

制作人: 蔡诗诗 日期: 2019.02.26

目录 CONTENTS

- 1 一路花开概述
- 2 一路花开用户端改版设计
- 3 一路花开商户端改版设计
- 4 一路花开后台端改版设计

01 一路花开概述

★用户端产品概述 ★旧版本说明



一路花开概述

一路花开是一款针对在用户旅游时,主要为用户提供美食选择的APP。 在围绕旅游美食的同时,还兼带旅游推荐参考功能。 同时用户还可以对美食、美景进行评价分享的美食应用类APP。









设置、账号安全、收藏、

评价、评论、关于我们



一路花开新版本思维导图



设计目标

- a.了解目标用户以及用户痛点
- b.了解产品目标,要解决的问题(点餐、游玩)
- c.了解设计目标及解决方法

b.层级级不清晰, 布局混乱

策略: 优化产品结构, 突出特色功能

a.多处功能入口重复



架构层



交互层



b.功能布局不合理,操作步骤过长

策略:统一交互方式,在交互逻辑上减少用户操作步骤过长



视觉层

a.页面拥挤杂乱,缺少购买

b.整体视觉风格不统

策略:统一设计元素,轻量化设计, 提高页面层次感



02 一路花开用户端 改版设计



一路花开新版本

架构层



简化界面分层,更突出产品的主推功能。

交互层



减少功能布局,减少操作步骤

视觉层



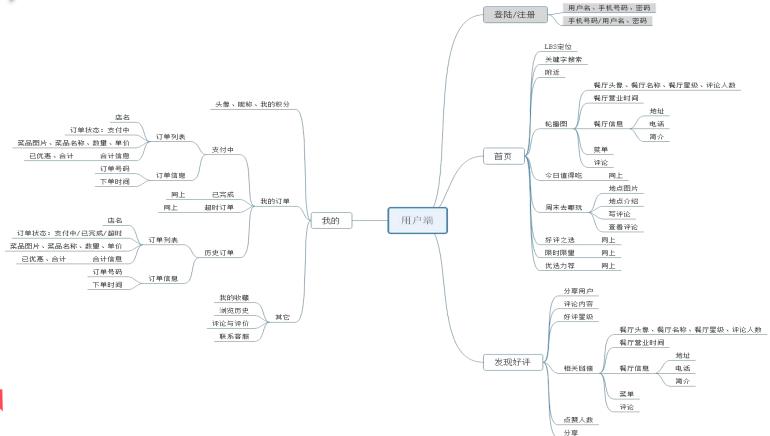
页面简介直接,购买欲望较强。



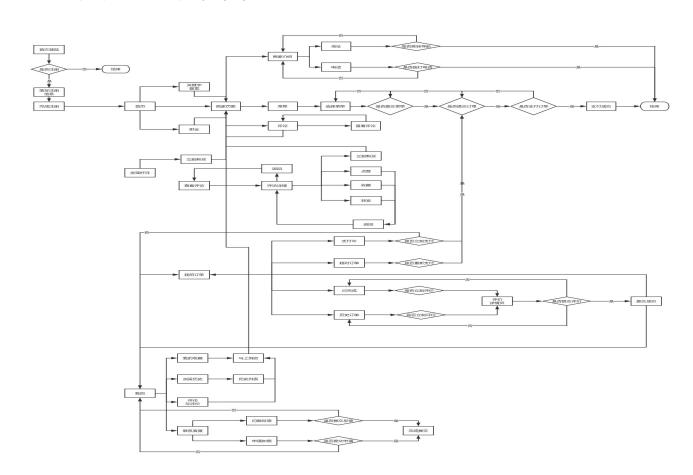




一路花开新版本思维导图



一路花开用户端流程图





03 一路花开商户端 改版设计

★商户端产品修改说明



一路花开商户端部分界面图

旧版本情况

- 展现数据较少
- 管理入口不直接
- 设置界面繁琐复杂



新版本情况

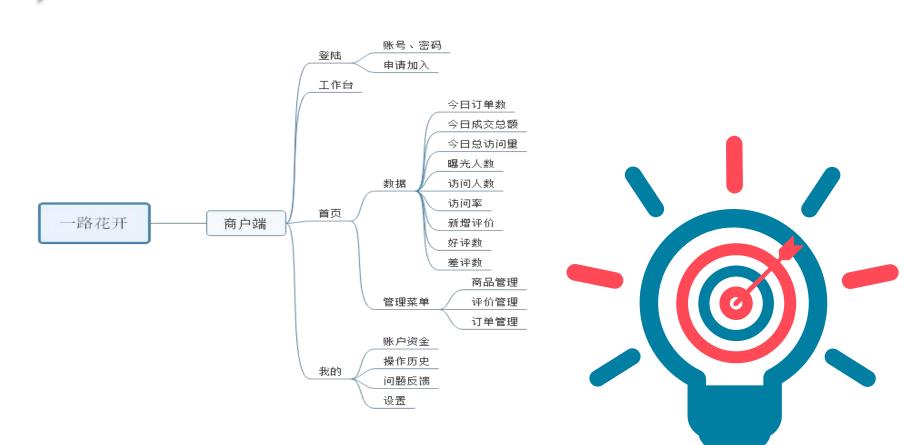
- 商户数据一目了然
- 管理操作入口直接清晰
- 设置界面简单直接







商户端思维导图



04 一路花开后台端 改版设计

★主要修改功能与说明

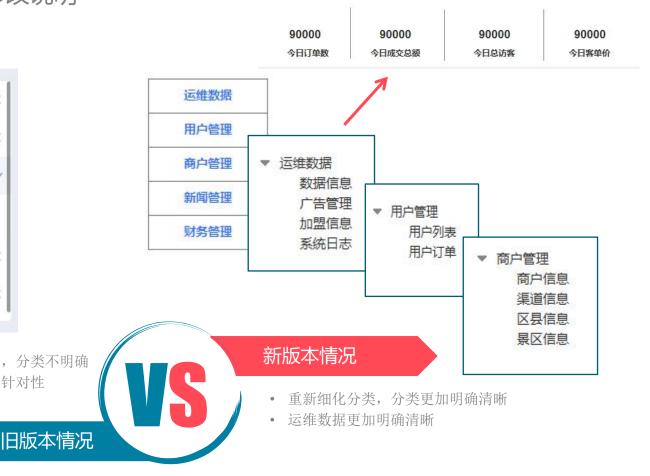


一路花开后台端修改说明





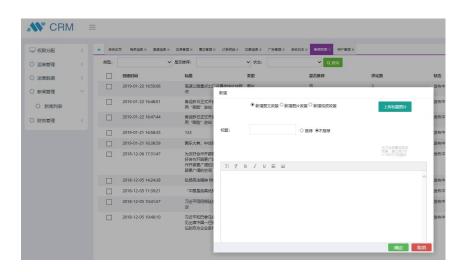
- 运维管理分类较多,分类不明确
- 运维数据单一, 无针对性





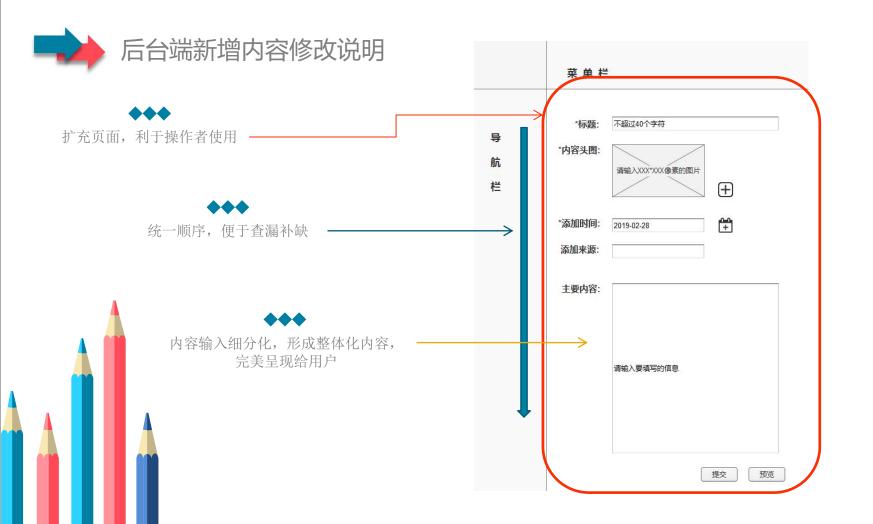
后台端新增内容说明

- 新增功能无统一的输出,导致用户端查看不统一,造成质感较低
- 新增功能页面过于局限,不利于整体操作
- 新增功能顺序添加顺序紊乱,操作者容易忽略选项



	广车省车南郑康州市里	は中心区を	最区	广东省东南部軍州市軍城中心区	
新增					
	最点名称:				
上传复区照片		所属区县:	~		
	为了达到最佳视觉	具体地址:			
	为了达到最佳视觉 效果,请上传197 ×144尺寸的配片	一句话简介:	限15个字		
详情介绍					
H TI F	B / □ ■	<u></u>			
I.				,	
				确定取消	





2019

完毕,谢谢您的观看!

制作人: 蔡诗诗 日期: 2019.02.27

