Um genauere und präzisere Ergebnisse zu erhalten, sollten nur die Ergebnisse der Teilnehmer berücksichtigt werden, die an der Studie teilnehmen wollten und ihre E-Mail-Adresse hinterlassen haben. Nur diese Teilnehmer werden von der Studie und folglich von den Visionsvideos betroffen sein, die ausgewählt werden. Abbildung 2 zeigt dann die Ergebnisse dieser 25 Teilnehmer mit den Interessenten links und den Desinteressen rechts. Es ist auch festzustellen, dass die beiden gleichen Werkzeuge, die in den vorherigen Diagrammen an Überlegenheit gegenüber den anderen gewonnen haben, mit 20 Kunden, die für babas von Interesse sind, und 17 Kunden für anas. Für die Fortsetzung dieser Studie werden daher nur die Videos von Visionen berücksichtigt, die die Werkzeuge anas und babas präsentieren.