# ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В НОМИНАЦИИ "БРЕНД ГОДА"



### — ФУНДАМЕНТ

#### ПРЕИМУЩЕСТВА

Бренд-экспертиза высокого уровня по вменяемым ценам. ХАРАКТЕР БРЕНДА

Друзья, специалисты в определенной области, к которым обращаются за советом. Открыты, вникаем в проблему, высказываем предложения и рекомендации, чуть свысока, опираясь на собственный опыт и знания.

### АКТИВЫ БРЕНДА

Опыт, уважение в профессиональной среде, образовательная деятельность, признание (победы в международных конкурсах).

### — ОПИСАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Владельцы и топ-менеджеры малого и среднего бизнеса, уже наступившие на грабли несистемных случайных решений, решившие "наконец сделать все как надо", либо открывающие новый бизнес и стремящиеся сразу избежать многих ошибок. Готовые к смелым решениям, но не бросающие денег на ветер.

### — ИНСАЙТ ПОТРЕБИТЕЛЯ

"Мне нужны свежие, нестандартные решения, но я не хочу расплачиваться за самореализацию креативщиков".

### — РОЛЬ БРЕНДА

Мы помогаем нашим клиентам принять смелые решения, которые выделят их среди конкурентов.

#### — СООБЩЕНИЕ БРЕНДА

Смелость основанная на понимании.

#### - RTB (REASON TO BELIVE)

Портфолио, победы в фестивалях и конкурсах, молодость, образовательная деятельность, исследования, внимание к деталям.

#### — ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Брендинговое агентство со смелыми идеями, основанными на понимание задач бизнеса.

— БОЛЬШАЯ ИДЕЯ БРЕНДА СМЕЛЫЕ РЕШЕНИЯ

### ВОПЛОЩЕНИЕ

Мы регулярно выступаем на различных мероприятиях, говоря о глубоком понимании задач и аудитории. Наши специалисты — эсксперты, а работы выделяются среди конкурентов.

В интонации, используемых образах, смелых идеях мы отражаем свое позиционирование, но главное, что каждый член команды верит в то, что делает, и демонстрирует это клиентам.





## СМЕЛЕЙ!



191186

Санкт-Петербург Литейный 40, офис 24 (812) 981-59-52

hello@shishki.pro skype: shishki-design ICQ: 643-598-559

shishki.pro