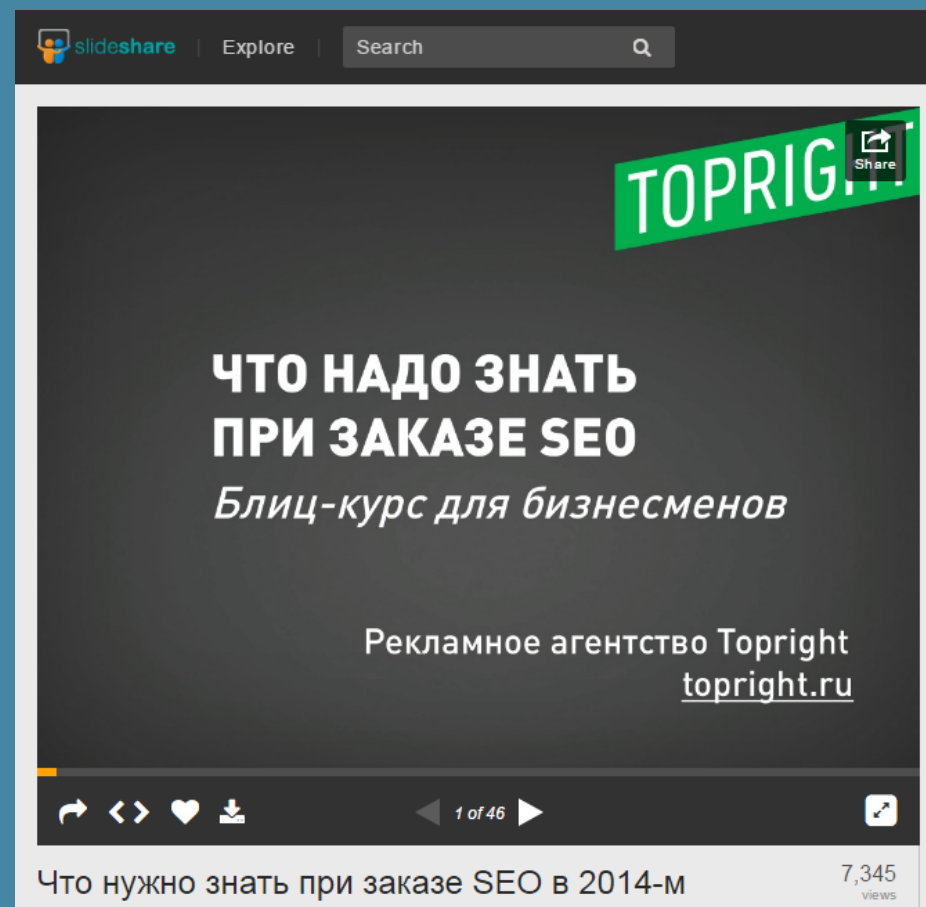
Конференция StandUp Marketing

<http://blog.nimax.ru/konferentsiya-standup-marketing/>

Делает прикольные презентации

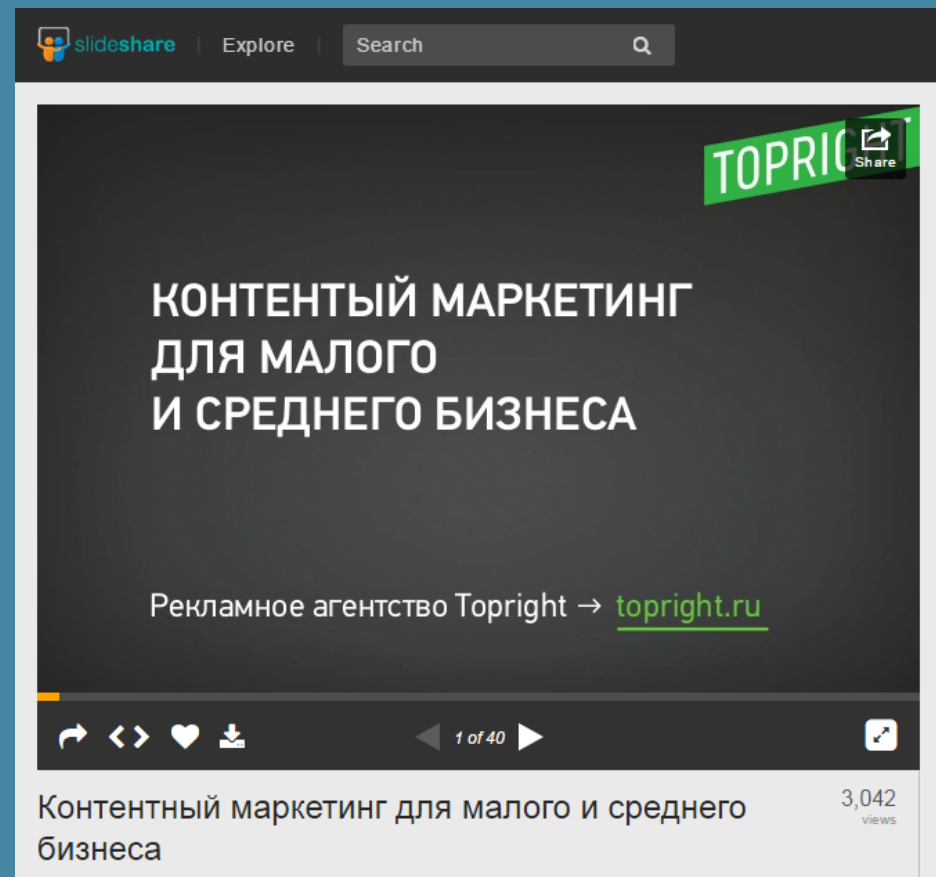
Презентация
«Что нужно знать
при заказе SEO
в 2014-м»»

7 335 просмотров



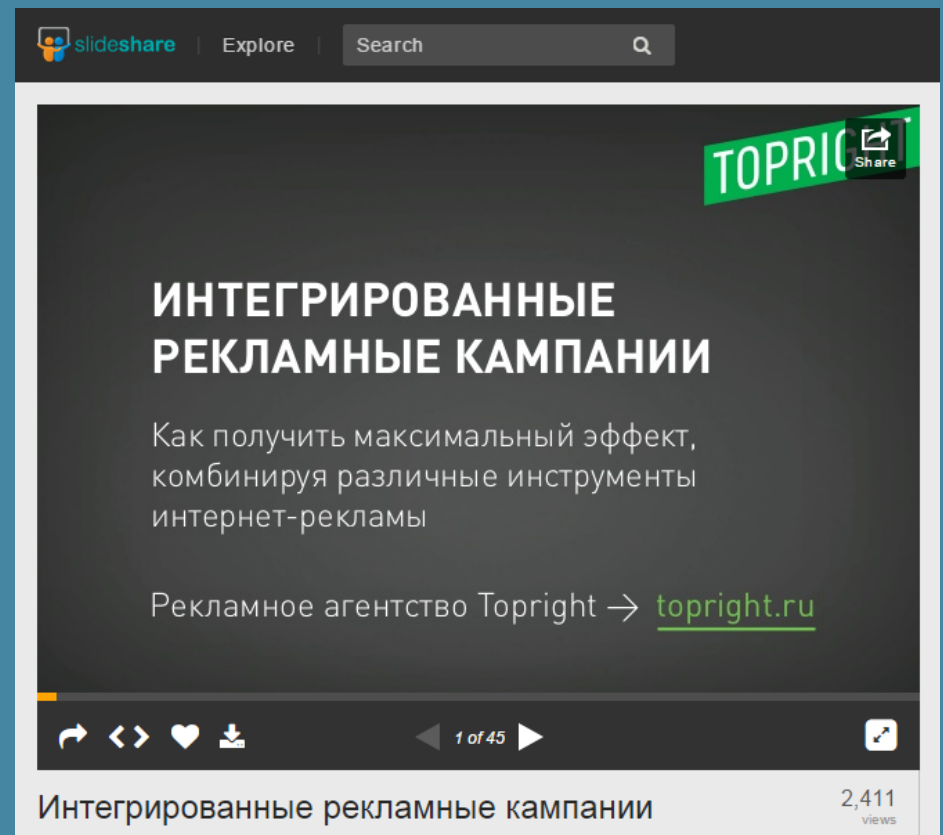
Презентация «Контентный маркетинг для малого и среднего бизнеса»

3 042 просмотров



Презентация «Интегрированные рекламные кампании»

2 411 просмотров



**Эти слайды
невозможно забыть**



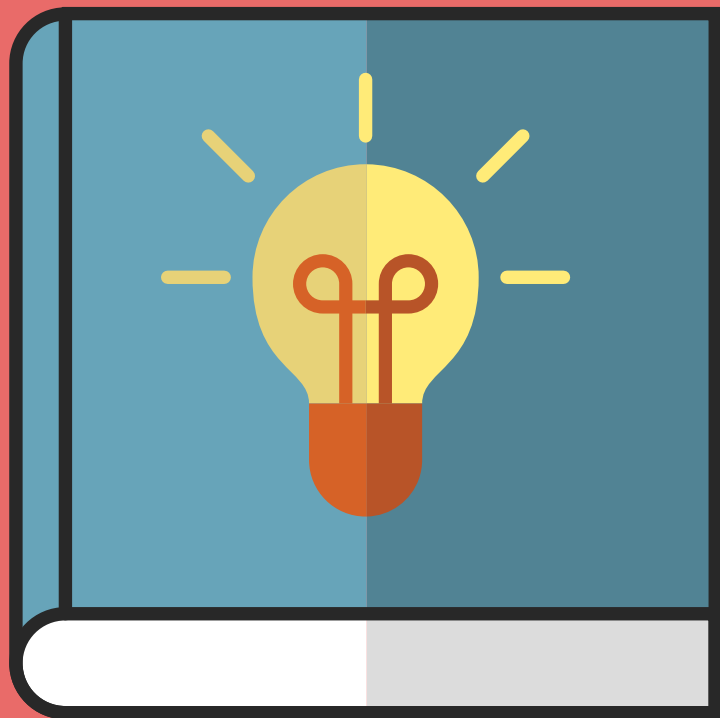
ВЫСТУПЛЕНИЯ – ЭТО СТРАШНО

Через работу с внешними медиа надо
привлечь подписчиков на свои
площадки





Конверсия - мёд и деготь
интернет-маркетинга



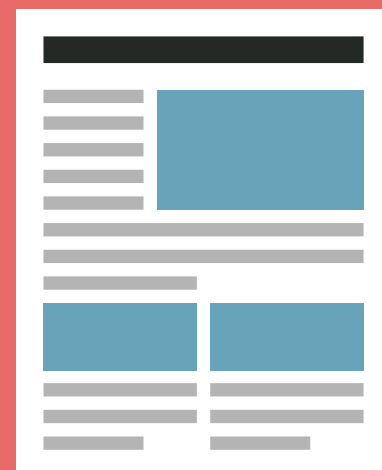
Иннокентий пишет книгу...

«Полевой справочник маркетолога»

<http://marketips.ru/>

... а его цитирует
«Коммерсант»

Попасть в сети <http://www.kommersant.ru/doc/2436632>



**Голосуй
за Иннокентия!**

