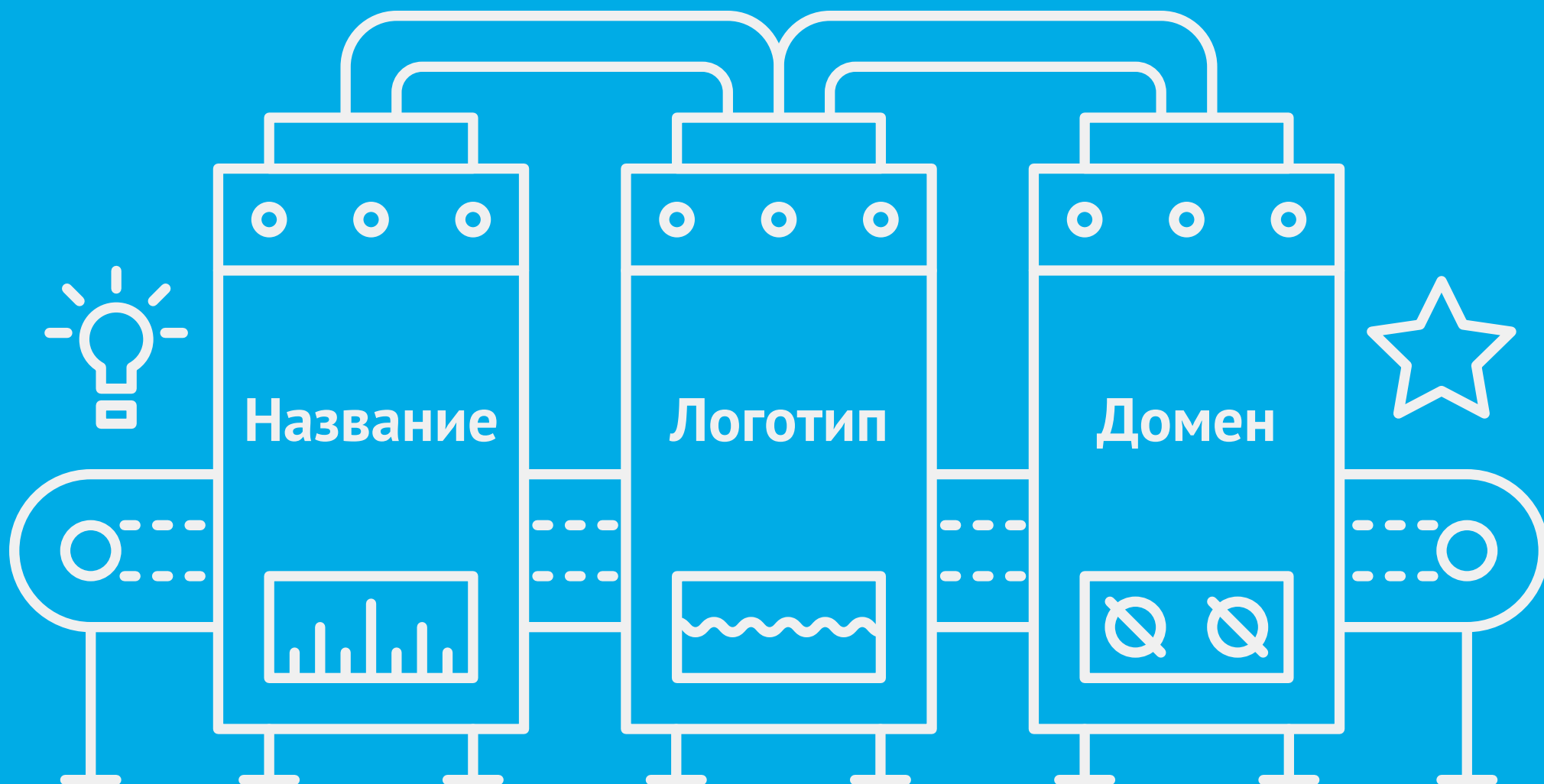
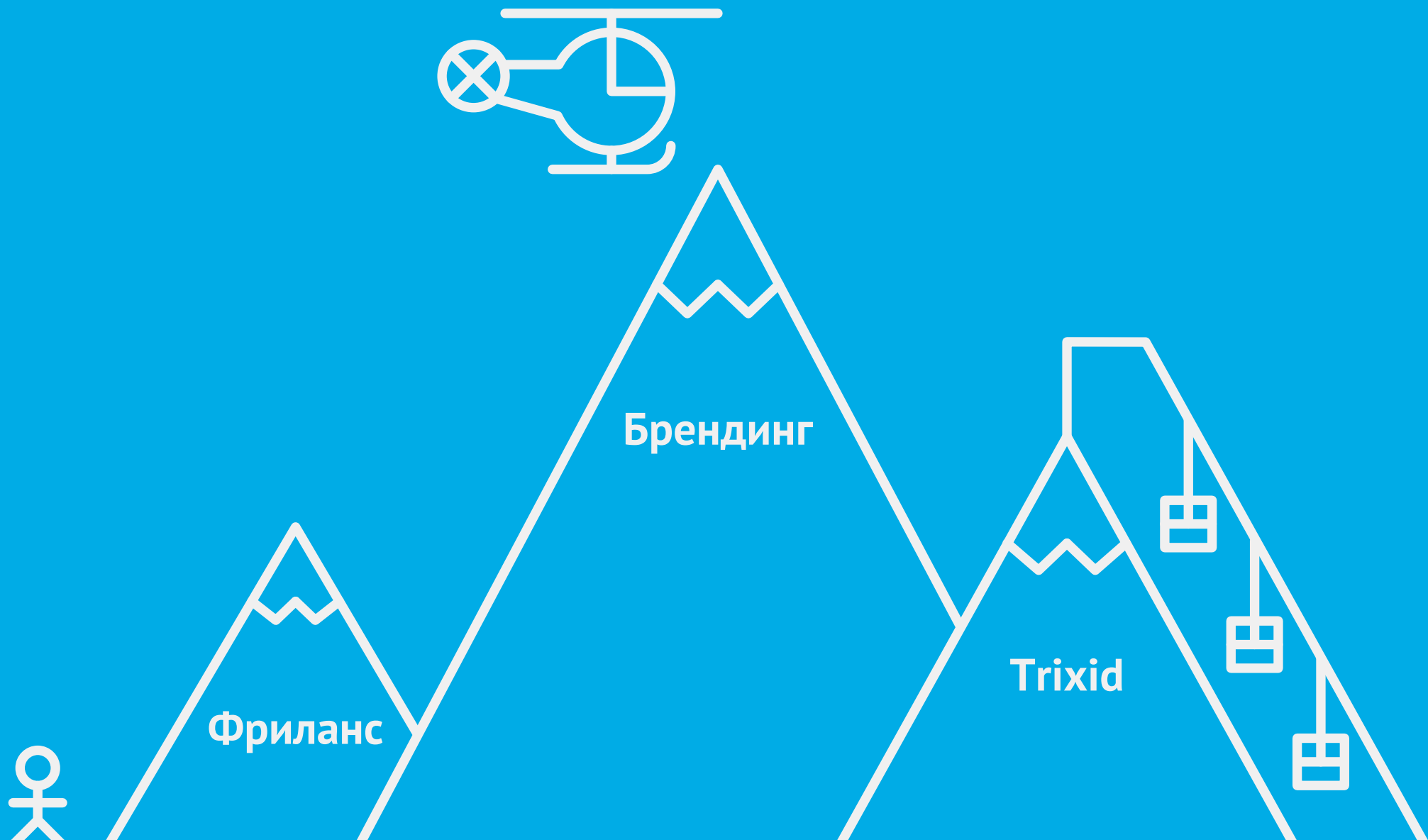


Trixid – магазин будущих брендов, проект агентства Nimax



Trixid меняет подход к брендингу



Уже сейчас в каталоге 400 будущих компаний



Проект стартовал год назад и получил много положительных отзывов



«Предлагаемые на сайте Trixid решения отличаются большим разнообразием, графическое исполнение логотипов выполнено на высоком уровне».

Алексей Грунский, SkyLab

«Когда мне потребовалось название для нового цифрового продакшена, я изучил «Триксид» и зарубежные аналоги. Затем немного помучился с выдумыванием своего варианта, но это оказалось сложно. В конце концов я выбрал на «Триксиде» вариант и предложил его соучредителям».

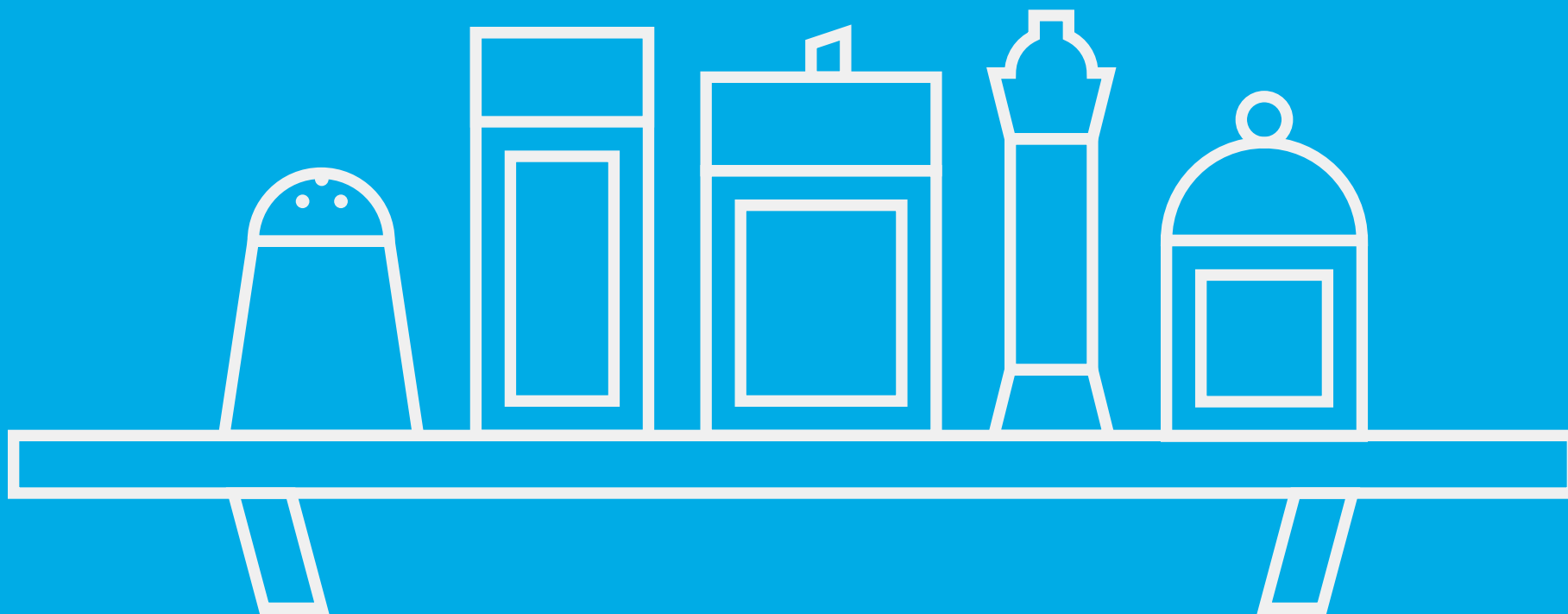
Антон Григорьев, Samplar



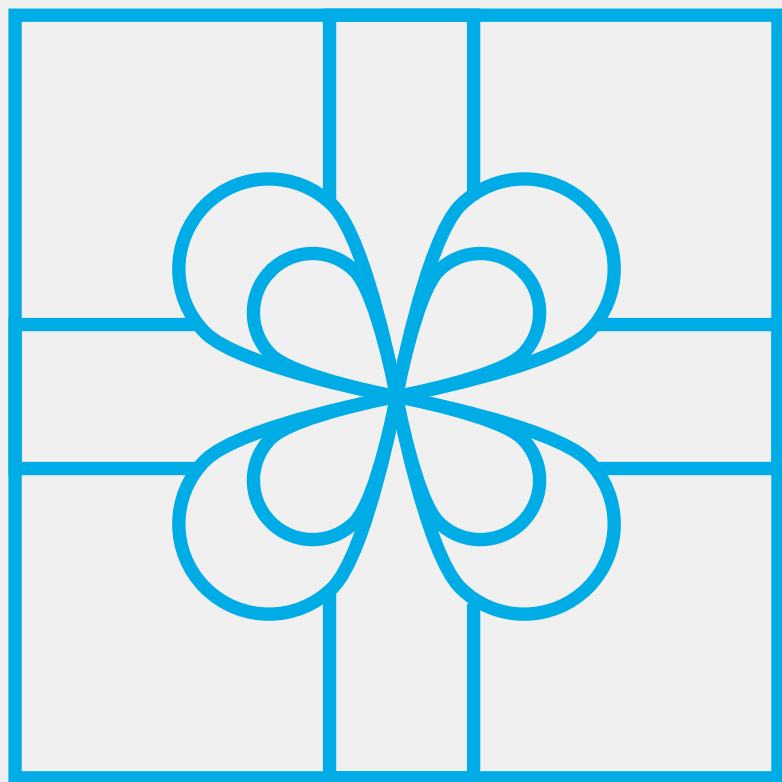
«В ряде случаев «Триксид» — отличная альтернатива фрилансу, но, конечно, не замена процессу полноценного брендинга, зато соотношение стоимости и качества превосходит все остальные варианты. Уверен, что у проекта есть серьёзные перспективы в большой нише».

Алексей Ёжиков, консультант по интернет-маркетингу

Входит в содружество цифровых агентств Петербурга SPECIA



Если мы выиграем, обязательно подарим
название + логотип + домен
для церемонии награждения SPECIA



Чем бы вы не занимались,
какую бы отрасль не выбрали,
у Trixid уже есть готовые решения



Медицина



Мода



IT



Дети



Транспорт



Строительство



Телекоммуникации



Образование



Маркетинг



Спорт



Еда



Туризм



Искусство