НОМИНАЦИЯ

Лучшая молодая студия

el★fidel
digital agency

01. БОЛЬШАЯ ИДЕЯ

— Изначальной большой идеей создания студии было делать «крутые» сайты - лучшие в своей отрасли

— А если быть более точным - то лучшие сайты в мире – уровня aWWWards и The FWA и лучше)

— Назвали новообразованную команду **“El Fidel”** - весело и свободно

02. ХАРИЗМА

— Мощный локомотив и яркий лидер студии - **КИРИЛЛ РОМАНОВ**

— Успешный опыт работы в нескольких студиях, выступления на мероприятиях

— Но главное – магия и харизма. И желание делать лучшие продукты в мире

03. ГОЛУБОЙ ОКЕАН

— Чтобы резко отличаться от конкурентов, по стратегии голубого океана приняли решение делать упор на проектирование и стратегию (а не дизайн, CMS и пр.)

— Договор разбили на две части: фиксированную (проектирование и дизайн) и свободную — техническая реализация

— И - нет ничего невозможного! Реализуем любые самые фантастические идеи клиента и свои

04. ЖИВЫЕ САЙТЫ!

— После интенсивных мозговых штурмов родилась концепция ЖИВЫХ САЙТОВ

— Не просто сайты — а интерактивный бизнес-продукт с эффективным рекламным комплексом

— Причем под конкретного клиента. И обязательно - лучший в отрасли!

Зачем Вам мертвый сайт?

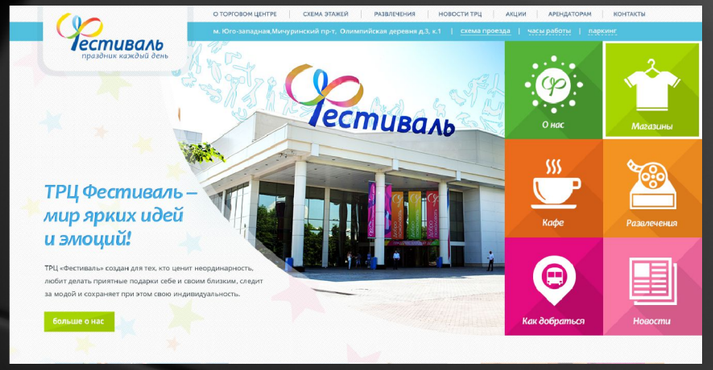
05. 1 МЛН. $М^2$ В ПОРТФОЛИО

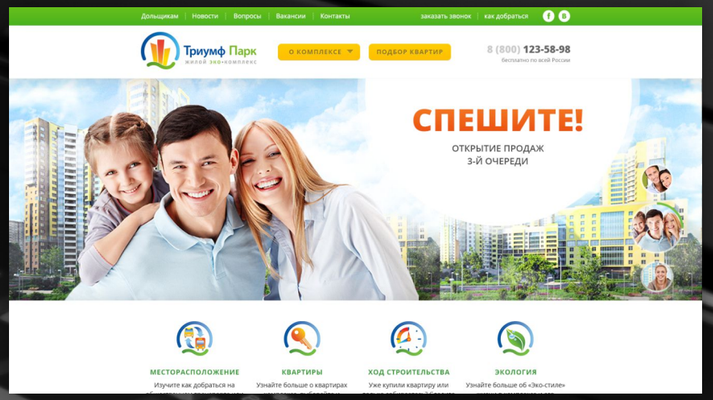
- В течение первых трех месяцев за счет магии, харизмы, ярких идей и фееричного пресейла были выиграны почти половина всех тендеров
  - Клиентами студии за короткий срок стали очень крупные компании
- Среди них - Корпорация А.Н.Д. (крупнейший в России оператор коммерческой недвижимости)

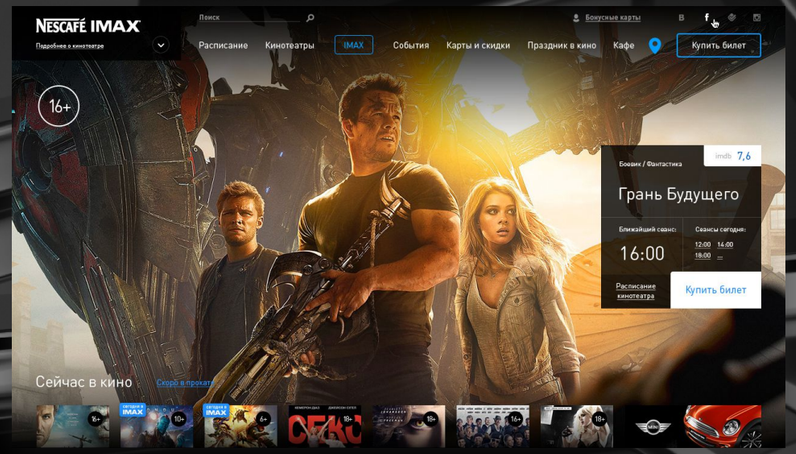
06. НЕ САЙТОМ ЕДИНЫМ

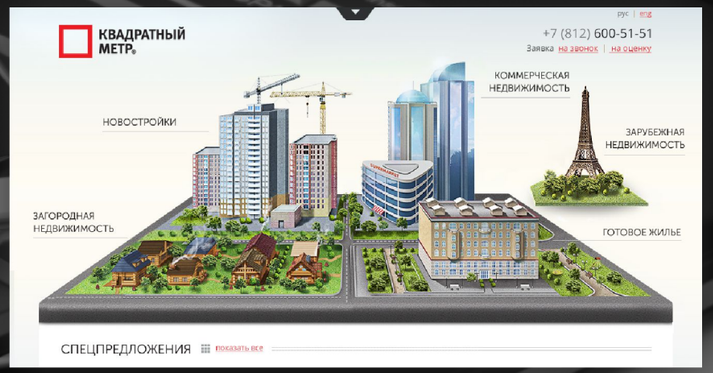
— Всего через 6 месяцев от запуска в работе уже более 10 крупных проектов

— Не только сайты, но и онлайн-CRM, мобильные приложения, мобильные сайты и пр.





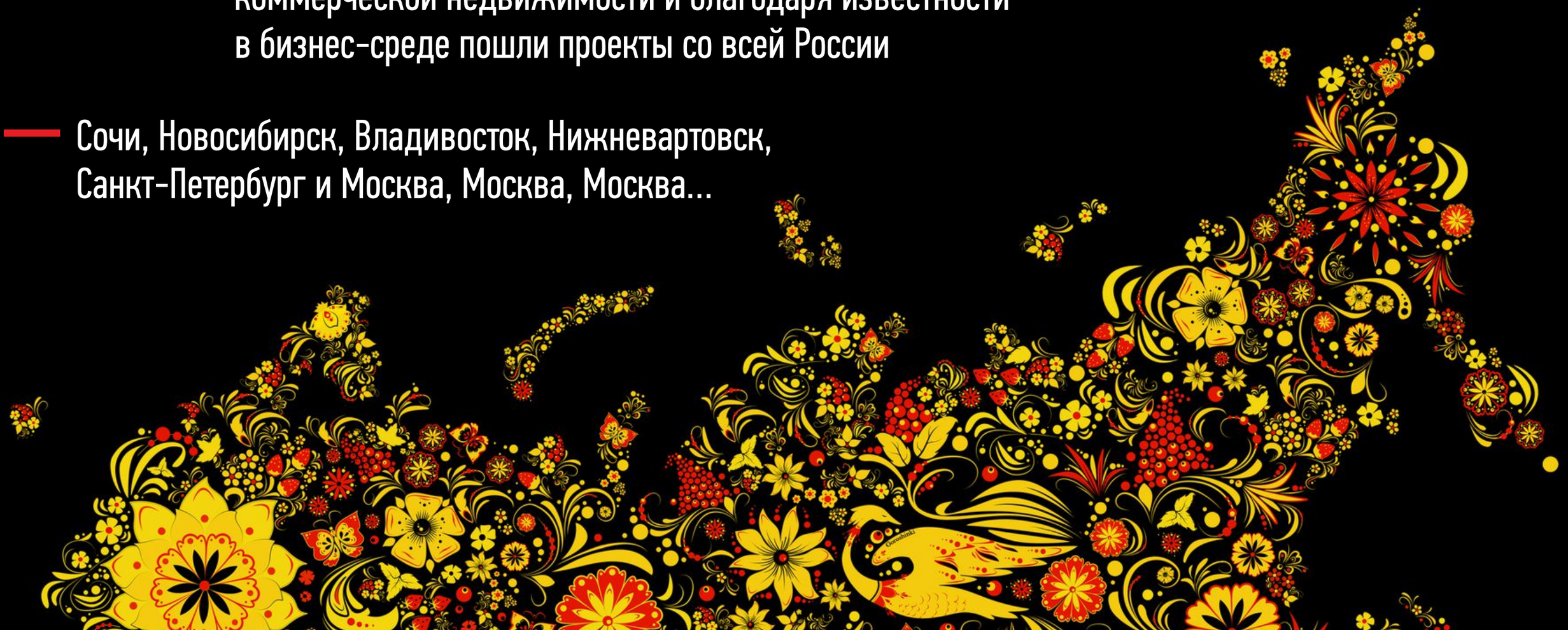




07. ВЫХОД НА РОССИЮ

— После 5-ти успешно реализованных проектов в сфере коммерческой недвижимости и благодаря известности в бизнес-среде пошли проекты со всей России

— Сочи, Новосибирск, Владивосток, Нижневартовск, Санкт-Петербург и Москва, Москва, Москва...



08. 650 000 ДЛЯ КЛИЕНТА

- Глубокое знание отрасли и ее проблем позволяет предлагать не сайт, а эффективное бизнес-решение
  - К примеру для одной из УК реализованное решение позволяет экономить **650 000** руб. в год
- Высокий уровень погружения позволяет сделать следующий шаг...

09. ОТ САЙТА – К ЭКСПЕРТИЗЕ

— СМЕНА ПАРАДИГМЫ – не создание лучшего сайта в отрасли, а экспертные отраслевые решения

— Разработка уникальных концепций продвижения для конкретных отраслей

— Единый комплекс из сайта, коммуникационной, рекламной и диджитал-стратегии

10. НОВЫЙ УРОВЕНЬ

— Менее чем за 2 года – **25** крупных проектов. Коммерческая, жилая и элитная недвижимость, банки, страхование, кинопрокат, туризм, e-commerce и пр.

— Так громко заявили о себе, что по рекомендации приходят такие клиенты как **Bentley**

el★fidel
digital agency

// ЛУЧШАЯ МОЛОДАЯ СТУДИЯ