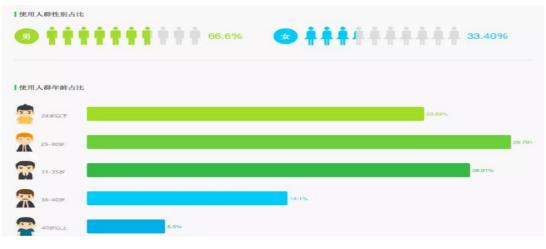
段子搞笑小程序产品策划

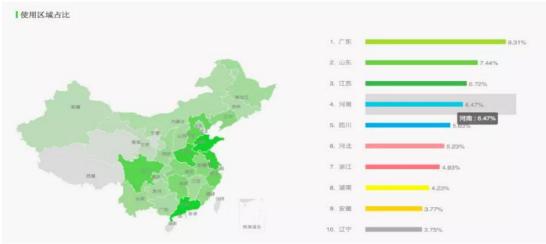
一、用户场景与用户分析

- 1. 用户场景
- 想要看段子,有趣的视频,有趣的图。
- 想要度过无聊的时间,比如漫长的上下班时间。
- 想要分享自己的糗事,看到的糗事,段子的需求。
- 想要获得粉丝和获得存在感的心理。

2. 用户分析

用户特征





用户特征总结

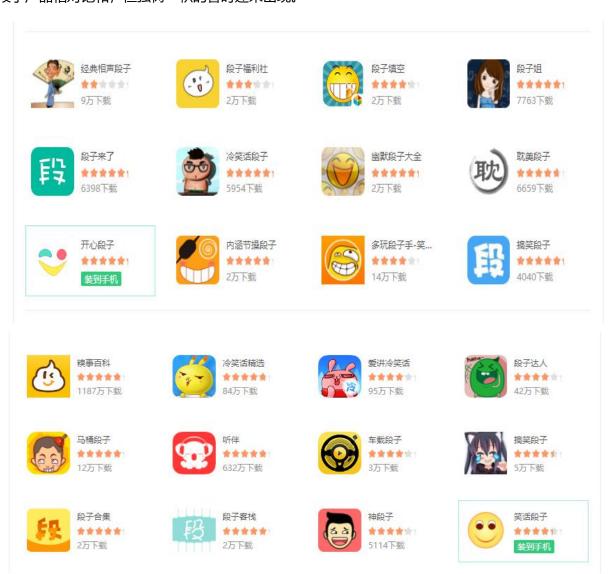
性别分布:男性占比 66.60%,女性占比 33.40%

● 年龄分布: 24-35 的群体为主要用户群体

● 地理分布:分布相对比较均匀

二、竞品分析

目前段子产品相对饱和,但独树一帜的暂时还未出现。





票圈最搞笑一搞笑故事笑话大全



分析: 界面简洁, 功能单一



皮皮虾搞笑段子



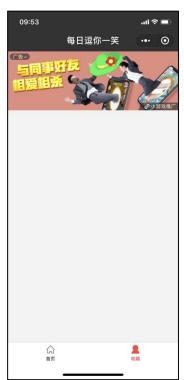




分析: 页面简介, 有区分功能, 形式单一

每日 每日搞笑多多





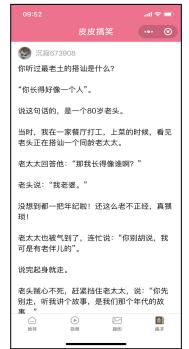
分析: 界面乱, 看上去很复杂, 功能单一



皮皮搞笑lite





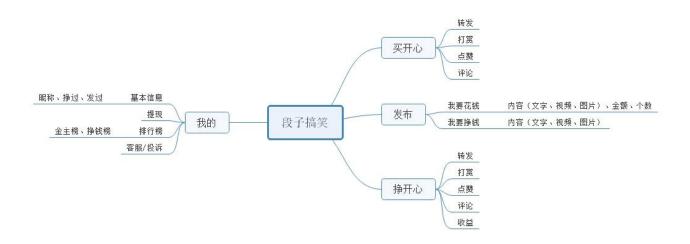


分析: 页面整洁整齐, 功能较多较复杂。

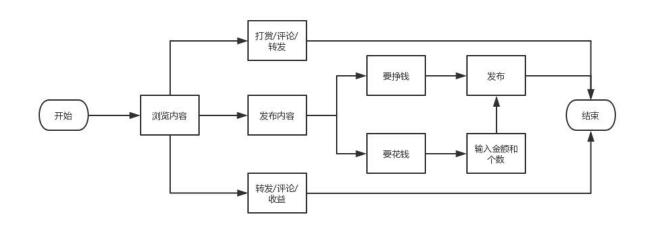
总结:

- 段子类产品相对饱和,但独树一帜的相对较少,是可以尝试的切入点。
- 段子类产品形式相对较单一,主要功能都集中在视频、笑话、图片。
- 根据目前的段子类产品分析,我们知道此类产品切入成本较低,结合现有资源及当下流行模式做为切 入点。
 - 三、我们的产品

1. 产品思维导图



2. 产品流程图



3. 主要原型图

分析:

- 界面对称简洁,简单明了,重点突出。
- 功能简单,过程简单,用户容易操作。
- 目的引导用户使用,目的明确。
- 排行榜,增强用户虚荣心,增加对产品的粘度。













四、盈利模式

- 广告收入
- 流量收入
- 提现收入,10元可提现,提现收取1%的平台服务费。