





товаров для жизни офисных сотрудников

все потребности современного офиса

галантерея





Формат бизнеса



Заказы:

по каталогу, в интернет-магазине, www.живойофис.рф по электронной почте

Концепт







Справка

На рынке с 1996 года

Ведущий поставщик товаров для офиса

- Высококвалифицированный персонал, 300 сотрудников
- 10000 товаров на складах класса А в Москве, Санкт-Петербурге и Смоленске
- Продвинутые ІТ и логистические технологии
- Стабильный рост оборота компании и численности персонала (в т. ч. во время кризисов 1998 и 2008—2009 г.г.)
- География Москва, Санкт-Петербург, Смоленск (франшиза)

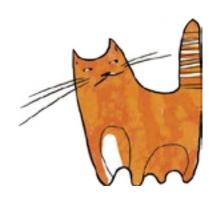
С 2001 года основная специализация — корпоративные клиенты

До 2009 года компания «Спенс« **2010** — ребрендинг, рождение бренда «Живой офис»

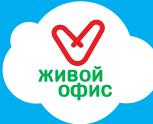
2011 — открытие филиала в Москве

2011 — франшиза в г. Смоленск

2012 — 25 % рынка корпоративных клиентов С-Петербурга, 5% — Москвы







Стратегия

Рост

- 🕖 Развитие трендов рынка товаров для офиса
- Бвропейская модель построения бизнеса: сектор b2b с фокусом на офисного сотрудника
- Обеспечение рынка высококачественными товарами для офисного потребления
- Совершенствование уровня сервиса
- 🕖 Лучшие товары по лучшей цене

Миссия

Способствовать тому, чтобы жизнь в офисе стала более красивой, здоровой, эстетичной и комфортной





Позиционирование

- «Живой офис» делает все, чтобы офисные сотрудники могли жить комфортно и радостно.
- Право на отрыв в рамках и за рамками офиса

 В офисах работают отличные веселые люди — фокус на офисного сотрудника

ВСЁ можно! В «Живом офисе»





Наши ценности



















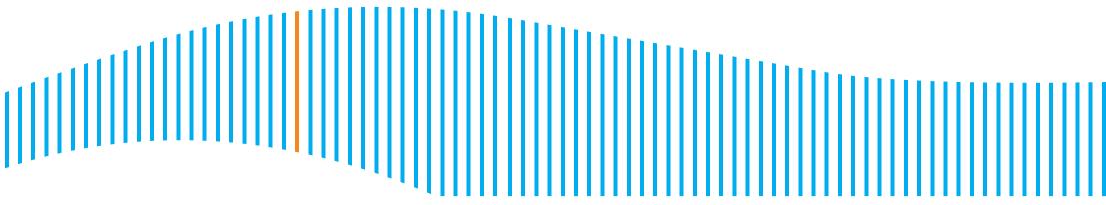


Поставщики

Официальные партнеры:

HP, Xerox, Apli, Esselte, Fellowes.

Прямые контракты с Pentel, Pilot, Vileda, Colop, Erich Krause, с ведущими производителями бумаги, пишущих канцелярских принадлежностей, офисной мебели, бытовой техники и т.п.



























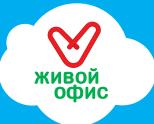












Клиенты

Компании Санкт-Петербурга, Москвы, Смоленска

Корпоративный сектор:

«Альфа-банк», «Промсвязьбанк», «Газпром», «Фаэтон», General Motors, Ikea, OBI, ТД «Ароматный мир», сеть гипермаркетов «Лента», сеть магазинов O'Stin, «Спортмастер», «РивГош», «ИвРоше», крупнейшие заводы, предприятия и производства России.

Государственный сектор:

- Бюджетные и государственные организации федерального уровня.
- Управление делами Президента Российской Федерации Управление ФНС России по Санкт-Петербургу
- Фонд социального страхования (Москва)
- Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Ленинградской области
- Музей-заповедник Петергоф
- Университет путей сообщения
- Государственный Эрмитаж
- Законодательное собрание Ленинградской области
- Таможня энергетическая центральная (Москва)
- Мариинский театр
- Отделение пенсионного фонда по Санкт-Петербургу и ЛО.

86% клиентов «Живого офиса» — женщины Секретари, офис-менеджеры, администраторы, менеджеры и директора по закупкам, генеральные директора компаний





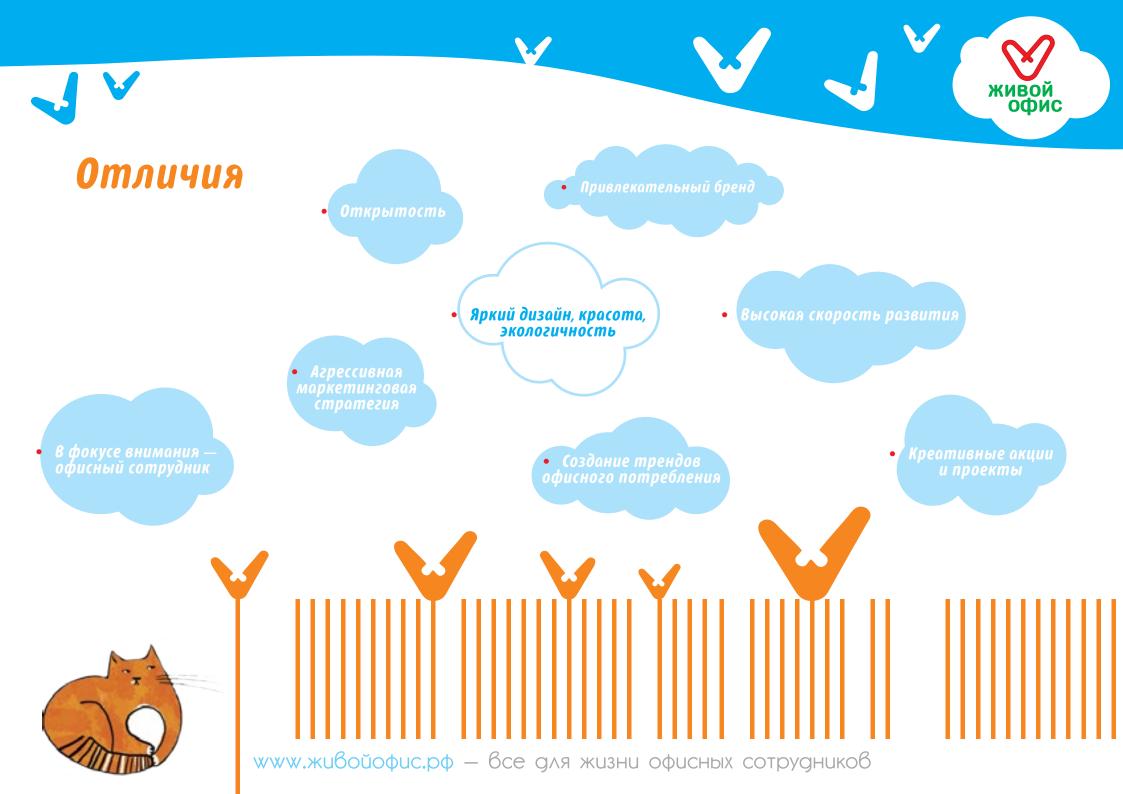








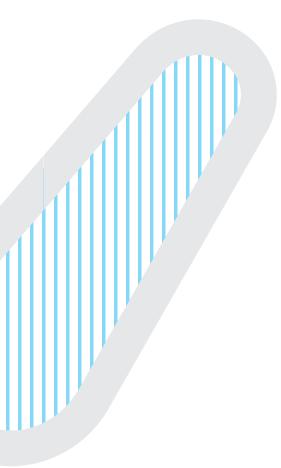






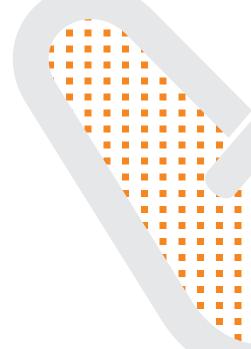






Преимущества

- 10000 товаров для жизни в офисе на складах в Санкт-Петербурге, Москве и Смоленске
- Бесплатная доставка товаров на следующий день после заказа
- Любые удобные формы заказа: по телефону, через интернет-магазин, по электронной почте, факсу и т.п.
- Возможны индивидуальные условия работы для каждого клиента
- Ежегодный большой печатный каталог удобно и приятно покупать!
- Удобный интернет-магазин www.живойофис.рф
- Бонусная программа «Служебный роман» бонусы за каждую покупку
- 150 бонусов за регистрацию на сайте
- Всегда подарки за первый заказ!
- Акции, скидки, подарки, специальные предложения для клиентов.





Антиживой офис

Безликий декор

Серийная корпусная мебель

Скучная канцелярия

Рутина ежедневных монотонных дел

Обездвиженные тела офисных сотрудников

Серые/светлые стены

НЕГАТИВНЫЕ ЭМОЦИИ

Сломанный стул — раздражение

Одно и то же каждый день, рутина 💛 скука

Неудобное рабочее место — → дискомфорт

Опоздание на работу — ▶ страх

Озабоченные и замученные коллеги — грусть

Черно-бело-серые офисные принадлежности — → апатия

Вечные дедлайны ____ стресс, неудовлетворенность





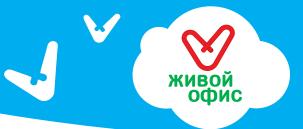
Почему наши клиенты ? выбирают живой офис ?

В Живом офисе можно выражать свои **ЭМОЦИИ и ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ**

в «Живом офисе» кождый офисный сотрудник имеет право на чувства и свое «Я» на работе!







Каких позитивных эмоций и впечатлений нам не хватает в офисе ? Что дает своим клиентам «Живой офис» •











• Возможность снять стресс

• Красивые дизайнерские вещи, радующие глаз



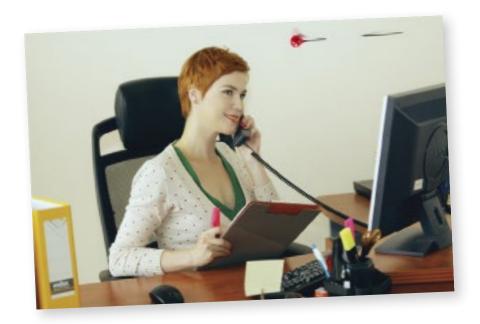








КОМФОРТ И ЗДОРОВЬЕ



удобная эргономичная мебель,

качественные и экологичные товары для жизни в офисе



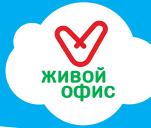




УДОВОЛЬСТВИЕ — как жить в офисе радостно?







Творческий подход творит чудеса и уж точно убивает Офисную Рутину!

Меняем подход — *и офис становится живым*.

90% клиентов возвращаются в Живой офис.

Потому что мы удовлетворяем потребность каждого человека— выражать свои эмоции, индивидуальность и получать положительные эмоции. Жить в «Живом офисе».

Присоединяйтесь! С нами весело и интересно!



ПРОЕКТЫ

Комикс-сериал «КАРЬЕРА, СКРЕПКИ и ЛЮбОВЬ»



Творческая онлайн-игра для офисных сотрудников «Убей Рутину»!







Наши площадки





Структура компании



Директорат



Дирекция по продажам

Закупочный центр

Дирекция по маркетингу

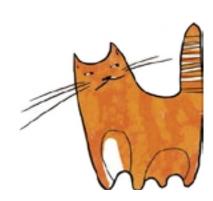
Бухгалтерия

Дирекция по финансам

Склад и отдел логистики

Юридический отдел

Отдел персонала









Акционеры и управляющие

Акционеры



Валерий Парфенов



Александр Хомылев

Управляющий группы компаний «Живой Офис»



Эльвира Пикалева

Операционный директор



Оксана Охочинская

Топ-менеджеры

Финансовый директор



Галина Петрова

Директор по маркетингу



Лада Бутенко

ІТ Директор



Вадим Гуральник

Директор внешнеэкономического депортамента



Наталья Мордасова

Директор по закупкам



Ирина Педино

Директор депортамента по работе с акционерами и инвесторами



Ирина Рулева

