

Atividade de Pesquisa – Escopo da Nubank

Objetivo da atividade

Compreender, por meio de um caso real, como o escopo do produto e o escopo do projeto são definidos e evoluem em uma empresa de tecnologia financeira (fintech), analisando o exemplo da Nubank.

Instruções:

Pesquise sobre a Nubank, sua origem, produtos e evolução utilizando o site oficial da empresa, notícias, artigos ou vídeos.

Em seguida, responda às questões abaixo, com base no que você aprendeu sobre escopo de projeto e escopo de produto.

1. Quando e como surgiu a Nubank?
2. Qual problema a empresa queria resolver no mercado financeiro?
3. Escopo do Produto (no início da empresa):
 4. Quais eram as principais funcionalidades e características oferecidas no início?
 5. Quais necessidades do cliente o produto atendia?
 6. Evolução do Escopo do Produto:
 - a) Quais novos produtos e serviços foram adicionados com o tempo?
 - b) O escopo aumentou ou diversificou? De que forma?
7. Escopo do Projeto (fase inicial):
 - a) Quais atividades e entregas foram necessárias para desenvolver o primeiro produto da Nubank?
 - b) Quais itens ficaram fora do escopo inicial?

Conclusão pessoal: O que podemos aprender com o exemplo da Nubank sobre a importância de planejar e controlar o escopo?