



[Fase 0: Modelo de resumo da definição do problema] - Nome do projeto



Conduzida **da equipe**: Aprovador: Colaboradores: Informado:

Data da revisão: Status:



Convidados necessários

- Líder de produto -
- Líder de engenharia -
- EM da sua equipe (ou delegado) -
- Líder de design
- Proprietário do negócio (chefe de demanda/oferta/mercado ou delegado) -
- TL, se já tiver sido atribuído -

Espaço do problema

- Quais são os problemas ou oportunidades que estão sendo abordados?
 - Quais são os problemas/oportunidades do usuário?

- Observação: os projetos podem abordar apenas um desses tipos de problemas. Não há problema.

Clientes-alvo

- Quem são os clientes-alvo?
 - Quem são os clientes internos? Quão concretos ou especulativos são esses clientes?
 - Quem são os clientes externos?

Crítérios de impacto e sucesso

- Por que isso é importante? Qual é o impacto esperado?
- Por que isso deve ser feito agora?
 - Por que estamos propondo isso?
 - O que acontecerá se não fizermos nada?
- Como é o sucesso? Quais métricas serão monitoradas? Qual é o principal resultado/ KPI que estamos supondo que isso irá gerar?

Escopo e dependências

- Quais problemas ou oportunidades não estão sendo abordados? (O que está fora do escopo?)
- Isso pode ser dividido em partes separadas para lidar com o risco e/ou entregar valor mais cedo? Em caso afirmativo, como?
- Quais dependências entre equipes esse projeto provavelmente terá? Quem são as outras equipes EPD ou não EPD (Conformidade, Marketing, etc.) que precisam estar envolvidas?

Recursos adicionais

- Adicione pesquisas ou outras documentações vinculadas aqui.