

目录

CONTENTS



用户场景与分析

Magic rain studio sales template, a more beautiful template please magic rainMagic rain



竞品分析

Magic rain studio sales template, a more beautiful template please magic rainMagic rain



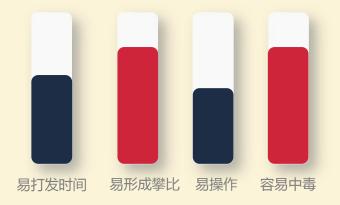
01

用户场景与分析 Company introduction

1、用户为什么玩小程序游戏?



- 打发时间,你在空余的时间不知道要干什么!
- 你朋友也在玩,而且你觉得你能在排行版里超越他!
- 分享就能复活,遥遥领先你的好友只需一键转发。
- 操作简单
- (难的你也玩不过别人嘛)
- 不用下载,一键开玩 (很照顾小内存的用户)
- 容易中毒
- (难的你也玩不过别人嘛)



2、用户为什么需要游戏盒子



02

竞品分析 Company introduction

为客户提供有效服务,是我们工作的方向和价值评价 的标尺,成就客户就是成就我们自己

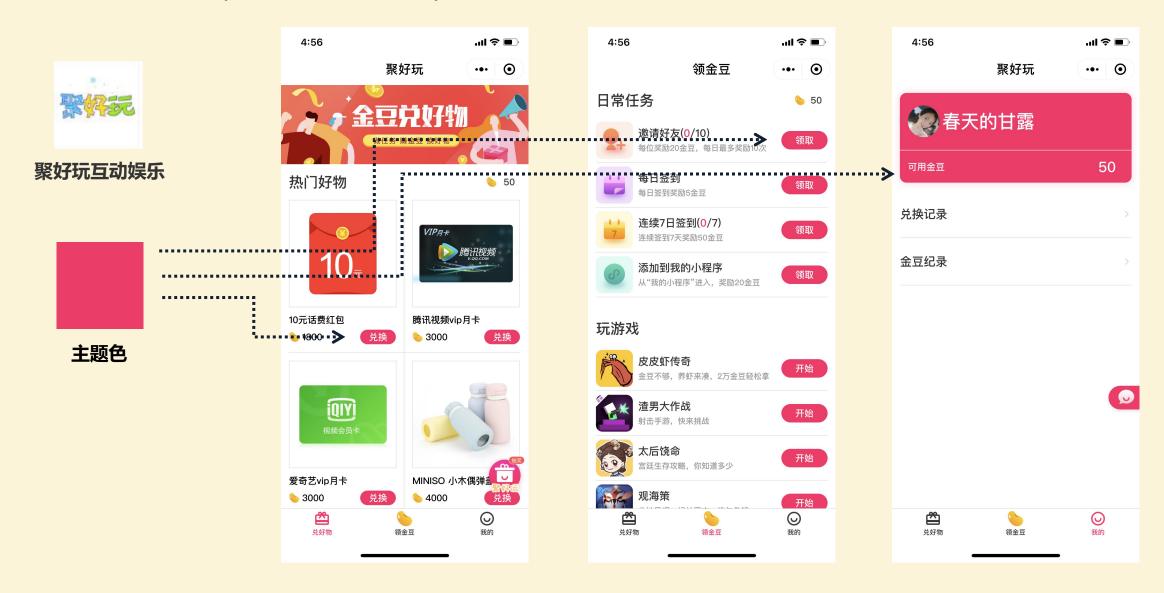
1、竞品分析列表

Click here to edit the content you want to recommend that you use the

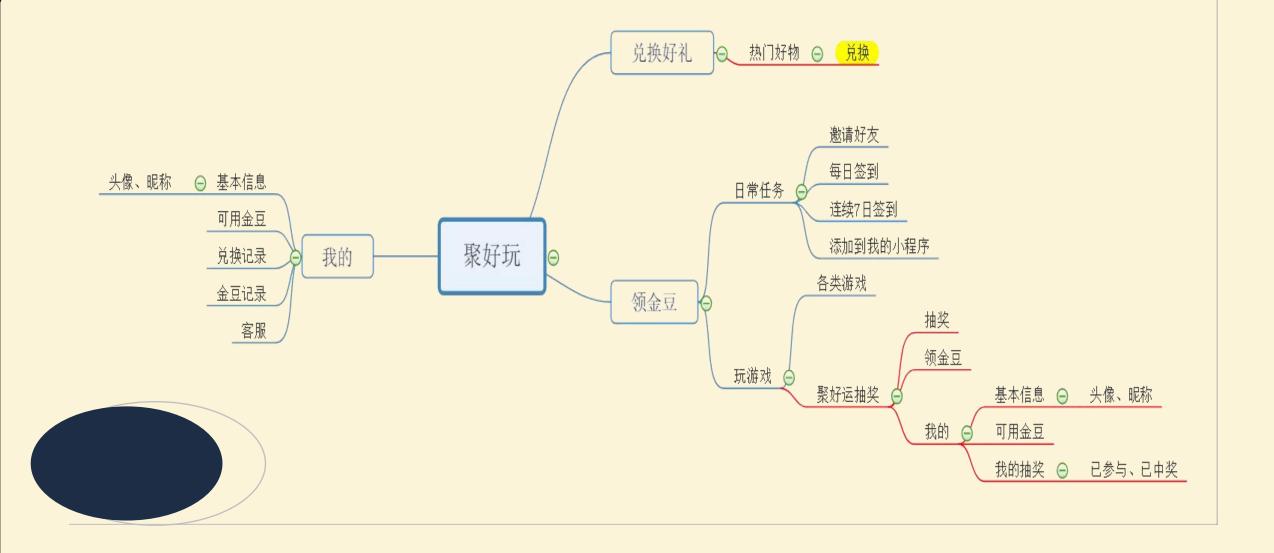
产品logo	产品名称	产品标签	产品分类	产品简介	热度	主题色
THE STATE OF THE S	聚好玩互动娱乐	休闲、游戏、娱乐	辅助工具	玩就要玩个痛快,在聚好玩,玩出你的精彩。 这里,有好玩的小游戏; 这里,可以体验 挑战自我的乐趣; 这里,玩游戏还可以获 得金豆奖励,用金豆可以兑换实物豪礼 一起来玩吧,玩出你的精彩~	435	粉色
糖果	糖果游戏盒子	小游戏	辅助工具	全国最火爆,超高人气小游戏大集合。点开即玩,无需下载,专注为用户推荐优质精品小游戏的游戏盒子,游戏盒子提供最全最新上线小游戏,微游戏,轻游戏,小游戏都在糖果游戏盒子,来糖果游戏盒子,玩各种精品小游戏哦!	264	橙色
	一起玩 ReadyGo	游戏	辅助工具	无需下载的对战小游戏,随机匹配、和好友 一起玩,尽在ReadyGo小游戏对战平台。	暂无	无

数据信息来源于:91ud.com

1.1聚好玩游戏界面



1.2聚好玩产品结构

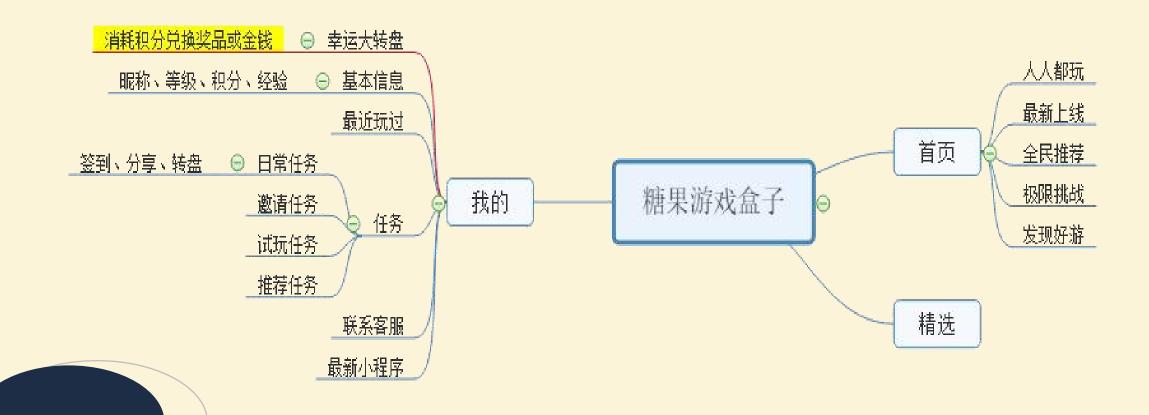


1.3糖果游戏盒子界面





1.4糖果游戏盒子产品机构图



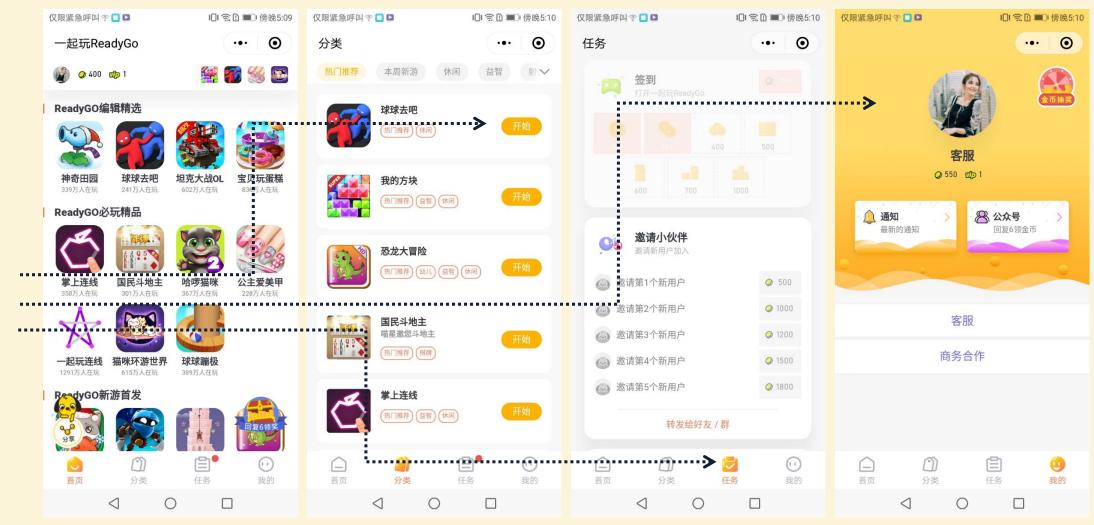
1.5各产品游戏界面

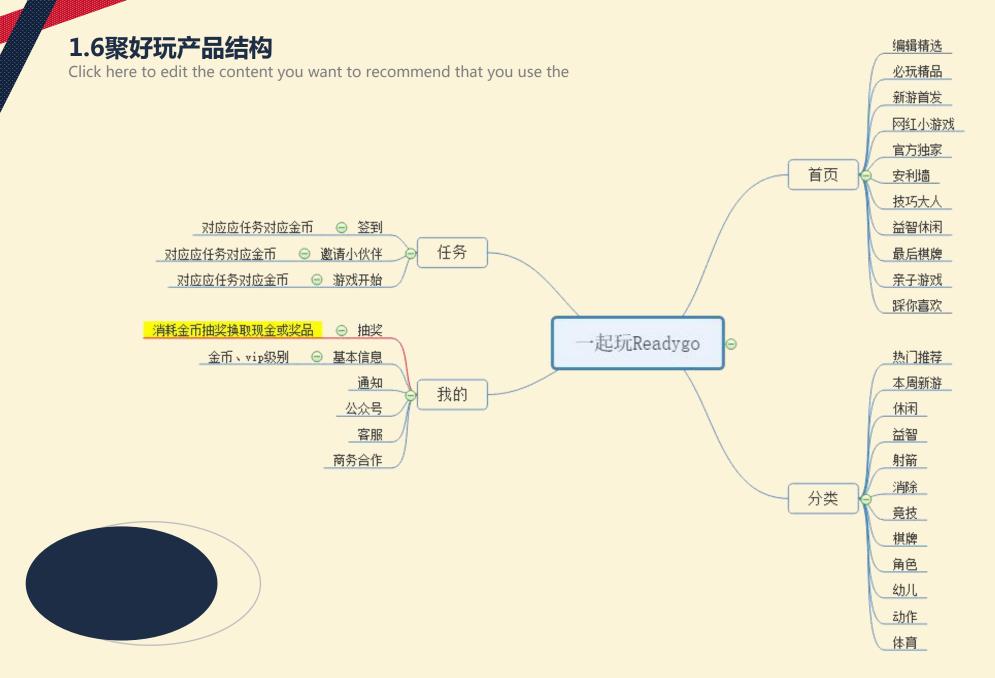
Click here to edit the content you want to recommend that you use the



一起玩 Readygo







2、竞品优劣势分析

产品logo	产品名称	优势	
	聚好玩互动娱乐	2、首页直接兑换奖品,抓住用户贪小便宜心理。3、兑换奖品直接跳转任务和游戏界面,导向明。	
糖果	糖果游戏盒子	2、自火火 <u>间差</u> 1、万关口边,开了找时火 <u>间</u> 1个 的不同任冬许接性强	1、精选页面作用不明确。 2、任务栏位置不明显。 3、我的页面中,橙色、荧光绿色、红色4、 搭配用户体验严重不舒服。
	一起玩ReadyGo	1、首页页面整洁,一目了然。 2、一级分类明确,对于用户来说,易上手,易 用性强。 3、任务与积分兑换明确	1、首页分类过多、有呈现与分类栏重复。 2、分类栏目无搜过栏。 3、抽奖不明显。

3、竞品总结

Click here to edit the content you want to recommend that you use the



目前游戏类小程序基本都是围绕着玩游戏、积分(金豆、金币)、兑换奖品奖金三个功能行程一个稳固的生态产品结构。

玩游戏得到积分类(金豆、金币),积分类衍生出兑换奖品奖金,兑换奖品奖金衍生出任务与幸运转盘。

游戏盒子小程序的市场规模增长迅猛,平台需瞄准了用户的多维度需求,激烈得抢占着用户流量。

03

我们的产品 Company introduction

为客户提供有效服务,是我们工作的方向和价值评价 的标尺,成就客户就是成就我们自己

1、产品界面图

Click here to edit the content you want to recommend that you use the

首页设计主要以两部分为主

- 滚播的头图部分:便于用户 查看最新活动或游戏。
- 游戏小图标部分:已分好类别的游戏小图标,放标用户直接进入游戏。

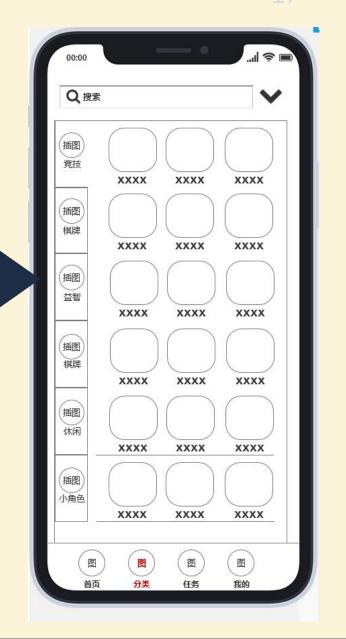
首页



分类主要以两部分为主

- 顶部的搜索栏:便于用户自 己想要输入的关键字或标签。
- 按游戏分类部门:通过传统的游戏分类,用户更方便快捷找到需要的游戏。

分类



1、产品界面图

Click here to edit the content you want to recommend that you use the

任务设计主要以 各类任务命名排列

- 用户能很直观的看到具体任务
- 用户可以很直接方便的完成任务
- 并与首页分类相关联,有较强 的引导作用

任务



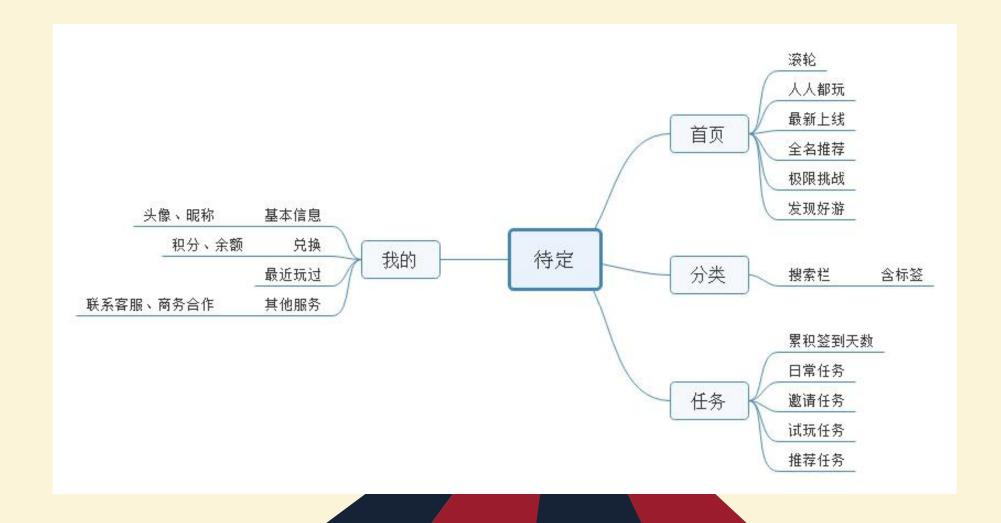
我的部门主要分四个模块

- 除了基本的功能需求外,突 出抽奖和兑现界面,引导用 户关注,可直接点击。
- 最近在玩给用户提供一个足迹的作用,有引导用户重复点击的效果

我的

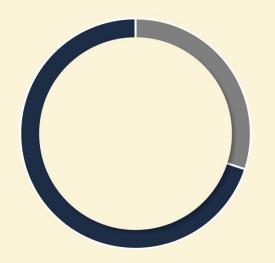


2、产品界结构图

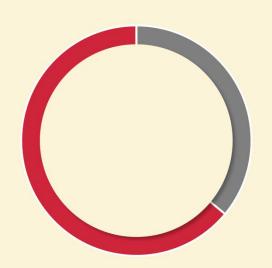


3、产品名字确认

Click here to edit the content you want to recommend that you use the

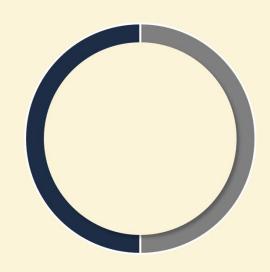


掌上趣游 小小手掌带来大大游戏乐趣



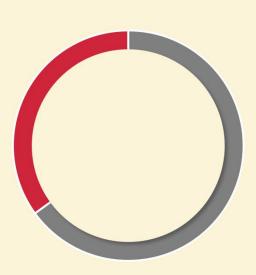
口袋游戏

口袋游戏,多多想象



全游通

提供齐全的游戏,让你畅通游遍游戏界



乐游百宝箱

游戏与娱乐聚集的百宝箱, 满足你想象不到的愿望

