Редакция: 27.06.2012

Зам. директора по внутреннему аудиту

Правила оформления заявок в отдел закупок.

Общие положения:

Заявки в отдел закупок оформляются в формате Событий (СКМ).

Сотрудник, ответственный за корректность оформления заявки: Автор события.

Срок ответа на заявку регламентируется автоматически.

Если контрагент внес дополнения после оформления запроса в ОЗ, Автор события должен аннулировать его (выбрать состояние «Завершено» или поставить на удаление) и создать новый запрос.

Сотрудник, ответственный за корректность ответа в соответствии с регламентом заявки:

Ответственный события.

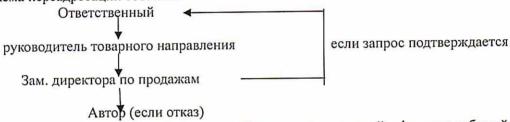
На товар без ТА состояния «Спецзаказ», «Заказ», «Прайс» срок действия цен, зафиксированных Ответственным в Событии, 10 календарных дней.

Заявки на согласование цены не за единицу товара, а на конкретную партию для участия в конкурсе с конкретной датой поставки, указанной в запросе, отрабатываются закупочным центром с учетом динамики роста цен до даты поставки в случае победы в конкурсе.

Регламент пересмотра Состояния товара справочника Номенклатура – 1 раз / квартал.

Срок обработки события «Найти товар» может быть 1 раз перенесен руководителем товарной группы, если загруженность ответственного лица не позволила ему выдержать срок ответа.

Если товар события «Найти товар» не входит в номенклатурные группы справочника товаров (не спецзаказ, не сток) и категорийный менеджер считает ,что данный запрос не относится к профилю продаж нашей компании, то для утверждения необходимости в обработке данного запроса включается следующая схема переадресаций события:



Сотрудник, ответственный за организацию взаимодействия подразделений в формате событий: руководитель подразделения.

Методом устранения типовых ошибок обработки заявок является рассмотрение их на обучающих мероприятиях подразделений.

Изменения в справочнике тем событий проходят через программиста 1С по данным, поданным руководителем подразделения.

Утвержденный справочник тем для взаимодействия дирекции по продажам и закупочного центра:

Тема	Ответственный	Регламент обработки
Резерв поставщику	Менеджер по закупкам	2 часа
Сроки поставки товара	Менеджер по закупкам	4 часа
Требуется сборка мебели (дата сборки)	Менеджер по закупкам	4 часа
Ввести строчку в справочник номенклатуры.	Категорийный менеджер	20 минут
Вытащить из СТОКА согласованный товар	Категорийный менеджер	20 минут
Корректность ценообразования (обязательно заполнение закладки «Товары и услуги»)	Категорийный менеджер	1 час

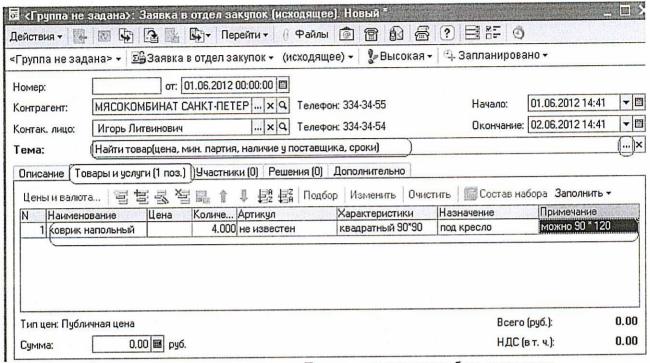
Передвинуть дату закрытия заказа. (События, оформленные до 18.00, должны быть отработаны в день создания)	Категорийный менеджер	2 часа
Узнать характеристики товара	Категорийный менеджер	2 часа
Провести возврат (статус спецзаказ)	Категорийный менеджер	2 часа
Корректировка спецзаказа	Категорийный менеджер	2 часа
Узнать цены на товар без ТА(мин. партия, наличие у поставщика, сроки). Важно: срок действия цены: не менее 10 календарных дней.	Категорийный менеджер	4 часа
Срок поставки бонусного товара	Категорийный менеджер	4 часа
Найти товар(цена, мин. партия, наличие у поставщика, сроки) Важно: запрос должен содержать товар зоны ответственности одного категорийного менеджера, а не разных.	Категорийный менеджер	1 день (см. Общие положения)
Исправление информации о товаре	Категорийный менеджер	1 день
Нет сертификатов	Логист закупочного центра	1 день
Конкурс на отработку (бюджет)	Руководитель товарного направления	Минимальный срок размещения ТЗ: за 2 дня до даты конкурса
Конкурс на отработку (корпоратив)	Руководитель товарного направления	Минимальный срок размещения ТЗ: за 2 дня до даты конкурса
Размещен выигранный конкурс (бюджет)	Руководитель товарного направления	Информационное событие
Размещен выигранный конкурс (корпоратив)	Руководитель товарного направления	Информационное событие

Утвержденный справочник тем для взаимодействия департамента обеспечения продаж и закупочного центра:

Проблемы приёмки товара	Менеджер по закупкам	4 часа В случае необходимости решить вопрос оперативно ДОП связывается с менеджером по закупкам по телефону.
Произвести замену некачественной партии товара у поставщика	Менеджер по закупкам	1 день
Проблема при заборе товара от Поставщика (нет контактной информации, простой, товар не соответствует документам)	Руководитель товарного направления	1 день В случае необходимости решить вопрос оперативно ДОП связывается с категорийным менеджером по телефону.

1 Создание заявки (зона ответственности автора события). Сотрудник отдела продаж (менеджер/ помощник менеджера) создает заявку в отдел закупок с обязательным указанием:

- Темы (после выбора темы поле Окончание заполняется автоматически);
- Товаров;
- Ответственного.
- 1.1. При выборе тем «Ввести номенклатуру» или «Найти товар» необходимо указывать товар в закладке Товары и услуги, а не в закладке Описание. Табличная часть должна быть заполнена вручную в соответствии с названиями граф таблицы, т.к. полнота запроса гарантирует полноту ответа на запрос.



- 1.1.1. При выборе всех остальных тем закладка Товары и услуги может быть заполнена:
- * самостоятельным подбором из справочника номенклатуры;
- * автоматически, если событие делается на основании документа (Заявки покупателя, Реализации). Важные дополнительные примечания могут быть оформлены в закладке Описание.
- 1.1.2. Если ассортимент заполняется автоматически в закладку Товары и услуги, то товар, по которому нет вопросов, необходимо удалять.
- 1.2. Высокую важность событию может присвоить руководитель автора события при условии:
- 1.2.1 запрос от ключевого контрагента;
- 1.2.2. запрос имеет высокую финансовую важность;
- 1.2.3. запрос имеет высокую временную важность.
- 1.3. После записи заявки автору становятся недоступными для корректировки большинство полей.

2.Выполнение заявки (зона ответственности выбранного в событии Ответственного).

- 2.1. Ответственный за обработку запроса специалист должен дать ответ автору события в установленный регламентом срок и в полном объеме по теме запроса.
- 2.2. Менеджер отдела закупок / Категорийный менеджер должен задать в адресованном ему событии уточняющие вопросы, если указанной информации не достаточно, чтобы корректно дать ответ. В таком случае сотрудник отдела продаж сможет ответить на поставленные уточняющие вопросы в событии, созданном на основании предыдущего, чтобы сохранить историю в структуре подчиненности документа, не разорвав цепь обсуждения запроса.
- 2.3. Менеджер отдела закупок / Категорийный менеджер должен сообщать руководителю, если сотрудники отдела продаж систематически нарушают правила создания заявки, что приводит к увеличению времени обработки запросов и понижению уровня сервиса обслуживания.
- 2.4. Если ответственный за обработку сотрудник поменяет статус заявки в состояние «Завершено», редактирование будет невозможно.
- 2.5. Если товар, записанный в событии, не относится к зоне ответственности выбранного сотрудника отдела закупок, он должен перенаправить данное событие на специалиста, в чью зону ответственности относится данный запрос.

3. Контроль взаимодействия подразделений в формате событий.

3.1.В журнале событий заявки в отдел закупок имеют 4 состояния:

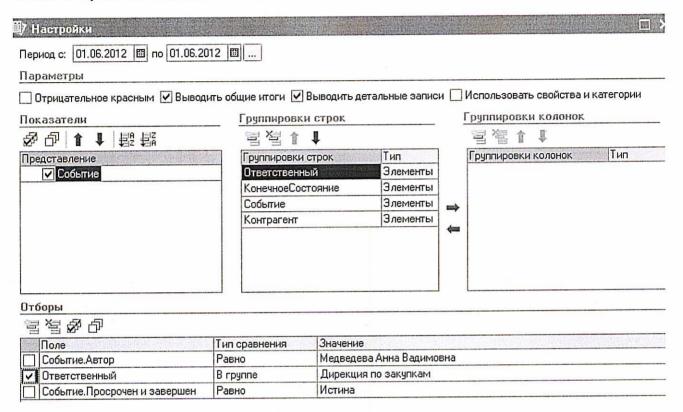
- «Заявка введена»

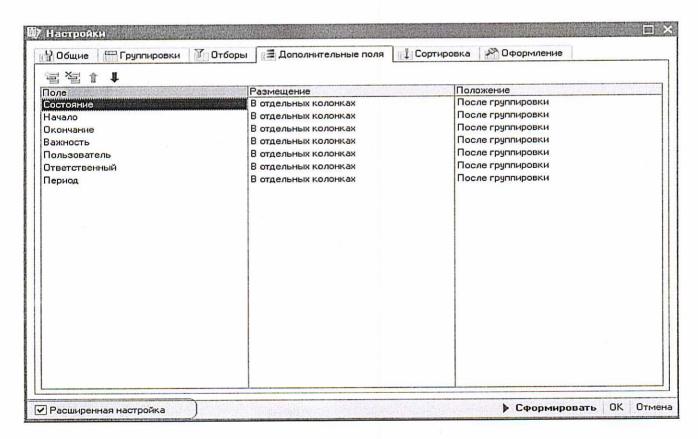
- «Заявка просрочена

4/	- «Заявка исполнена»
4	Ф- «Заявка выполнена, но просрочена»

3.2. Через иконку История на рабочей панели можно проследить, кем и когда были изменены поля Важность, Окончание, статус заявки.

3.3.Состояния всех заявок в отдел закупок можно контролировать отчетом История событий (Сервис - Отчеты и обработки - Внешние отчеты). Базовая настройка зависит от желаемых отборов:





Руководитель сотрудника в каждой зоне ответственности должен организовать обучение

этапе стажировки нового сотрудника, имеет право проверять знания с помощью тестовых заданий, назначать депремирование в случае систематических нарушений данных правил.

Данный документ является рабочим инструментом. Все изменения в зонах ответственности должны быть своевременно отражены в данном документе и согласованы с заместителем директора по внутреннему аудиту.

Ознакомлены:	
Заместители директора по продажам	и:
	Анисимова В.
	Коротких Е.
(X 1/ hp) 3	Толкачева О.
Директор закупочного центра	Стром А.
Руководители товарного направлени	ія:
Judi	_Рыбакова Л.
	_Погорелова А./
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
Директор департамента	
обеспечения продаж:	_ Дмитриев А.
	1/1/1
Заместитель директора ДОП:	Макаров Д.
1 2	2/0
Заместитель директора ДОП:	Сулер М.
	VI
Заместитель директора по внутренн	ему аудиту:
CHO P	
The state of the s	Плахотнюк Е.

Примечание: архив подписанных подчиненными документов у руководителей подразделений.