# PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO FACULTAD DE INGENIERÍA ESCUELA DE INGENIERÍA INFORMÁTICA

## TALLER DE BASES DE DATOS

JEAN RODRÍGUEZ

INFORME DE TALLER IV

OCTUBRE, 2019

# Índice

1.	Introducción	1
2.	Resolución de ejercicios	<b>2</b>
3.	Conclusiones	6

## Lista de Figuras

1.	Primer ejercicio	2
2.	relación compra-producto	3
3.	Segundo ejercicio	4
4.	Tercer ejercicio	5

#### 1. Introducción

Los modelos de negocio actuales manejan cantidades enormes de datos de los clientes en cada empresa, sea grande o pequeña, lo que evidencia una clara necesidad de un software capaz de procesar las solicitudes requeridas. Cuando una entidad desea minimizar la complejidad de sus operaciones y mantener tiempos de respuesta aceptables, se debe dejar en claro un diseño simple y eficiente que sea mantenible y facilite la realización de cambios a futuro.

Con la intención de demostrar un correcto funcionamiento en la base de datos propuesta, se deja a disposición una serie de consultas para el motor PostgreSql que entregan respuestas de manera rápida y efectiva, utilizando como base el script inicial para cargar la base de datos, y su correspondiente archivo de valores separado por comas.

### 2. Resolución de ejercicios

A continuación se presenta el conjunto de preguntas y respuestas correspondientes en el lenguaje PostgreSQL con los accesos necesarios a las tablas y sus llaves.

1.- Realice una consulta que muestre por cada tipo de Nivel educacional y por cada estado civil , la cantidad de productos en promoción comprados (por separado, indicando aquellas que han comprado productos en promoción).

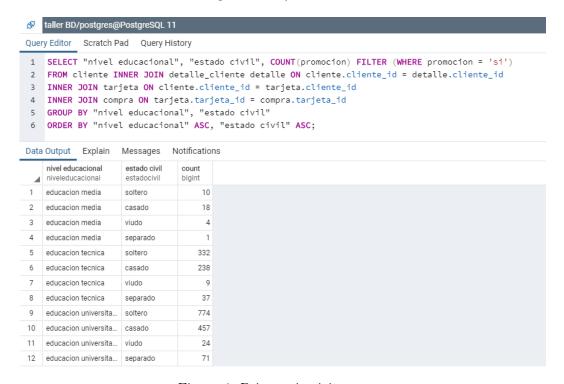


Figura 1: Primer ejercicio

2.- Realice una consulta donde aparezca el nombre de todos los clientes que han comprado productos en promoción A.

Dado que en modelo relacional establece a los productos como una entidad separada de las compras, como lo muestra la figura 2; además se requiere que las consultas no incluyan subqueries, por lo que es necesario realizar un conteo con filtro en una clausura HAVING, puesto que sirve para evaluar la funcion de agregación COUNT.

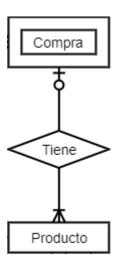


Figura 2: relación compra-producto

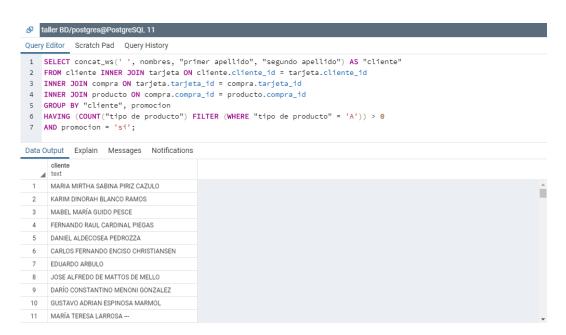


Figura 3: Segundo ejercicio

3.- Realice una consulta que muestre los clientes que han realizado más de  $5~{\rm compras}$  en el año.

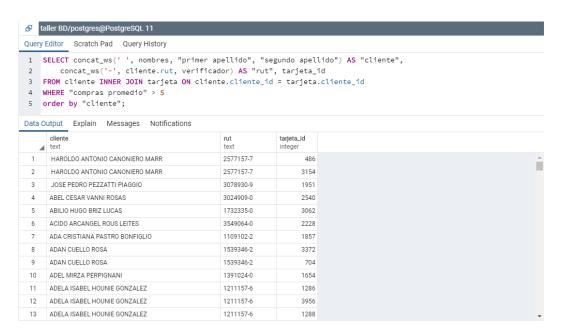


Figura 4: Tercer ejercicio

#### 3. Conclusiones

Del presente informe se obtuvo en detalle el proceso de organización necesario para conformar la base de datos propuesta para el cliente ficticio, de tal manera que facilita la construcción del software que debe utilizar las variables necesarias para que el negocio funcione de manera exitosa, dejándose expuesta una interpretación clara del modelo definido para entregar tiempos de respuesta breves en futuras consultas.

Además, se obtuvo resultados satisfactorios para consultas que relacionan múltiples tablas para entregar respuestas concisas y que el cliente necesitaría hacer en la base de datos, lo que asegura integridad al momento de implementar este en sistemas que requieran un procesamiento rápido y seguro de la información.