

4TPU202U Méthodologie Scientifique

Les biais cognitifs

Introduction aux biais cognitifs

- ❑ Les biais cognitifs sont des erreurs de raisonnement qui peuvent affecter notre prise de décision.
- ❑ Les biais cognitifs peuvent être **conscients** ou **inconscients**.
- ❑ Ils peuvent être causés par des facteurs comme la culture, l'expérience personnelle ou encore l'environnement.
- ❑ Les biais cognitifs peuvent **affecter** la façon dont nous percevons les informations, les traitons et les interprétons.

Comment repérer les biais cognitifs ?

Plan

- I. Les différentes catégories de biais cognitifs
- II. Les biais dans le contexte du développement durable
- III. Comment lutter contre les biais cognitifs ?
- IV. Exemples d'applications
- V. Conclusion

I. Les différentes catégories de biais cognitifs

On peut distinguer les biais cognitifs en plusieurs catégories:

- ❑ Les biais de perception
- ❑ Les biais de mémoire
- ❑ Les biais sociaux
- ❑ Les biais de raisonnement

Il est important de noter que ces catégories ne sont pas **exclusives**.

I. Les différentes catégories de biais cognitifs

□ Les biais de perception

Les **biais de perception** sont des tendances à interpréter ou à attribuer des **significations** à des **informations**.

Exemple:

- Effet de Halo
- Effet de primauté

I. Les différentes catégories de biais cognitifs

□ Les biais de mémoire

Les **biais de mémoire** sont des tendances à se **rappeler** ou à **oublier** des informations de manière sélective.

Exemple:

- Effet de suggestion
- Effet de familiarité

I. Les différentes catégories de biais cognitifs

□ Les biais sociaux

Les **biais sociaux** sont des tendances à interpréter ou à traiter l'information en fonction de notre **contexte social** ou de nos relations avec les autres.

Exemple:

- Biais de stéréotypage
- Biais d'autorité

I. Les différentes catégories de biais cognitifs

□ Les biais de raisonnement

Les **biais de raisonnement** sont des tendances à traiter l'information de manière erronée ou à tirer des **conclusions incorrectes**.

Exemple:

- Pensée de groupe
- Illusion de contrôle

II. Les biais dans le contexte du développement durable

Dans le contexte du développement durable, il existe plusieurs biais cognitifs qui peuvent influencer les décisions et les comportements humains.

Nous allons étudier les biais cognitifs suivants:

- ☐ Le biais de confirmation
- ☐ L'effet de déni
- ☐ Le biais d'ancrage
- ☐ Le biais d'optimisme
- ☐ Le biais de statu quo
- ☐ L'effet de récence

Il est important de noter que cette liste est **non-exhaustive**.

II. Les biais dans le contexte du développement durable

□ Le biais de confirmation

Tendance à rechercher des informations qui **confirment** les croyances existantes plutôt que de rechercher des preuves qui les **contredisent**.

Exemple:

- Rejeter les preuves du changement climatique parce qu'elles ne correspondent pas à la croyance que le climat est stable.

II. Les biais dans le contexte du développement durable

□ L'effet de déni

Tendance à **nier** ou **minimiser** l'importance de l'impact environnemental des actions individuelles ou collectives.

Exemple:

- Ignorer l'impact environnemental de l'achat de produits jetables ou des voyages en avion.

II. Les biais dans le contexte du développement durable

□ Le biais d'ancrage

Tendance à **s'appuyer** sur des informations initiales pour prendre des décisions, plutôt que de rechercher des preuves **supplémentaires**.

Exemple:

- Fixer des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre sans tenir compte des preuves scientifiques actuelles sur les niveaux de réduction nécessaires pour limiter le changement climatique.

II. Les biais dans le contexte du développement durable

□ Le biais d'optimisme

Tendance à **surestimer** la probabilité d'obtenir des résultats positifs et à **sous-estimer** les risques.

Exemple:

- Supposer que les technologies de capture et de stockage du carbone seront déployées à grande échelle sans tenir compte des obstacles technologiques et économiques.

II. Les biais dans le contexte du développement durable

□ Le biais de statu quo

Tendance à préférer le **statu quo** plutôt que de considérer des **alternatives** potentiellement meilleures.

Exemple:

- Refuser de considérer des politiques environnementales plus ambitieuses parce qu'elles impliquent des changements importants dans les comportements individuels ou les systèmes économiques.

II. Les biais dans le contexte du développement durable

□ L'effet de récence

Tendance à accorder plus d'importance aux événements ou aux informations **les plus récents**, plutôt qu'à ceux qui se sont produits dans **le passé**.

Exemple:

- Focaliser sur des événements météorologiques extrêmes récents (une semaine de neige par exemple) plutôt que sur les modèles de changement climatique à long terme.

III. Comment lutter contre les biais cognitifs ?

- 1) Prendre conscience des biais cognitifs
- 2) Collecter des données fiables
- 3) Adopter une perspective à long terme
- 4) Encourager la diversité
- 5) Mettre en place des systèmes de réglementation et des politiques
- 6) Adopter une approche critique

IV. Exemples d'applications

□ Première situation – Communiqué de presse

En tant qu'entreprise du CAC 40, nous sommes conscients de notre responsabilité envers la planète et nous nous engageons à promouvoir le développement durable et la protection de l'environnement. Cependant, il est important de reconnaître que des pratiques insoutenables ont été adoptées dans notre industrie depuis des décennies, ce qui rend difficile la mise en place de changements significatifs. Malgré cela, nous continuerons à travailler dur pour réduire notre empreinte carbone et à rechercher des solutions innovantes pour minimiser notre impact sur l'environnement. Nous croyons également que le changement climatique est un défi majeur pour l'humanité, mais nous restons optimistes quant à notre capacité à y faire face grâce à des initiatives de développement durable. En travaillant ensemble, nous pouvons contribuer à un avenir plus durable pour tous.

IV. Exemples d'applications

□ Deuxième situation – Journal Télévisé

Chers téléspectateurs, ces derniers jours, il fait incroyablement froid dans notre région, n'est-ce pas? On pourrait se demander s'il est vraiment nécessaire de parler de changement climatique et d'écologie quand la météo est aussi froide.

Ce matin, nous avons reçu le professeur Tournesol, renommé dans le monde de la recherche en climatologie. Il a affirmé que le réchauffement climatique n'était pas dû aux activités humaines mais plutôt à des phénomènes naturels. Etant une autorité dans ce domaine, il faudrait être fou pour remettre en question ses déclarations !

IV. Exemples d'applications

□ Troisième situation – Réunion d'entreprise

Dans une réunion d'entreprise, un jeune cadre dynamique nommé Antoine présente un nouveau projet sur les énergies renouvelables. Il commence sa présentation en disant : "Nous savons tous que les jeunes de notre génération sont très conscients de l'importance de la protection de l'environnement et de la nécessité de développer des technologies plus respectueuses de la planète".

V. Conclusion

Pour conclure, on peut retenir que:

- ❑ Les biais cognitifs sont des erreurs de jugement qui peuvent affecter notre raisonnement et nos décisions, souvent de manière inconsciente.
- ❑ Ils sont omniprésents dans notre vie quotidienne et peuvent se manifester dans différents domaines
- ❑ La prise de conscience de ces biais peut aider à les réduire
- ❑ Il existe plusieurs façons de lutter contre les biais



université
de BORDEAUX

The logo of the University of Bordeaux is located in the bottom right corner. It features the word "université" in a dark grey, lowercase sans-serif font. The letter "u" is stylized with a blue vertical bar on its left side. The letter "e" is blue and has a small blue accent mark above it. Below "université" is the word "de" in a smaller, dark grey, lowercase sans-serif font. To the right of "de" is the word "BORDEAUX" in a bold, dark grey, uppercase sans-serif font.