

펌)소련의 광고-링크로 연결됨

무서워하는★아해



https://kr.rbth.com/opinion/2017/06/06/soryeoni-jonjaehajido-anhneun-sangpumeul-gwanggohan-iyu_777282

소련의 광고에 대한 글

소련에서는 수십개의 기업들이 수익에 1%를 광고비로 써야 했다고 함.
그래서 유일의 광고 회사 RAF는 항상 호황을 맞았다고 하지.
TV 광고의 질도 좋았고 돈도 상당히 썼다고 함.
하지만 자본주의 국가의 광고와 달리 특이한 점이 많았다고 함
광고도 일종의 선전으로 결핍에 익숙해진 인민에게 풍유라는 느낌을 주는 것이 었음.
그래서 존재하지도 않는 상품의 광고를 하고 그랬다고 함.

심삼인의아해가도로로질주하지아니하여도좋소