



SOCIAL KING

*Все, что вы хотели
знать о котиках*

SOCIALKING.RU



КСТАТИ

ЛЬВЫ— САМЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗ КОШАЧЬИХ



СОДЕРЖАНИЕ

О КОМПАНИИ	5	—	УСЛУГИ	6
ПРЕИМУЩЕСТВА	7	★		
КЛИЕНТЫ	8	—♥	ОТЗЫВЫ	9
			КЕЙСЫ	11
				КОНТАКТЫ 35

HELLO@SOCIALKING.RU



О КОМПАНИИ

ЭТО МЫ

Не мы назвали себя победителями, нас так назвали. Почему?

Мы безукоризненно выполняем свою работу.

Составляем точный план действий, которому неукоснительно следуем.

Все четко, качественно, эффективно и без лишних слов.

Нашу компетентность и многолетний опыт давно оценили известные бренды и крупные компании.

И, наконец, мы — слаженная команда.

За годы совместной работы у нас сложилось полное понимание друг друга.

Сильные социальные связи — залог успеха любого сообщества.



услуги

БОЖЕ, ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ



КОММЬЮНИТИ-МЕНЕДЖМЕНТ

Стратегия ведения сообществ
Контент-менеджмент
Архитектура и визуализация



МОНИТОРИНГ И АНАЛИТИКА

Мониторинг мнений о бренде
Аналитика поведения аудитории сообществ
Социальная CRM



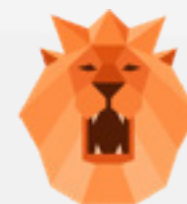
ПРОМО-КАМПАНИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Конкурсы и акции в сообществах
Промо-приложения
Комплексные промо-кампании



ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Digital Marketing
Digital Out Of Home
Геймификация



ПРЕИМУЩЕСТВА

НАМ НЕ ВСЁ РАВНО



Внутренний
отдел дизайна

Aa

Опытные штатные
копирайтеры



Собственные
программные продукты



Известные эксперты



Комплексный подход



Детальное изучение
бизнеса клиента

КЛИЕНТЫ

ЖЕМЧУЖНАЯ•ПЛАЗА

Юбилейное

ТУС

Libresse

Зинерит®

KASPERSKY

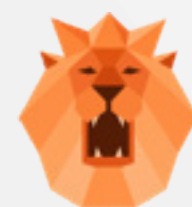
MAYBELLINE
NEW YORK



Mercedes-Benz

Gillette

always



ОТЗЫВЫ

НАС ЛЮБЯТ

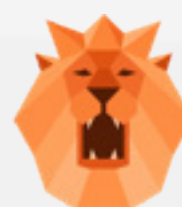


Команда изначально поставила высокую планку, которой придерживается во всех аспектах своей работы. Наша группа ВКонтакте теперь является предметом нашей гордости. Не отстают от нее и другие сообщества, где к каждой публикации, к каждому участнику найден особый подход. С Social King мы чувствуем себя как за каменной стеной в виртуальном пространстве и уверены, что нашли одного из лучших партнеров по направлению SMM



КАТЕРИНА ТИМОФЕЕВА

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ ТЦ «ЖЕМЧУЖНАЯ ПЛАЗА»



КЕЙСЫ

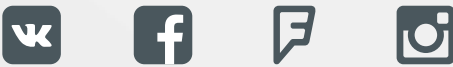


КЕЙСЫ



ЖЕМЧУЖНАЯ ПЛАЗА

ИНСТРУМЕНТЫ:



КЛИЕНТ:

ЖЕМЧУЖНАЯ ПЛАЗА

СТАТУС:

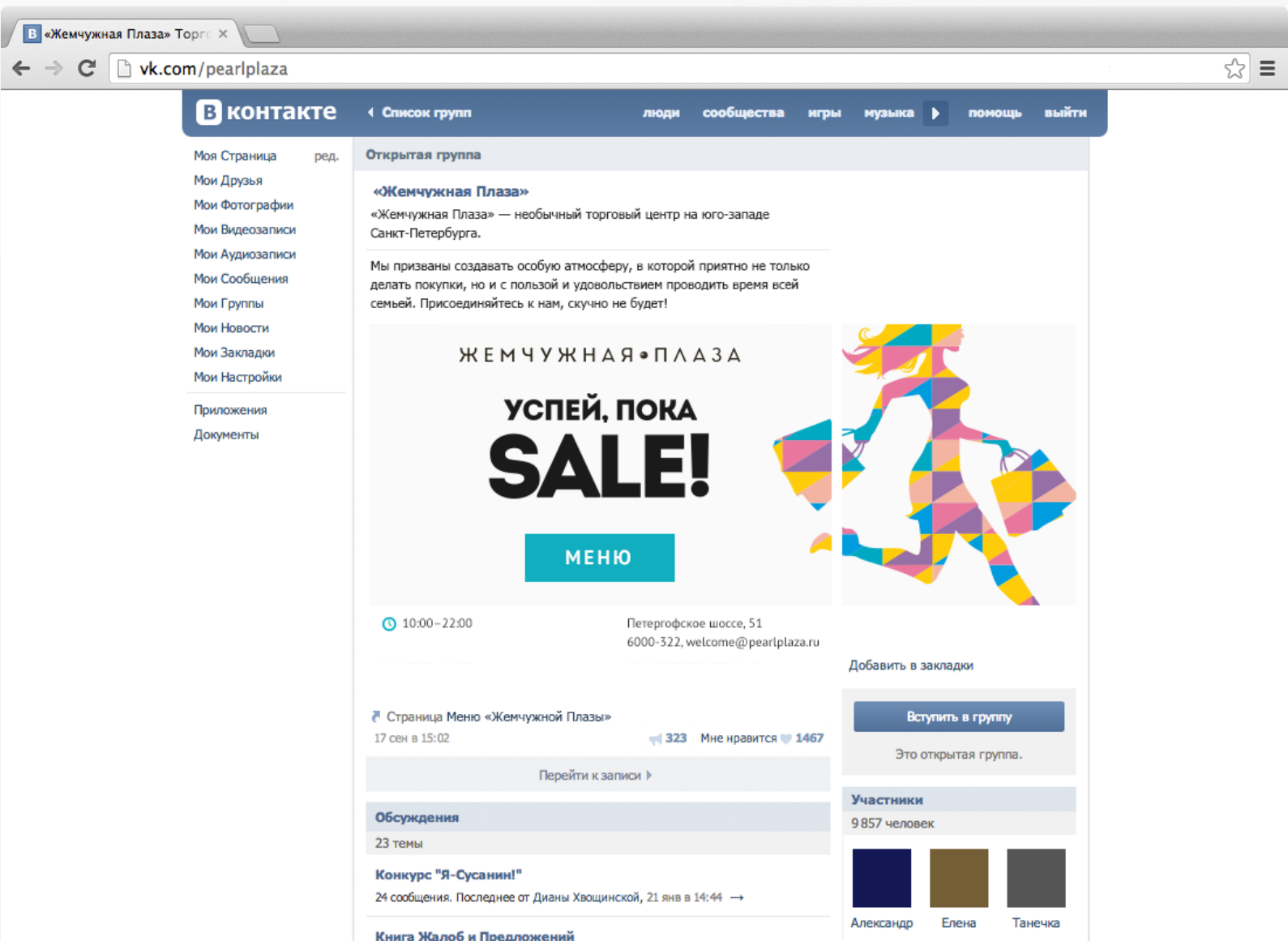
В ПРОЦЕССЕ

ЗАДАЧА: Сделать «Жемчужную Плазу» центром притяжения целевых групп аудитории.

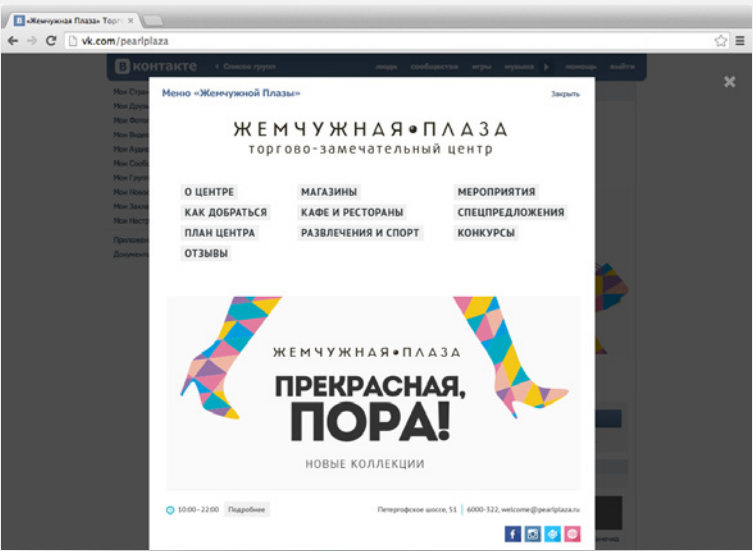
РЕШЕНИЕ: Создание сети сообществ с особой атмосферой, где дарят эмоции и удовольствие.

РЕЗУЛЬТАТ: До старта кампании площадки выполняли функцию скучной рекламно-новостной ленты, а интерес пользователей сводился к сотням вопросов об открытии тех или иных магазинов, а также потока жалоб.

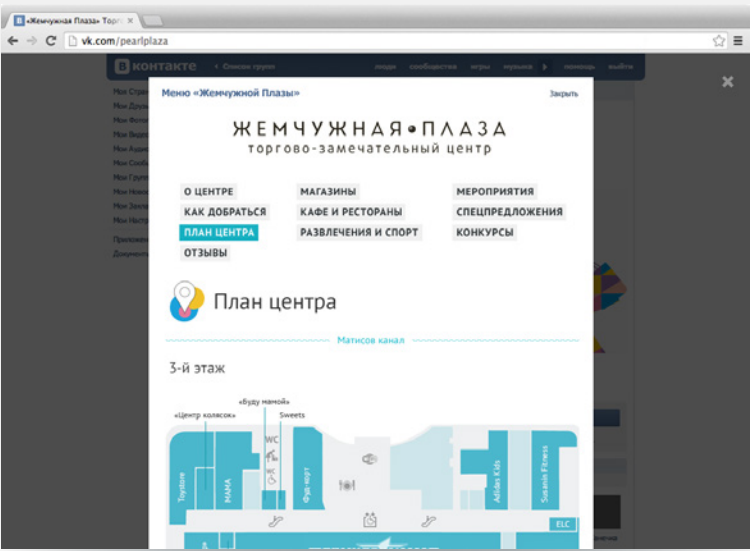
Мы проанализировали множество комментариев пользователей, выявили их основные повадки и разработали стратегию, которая составила 70 листов, содержала детальные характеристики аудитории, планы тренировок, описание стилистики языка, способы и этапы построения сообщества.



Главная страница сообщества ВКонтakte



Страница меню



План центра

ЖЕМЧУЖНАЯ ПЛАЗА



350%

РОСТ УРОВНЯ АКТИВНОСТИ

27 000

ЛАЙКОВ В ИНСТАГРАМЕ

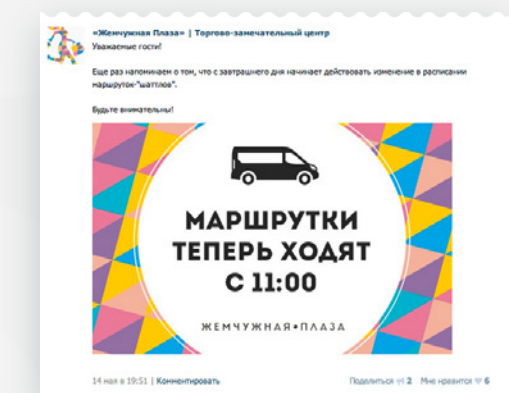
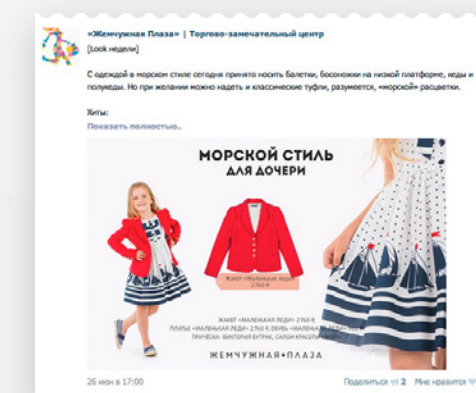
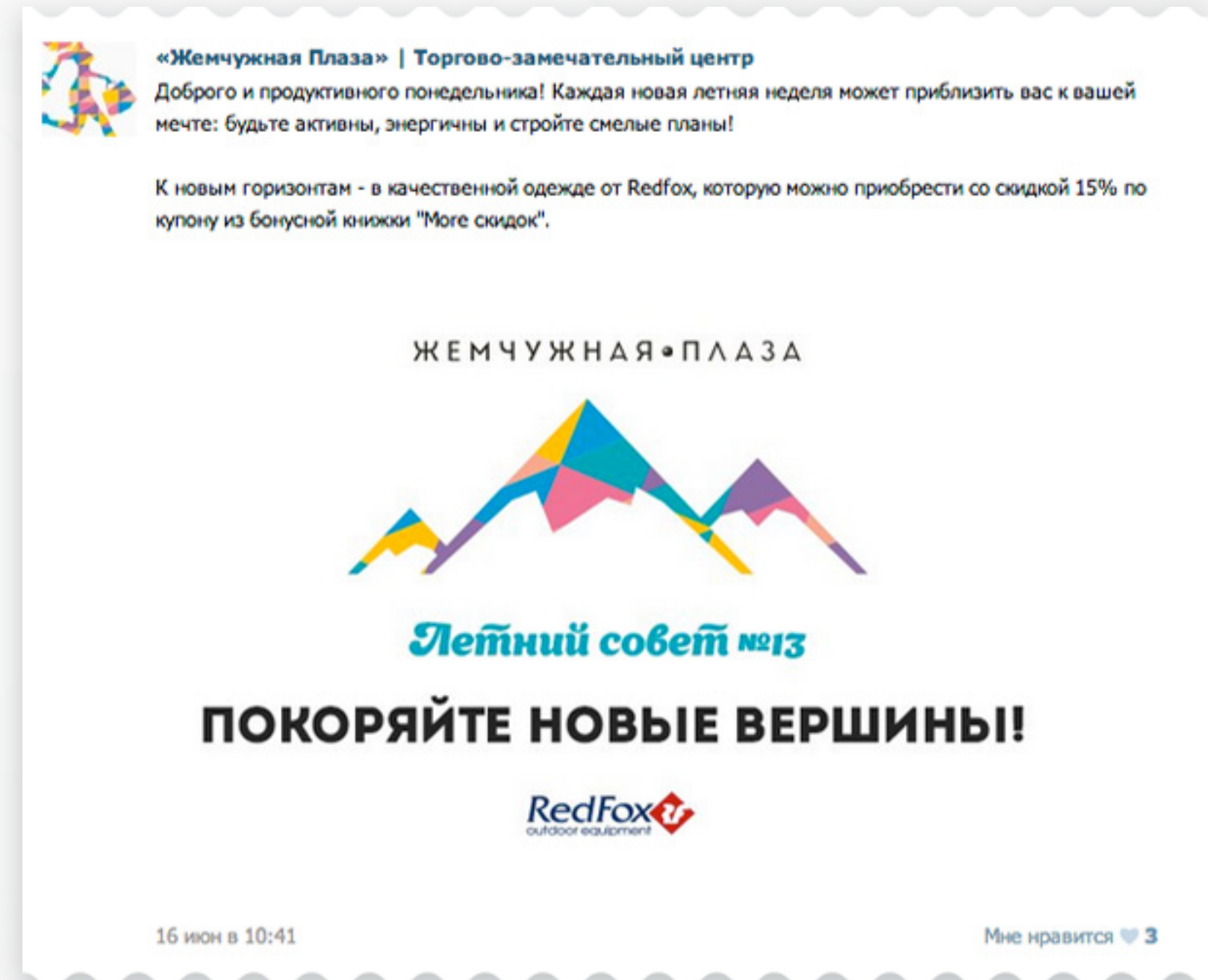
1491

ПУБЛИКАЦИЯ ЗА 5 МЕСЯЦЕВ

Для каждой из площадок мы разработали собственную архитектуру, отвечающую техническим требованиям платформ и потребностям посетителей торгового центра. Благодаря удобной навигации и постоянной поддержке сообщества полностью автономны, а пользователям не нужно искать информацию в других источниках. Активность аудитории выросла на 350% за первые 5 месяцев работы.

Стратегия ведения социальных сетей интегрирована в общую маркетинговую стратегию центра, что позволило сократить издержки на продвижение каналов. За период проведения кампании рост уровня вовлечения подписчиков составил более 900% только за счет контента.

Мы придумали и визуализировали различные оригинальные серии публикаций. Так, уникальная промо-кампания «20 летних советов от „Жемчужной Плазы“» для «Книжки специальных предложений» от арендаторов вызвала более 1000 лайков и перепостов.



Примеры публикаций

ЖЕМЧУЖНАЯ ПЛАЗА

125%

РОСТ КОЛИЧЕСТВА ЧЕКИНОВ

12 490

УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ТОЧКИ

1491

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКАЯ ФОТОГРАФИЯ
ПО ТЕГУ #ЖЕМЧУЖНАЯПЛАЗА

Дизайн сообществ меняется 4 раза в год согласно временам года, а также под специальные акции и распродажи в центре. Мы разработали шаблоны визуального оформления для различных видов контента, что позволило создать узнаваемый стиль «Жемчужной Плазы».

Усилия были направлены на стимулирование пользовательского контента, что позволило получить более 2500 публикаций по тегу #жемчужнаяплаза только в Инстаграме за первые 6 месяцев работ.

Ах да, еще мы первыми в Петербурге начали стимулировать селфи в уборных. Сотни фотографий! Теперь мы знакомы со своими клиентами близко, как никогда прежде. Это реальный успех.



Акция на Форсквере от одного из арендаторов центра



Селфи в уборных

КОНТАКТЫ

МЫ БЛИЗКО

В СЕТИ:

SOCIALKING.RU



ПИШИТЕ НАМ:

HELLO@SOCIALKING.RU

