**CASE VITALK - ANALISTA DE DADOS - 2021**

A base de dados anexa representa 2 questionários realizados no programa de Ansiedade, um dos programas de Saúde Mental da Vitalk, realizado por 3 empresas clientes (Empresa A, Empresa B e Empresa C)

Neste programa, o participante é acompanhado pela Viki, um chatbot, que conversa sobre o conteúdo abordado.

O mesmo questionário é respondido pelos participantes no início e no fim do período para ser observado a melhora/piora do participante ao longo do programa.

Cada linha desta base equivale a um participante diferente que possui uma identificação única em forma de uma sequência de 6 números.

Os pontos avaliados no questionário são os seguintes:

1)Você se sentiu nervosa(o), ansiosa(o) ou muito tensa(o)? (Nervosa ou Tensa?)  
2) Se sentiu incapaz de parar ou de controlar as preocupações? (Consegue controlar as preocupações?)

3) Se preocupou muito com diversas coisas? (Se preocupou demais?)   
4) E teve dificuldades para relaxar? (Dificuldades para Relaxar?)

5) Ficou agitada(o) a ponto de ser difícil permanecer sentada(o) em um local? (Aborrecida ou Tensa?)

6) Você ficou facilmente aborrecida(o) ou irritada(o) com as coisas? (Ficou Agitada?)   
7) Sentiu um medo grande como se algo horrível fosse acontecer? (Possui algum Medo Grande?)

Cada resposta equivale a uma pontuação retratada na base, sendo que valores menores são melhores resultados e valores maiores são piores resultados. Todas as 7 perguntas possuem a mesma pontuação mínima e máxima.

As alternativas de respostas e suas pontuações são as seguintes:

- Nenhuma vez: 0

- Alguns dias: 1

- + da metade dos dias: 2

- Quase todos os dias: 3

Ex: Alguém que na pergunta de “Consegue controlar as preocupações?” tem pontuação “0” está melhor neste quesito do que alguém que tem pontuação “2”.  
Na seção Ansiedade - Fim, há 3 colunas adicionais que correspondem ao Número de Interações na Experiência Vitalk, o tempo gasto no aplicativo e a conversa extra favorita no período. As definições delas são as seguintes:  
  
- Número de interações na Experiência Vitalk: Este índice mostra todas as vezes que o participante interagiu por meio de respostas com o nosso sistema/aplicativo no período.  
  
- Tempo gasto no Aplicativo (Em Segundos): Este índice mostra o tempo somado que o participante permaneceu no aplicativo no período.  
  
- Conversa extra favorita: Os participantes possuem um leque diverso de conversas sobre temas de saúde mental à disposição. Este dado mostra a conversa que cada pessoa mais aderiu/selecionou no período.

**O desafio é o seguinte:**

Formule conclusões desta base e concentre-as num Painel/Dashboard no formato (Texto, gráficos, tabelas…) e no local que você preferir. Você terá dois clientes finais para esta entrega, cada um com seu fim e particularidade. Distribua as conclusões entre eles.   
São os seguintes:  
  
- Time de Customer Sucess: O time de Customer Sucess da Vitalk tem o objetivo principal de zelar pelo sucesso do projeto junto ao cliente. Como esta base de dados representa clientes que acompanham, o time tem interesse em informações relevantes que possam reportar para o cliente e auxiliar na tomada de decisão da área. Os clientes A e C são clientes novos que começaram o projeto recentemente e o cliente B é um cliente cujo contrato a princípio irá se encerrar no próximo mês.  
  
- Time de Produto: O time de Produto da Vitalk tem como objetivo: entender, identificar oportunidades e otimizar continuamente o produto da Vitalk. Como esta base representa seções importantes do uso do usuário final, o time tem interesse em conhecer o real uso do produto que foi construído.  
  
Além disso, faça uma sugestão de uma análise futura. Não é necessário fazer a análise, mas sugira o que você acredita que possa trazer outros insights. Pode ser a inclusão de mais dados ou a análise de algum outro quesito, por exemplo. Use sua criatividade.

Obs: Há 1 linha em cada uma das 2 abas que não deveria estar ali. Se você encontrar estas linhas, não inclua elas na sua análise, apenas coloque uma observação sobre a retirada destas linhas, mostrando quais são e como as encontrou.