

**Pet Care**  
CENTRO VETERINÁRIO 24h

Olá, bem vindo ao guia de marca do Pet Care.  
Este manual tem o propósito de apresentar o universo  
da marca Pet Care e como ela comunica seus valores  
e objetivos aos parceiros e clientes/tutores.

O amor aos animais e a incessante busca pelo que existe de melhor e mais moderno na medicina veterinária é o que nos guia para oferecer aos cães, gatos e nossos clientes/tutores a mais completa estrutura hospitalar e centro de diagnóstico e as maior gama de especialidades.

## 1 Cultura Pet Care

## 2 Elementos proprietários de marca

Logotipo: variações de assinaturas / área de proteção / versões monocromáticas

Cores

Tipografia

Fotografia

Elementos de Mensagem: Tom de voz / Mensagem Chave

## 3 Propostas de aplicações

# Sonho

Oferecer medicina de excelência para cães e gatos  
e carinho aos tutores, disseminando conhecimento.

# Açāo

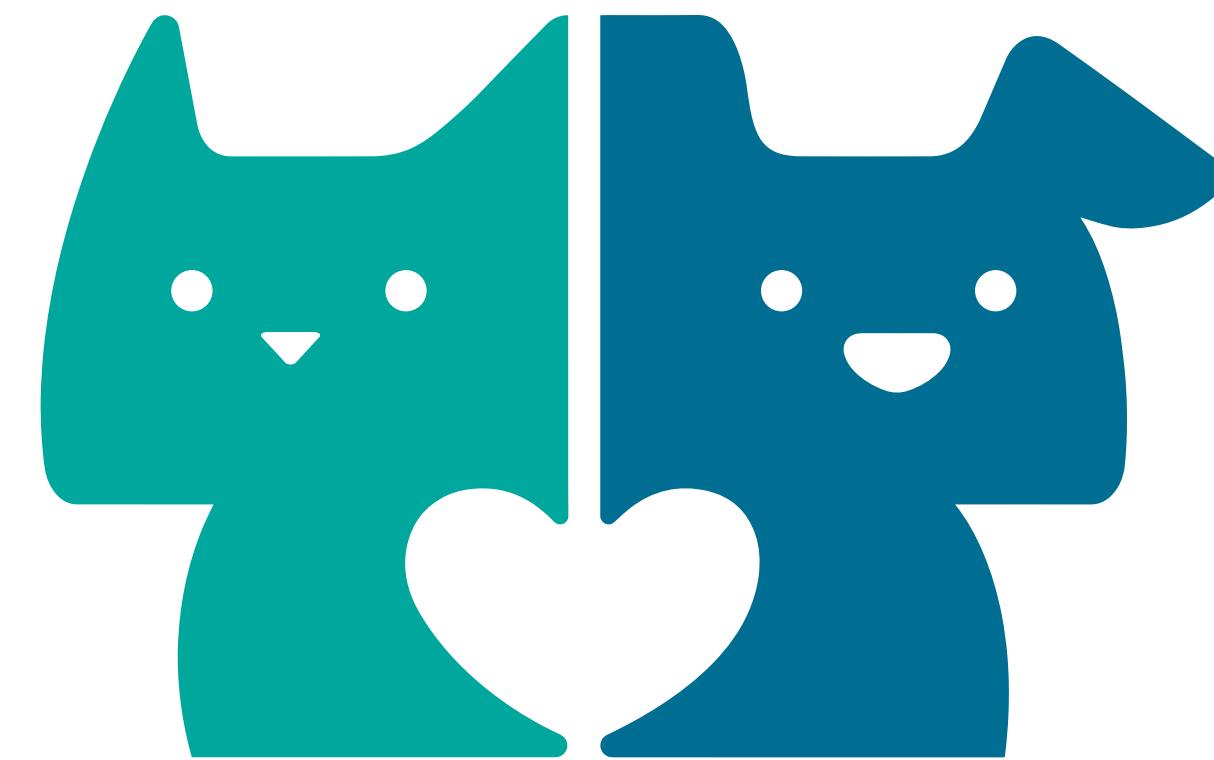
Como Fazemos? Cultivamos um time altamente qualificado, focado nos valores do Pet Care e incentivado a evoluir.

# Valores

**Paixão** pelos animais / **Segurança** em todos os aspectos e acima de tudo / **Consideração** ao tratar as pessoas como esperam ser tratadas / **Integridade** cumprindo nossas obrigações com transparência / **Inovação** estando sempre um passo à frente / **Comunicação** direta e aberta com todos clientes e colaboradores / **Exemplo** como eixo da liderança.

# ELEMENTOS PROPRIETÁRIOS DE MARCA

ELEMENTOS PROPRIETÁRIOS DE MARCA  
ASSINATURA PRINCIPAL

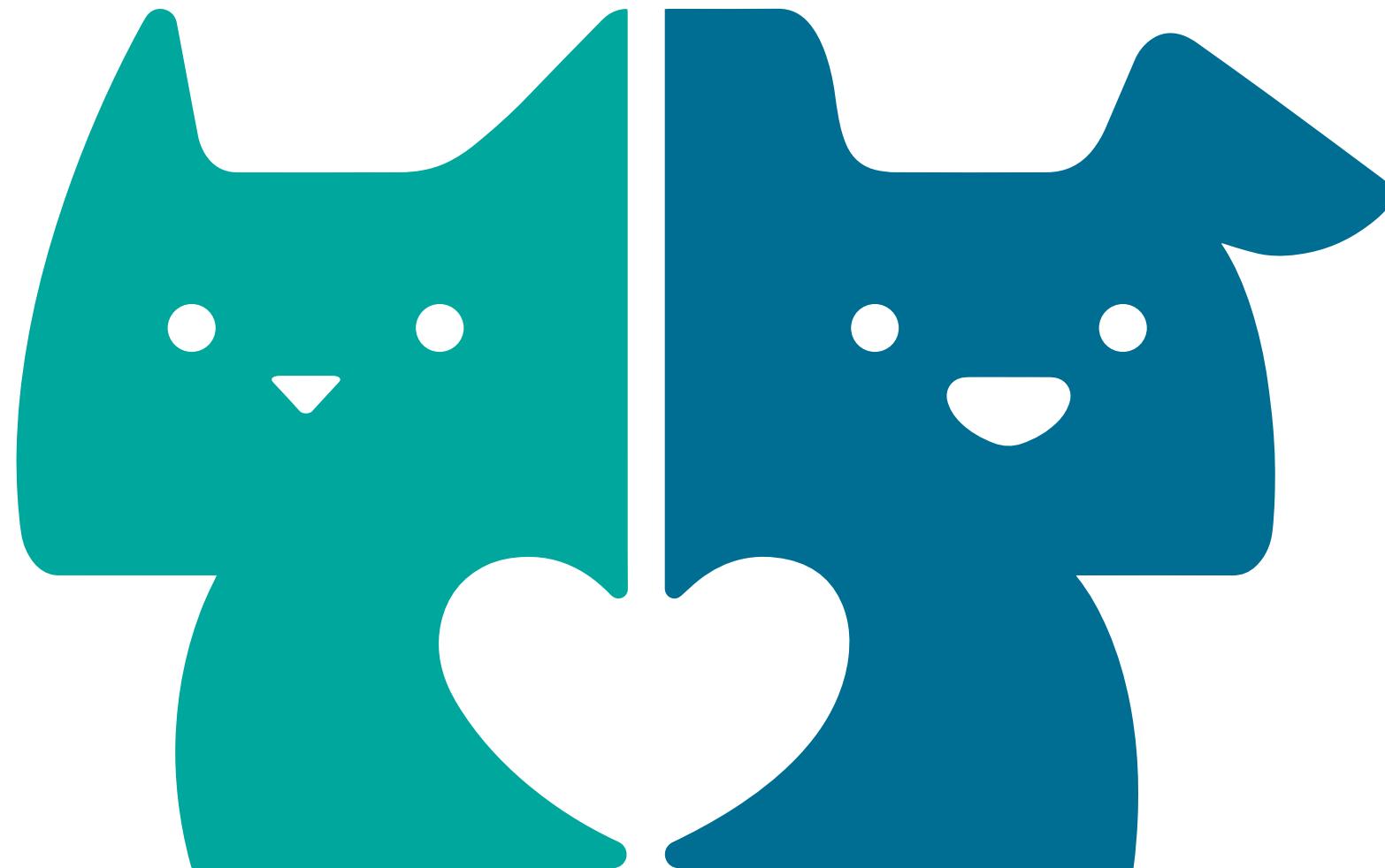


# Pet Care

CENTRO VETERINÁRIO 24h

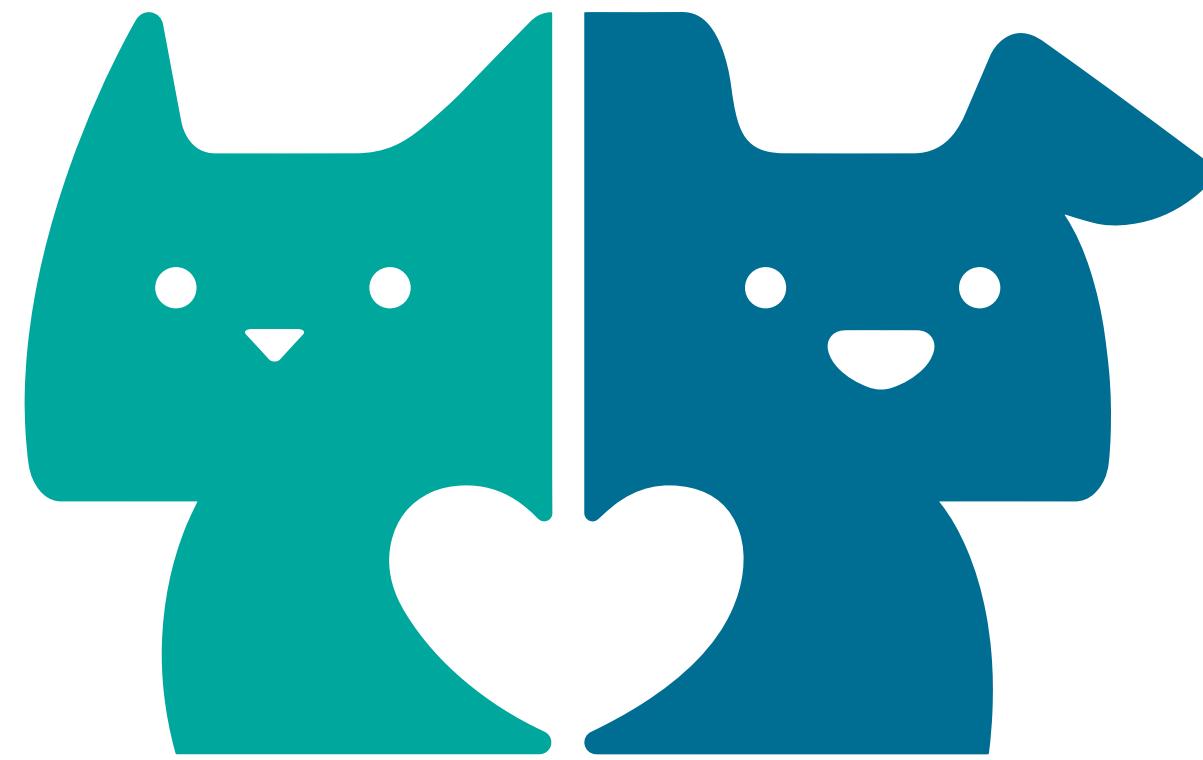
Essa é nossa assinatura principal. É a partir dela que se desdobra toda identidade visual do Pet Care. Ela demanda todo o carinho e cuidado. Considere-se um tutor da marca e fique tranquilo, ela não morde.

## ELEMENTOS PROPRIETÁRIOS DE MARCA ÍCONE



Sob certas circunstâncias, preferimos simplesmente usar o ícone ao invés do logotipo completo. Em geral, são comunicações onde a marca PET CARE já está estabelecida, por meio do uso do logotipo. Lembre-se: O ícone pode existir sem a assinatura, porém a assinatura não pode ser aplicada sem o ícone.

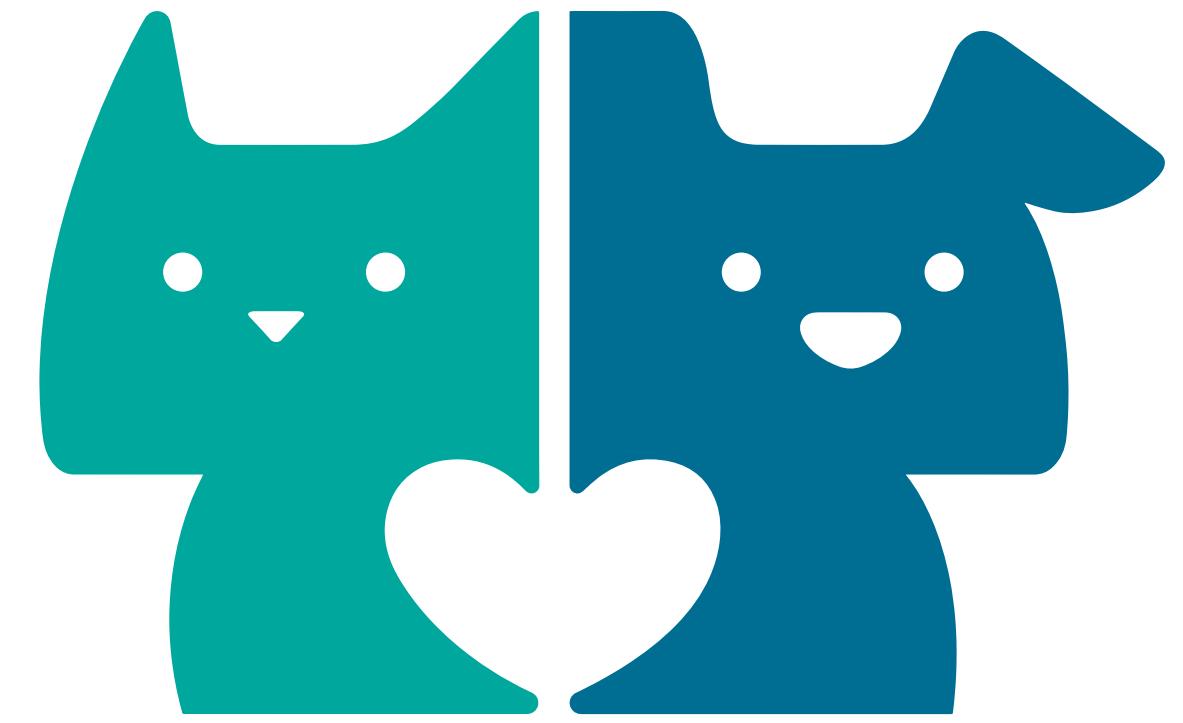
ELEMENTOS PROPRIETÁRIOS DE MARCA  
ASSINATURA SEM TAGLINE



# Pet Care

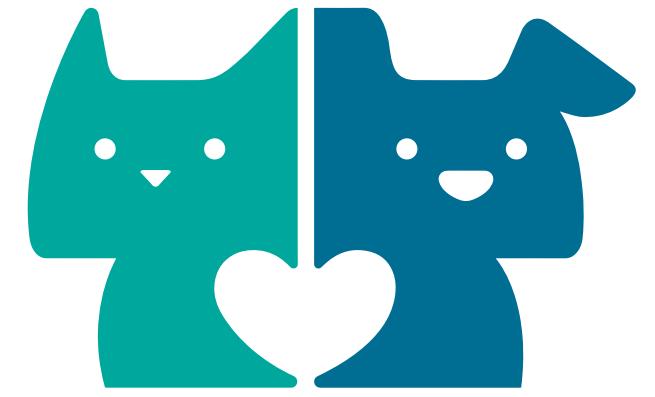
Versão útil para construção de assinaturas derivadas.  
Também pode ser usada em situações em que a marca tenha que ser reduzida,  
como ícones de perfil nas redes sociais ou assinaturas de e-mail

ELEMENTOS PROPRIETÁRIOS DE MARCA  
ASSINATURA VARIAÇÕES DE ESPECIALIDADES

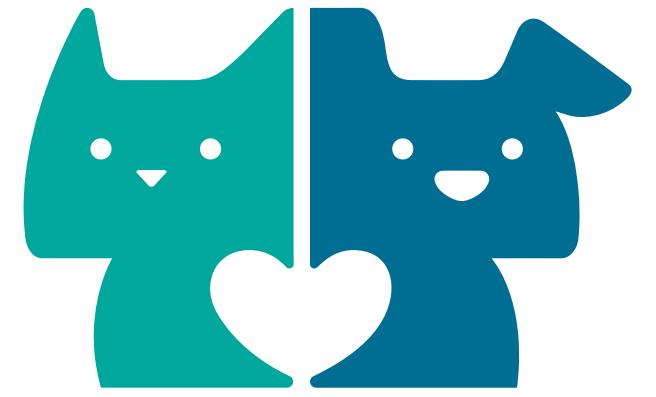


Pet Care  
CENTRO ONCOLÓGICO

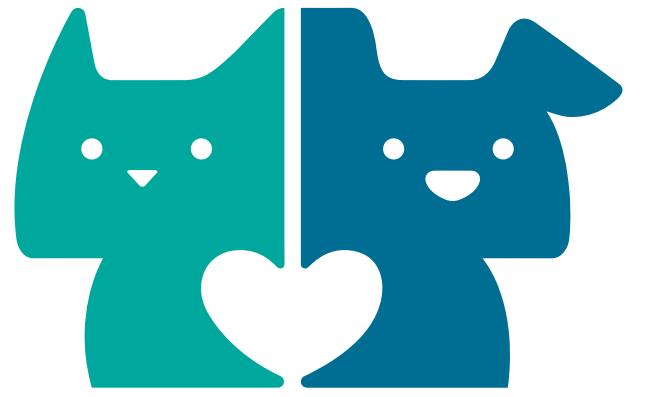
ELEMENTOS PROPRIETÁRIOS DE MARCA  
ASSINATURA VARIAÇÕES DE TAGLINES



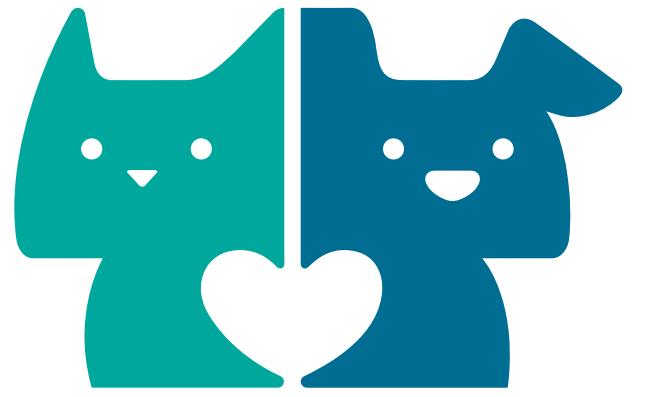
Pet Care  
MORUMBI



Pet Care  
IBIRAPUERA



Pet Care  
TATUAPÉ

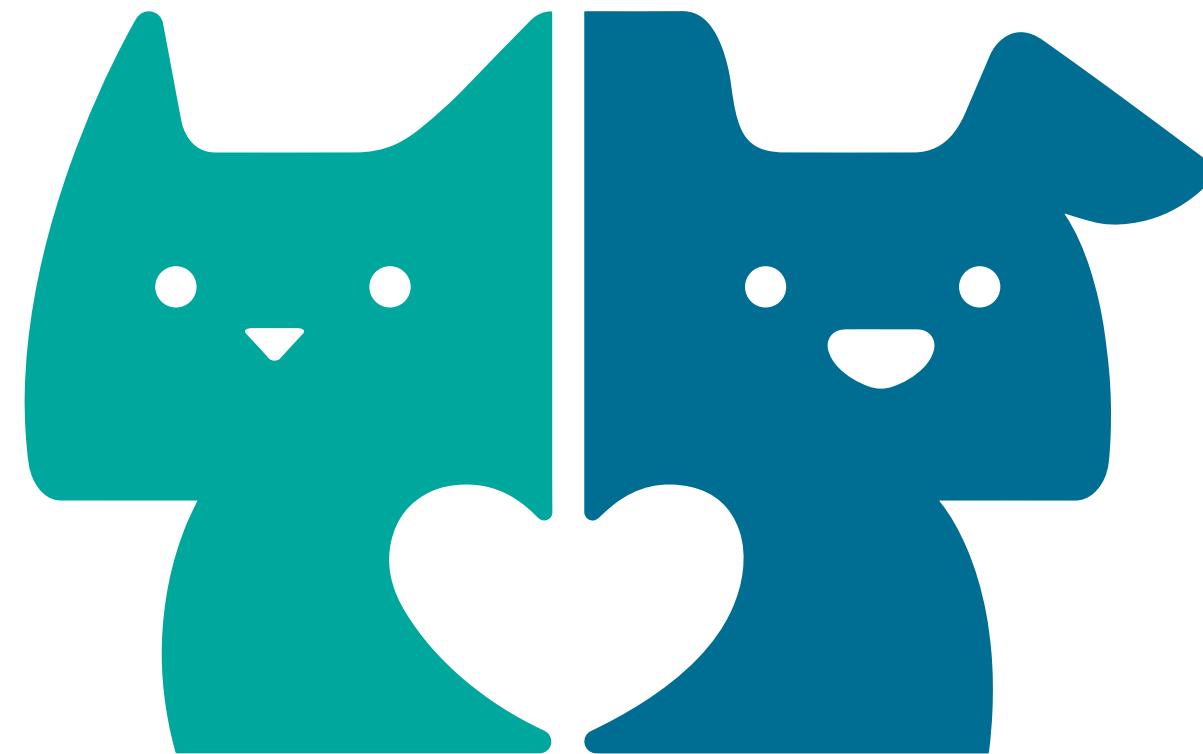


Pet Care  
PACAEMBU

ELEMENTOS PROPRIETÁRIOS DE MARCA  
ÁREA DE PROTEÇÃO QUADRADA  
PARA FUNDOS COLORIDOS



ELEMENTOS PROPRIETÁRIOS DE MARCA  
ÁREA DE PROTEÇÃO



**Pet Care**  
CENTRO VETERINÁRIO 24h

1x

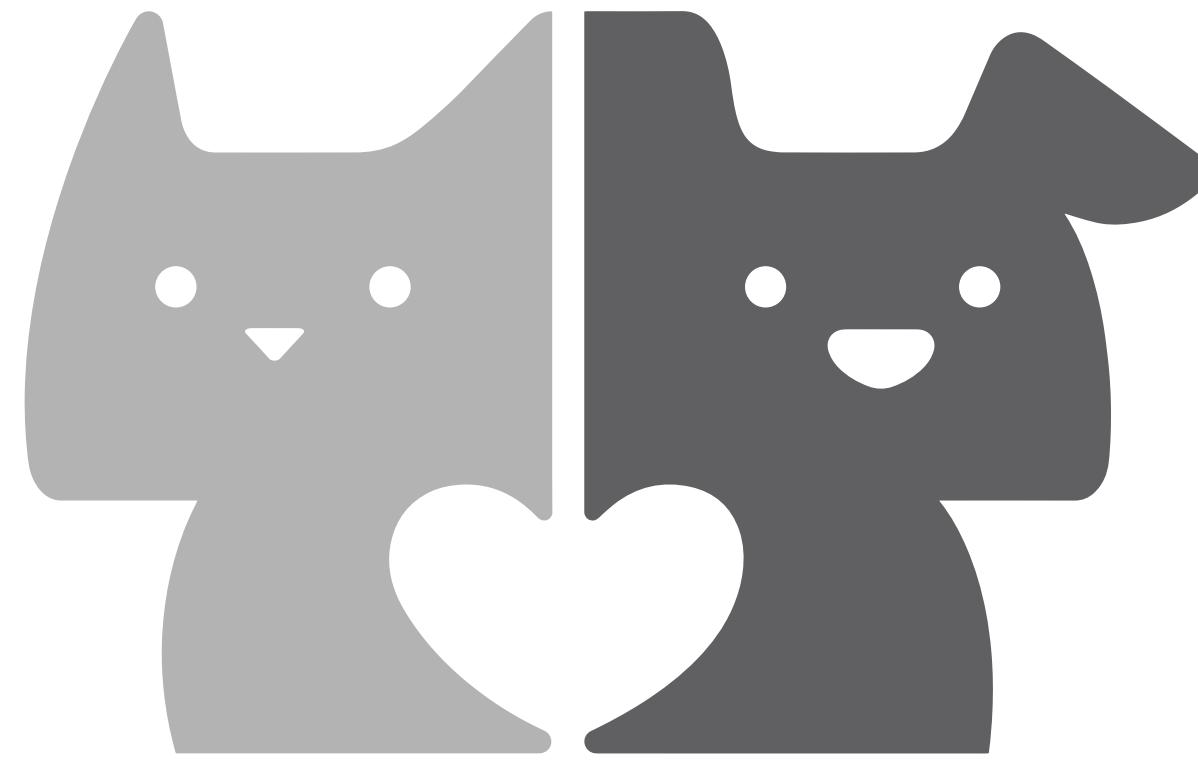
A large, bold, dark gray sans-serif typeface forms the word "Pet Care". Below it, the words "CENTRO VETERINÁRIO 24h" are written in a smaller, dark gray sans-serif typeface. A vertical pink dimension line with a "1x" label indicates the height of the letter "e" in "Care", which serves as a reference for defining the brand's protection area.

A partir da altura da letra “e” pode-se definir o módulo  
que vai dará origem a área de proteção da assinatura.

ELEMENTOS PROPRIETÁRIOS DE MARCA  
ÁREA DE PROTEÇÃO



ELEMENTOS PROPRIETÁRIOS DE MARCA  
ASSINATURA MONOCOMÁTICA SEMITONAL POSITIVA

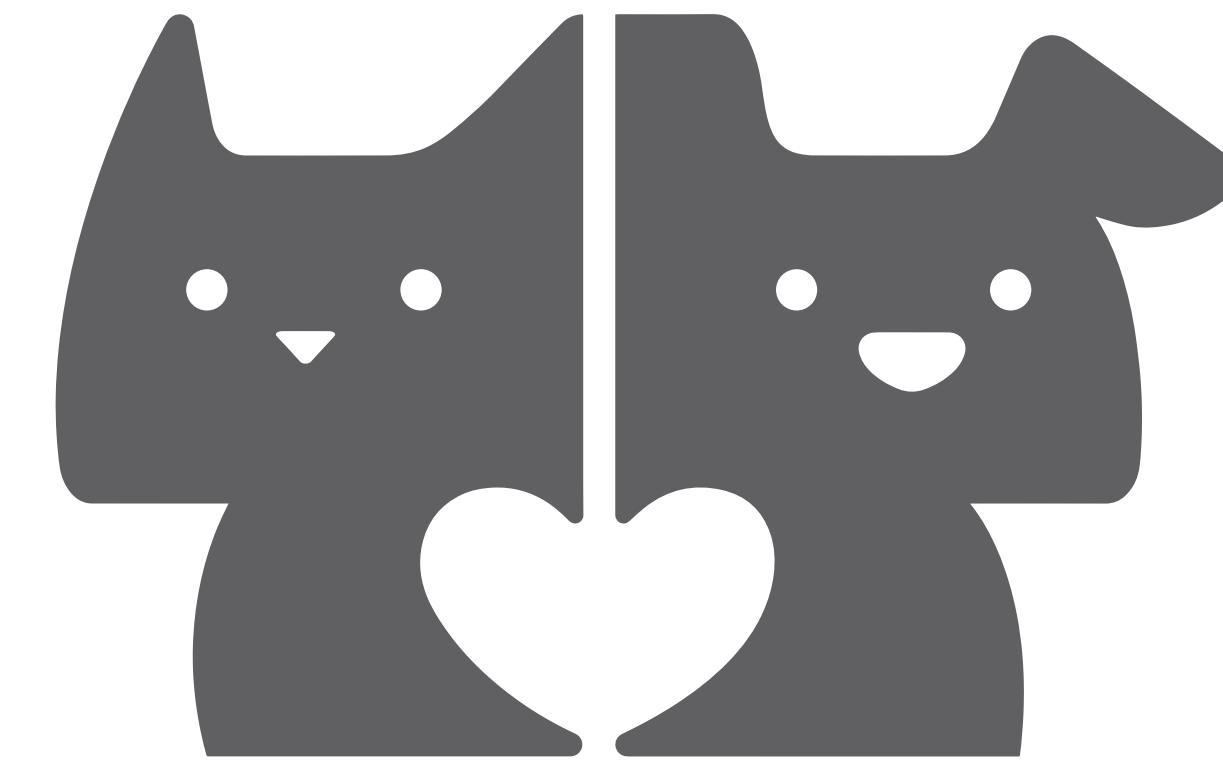


# Pet Care

CENTRO VETERINÁRIO 24h

Certas aplicações possuem limitações de cor que impossibilitam a assinatura principal.  
Nesses casos pode-se utilizar a versão monocromática.

ELEMENTOS PROPRIETÁRIOS DE MARCA  
ASSINATURA MONOCOMÁTICA POSITIVA

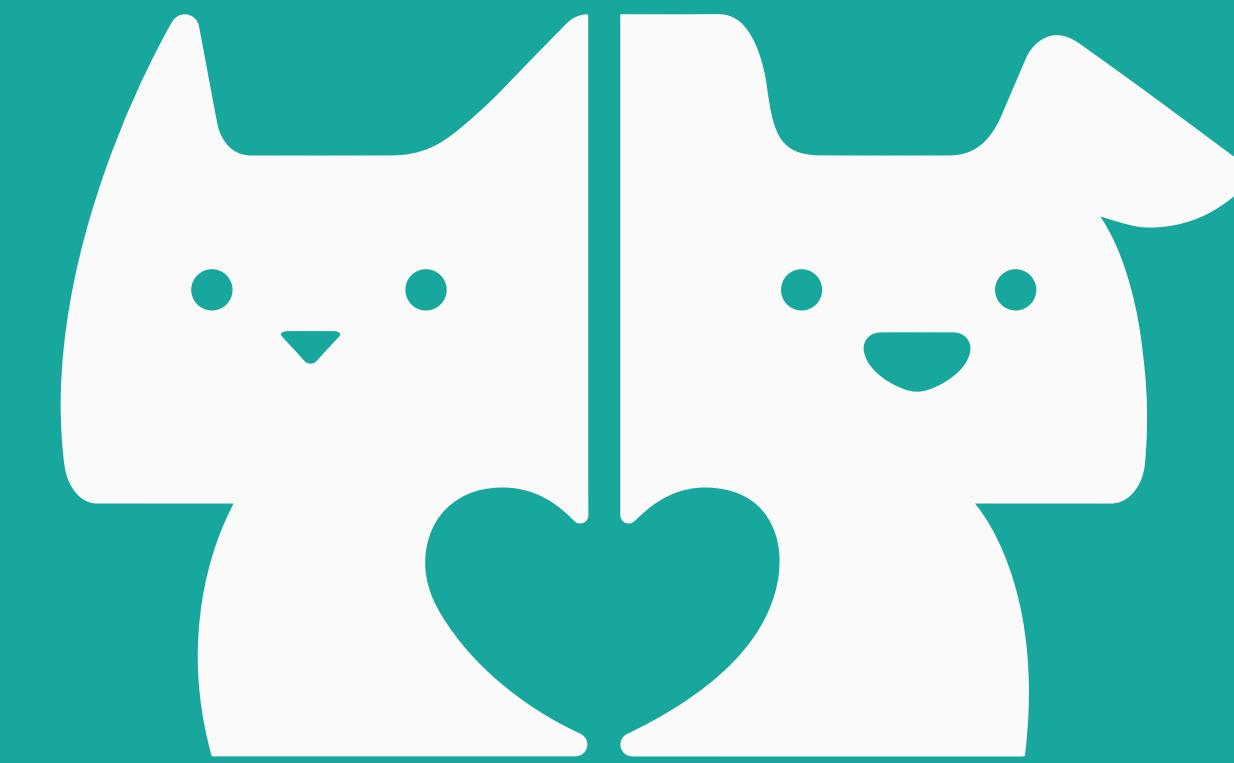


# Pet Care

CENTRO VETERINÁRIO 24h

A versão monocromática sem meio tom geralmente é utilizada como base para molde, recorte ou algum tipo de aplicação que não utilize ou não permita nenhuma variação tonal (ex: baixo relevo, recorte em superfícies).

ELEMENTOS PROPRIETÁRIOS DE MARCA  
ASSINATURA MONOCOMÁTICA INVERTIDA

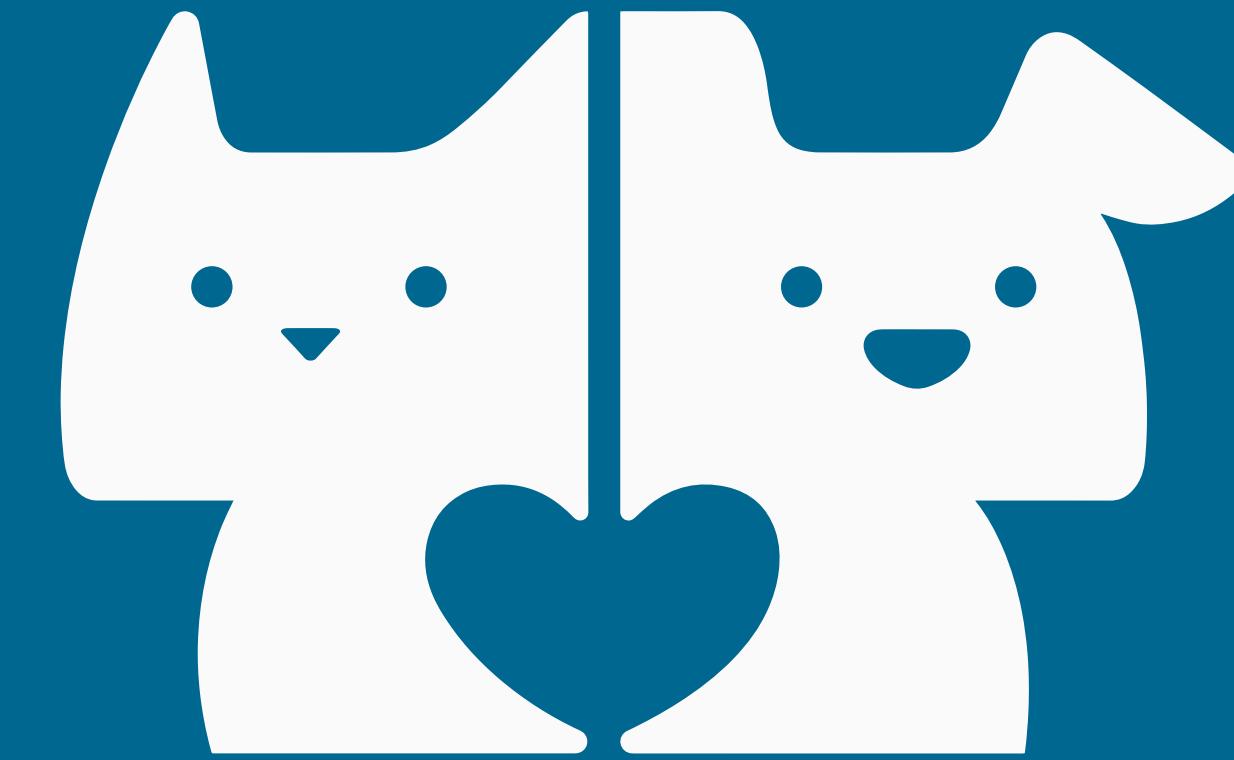


# Pet Care

CENTRO VETERINÁRIO 24h

A versão invertida é utilizada em suportes onde predomina o fundo escuro ou colorido como alternativa ao uso da área de reserva da marca.

ELEMENTOS PROPRIETÁRIOS DE MARCA  
ASSINATURA MONOCOMÁTICA INVERTIDA

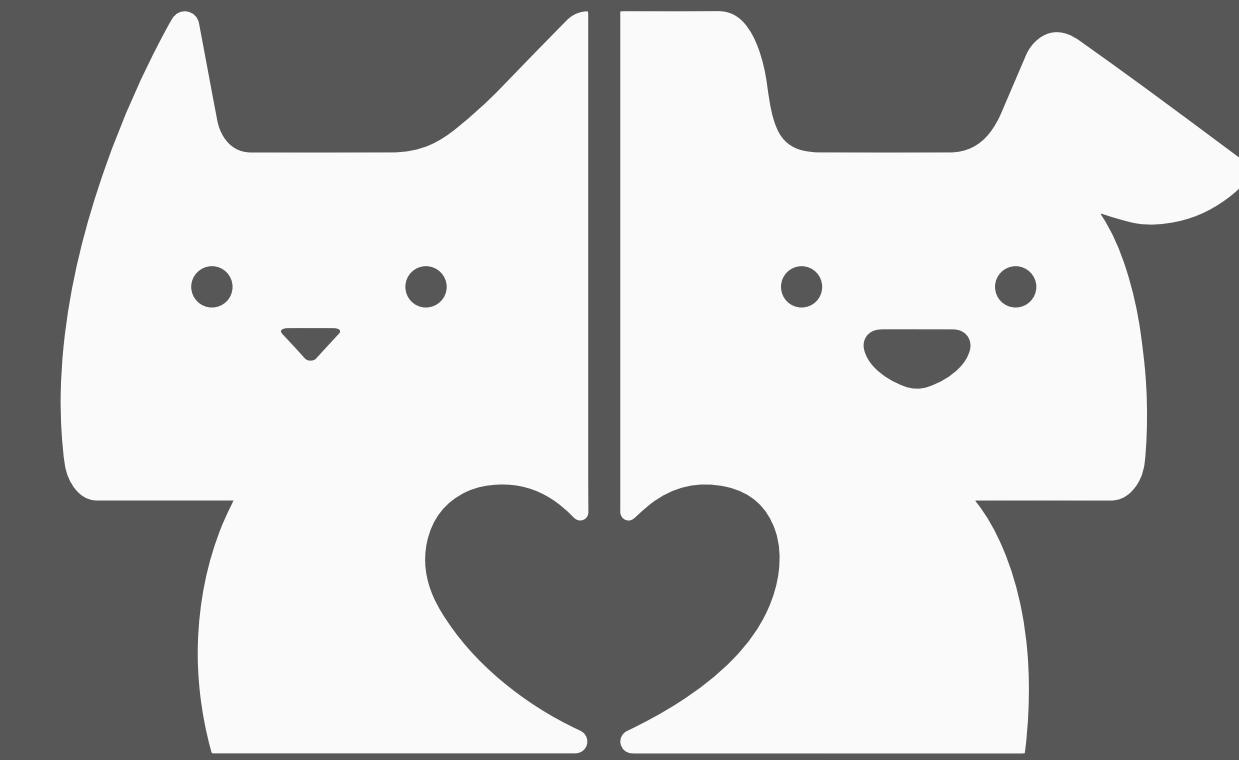


# Pet Care

CENTRO VETERINÁRIO 24h

A versão invertida é utilizada em suportes onde predomina o fundo escuro ou colorido como alternativa ao uso da área de reserva da marca.

ELEMENTOS PROPRIETÁRIOS DE MARCA  
ASSINATURA MONOCOMÁTICA INVERTIDA



# Pet Care

CENTRO VETERINÁRIO 24h

A versão invertida é utilizada em suportes onde predomina o fundo escuro ou colorido como alternativa ao uso da área de reserva da marca.

ELEMENTOS PROPRIETÁRIOS DE MARCA  
EXEMPLOS DE USO INAPROPRIADO DE ASSINATURA

Bordas coloridas



Assimetria



Efeitos de sombra



Fundos Coloridos



Baixo Contraste



Contorno



# CORES

## CORES PRINCIPAIS

Pantone 3272

RGB: 0 / 167 / 157

HEX: 00A79D

CMYK: 80 / 10 / 45 / 00

Pantone 7706

RGB: 0 / 103 / 144

HEX: 006790

CMYK: 100 / 52 / 25 / 00

Pantone 425

RGB: 87 / 87 / 87

HEX: 575757

CMYK: 00 / 00 / 00 / 80

## CORES SECUNDÁRIAS

Pantone 621  
RGB: 209 / 224 / 215  
HEX: D1E0D7  
CMYK: 13 / 00 / 09 / 00

Pantone 566  
RGB: 185 / 220 / 210  
HEX: B9DCD2  
CMYK: 25 / 00 / 14 / 00

Pantone 2717  
RGB: 167 / 198 / 237  
HEX: A7C6ED  
CMYK: 32 / 13 / 00 / 00

Pantone 7443  
RGB: 221 / 218 / 232  
HEX: DDDAE8  
CMYK: 09 / 08 / 00 / 00

# TIPOGRAFIA

A família tipográfica do Pet Care é a

calibri

Calibri é uma família sans-serif moderna, nativa do sistema e aplicativos Microsoft (Windows, Word, Office, Power Point).

Suas proporções geram linhas bem definidas de textos grandes e pequenos.

Com arredondamentos sutis em hastes e cantos são responsáveis pelo caráter amigável de legibilidade.

Calibri é composta de três variações de peso: Regular, Bold e Light. Cada peso possui seu correspondente itálico.

## TIPOGRAFIA

Calibri Regular

Bulldog

Calibri Bold

Labrador

Calibri Light

Rotweiller

Calibri Italic

Siamês

Calibri Bold Italic

Angorá

Calibri Light Italic

Persa

## TIPOGRAFIA

### Calibri Light

Como agir  
com cães e  
gatos?

Nada de deixar o  
animal no quintal  
constantemente  
ensolarado ou fechado  
no apartamento  
abafado.

Sombra (em ambientes  
arejados) e água fresca são  
questão de sobrevivência  
para cães e gatos. Troque a  
água do bebedouro várias  
vezes ao dia e certifique-  
se de que o pote não fique  
exposto ao sol em nenhum  
momento — afinal, quem  
gosta de água morna?

### Calibri Light Italic

*Como agir  
com cães e  
gatos?*

*Nada de deixar o  
animal no quintal  
constantemente  
ensolarado ou fechado  
no apartamento  
abafado.*

*Sombra (em ambientes  
arejados) e água fresca são  
questão de sobrevivência  
para cães e gatos. Troque a  
água do bebedouro várias  
vezes ao dia e certifique-  
se de que o pote não fique  
exposto ao sol em nenhum  
momento — afinal, quem  
gosta de água morna?*

### Calibri Regular

Como agir  
com cães e  
gatos?

Nada de deixar o  
animal no quintal  
constantemente  
ensolarado ou fechado  
no apartamento  
abafado.

Sombra (em ambientes  
arejados) e água fresca são  
questão de sobrevivência  
para cães e gatos. Troque a  
água do bebedouro várias  
vezes ao dia e certifique-  
se de que o pote não fique  
exposto ao sol em nenhum  
momento — afinal, quem  
gosta de água morna?

### Calibri Regular Italic

*Como agir  
com cães e  
gatos?*

*Nada de deixar o  
animal no quintal  
constantemente  
ensolarado ou fechado  
no apartamento  
abafado.*

*Sombra (em ambientes  
arejados) e água fresca são  
questão de sobrevivência  
para cães e gatos. Troque a  
água do bebedouro várias  
vezes ao dia e certifique-  
se de que o pote não fique  
exposto ao sol em nenhum  
momento — afinal, quem  
gosta de água morna?*

### Calibri Bold

**Como agir  
com cães e  
gatos?**

**Nada de deixar o  
animal no quintal  
constantemente  
ensolarado ou fechado  
no apartamento  
abafado.**

**Sombra (em ambientes  
arejados) e água fresca são  
questão de sobrevivência  
para cães e gatos. Troque a  
água do bebedouro várias  
vezes ao dia e certifique-  
se de que o pote não fique  
exposto ao sol em nenhum  
momento — afinal, quem  
gosta de água morna?**

### Calibri Bold Italic

***Como agir  
com cães e  
gatos?***

***Nada de deixar o  
animal no quintal  
constantemente  
ensolarado ou fechado  
no apartamento  
abafado.***

***Sombra (em ambientes  
arejados) e água fresca são  
questão de sobrevivência  
para cães e gatos. Troque a  
água do bebedouro várias  
vezes ao dia e certifique-  
se de que o pote não fique  
exposto ao sol em nenhum  
momento — afinal, quem  
gosta de água morna?***



## TIPOGRAFIA

### Calibri Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
! ¡ ? ¿ . , ; . - - - - - • / \ ( ) [ ] { } ' | | + # \* § " " " , " " " , < > <> \_  
@ & % % ^ ¶ e l # © ® ™ N °

### Calibri Light Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
! ¡ ? ¿ . , ; . - - - - - • / \ ( ) [ ] { } ' | | + # \* § " " " , " " " , < > <> \_  
@ & % % ^ ¶ e l # © ® ™ N °

### Calibri Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
! ¡ ? ¿ . , ; . - - - - - • / \ ( ) [ ] { } ' | | + # \* § " " " , " " " , < > <> \_  
@ & % % ^ ¶ e l # © ® ™ N °

### Calibri Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
! ¡ ? ¿ . , ; . - - - - - • / \ ( ) [ ] { } ' | | + # \* § " " " , " " " , < > <> \_  
@ & % % ^ ¶ e l # © ® ™ N °

### Calibri Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
! ¡ ? ¿ . , ; . - - - - - • / \ ( ) [ ] { } ' | | + # \* § " " " , " " " , < > <> \_  
@ & % % ^ ¶ e l # © ® ™ N °

### Calibri Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
! ¡ ? ¿ . , ; . - - - - - • / \ ( ) [ ] { } ' | | + # \* § " " " , " " " , < > <> \_  
@ & % % ^ ¶ e l # © ® ™ N °

# FOTOGRAFIA

As fotografias utilizadas na comunicação do PetCare foram classificadas em três categorias de acordo com sua aplicação:

**1. Institucionais**

**2. Casuais**

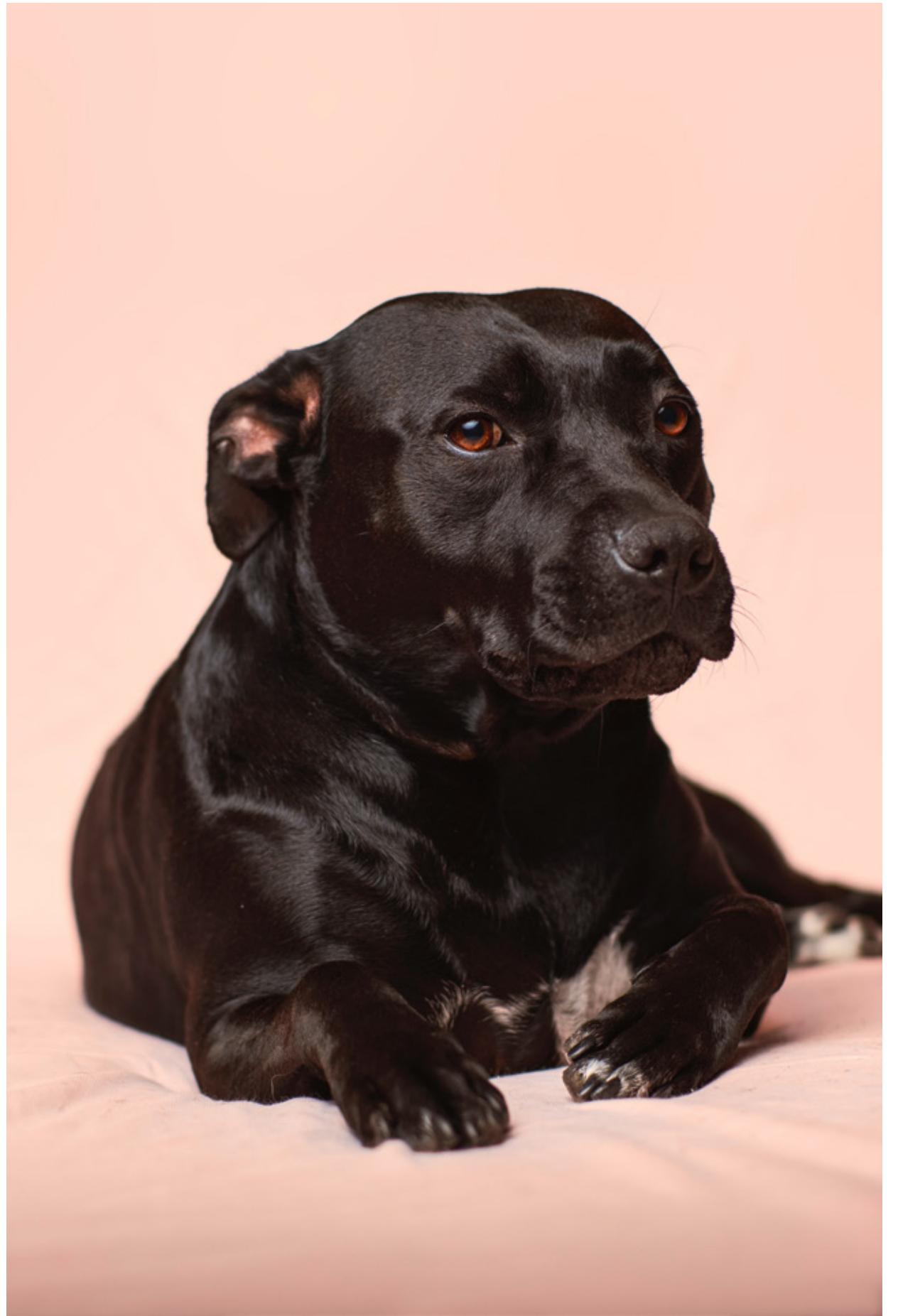
**3. Temáticas**

## 1. Institucionais

Seleção de bancos de imagens que sejam mais neutras, arejadas e que favoreçam a composição de layouts.

Atendem a material de audiência mais diversa.





## 2. Casuais

Capturam com linguagem natural e espontânea o cuidado com os animais e a relação com os tutores como ela realmente acontece.

Autênticas, honestas e sem filtros, registram o cotidiano ilustrando a paixão e o compromisso da nossa equipe.

## FOTOGRAFIA

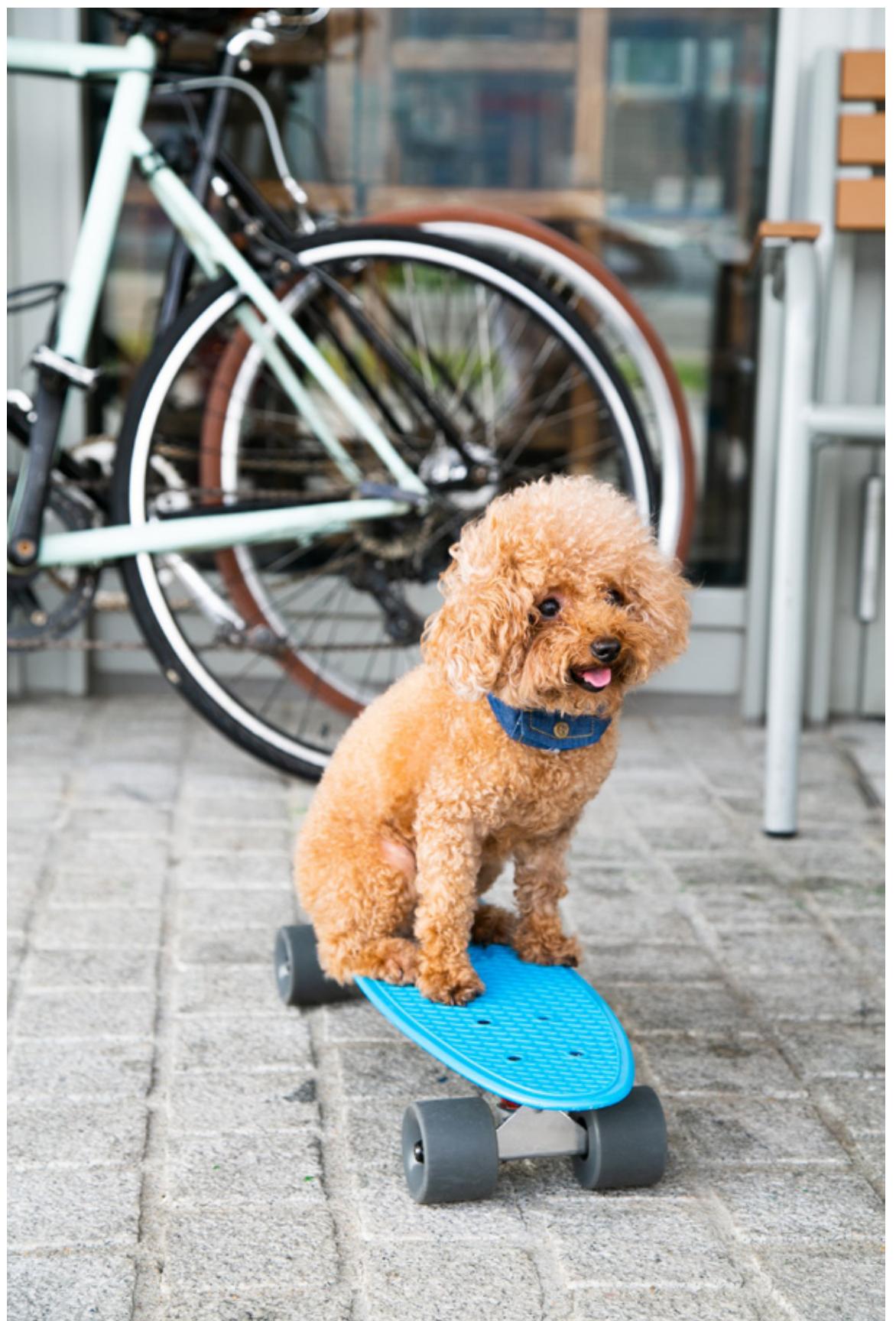


## FOTOGRAFIA



### 3. Temáticas

Seleção de banco de imagens que ajudam a ilustrar mensagens específicas, sejam temas ou datas especiais, em peças promocionais de pequena duração. Podem ser mais descontraídas e com tom mais pessoal.



# ELEMENTOS DE MENSAGEM

Formalidade amigável:  
Empatia, proximidade e confiança.

Quem ama mais, cuida melhor.

#quemamamaiscuidamelhor

# PROPOSTAS DE APLICAÇÕES

## CARTÃO DE VISITAS



## ENVELOPE E PAPEL DE CARTA



# PAPEL DE CARTA



MORUMBI  
Av. Glauber Roberto, 3001  
T. 11 3740 2152

PACATAMBU  
Av. Passarelli, 1639  
T. 11 3850 2273

IBIRAPUERA  
Av. República do Libano, 270  
T. 11 3850 2273

TATUAPE  
R. Serra do Japão, 965  
T. 11 3740 2152

Jardim PetCare  
Facebook: /hv.petcare  
Instagram: @hv.petcare  
petcare.com.br

TATUAPE  
R. Serra do Japão, 965  
T. 11 3740 2152

Jardim PetCare  
Facebook: /hv.petcare  
Instagram: @hv.petcare  
petcare.com.br

Av. Glauber Roberto, 3001



MORUMBI  
Av. Glauber Roberto, 3001  
T. 11 3740 2152

PACATAMBU  
Av. Passarelli, 1639  
T. 11 3850 2273

IBIRAPUERA  
Av. República do Libano, 270  
T. 11 3850 2273

TATUAPE  
R. Serra do Japão, 965  
T. 11 3740 2152

Jardim PetCare  
Facebook: /hv.petcare  
Instagram: @hv.petcare  
petcare.com.br

PACATAMBU  
Av. Glauber Roberto, 3001  
T. 11 3850 2273

IBIRAPUERA  
Av. República do Libano, 270  
T. 11 3850 2273

TATUAPE  
R. Serra do Japão, 965  
T. 11 3740 2152

Jardim PetCare  
Facebook: /hv.petcare  
Instagram: @hv.petcare  
petcare.com.br



PASTA



## MATERIAL IMPRESSO



The image shows two brochures from PetCare, a veterinary center. The brochure on the left is titled 'INFORMATIVO PRIMEIROS CUIDADOS COM O SEU FILHOTE DE GATO SADIO' and the one on the right is titled 'INFORMATIVO PRIMEIROS COM O SEU SEL DE GATO S'. Both brochures feature a large orange and white cat image at the top. The left brochure contains sections on 'EXAME DE FEZES', 'VERMIFUGAÇÃO', and 'VACINAÇÃO', along with a vaccination schedule table. The right brochure also contains sections on 'EXAME DE FEZES', 'VERMIFUGAÇÃO', and 'VACINAÇÃO', with its own vaccination schedule table. The PetCare logo, featuring a stylized dog and cat icon, is visible at the top of both brochures.

# GUIA DE INTERNAÇÃO

**Guia para Solicitação de Internação**

**Pet Care**  
CENTRO VETERINÁRIO 24h

Nome	Espécie	Sexo
Raça	Celular	
Responsável	Telefone	
e-mail		
Motivo da internação		
Breve histórico		

**Medicações**

Fármaco	Dose (mg/kg)	Volume (ml)	Via de adm.	Frequência

**Exame Físico**

Atitude	Respiração	Hidratação	Pulso	Mucosas	Micção
<input type="checkbox"/> Alerta	<input type="checkbox"/> Alerta	<input type="checkbox"/> Dormindo	<input type="checkbox"/> Taquipneico	<input type="checkbox"/> Recuperação anestésica	<input type="checkbox"/> Dor
<input type="checkbox"/> Eupneico	<input type="checkbox"/> Eupneico	<input type="checkbox"/> Desidratação Leve 3-5%	<input type="checkbox"/> Fraco	<input type="checkbox"/> Distrição Inspiratória	<input type="checkbox"/> Distrição Expiratória
<input type="checkbox"/> Adequada	<input type="checkbox"/> Adequada	<input type="checkbox"/> Desidratação Moderada 6-11%	<input type="checkbox"/> Filiforme	<input type="checkbox"/> Congestas	<input type="checkbox"/> Desidratação Grave 12-15%
<input type="checkbox"/> Forte	<input type="checkbox"/> Normocoradas	<input type="checkbox"/> Hipocoradas	<input type="checkbox"/> Sonda	<input type="checkbox"/> Ictéricas	<input type="checkbox"/> Distrição Mista
<input type="checkbox"/> Espontânea	<input type="checkbox"/> Espontânea				

**Fezes**

Contactar o veterinário responsável

Manhã    Tarde  
 Noite    Madrugada

Período de Internação

24h  
 Somente quando estiver de alta

Data | |

Whatsapp

**Pet Care**  
Morumbi T 11 3740 2152 • Pacaembu T 11 3050 2273  
Ibirapuera T 11 3050 2273 • Tatuapé T 11 3740 2152

[petcare.com.br](http://petcare.com.br) [@hvpetcare](#) [/hv\\_petcare](#)

# CADERNETA DE VACINAÇÃO



**UTI  
Unidade de  
Terapia Intensiva**

O Pet Care oferece telerradiologia, laboratório de células tronco, centros laboratoriais e de diagnóstico, incluindo tomografia.

**Título**  
Created in partnership with Pet Care and Animalia, this template advises users on how to build and deliver an efficient presentation.

O primeiro Hospital Veterinário Pet Care foi fundado em 1991 pela veterinária Carla Berl e desde então se destaca por oferecer a melhor medicina veterinária para cães e gatos no Brasil.

Terapia Comportamental para Cães e Gatos

Banho e tosa

Para trabalhar qualquer emergência pode entrar a motivação dele. Para fazer tanto caninos devem ser feitos um banho de velhice é indicado para os cães que estão em tratamento online. Será uma aula e é muito importante para os mais recentes para os futuros de bebês.

Todos as unidades Pet Care tem uma sala para estabilização.

Quem confia!

\*Feedback positivo é fundamental e sempre muito importante é bom falar com o seu pet.

**Pet Care**

BANNER EVENTOS



UNIFORME



## IDENTIFICAÇÃO

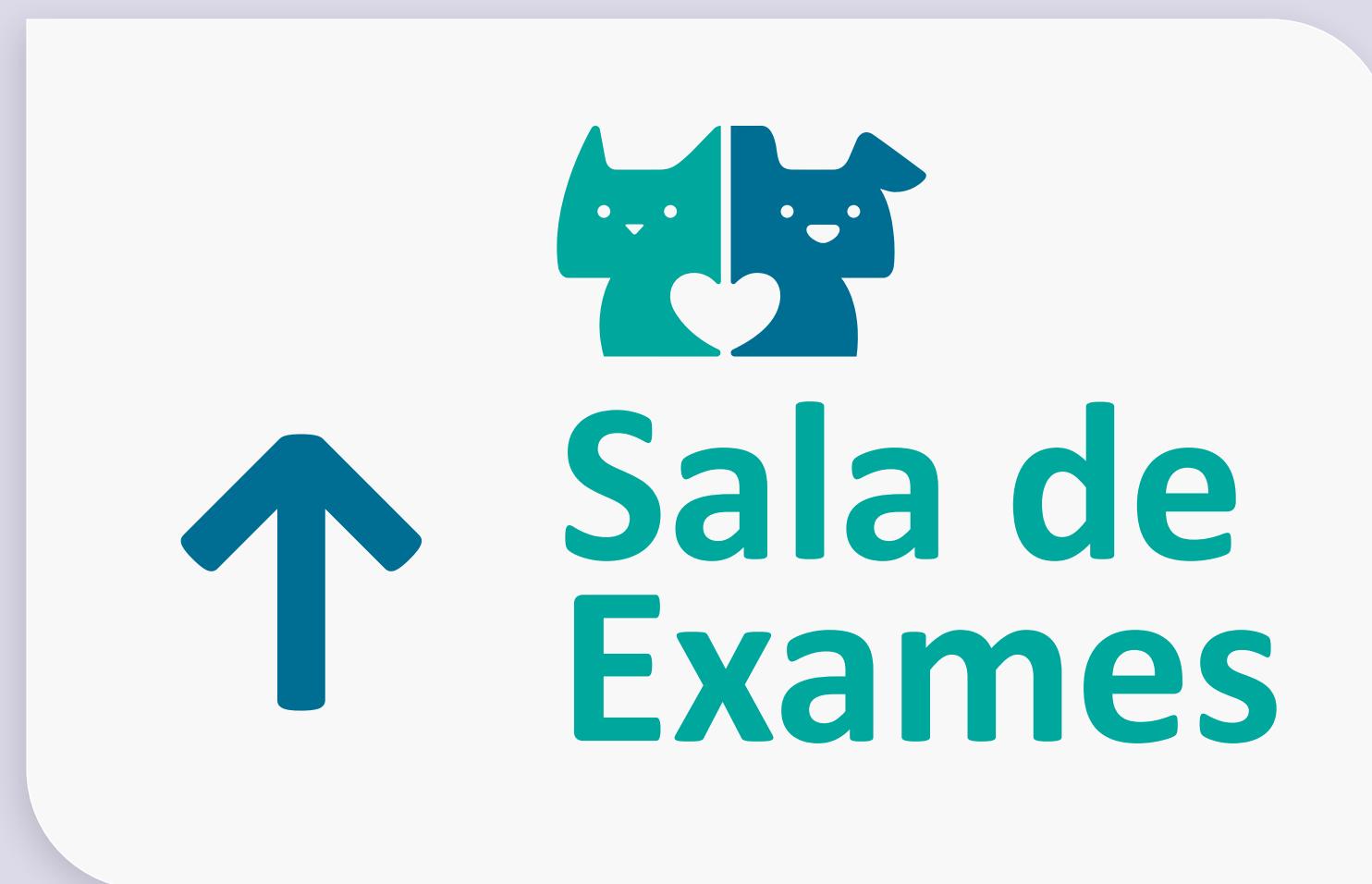


## FACHADA: MORUMBI



ENTRADA: TATUAPÉ





## SINALIZAÇÃO INTERNA



## ASSINATURA DE MAIL

[Back](#) 1 of 4 [^](#) [v](#)

From: [Claudio Peixoto](#) >  
To: [bleque](#) > [Mauricio Fantazzini](#) > [Hide](#) CP

Daniel Atie > [Carla Alice Berl](#) > [Renato Costa](#) >  
[Selene Sidney](#) >

---

**Manual marca - PC & Animalia**  
21 July 2020 14:19  
Found in Inbox

Pessoal, boa tarde.  
Fechamos com o Bleque para fazer o manual de marca do Petcare e da Animália.  
Passo a bola para vocês tocarem.

Abs.,

---

 **Pet Care**  
CENTRO VETERINÁRIO 24h

Claudio Peixoto Bastos  
CEO  
55 11 3501 0771  
[www.petcare.com.br](http://www.petcare.com.br)

[Flag](#) [File](#) [Delete](#) [Reply](#) [Edit](#)

[Back](#) 4 Messages [^](#) [v](#)  
Manual marca - PC & Animalia

[Carla Alice Berl](#) 21/07/20 CB  
To: Claudio Cc: bleque & 4 more... [Details](#)

Precisam da minha ajuda?

---

[Selene Sidney](#) 21/07/20 SS  
To: Carla Cc: Claudio, bleque & 3 more... [Details](#)

Boa tarde. Tudo bem? Que boa notícia.  
Bleque o que você precisa para começar o trabalho? Obrigada, Selene

Em ter., 21 de jul. de 2020 às 15:33, Carla Alice Berl <[carla@petcare.com.br](mailto:carla@petcare.com.br)> escreveu:  
[Show Quoted Content](#)

[claudio.peixoto@petcare.com.br](mailto:claudio.peixoto@petcare.com.br)

[Flag](#) [File](#) [Delete](#) [Reply](#) [Edit](#)

[Back](#) 4 Messages [^](#) [v](#)  
Manual marca - PC & Animalia

[Selene Sidney](#) 21/07/20 SS  
To: Carla Cc: Claudio, bleque & 3 more... [Details](#)

Boa tarde. Tudo bem? Que boa notícia.  
Bleque o que você precisa para começar o trabalho? Obrigada, Selene

Em ter., 21 de jul. de 2020 às 15:33, Carla Alice Berl <[carla@petcare.com.br](mailto:carla@petcare.com.br)> escreveu:  
[Show Quoted Content](#)

[claudio.peixoto@petcare.com.br](mailto:claudio.peixoto@petcare.com.br)

--

---

 **Pet Care**  
CENTRO VETERINÁRIO 24h

Selene Sidney  
Comunicação e Mkt  
55 11 94159 5315  
[www.petcare.com.br](http://www.petcare.com.br)

[Flag](#) [File](#) [Delete](#) [Reply](#) [Edit](#)

[Back](#) 4 Messages [^](#) [v](#)  
Manual marca - PC & Animalia

[Renato Costa](#) 29/07/20 RC  
To: Claudio Cc: bleque & 4 more... [Details](#)

Bom dia Bleque.  
Sou Renato responsável pela Animalia. Por favor me diga se posso lhe adiantar algum material para lhe auxiliar.  
Um abraço

Em ter., 21 de jul. de 2020 às 14:20, Claudio Peixoto <[claudio.peixoto@petcare.com.br](mailto:claudio.peixoto@petcare.com.br)>  
[Show Quoted Content](#)

[claudio.peixoto@petcare.com.br](mailto:claudio.peixoto@petcare.com.br)

--

---

 **Pet Care**  
CENTRO VETERINÁRIO 24h

Renato Costa  
Diretor Regional  
55 21 99277 6905  
[www.petcare.com.br](http://www.petcare.com.br)

[Flag](#) [File](#) [Delete](#) [Reply](#) [Edit](#)

## CAMPANHAS



A full-page advertisement for Pet Care. The left side features a close-up photograph of a golden retriever lying down, looking at a grey tabby cat that is resting its front paws on the dog's nose. The right side has a white background with the Pet Care logo at the top, followed by the slogan "QUEM AMA MAIS, CUIDA MELHOR." Below the slogan are four small columns of text providing contact information for different branches: Morumbi, Pacaembu, Ibirapuera, and Tatuapé.

MORUMBI  
T 11 3740 2152  
Av. Giovani Gronchi, 3001

PACAEMBU  
T 11 3050 2273  
Av. Pacaembu, 1839

IBIRAPUERA  
T 11 3050 2273  
Av. República do Líbano, 270

TATUAPÉ  
T 11 3740 2152  
R. Serra do Japi, 965

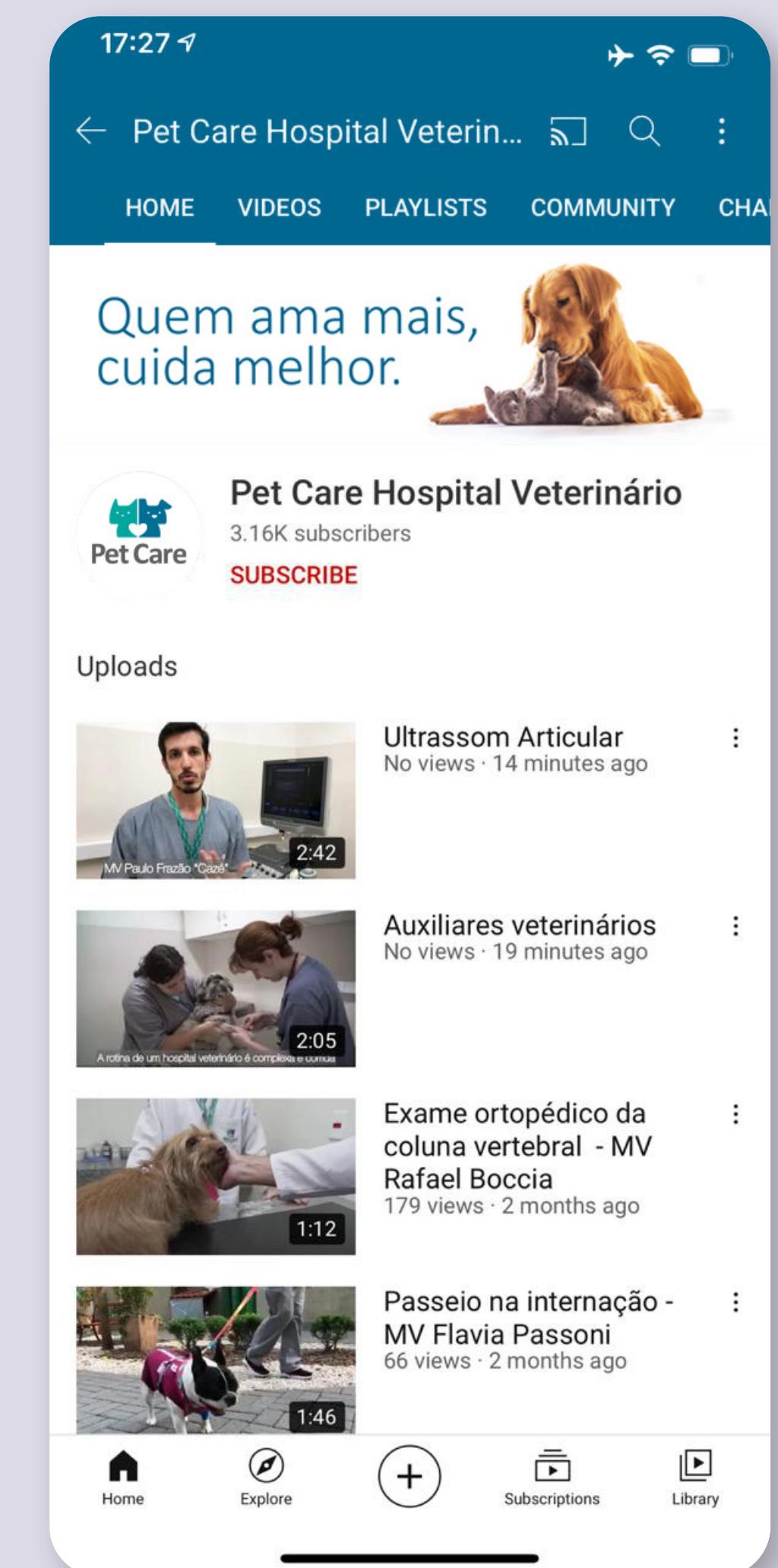
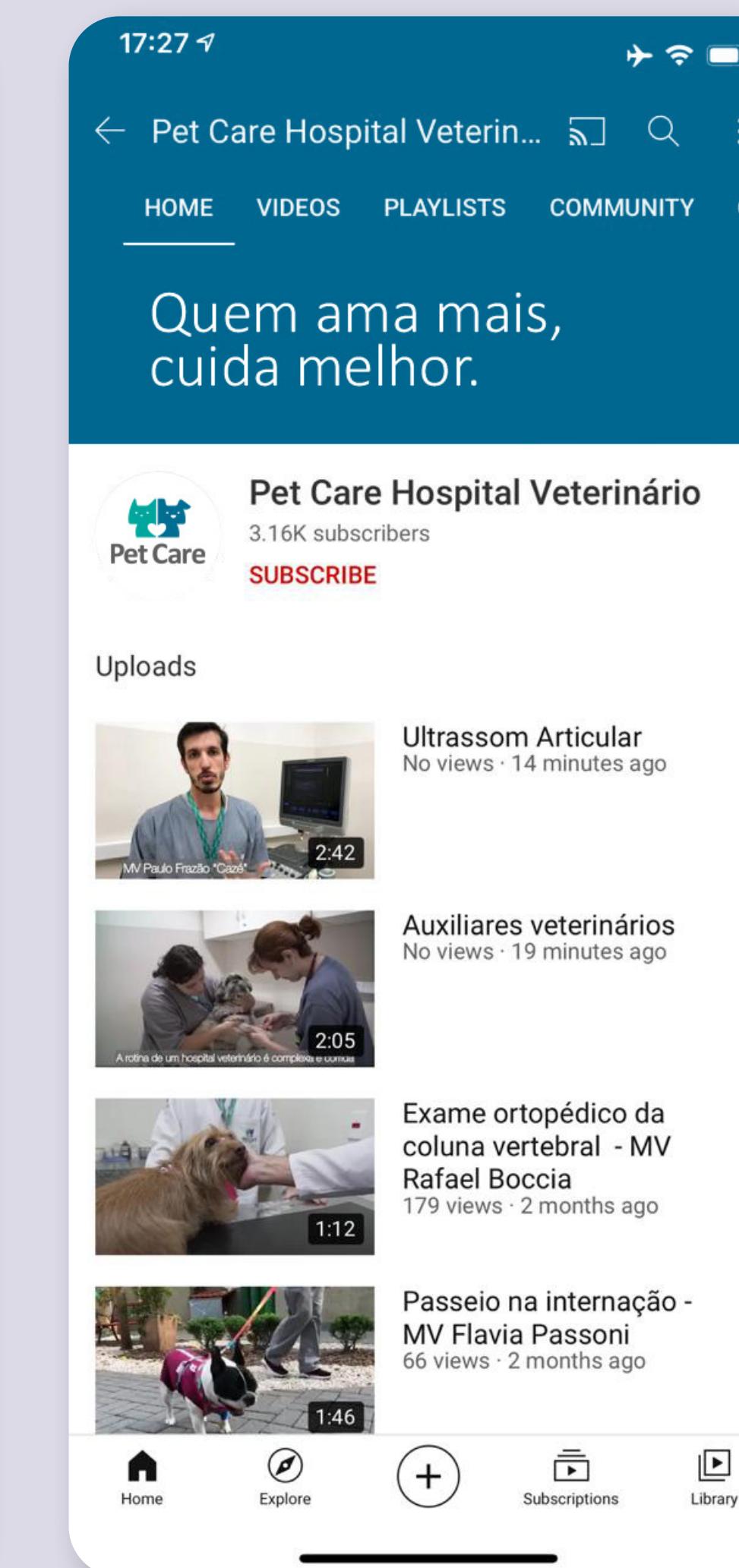
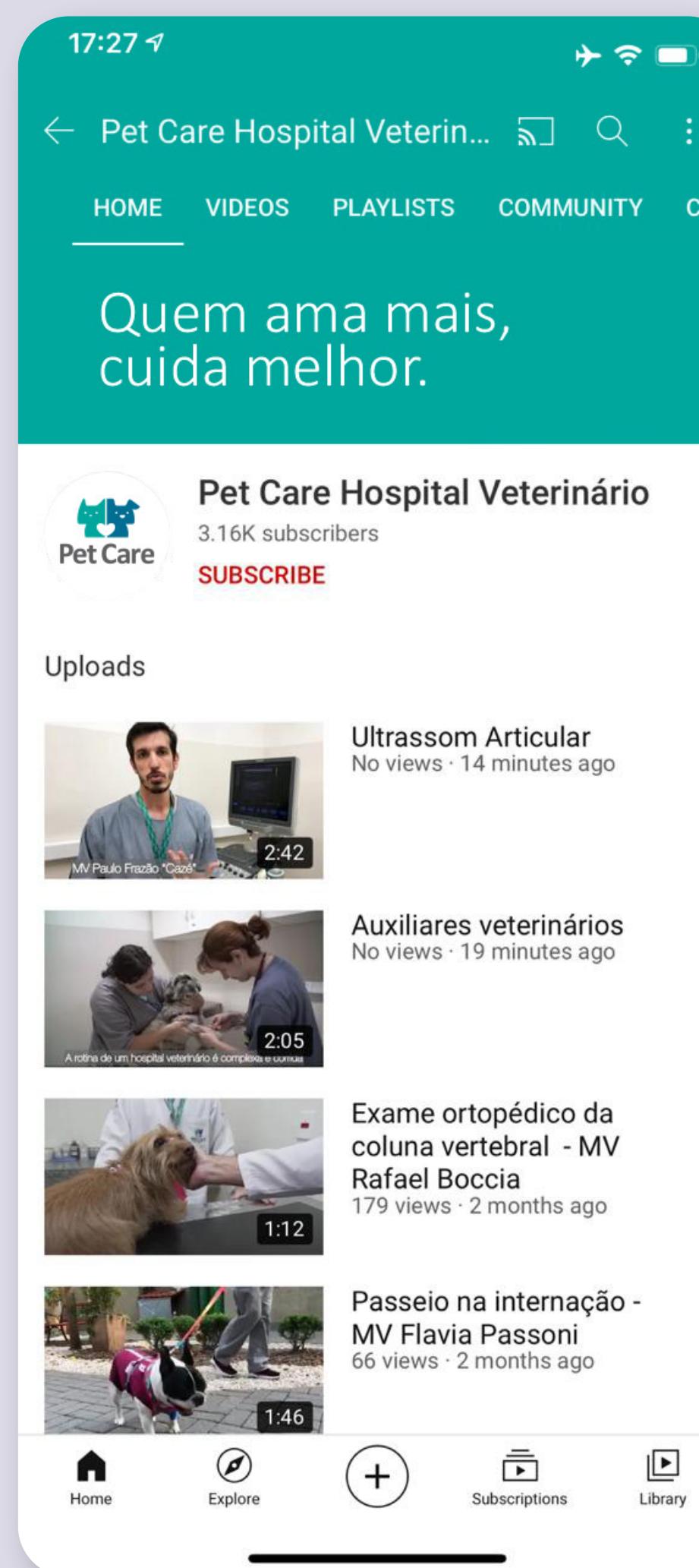
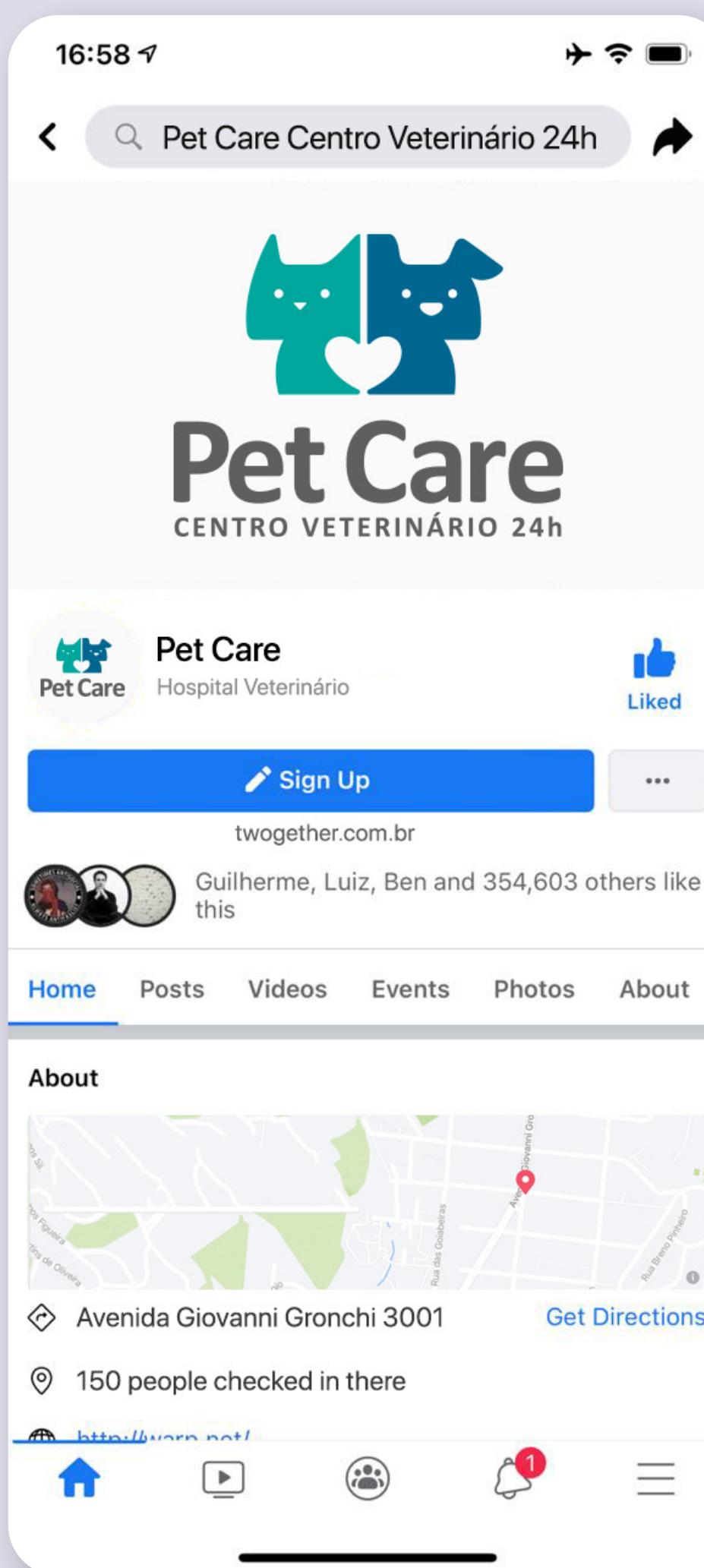
[petcare.com.br](#)

[@hvpetcare](#) [/hv\\_petcare](#)

QUEM AMA MAIS,  
CUIDA MELHOR.



## FACEBOOK / INSTAGRAM





**É hora de deixar  
as vacinas do  
seu cão em dia!**

**SAIBA MAIS**



**É hora de deixar  
as vacinas do  
seu gato em dia!**

**SAIBA MAIS**