# 工作总结

回顾过去两个月的工作，有收获和些许遗憾，现将上阶段工作总结如下：

1. 更进一步理解策划的定义以及工作内容

以前对于这个职位的认知很浅薄，没有深入的去了解这个行业，经过这两个月的产品研发，首先策划是排在第一位的，只有策划通过了，其它的工作才有可能进行下去。这就意味着要有绝对的责任感，策划案的完整性要非常的高，文案思维导图原型图都需要能完整的表达策划的想法与设定，其次是与设计还有程序的沟通很重要，在完成了策划案的同时也要及时的去沟通传达彼此的想法。

1. 已完成项目

对欢乐拍一拍的设计以及版本更迭，圣诞版本，春节版本的 策划，目前完成了基本的P图功能以及贺卡功能，但在用户粘度上产品还没达到令人满意的程度，还需要更多的趣味的、吸引人的设计。

1. 工作中的不足
2. 责任心还需增强，包括在产品研发前的撰写策划案，产品研发中的跟进和产品研发完成后的产品测试，还需要花更多的时间去贴近产品。
3. 了解市场需求不足，没有更多的去观察了解市场现在火爆的产品走向，以及用户需要什么，喜欢什么，缺少什么，还需要多去了解市场走向，用户需求。
4. 创意性不强，没有多去考虑市场没有的，其他产品缺少的东西，应多去考虑前人没想过的玩法和系统，给用户带来前所未有的体验。
5. 自身职业技能有待提高，要多花时间去学习关于策划的知识，自身经验确实不足，要尽快的去弥补。

新的一年中，要多去学习，进入到自身的工作中去，多去了解市场，学习策划知识，加强自身的责任心，任职尽责。

宋文泽

2019年1月31日