

CRUD Episodio I

Prática integradora

Objetivo

Todo eMarket que se respeite necessita que seja possível **adicionar, excluir e modificar** produtos e que os mesmos permaneçam em uma base de dados. Adicionalmente, também deve permitir ler os produtos presentes nessa base de dados de uma maneira rápida e fácil.

Este sistema, no mundo do desenvolvimento web, é conhecido como **HLM** (High, Low, Modification) ou **CRUD** (Create, Read, Update, Delete).

Portanto, nosso foco nessa oportunidade será desenvolver essa funcionalidade, pois nossos investidores querem colocar a web no ar o mais rápido possível.

Boa sorte! 🤘👍✨



Desafio

Utilizando como base o seguinte [projeto criado com express generator](#) (não se esqueça de executar o npm install 😊) **devemos adicionar o gerenciamento de rotas, para poder atender às diferentes solicitações de um CRUD** para o nosso projeto.

Ou seja, para a construção desta versão do site, o cliente espera que incorporemos o acesso aos seguintes URLs:

- [/](#)
 - Devem ser mostrados os produtos separados em duas seções: os últimos visitados e os produtos em oferta
- [/products](#)
 - Devem ser listados todos os produtos presentes na base de dados json.
- [/products/:id](#)
 - Detalhe do produto. Cada produto deverá ter dois (2) botões de ação: APAGAR E MODIFICAR.
- [/products/create](#)
 - Mostrará o formulário de criação para um produto.
- [/products/](#)
 - Deverá receber os dados do formulário de criação.
- [/products/edit/:id](#)
 - Botão MODIFICAR: modificará o produto correspondente na base de dados json.
- [/products/](#)
 - Deverá receber os dados do formulário de edição.
- [/products/:id](#)
 - Botão APAGAR: eliminará o produto da base de dados json

Importante: Como podemos ver, muitas rotas se repetem. Será nossa responsabilidade determinar os métodos a serem utilizados em cada caso e a ordem em que devem ser inseridos no arquivo de rotas. 😊

Aqui está o que cada rota deve mostrar:

- Cada produto da página inicial do nosso site (/), **deve levar à seção de detalhes (/ produtos /: id)** do produto correspondente ao clicar com o mouse sobre ele. Onde id é o ID do produto que selecionamos.
- Na seção Detalhes do produto, o seguinte deve ser mostrado:
 - Guia do navegador com o nome do produto.
 - Nome do produto.
 - Imagem do produto.
 - Descrição do produto.
 - Preço real, desconto e preço final.
 - Se o produto não tiver desconto, mostre apenas o preço real.
 - Os preços devem ser mostrados com separador de milhares.
- Na seção Detalhes do produto, os dois botões de ação devem ser incluídos para cada produto: MODIFICAR e EXCLUIR.
- O aplicativo deve ter as 7 rotas de um ABM:
 - Lista de produtos
 - Formulário de criação
 - Recepção das informações do formulário de criação
 - Formulário de edição
 - Recepção do formulário de edição
 - Eliminação de produtos
- Para as rotas de recepção e exclusão de formulários, pedem que apenas mostremos, por enquanto, uma mensagem da ação.

Conclusão

Compreender os métodos HTTP é essencial para entender como as solicitações ao servidor funcionam e como ele responde, dependendo do tipo de solicitação que fazemos. Como vimos, um GET não é o mesmo que um POST. Além disso, é importante que entendamos que o **mesmo URL** pode ser tratado de forma diferente pelo servidor, dependendo da solicitação, por exemplo: por POST, GET, etc.

Até a próxima!