

100
AÑOS
LA PRENSA
GRÁFICA

ella

SAZONES:
**POSTRES
CREATIVOS**
PARA CAUTIVAR
LA MIRADA Y
EL PALADAR

ART &
DECORATION
IDEAS PARA
DESTACAR Y
TRANSFORMAR
TUS AMBIENTES
CON ESTILO

AFONDO:
**CÁNCER
DE SEÑO**
GANÁ LA BATALLA
CON OPTIMISMO

BÚSCALA
EN EL
KIOSKO LPG
ELLA ES MIEMBRO DE
FIPP
The worldwide magazine media association

Nº177 / AÑO 28 / NOVIEMBRE 2015
7416600 500056
www.laprensagrafica.com/Ella
\$2.00

INSPIRED BY
**FRIDA
KAHLO**



SIEMPRE
•CONTIGO•
A LA MODA



mikemikesv



mikemikesv



mikemikesv

www.mikemike.com.sv



50
Años

Producindo Solo Calidad

[CELEBREMOS]



SIAMAN

ES TIEMPO DE VIVIR

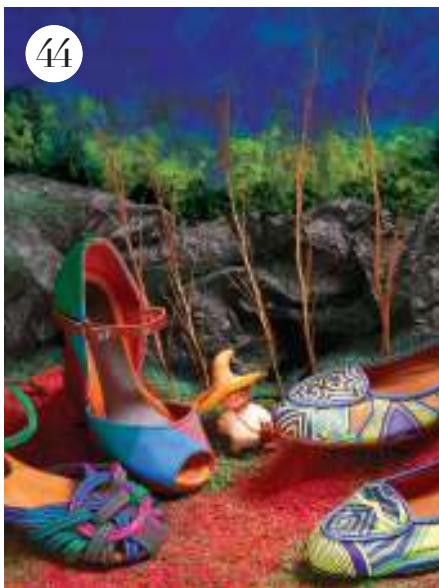
18



24



44



30



POSTRES ARTÍSTICOS
EN LA SECCIÓN DE SAZONES TE PRESENTAMOS CINCO RECETAS DE POSTRES CREATIVOS para cautivar tu paladar y el de tus comensales. Intenta prepararlos durante el fin de semana o para una ocasión especial.



68

ESPECIAL ARTE Y DECORACIÓN

• BEAUTY

18 Forever Frida!

Una apuesta colorida inspirada en la pintora y poetisa mexicana Frida Kahlo. Un look que no querrás perderte, en el que se destacan: flores naturales, accesorios y atuendos en diseños artesanales que se fusionan para crear una armonía fabulosa.

24 Actitud positiva

Especialistas recomiendan enfrentar el diagnóstico de cáncer de seno con más optimismo. Conoce los porqué y cómo puedes aplicarlo favorablemente para tu recuperación.

• FASHION

30 Fusión de talento salvadoreño

Te presentamos la colección Spring/Summer 2016, que lleva por nombre "Cobalto". Bellas creaciones de la diseñadora Andrea Ayala e inspiradas en la obra del artista Roberto Rivera.

44 Piezas de arte

Si eres demasiado selectiva a la hora de vestir, no te pierdas estas piezas de moda, de diseñadores salvadoreños. Sin duda te destacarás entre la multitud con estos complementos.



56 Prom special

PARA ESA OCASIÓN QUE RECORDARÁS PARA SIEMPRE: TU FIESTA DE GRADUACIÓN, TE OFRECEMOS LA MEJOR SELECCIÓN DE VESTIDOS Y ACCESORIOS de noche cargados de aplicaciones que te harán brillar en la gran gala.

LISTA PARA LO QUE VENGA

Dale un giro a tu historia.
Toma algunos riesgos.
Siembra algo nuevo.
Y conviértelo en tu negocio.

Hannah Bronfman #ListaParaLoQueVenga

CLINIQUE

Sometido a pruebas de alergia. 100% Sin perfume.



Sistema de 3 Pasos para el Cuidado de la Piel.
Prueba una simple rutina y hazla tuya.

ella®

PRESIDENTE DEL GRUPO DUTRIZ:
JOSE ROBERTO DUTRIZ

DIRECTOR EDITORIAL:
GABRIEL TRILLOS

GERENTE DE REVISTAS:
FERNANDO GOLSCHER

EDITORIAL

EDITORIA: GERALDINA CESTONI DE TORRES

COORDINADORA: ZORAYA MELÉNDEZ BONILLA

REDACTORAS:
MORENA LEIVA, SILVIA RIVERA, LAURA NAVARRETE,
KARLA CHICAS Y JENNIFER MONROY.

CORRECTORES DE ESTILO:
ROXANA RUANO Y EDWIN GONZÁLEZ

ARTE

JEFE DE CONCEPTOS VISUALES: ENRIQUE CONTRERAS

COORDINADOR DE DISEÑO: EDWIN RIVAS

DISEÑO: WALDO RAMSES BARAHONA

JEFE DE FOTOGRAFÍA: VLADIMIR LARA

EDITOR DE FOTOGRAFÍA: TEYO ORELLANA

FOTÓGRAFOS:
VÍCTOR RECINOS, ROBERTO VENTURA, RICARDO
SILIÉZAR, GERSON NÁJERA Y ERIKA RODRÍGUEZ

COLABORADORES FOTOGRAFÍA:
MARISOL PÉNATE Y GUILLERMO VALIENTE

FOTO DE PORTADA
MODELO: IVANA VASILJKOVIC.
MAQUILLAJE Y PEINADO: AMANDASTEAM DIRIGIDOS
POR AMANDA HERNANDEZ
VESTUARIO Y ACCESORIOS: LULA MENA, APRIL STORE,
TIENDA DEL MUSEO Y ZARA.
FOTÓGRAFO: GERSON NÁJERA
PRODUCCIÓN: CRISTINA DIMAS

COMERCIALIZACIÓN

GERENTE DE VENTAS: MARGARITA GEOFFROY

EJECUTIVA DE VENTAS: WENDY ZELAYA, TEL: (503) 2241-2326

GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN

RICARDO VALLADARES TEL: (503) 2241-2511 Y (503) 2241-2515

ELLA MAGAZINE

ES LA ÚNICA REVISTA SALVADOREÑA PARA LA MUJER
QUE ES AUDITADA POR VERIFIED, EMPRESA LÍDER EN LA
AUDITORÍA DE CIRCULACIÓN DE REVISTAS Y PERIÓDICOS.

UNA PUBLICACIÓN DEL



¡CONTÁCTANOS!

Nos encantaría conocer tus ideas sobre ELLA MAGAZINE. Envía tus preguntas, sugerencias y comentarios a **LA PRENSA GRÁFICA**. Urbanización y bulevar Santa Elena, Antiguo Cuscatlán, La Libertad o escríbenos a nuestra dirección electrónica: ella@laprensagrafica.com

ELLA ES MIEMBRO DE



A close-up photograph of a woman with blonde hair, looking directly at the camera with a soft expression. She is holding a large, ornate gold perfume bottle in her right hand, which has a chain bracelet. The lighting is warm and dramatic, highlighting the gold tones of the bottle and her hair.

#FLASHYOURGOLD

INTRODUCING
MICHAEL KORS

THE NEW GOLD FRAGRANCE COLLECTION. LUMINOUS. BRILLIANT. RADIANT.

Disponible en Almacenes SIMAN, Tiendas XCLAIM y SEARS.



VISÍTANOS EN:

www.laprensagrafica.com/Ella 



COMBINACIÓN CERTERA

Encuentra en nuestra versión tablet el backstage de la propuesta de moda que te traemos en esta edición, donde mostramos la acertada combinación del arte y la moda, para que disfrutes junto a nosotros de esta artística producción.



PINCELADAS DE SABOR

Para sorprender a tus seres queridos, en esta ocasión podrás encontrar en la versión tablet de revista Ella un paso a paso de cómo elaborar un exquisito genovés de naranja y frutas con crema batida. Puedes encontrar la revista en el Kiosco de LPG.



PROM NIGHT
En nuestros próximos chats Ella, no te puedes perder una asesoría en accesorios y vestidos de graduación el

próximo 10 de noviembre y las tendencias en decoración navideña el 24 de noviembre.

:Recuerda mantenerte pendiente de nuestra cuenta en Twitter. Síguenos como **@RevistaElla** y encuentra información interesante para la vida de la mujer de hoy.

 **@Revistaella**

Este mes, el artículo que generó más interactividad en nuestra cuenta de Twitter, gracias a nuestros seguidores, fue el siguiente:

#Boda #Moda #Bridal
Luce como una mismísima diosa del Olimpo el día de tu **#boda**

 **/lpg.ella**

Compartimos con nuestras amigas en Facebook un video de cómo un bolsero castaño o chiltota, como se conoce en El Salvador, toca la ventana de una casa mientras deleita con su canto en este clima lluvioso. Estas fueron las respuestas:

“Qué lástima da ver estas escenas porque así como destruyen la naturaleza estos pobres no tienen ni árboles en que refugiarse que tienen que recurrir a esto... realmente triste”.

Alejandra Carrasco

“Qué lindo escucharlos todavía”.

Patricia de Reyes

“Ayer estuve por mi casa. Me encantó que vengan seguido estas aves bellas”.

Patricia Viscarra

DESCARGA NUESTRA
EDICIÓN TABLET EN



Disponible para:  



/lpg.ella



@Revistaella



/revistaella/



/RevistaElla

SIGUENOS EN:

TAMBIÉN TE PODRÍA INTERESAR:  **/lpgblurmag** /lpg.ejecutiva  **@blurmag** @EjecutivaCA



—WALKING—
TOWARD SUCCESS

PARK AVENUE
SHOES & ACCESSORIES



www.parkavenue.com.sv Galerías / La Gran Vía

El arte ES MODA

MUCHOS CONSIDERAN LA MODA COMO UN ARTE INSPIRADOR Y PARA REVISTA ELLA ESTA FUE LA PIEZA CLAVE PARA LA EDICIÓN ESPECIAL DE ESTE MES.

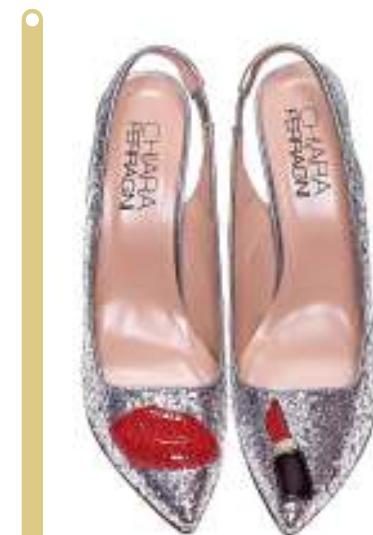
Desde muchos años atrás se ha dado la discusión entre si el arte es moda. Esta discusión sigue alrededor del mundo pero lo que verdaderamente podemos afirmar es que el arte ha sido gran inspiración para los creativos detrás de grandes marcas como Yves Saint Laurent, Prada y más, que se han inspirado en grandes obras como Mondrian y Lichtenstein, para crear piezas inigualables en las pasarelas.

En esta edición te invitamos a ver como estas piezas de arte han inspirado a crear grandes guardarropas y accesorios, iniciando con un especial proyecto en exclusiva para Ella, donde las obras del talentoso pintor salvadoreño Roberto Rivera y las creaciones de Andrea Ayala, diseñadora también salvadoreña, inspiraron para una sesión de modas inigualable y que luego estas fueron presentadas en el Fashion Week en Vancouver, con gran aceptación. Asimismo en la moda vemos diferentes piezas de grandes de la moda que se convirtieron en icónicas. En nuestra sección Sazones, en esta ocasión dos chefs se inspiran creando obras de arte para el paladar.

Además en Ella sabemos que se acerca la fecha de las graduaciones y queremos inspirarte para este importante día, con una moda con grandes ideas para lucir deslumbrante y accesorios que complementarán este look.

Inspírate a través de nuestras páginas y disfruta de este gran viaje. Nos vemos el siguiente mes.

EDITOR DE REVISTA ELLA
Quiero saber tu opinión,
escríbeme a: ella@laprensagrafica.com



CHIARA FERRAGNI STILETTOS
Chiara, reconocida blogger internacional, diseñó una línea de zapatos mezclando el arte y la moda en una sola pieza icónica.



GREETINGS
Enviarle a una persona especial una tarjeta con un diseño extraordinario siempre será bien agradecido. Aquí esta inspiración en el diseño de Paul McGuire bajo en nombre Cauldron I.



SONIA KASHUK BRUSH SET
Un set de todas las brochas que necesitarás a la hora de maquillarte, bajo el nombre "Art of Makeup".



NARS ULTIMATE LIP SET & BLUSH
Esta colección de Nars, inspirada en el arte, incluye un trío de tres lápices para los labios en diferentes tonalidades, los nude y los rosa; además el blush.

EL FUTURO SOY YO

POR ESO
TRANSFORMO
EL PRESENTE

MULTIPLICA TUS OPORTUNIDADES
iINFÓRMATE YA!/CICLO 01-2016
www.ufg.edu.sv/nuevoingreso

UNIDAD DE NUEVO INGRESO

Edificio de Atención al Estudiante, 1er. Nivel,
Condominio Centro Roosevelt, 55 Av. Sur,
entre Alameda Roosevelt y Av. Olímpica, San Salvador.
E-mail: nuevoingreso@ufg.edu.sv
Tels: (503) 2209-2816 • (503) 2209-2839

CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE

Final 9a. Calle Poniente entre 18 y 20 Av. Sur, Santa Ana.
E-mail: registrocro@ufg.edu.sv
Tels: (503) 2441.2927 • (503) 2447-3403



UFG
www.ufg.edu.sv

NOVEDADES

● BEAUTY / Fotos y textos: Cortesía Almacenes Simán



• Fragancias seleccionadas y construidas con la inspiración de la mujer Michael Kors, ofreciendo una fragancia para cada ocasión, el estado de ánimo y la estética personal.

THE GOLD COLLECTION

TRES ESENCIAS MICHAEL KORS DISEÑADAS PARA REFLEJAR LA OPULENCIA Y EL LUJO DEL PRECIADO METAL EN COLOR BLANCO, COLOR ROSA, Y COLOR ORO DE 24 QUILATES.

• Las tres fragancias fueron cuidadosamente seleccionadas y construidas con la inspiración de mujer Michael Kors en mente, ofreciendo una fragancia para cada ocasión, el estado de ánimo y la estética personal. Michael Kors nos comenta un poco de las fragancias.

Las joyas, los zapatos. Creo que para cada mujer elegante, la fragancia es una parte de ese paquete. Es lo que hace un completo traje de glamour, ya que a veces es una de las primeras cosas que alguien se da cuenta acerca de ti.

¿Qué inspiró la colección de oro de Michael Kors?

Siempre me ha gustado de oro para mí. No hay nada más glamuroso y opulento que el brillo del oro, sobre todo en la piel bañada por el sol. Una fragancia de lujo es el toque final para cualquier mujer.

• ¿Cuál es su historia con el oro de color en la moda y en la vida?

Siempre he creído que los toques de oro se vuelven para los ojos, algo más glamuroso y creo que con el oro puede subir o bajar el glamour.

¿Cómo las fragancias de oro se relacionan con su filosofía de la belleza?

Siempre pienso en la fragancia como el detalle final. Tú no te pondrías un vestido increíble y luego simplemente salir por la puerta por la noche. Todavía existe la lista: el maquillaje, el pelo,

• ¿Algún consejo en la incorporación del oro para atrapar una mirada de la cabeza a los pies en nuestro look?

Yo creo que se debe tener una actitud de seguridad para atrapar miradas con el oro de la cabeza a los pies y yo diría que mantener el maquillaje y el peinado a un mínimo.

24K BRILLIANT GOLD FEMENINA Y FLORAL

• ¿Por qué el oro? Porque encarna el glamour de lujo de la mujer Michael Kors. La 24K Brilliant Gold es femenina y seductora, inspirada en el oro brillante de 24K, resplandece con mandarina, notas florales de naranja, y un estimulante toque de madera. Disponible en Almacenes Simán.



WHITE LUMINOUS LUMINOSA Y EXÓTICA

• Una fragancia espumosa y sensual, inspirada en el oro blanco luminoso, es una explosión embriagadora de pera, jazmín y ámbar en una firma luminosa y exótica. Las esencias fueron diseñadas para reflejar la opulencia y el lujo del preciado metal en color blanco, color rosa, y color oro de 24 quilates. Disponibles en Almacenes Simán.

ROSE GOLD RADIANT SEDUCCIÓN FRUTAL

• La Rose Gold Radiant es una fragancia tentadora e hipnótica, inspirada en el radiante oro rosa, seduce con un enfoque en las frutas y especias, texturizada con una feminidad encantadora de deliciosos toques florales y almizclados suaves. Encuéntralas en Almacenes Simán.





Lovable

MI ÚNICO PLACER DE SER MUJER.

VISÍTANOS EN NUESTRAS TIENDAS LOVABLE

Multiplaza, Tel 2243-9143 • Metrocentro, Tel 2261-1975 • C.C. Galerias, Tel 2273-4417
www.lovable.com.hn

NOVEDADES

● BEAUTY / Fotos y textos: Cortesía Almacenes Simán



LISTA PARA LO QUE VENGA

SÍ PUDIERAS DARTE UN CONSEJO EN EL FUTURO, ¿CUÁL SERÍA?
CLINIQUE INSPIRA A MUJERES A ESTAR #LISTAPARALOQUEVENGA Y
ROMPER EL MOLDE DE LO TRADICIONAL.

Clinique presenta #ListaParaLoQueVenga, una campaña global en medios impresos, digitales y sociales que se lanza en octubre de 2015. Esta campaña busca reflejar el espíritu del individuo, celebrar sus logros, pero más importante, suscita un movimiento en el que otros pueden inspirarse y a su vez provocar el diálogo.

Protagonizada por las influyentes millennialas, Tavi Gevinson, Hannah Bronfman y Margaret Zhang, mujeres que han marcado la sociedad de manera positiva y además han logrado trascender barreras a una edad joven. La campaña se dará vida a través de activaciones en plataformas digitales, atrayendo la participación de mujeres alrededor del mundo y creando una colectiva de mujeres que son fuertes, inteligentes, trabajadoras, atrevidas y aventureras.

OJOS ILUMINADOS

Los fundadores de Clinique fueron los primeros en identificar una oportunidad en la publicidad para presentar la marca de una manera única, siendo los primeros en trabajar con artistas como Irving Penn en sus anuncios. Además, desarrollaron la voz marca, comunicándose con su público de una manera franca y directa. Esto posicionó a Clinique como una marca querida y adorada, innovadora y que inspiró confianza en sus clientes.

Hoy, Clinique continúa con su tradición de inspirar y empoderar a las mujeres iniciando una nueva campaña inspirada en el corazón de la marca, el Sistema 3 Pasos.

#ListaParaLoQueVenga le da vida a historias personales de una generación de mujeres jóvenes, audaces y con seguridad que personifican la visión de Clinique.

Inspirado por la generación de los millennials, particularmente en mujeres que rompen el molde de lo tradicional, Tavi Gevinson, Hannah Bronfman y Margaret Zhang representan esto a su manera. En el mundo de la moda, salud y las artes, ellas han tenido grandes logros a una joven edad, enfrentando retos y rompiendo barreras. Son un ejemplo de cómo esta generación tiene la predilección para alcanzar sus metas y encapsulan la misión de Clinique de inspirar y motivar a mujeres alrededor del mundo.

Apoyado por medio de una campaña robusta de medios digitales y sociales, #ListaParaLoQueVenga inspira a las mujeres a cambiar la conversación y mirar hacia el futuro. Clinique invita a mujeres alrededor del mundo a compartir posts con sus respuestas a la pregunta: Si pudieras darte un consejo en el futuro, ¿cuál sería? Y de esta manera celebrar a una generación de mujeres e invitándolas a estar #ListaParaLoQueVenga.

EDICIÓN LIMITADA
L'OCCITANE &
PIERRE HERMÉ[®]
PARIS



L'OCCITANE
EN PROVENCE

L'Occitane Galerías • Centro Comercial Galerías 1er Nivel, Local 12-P0011 • (503) 2223-4636

L'Occitane Multiplaza • Centro Comercial Multiplaza 2do Nivel, Local C-42 • (503) 2243-7620



L'Occitane ElSalvador



Loccitane_sv

NOVEDADES

● BEAUTY / Por: Redacción Ella / Fotos: Cortesía

ENCUENTROS INESPERADOS

L'OCITANE EN PROVENCE & PIERRE HERMÉ PRESENTAN TRES DELICIOSAS PROPUESTAS.

Olivier Baussan invitó a su amigo, chef de repostería Pierre Hermé, para componer una colección de fragancias de L'Occitane de la manera que él quería.

El resultado? Fragancias bellamente diseñadas que son complejas e inequívocas, recuerdos vivos de las tierras del Mediterráneo y la Isla de la Belleza tan amada por ambos hombres.

JASMIN IMMORTELLE NEROLI

“Contrastes son afinidades”, expli-

ca Pierre Hermé. Y esto se puede ver en la inusual mezcla de jazmín, siempreviva y neroli, que se combinan entre sí.

Floral y absolutamente femenina, la fragancia del chef de repostería Pierre Hermé equilibra las notas blancas de los jardines en el amanecer con el oro de una flor que aún florece en Córcega.

PAMPLEMOUSSE RHUBARBE

Quién otro que Pierre Hermé se atrevería a combinar los sabores de rubíbarbo, clavo y nuez moscada con el

Para esta colección creada con Pierre Hermé, Olivier Baussan diseñó no solo el frasco, sino también la caja. Con su forma cilíndrica y colores aromáticos, que recuerda a una caja con la forma de un pastel.



aroma temperamental de la toronja? Esta mezcla suave y sutil es la firma de un hombre que ama profundamente a Córcega (una isla cuya belleza comparte los veranos con Olivier Baussan).

MIEL MANDARINE

Esta es la última fragancia de Pierre Hermé combina notas características de la miel, mandarina y Siempreviva.

De venta en L'Occitane Centro Comercial Multiplaza, L'Occitane Centro Comercial Galerías Escalón.



JASMIN IMMORTELLE NEROLI

FLORAL Y FEMENINA

La línea incluye: Eau de toilette, Polvos para el cuerpo, Gel de ducha, Loción de cuerpo, Jabón perfumado, Crema de manos y Brillo de labios. Familia: floral. Diseñado para mujer. Disponible en Tiendas L'Occitane.



MIEL MANDARINE UN TOQUE CÍTRICO

Esta fragancia de Pierre Hermé mezcla las notas características de la miel, la mandarina y la siempreviva, para obtener un resultado perfecto. Miel mandarine viene en las siguientes presentaciones: Crema de Manos: 30 ml - 1.0 fl. oz y Brillo de Labios: 12 ml - 0.4 fl. oz. Puedes encontrar cualquiera en las diferentes tiendas de L'Occitane del país.



PAMPLEMOUSSE RHUBARBE

SUAVE Y SUTIL

La línea incluye: Eau de Toilette, Gel de ducha, Loción de cuerpo, Jabón perfumado, Crema de manos, Brillo de labios. Familia: cítricos afrutados. Diseñado para hombre y mujer. Encuéntralas en tiendas L'Occitane.

● MAKEUP / SALUD / SKIN / A FONDO / NOVEDADES / NEWS ●

BEAUTY & *Health*

TRIBUTO AL ARTE

En esta ocasión en Makeup quisimos dedicar un especial tributo a la genuinidad y autenticidad de la pintora y poeta Frida Kahlo. Además un especial de salud para unirnos a la campaña de la lucha contra el cáncer de seno y vivir este diagnóstico de manera positiva para salir adelante y con optimismo.



● BEAUTY:MAKEUP Por: Cristina Dimas / Fotos: Gerson Nájera

Inspiración frida

UN TRIBUTO A LA GENUINIDAD Y AUTENTICIDAD DE LA PINTORA Y POETISA FRIDA KAHLO QUE CONTINÚA INSPIRANDO DESDE SU FILOSOFÍA HASTA SU APARIENCIA A MILES DE MUJERES EN EL MUNDO CON UN ESTILO TENAZ, COLORIDO, SOÑADOR Y CREATIVO.



Blusa con estampado de hojas en fondo azul. Aretes con cristales rojos y celestes, pulseras rojas y verdes **La Tienda del Museo**. Collar de tela roja con detalle metálico dorado. **Ginger**. Tocado de flores. **Celiflor**.

Timeless Nature
Sombra en tonalidades rosa, profundizada con color café, en la línea de agua inferior se aplicó delineador blanco y en la línea de afuera se contorneó con delineador café, hasta la mitad del ojo. Cejas contorneadas. Blush rosa suave y labios rojos.

Vestido de manta con bordado de colores. **April Store.** Aretes de cristales azules y collar de nudos en tono rosa oscuro. **La Tienda del Museo.** Collar de nudos multicolor **April Store.** Pulsera multicolor. **Lula Mena.** Pulsera en tono verde con detalles dorados y pulsera multicolor. **La Tienda del Museo.** Tocado de flores. **Celiflor.**

Native chic

Se aplicaron sombras en tonalidades rosa en el párpado móvil. En la línea de agua inferior del ojo se contorneó con delineador blanco y se perfilaron las cejas. Blush en tono rosa pastel. Labios en color naranja.





Romper de flores pequeñas en fondo fucsia. **April Store**
Collar de semillas con detalles dorados y aretes. **Lula Mena**. Collar de turquesa y piedras. **La Tienda del Museo**. Turbante estampado. **Zara**.

Independent beauty
Ojos en tonalidad rosa, profundizados en tono café, se añadió luz en el párpado móvil con tonos naranja y en el área de la ceja con rosa pastel. Delineado blanco en línea de agua y negro afuera. Blush en tono bronce con iluminador. Labios fucsia.



Jumper con estampado de flores naranja. Zara. Collar de coral y aretes de corcho con detalles rojos. La Tienda del Museo. Tocado de flores. Celiflor.

Natural nature

Se utilizaron sombras en diferentes tonalidades de rosa y se profundizó con tonalidad café. En la línea de agua se aplicó delineador blanco y se perfilaron las cejas. Blush en tono rosa con iluminador. Labios en tonalidad rosado fucsia.

Modelo: Ivana Vasiljkovic.
Peinado y maquillaje: #AmandasTeam Dirigidos por Amanda Hernández (directora creativa), Instagram: @amandassalon. Tel.: 2243-6302.
Vestuario y accesorios: Lula Mena, calle y colonia La Mascota n.º 235, Lulamena.com, tel.: 2219-6295. Zara, La Gran Vía, tel.: 2278-1020. La Tienda del Museo, en Museo de

Arte de El Salvador, tel.: 2243-1726. April Store, calle Cuscatlán, Plaza 44-20, n.º 1; tel.: 2556-3568. Ginger, tel.: 7142-8574.
Tocados: Celiflor, colonia San benito, calle Loma Linda, plaza n.º 305, tels.: 2224-0033 y 2224-0333.
Fotografías: Gerson Nájera. Coordinación: Cristina Dimas.



TIPS

Griin Skin jugos embellecedores

Afortunadamente contamos con una amplia variedad de frutas y verduras que nos ayudan a mantener una piel tersa, fresca y radiante. No olvides incluir Griin Skin en tu rutina diaria de belleza y toma nota de los deliciosos jugos naturales que te ayudarán a potenciar la belleza de tu piel.



pepino

Este vegetal ayuda al rejuvenecimiento de la piel por su alto contenido de agua y nutrientes como el potasio, vitamina A, vitamina C, ácido fólico, y clorofila. El jugo de pepino se puede preparar solo, o se puede mezclar con endulzantes para un sabor extra.



manzana

Es un potente antioxidante que tiene un poder rejuvenecedor, beneficioso para el cuidado de la piel, las uñas y el cabello gracias a su contenido de silicio. También es muy eficaz para combatir la celulitis debido a su aporte de ácido málico.



mango

Te ayudará a mantener tu piel hidratada y a mejorar problemas cutáneos como el acné y los poros obstruidos. Además ayuda a que el tono de la piel luzca con más brillo y el contenido de beta-caroteno protege contra la radiación de los rayos del sol.



toronja

Es un potente antioxidante y suministra al organismo un alto nivel de vitamina C, que ayuda a que nuestra piel se mantenga firme, tersa y suave. Además estimula la producción natural de colágeno. Puedes combinar tu jugo de toronja con naranja y así darle un toque extra de sabor.



sandía

Contiene más de un 90% de agua por lo que es ideal para hidratar tu piel, promueve la producción de colágeno y su contenido de vitamina A ayuda a reducir el tamaño de los poros en la piel, minimizar el aspecto graso y previene el acné. Los ácidos que contiene la sandía tienen propiedades exfoliantes que ayudan a eliminar las toxinas de la piel.



frutos rojos

Conocidos como "frutos del bosque." Ricos en fibra, vitaminas y minerales son ideales para nutrir de manera directa toda tu piel. La mayor diferencia con otras frutas es que aportan flavonoides, los cuales destacan por su papel antioxidante en la protección de la piel. Su alto contenido de vitamina C, interviene en la regeneración de colágeno.

Griin Skin el suplemento ideal para tu piel

Griin Skin contiene 7 gramos de Colágeno Hidrolizado que juega un papel muy importante para mantener la tersura de la piel y la firmeza de los músculos, ya que contribuye a la formación de hasta el 75% de fibroblastos (fibras de colágeno) los cuales aportan a la piel elasticidad e hidratación. Además, el contenido de Colágeno Hidrolizado, Ácido Pantoténico y Biotina de Griin Skin contribuyen a mantener la fuerza, el brillo y la flexibilidad del cabello haciéndolo lucir siempre saludable y hermoso. Griin Skin también promueve la salud de tus uñas porque contiene los ingredientes necesarios para fortalecerlas y promover su sano crecimiento.

Recuerda tomar diariamente Griin Skin, además de incorporar a tu dieta alimentos ricos en proteínas, vitaminas y minerales, para combatir efectivamente los efectos anti-age (anti edad) y lucir cada días más bella y radiante.

Puedes encontrar Griin Skin en Tiendas Nutricenter, farmacias y supermercados de todo el país.

TIPS

Puedes incorporar Griin Skin en tu desayuno combinándolo con jugo de naranja y hielo.



GRIIN SKIN

PIEL, CABELLO Y UÑAS RADIANTES

GRIIN SKIN

Con su fórmula Natural
+7 gramos de Colágeno
promueve:



Piel radiante y
protección
Antiarrugas



Cabello saludable



Uñas fuertes



Por tercer año consecutivo, VIJOSA, es reconocido como
EXPORTADOR #1 SECTOR FARMACÉUTICO
Ranking Industrial Asociación Salvadoreña de Industriales



VIJOSA
LABORATORIOS



SOBREVIVIENDO EL CÁNCER CON OPTIMISMO

CUANDO UNA PACIENTE ESTÁ EN MEDIO DE LA BATALLA DEL CÁNCER DE SEÑO PUEDE DECAER ANTE UN PRONÓSTICO TAN DIFÍCIL O FORTALECERSE CON UNA ACTITUD MÁS OPTIMISTA. TE DAMOS RAZONES PARA INYECTAR DE POSITIVISMO A TU VIDA.

Algunas mujeres que reciben el diagnóstico de cáncer de seno se concentran en morir de esta enfermedad en lugar de sobrevivir con ella. Según el Instituto Nacional del Cáncer de Estados Unidos, la tristeza y aflicción son reacciones normales, debido a algunos temas que le pueden provocar tensión: como el miedo a la muerte, los cambios en los planes de vida, cambios en la imagen corporal y la autoestima, cambios en la vida diaria y preocupaciones económicas y legales.

Pero, no todas las mujeres diagnosticadas con cáncer reaccionan de la misma manera, en algunos casos vivir con cáncer puede convertirse en una experiencia que transforme su existencia en muchos niveles. Para algunas féminas, esta experiencia les sirve como una oportunidad para evaluar su estilo de vida y hacer cambios positivos para mejorar su salud física, mental y emocional en general. Hacer este tipo de cambios reflexivos les ayuda a reducir sus niveles de estrés, ganar confianza, descubrir nuevos intereses y encontrarle más significado a la vida.

Expertos aseguran que la actitud del paciente con cáncer influye mucho entre el bienestar y la recuperación. “Lo primero que les pedimos a los pacientes es que no pierdan el positivismo. Si se deprimen durante todos los tratamientos, ya sea en la cirugía, la quimioterapia o la radioterapia, pueden dar problemas, ya que el organismo produce hormonas que van en contra de la vida”, explicó David Bará Egan, Cirugía general y laparoscopia avanzada, toracoscopia.

“Aquella persona que, desde que le damos el diagnóstico de cáncer dice: ‘lo voy a vencer’ y recibe todos los tratamientos necesarios, es el paciente que lucha y sigue adelante, en cambio, aquella persona con una actitud negativa le va muy mal”, afirmó Cecilia de Monroy, oncóloga clínica.

Además agregó: “El estado de ánimo del paciente juega un papel crucial para evitar las posibles recaídas, ya que inciden en el aumento o disminución de las

defensas del organismo y por eso los estados negativos provocan una recuperación más lenta, mientras que los positivos ayudan a una recuperación más rápida”.

APÓYATE Y FORTALÉCETE

Plantearse una vida diferente después de esta experiencia, va a minimizar el riesgo de volver a recaer en un sobreviviente de cáncer. “Acordemos que el tratamiento y la recuperación del cáncer no solo depende del medicamento sino, depende de la actitud de cada paciente y del porqué quiere vivir. Tener la vida y vivirla día a día, sin preocuparse del pasado o del futuro”, señaló De Monroy.

Para la especialista, la paciente debe sacar aquellos aspectos negativos que tiene en su interior, porque si no cura por dentro, no lo hará por fuera.

El apoyo psicológico del entorno familiar resulta fundamental para que la paciente supere la enfermedad, ya que sustituye el temor a un desenlace fatal por la certeza de la sanación.

“Para la recuperación del paciente con cáncer, el apoyo familiar es básico. Aquel paciente que está solo y que no tiene ni el apoyo de los vecinos, le va bastante mal. Contar con el apoyo familiar, no se refiere al esposo e hijos, sino que puede ser de una cuñada, un tío o un abuelo”, validó De Monroy.

Para Marcella Carrillo, sobreviviente de cáncer y quien ahora es presidenta y directora de la Fundación Edificando Vidas, es indispensable la Fe en Dios y el amor de la familiar para superar este diagnóstico. “Cuando yo pasé por el cáncer mi apoyo más importante fue el conocimiento y mi fe en Dios, pero también, el apoyo de mi esposo, de mis hijos y de mi madre. Yo no habría podido sobrevivir si yo no hubiese sido amada”, expresó.

“Las mujeres tenemos una fuerza innata que nos hace luchar por alcanzar metas, también en el cáncer es así. No debemos dejarnos vencer. Debemos creer que sí se puede y dar todo de nosotros para lograr la victoria”, finalizó.

Aconsejan: Cecilia de Monroy, oncóloga clínica, del Centro Internacional de Cáncer, tel.: 2506-2001 / 7170-3739. David Bará Egan, cirugía general y laparoscopia avanzada, toracoscopia, tel.: 2528-2001 / 7861-3654, e-mail: dfbaraeagan@yahoo.com. Marcella Carrillo, presidenta y directora de la Fundación Edificando Vidas, tel.: 2513-6410 / 7482-0235. e-mail: info@edificandovidas-elsalvador.org, Facebook: Fundación Edificando Vidas.



Es necesario que la sobreviviente saque todos los aspectos negativos que están en su interior porque si no secura por dentro, no lo hará por fuera.

CECILIA DE MONROY,
ONCÓLOGA CLÍNICA.

PREVENIR ES VIVIR EXAMÍNATE A TIEMPO

Y LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA



CACLAC150901



Lactacyd®

Es el único jabón íntimo con la exclusiva fórmula pH equilibrium que te protege por más tiempo.

**¡Pruéba Lactacyd®
y siente la diferencia!**

Lactacyd®, el jabón íntimo más vendido del mundo.

POR LA SALUD DE ELLAS

EL HOSPITAL DE LA MUJER, SIEMPRE PRIORIZANDO EL CUIDADO DE ELLAS, SE UNE EN ESTE MES ROSA A LAS CAMPAÑAS CONTRA EL CÁNCER DE MAMA.



Porque tu salud es una prioridad, el Hospital de la Mujer se une al resto de campañas para combatir el cáncer de seno.

Para unirse a la lucha contra el cáncer de mama, el Hospital de la Mujer ha recogido valiosa información que toda mujer debe conocer.

¿Qué es el cáncer de seno?

Es un tumor maligno que se origina de las células del seno y se caracteriza por la presencia de células cancerosas en los tejidos de la mama.

¿Cuáles son las señales y los síntomas?

A continuación, se enumeran los síntomas más comunes del cáncer del seno. Sin embargo, cada persona puede experimentarlos de una forma diferente. En sus comienzos, el cáncer usualmente no causa dolor y es posible que quien lo padece no presente síntoma alguno. Algunos cánceres del seno nunca llegan a ocasionar síntomas ni otros indicadores de un problema.

Un nódulo o un engrosamiento (una masa, hinchazón, irritación de la piel, o distorsión) dentro o cerca del seno, o del área

de la axila; cambio en el tamaño o la forma del seno; cambio en el color o en la forma en que se siente la piel del seno, la areola o el pezón (hoyuelos, fruncida o escamosa) y presencia de secreción del pezón, erosión, inversión o inflamación. Una mujer (o un hombre) debería consultar con su médico cuando nota cualquiera de estos cambios.

¿Cuáles son las medidas preventivas para el cáncer de seno?

Practicar ejercicios diariamente, mantener un peso saludable, evitar la obesidad y dietas con alto contenido de grasas; disminuir el consumo de hormonas, las bebidas alcohólicas y cigarrillo; hacer pruebas de detección del cáncer de mama de forma regular.

¿Cuáles son los factores de riesgo?

Edad avanzada o edad avanzada al momento del primer parto, menstruación a temprana edad, antecedentes familiares

de cáncer de seno y tomar hormonas como estrógeno y progesterona.

¿Cómo detectar el cáncer de seno?

Para disminuir el riesgo es necesario e importante que visites a tu médico y que realices los siguientes métodos: El autoexamen, examen clínico de las mamas, la mamografía y la ultrasonografía.

En el autoexamen, la mujer debe familiarizarse con el aspecto natural de sus senos, mediante la observación y la palpación y notificar inmediatamente a su médico cualquier cambio.

El examen clínico es un complemento de las mamografías y una oportunidad para la mujer y su médico de discutir asuntos tales como cualquier cambio que se haya detectado en sus senos, anomalías en su tamaño o forma, o cambios en la piel de los senos o de los pezones.

¿Qué es una mamografía?

La radiografía de la mama y se realiza con un aparato especial que con muy baja dosis de radiación examina el tejido del seno y detecta diversos problemas.

¿Cómo me preparo para una mamografía?

Debe asegurarse que sus axilas y pecho estén limpios, no debe usar talcos, desodorantes o perfumes en estas áreas, ya que estos pueden dificultar la interpretación correcta de los resultados.

¿Cuándo es la mejor época para hacer una mamografía?

Una semana después de haber finalizado tú periodo menstrual.

¿En qué consiste la ultrasonografía?

Es un método que utiliza ondas sonoras de alta frecuencia para detectar alteraciones en el seno. La ultrasonografía se ha convertido en un estudio auxiliar para usarse con mamografía, dependiendo de su condición.

Aconseja: Dra. Grace de Caseros, del Hospital de la Mujer.

Servicios *Hospitalarios*



- Área de hospitalización
- Cirugía ambulatoria
- Sala de operaciones y recuperación
- Cuidados intensivos
- Sala de partos/nursería
- Cuidados intensivos neonatales
- Unidad de cateterismo cardíaco
- Unidad de hemodiálisis
- Laboratorio clínico
- Rayos X e imágenes médicas
- Ultrasonografía ginecológica
- Terapia respiratoria
- Servicio de ambulancia

*Contamos con un personal
altamente capacitado en el área de salud.*

Departamento de Servicio al Cliente del Hospital: (503) 2555-1201



Servicio
24 horas

www.hospital-mujer.com
Búscanos en Facebook 



Hospital de la Mujer
Atención integral para toda la familia



PARA GANAR LA BATALLA

UNA BUENA ALIMENTACIÓN SIEMPRE TIENE QUE IR DE LA MANO, DURANTE EL TRATAMIENTO DE UNA PERSONA CON CÁNCER.

+ El cáncer puede causar todo tipo de alteraciones metabólicas y tiene una repercusión bastante negativa en la nutrición o en la alimentación, por lo que se deben evitar complicaciones.

Cuando se habla de comida saludable para pacientes con cáncer dependerá del tratamiento que está recibiendo y de las preferencias, gustos, hábitos alimenticios y frecuencias de consumo de cada persona.

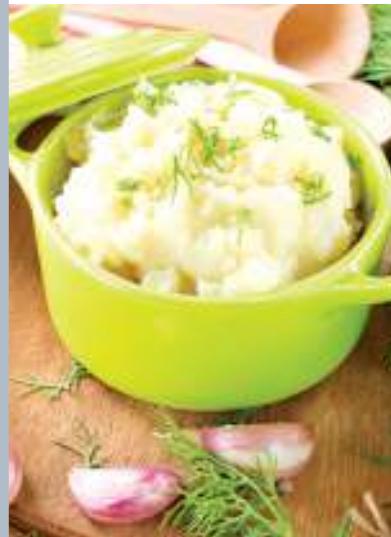
“La cuestión es que la nutrición y la alimentación no sea otro factor que haga que la persona se sienta mal durante el tratamiento. El paciente también tiene que poner de su parte, es cuestión de autocuidado”, explica la nutricionista oncológica, Claudia Alfaro. Te mostramos algunos ejemplos de una alimentación especial, según el área anatómica en la que está localizado el cáncer, el tratamiento y la sintomatología, aunque siempre tienes que consultar a un nutricionista.



PROTEÍNAS DE ALTO VALOR BIOLÓGICO

TOMANDO EN CUENTA LOS SÍNTOMAS QUE CAUSA LA QUIMIOTERAPIA, DEBES DE TENER UN CONTROL EN EL ÁREA NUTRICIONAL.

Para recuperar o construir las fibras musculares, que se están destruyendo en el proceso oncológico, se debe empezar con las proteínas de alto valor biológico: la clara del huevo, los lácteos descremados y las carnes blancas. También, debes verificar que la comida no tenga olor demasiado fuerte, para evitar náuseas, y que vaya en la escala de temperatura entre tibio a frío.



UNA TEXTURA BLANDA

Ya que los pacientes que reciben radiación en la parte de cabeza y cuello se ven afectados en el proceso de la entrada de alimentos (la boca demasiado seca, pierden los olores o los sabores de la comida y pueden tener lesiones en la boca y garganta), es necesario cambiar la temperatura y la textura de la comida. Tratar de que el pan, los cereales, la tortilla vayan mojados en leche o salsas, a modo que pase más fácil y suave, sin alterar tanto la naturaleza de los alimentos. Además de purés, sopas, pasteles salados y licuados.

CUIDADO CON LA FIBRA

LA ALIMENTACIÓN TIENE QUE SER MUCHO MÁS ESPECÍFICA PARA LOS PACIENTES CON RADIOTERAPIA EN EL ABDOMEN Y PELVIS.

La radioterapia de abdomen y pelvis es un poco más complicada en cuanto a la sintomatología que presenta el sistema gastrointestinal, ya que se ven bastante comprometidos los intestinos. Por eso, hay que evitar los panes y cereales de naturaleza integral, porque vienen cargados de fibra. En cuanto a los lácteos, el 80% de los pacientes presentan una intolerancia a la lactosa de origen animal, que se puede reemplazar por leche natural. También se recomiendan las proteínas de alto valor biológico y frutas enlatadas, mermeladas light y compotas caseras sin canela.

Recomienda: Claudia Alfaro de Saavedra, nutricionista, dietista y especialista en enfermedades crónicas no transmisibles y nutrición oncológica, del Centro Internacional de Cáncer del Hospital de Diagnóstico, tel.: 2528-2000 y 2264-6230.

CUIDADOS PARA LA MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS:

1-MÉTODOS DE PRESERVACIÓN

Tener la comida en temperaturas seguras.

2-LAVARSE LAS MANOS

Antes, durante y después de la preparación de los alimentos.

3-EVITAR LA CONTAMINACIÓN CRUZADA

No usar el mismo cuchillo para alimentos que se tienen que comer crudos.

4-NO CONSUMIR ALIMENTOS DE LA CALLE

En la medida de lo posible, que sea comida preparada en casa.

● TENDENCIAS / ACCESORIOS / EN BOGA / BUY IT / PASARELA ●

FASHION

Arte y Decoración



UNA FUSIÓN DE CREATIVIDAD

En esta edición, nuestras páginas fueron dedicadas a la creatividad de talentosos salvadoreños, quienes nos deleitarán con sus creaciones. Además, grandes colecciones de los diseñadores del mundo, inspirados en obras de arte.



ANDREA Y ROBERTO: FUSIÓN DE ARTE Y DISEÑO

ALA HORA DE FUSIONAR EL ARTE, LA CREATIVIDAD Y LA PASIÓN POR LA MODA, DA COMO RESULTADO “COBALTO”, UN PROYECTO QUE LOGRA TRASPASAR CON TODA MAESTRÍA LOS TRAZOS DE ROBERTO RIVERA (PINTOR, ESCULTOR Y DISEÑADOR) A LA CADA UNA DE LAS PIEZAS DISEÑADAS POR ANDREA AYALA (DISEÑADORA DE MODAS).

El proyecto “Cobalto” de Andrea Ayala, en colaboración con Roberto Rivera, está compuesto por prendas sumamente femeninas y telas llenas de color. En cada una de las piezas se destacan los trazos del artista. Este proyecto busca poner en alto el arte y la moda de nuestro país, y sin duda así ha sido, ya que recientemente se llevó a cabo la Semana de la Moda en Vancouver, donde estos artistas participaron, siendo la primera pasarela internacional para la diseñadora. Canadá fue el marco perfecto para presentar esta colección, que refleja con toda maestría el vínculo perfecto entre la mo-

da y el arte. Cada una de las piezas de la pasarela destacan pinceladas de color, que se plasman en telas llenas de elegancia y delicadeza. La próxima exposición se realizará en la ciudad de Nueva York, y la colección completa se presentará en noviembre, en Mercedes-Benz Fashion Week en El Salvador.

LA FEMINEIDAD Y EL ESTILO DE ANDREA

Andrea Ayala, esta joven detallista y perfeccionista, confiesa que diseñar ha sido el sueño de toda su vida: “nunca dejé de vestir barbies, simplemente que ahora son humanas. Cada una es diferente y

aprendo mucho de todas”. Para Andrea, la pasión por el diseño viene de generaciones en su familia, y su madre la apoyó desde el principio y la incentivó a hacerlo. La marca Andrea Ayala presenta un concepto femenino y elegante, que busca exaltar la belleza de la mujer e inspirarla a probar cosas nuevas y diseños únicos. “La mujer Andrea Ayala le encanta verse diferente y ser única, tomar riesgos, verse distinguida e irradiar felicidad”, detalló la diseñadora. A lo que agregó: “Una de mis mayores metas es que mi marca sea reconocida internacionalmente, y poco a poco lo estoy haciendo: ya vendo en Honduras y Vancouver Fashion Week, que es una gran plataforma”.

LAPASIÓN POR EL ARTE DE ROBERTO

Este joven luchador y apasionado afirma, que desde siempre, ha sido muy creativo y que sabía que tenía algo por dentro, que lo hacía buscar el medio para sacar esa creatividad y el arte que guardaba. A nivel profesional, este artista considera que está al cien por cien comprometido con su profesión y todo lo que implica. “Siento que parte fundamental ha sido la constancia y la dedicación que le he dado a mi carrera, además de buscar las miles de formas que un artista se puede expresar, llegar a límites que nadie pretende llegar, diversificarme y saber que puedo lograr todo lo que está en mis manos, en tener una idea, transformarlo y hacerlo parte mía”, agregó.

Fue así como Roberto se puso en contacto con Andrea, para proponer hacer diseños con su arte. Trabajaron la idea por meses y crearon “Cobalto”, una fusión entre arte y moda. Comentan que comenzaron con una camiseta con el slogan de Andrea, “Wear Love Everywhere You Go”, con el trazo de Roberto y que fue un éxito. A partir de esto, el artista pintó siete cuadros, con los cuales se hicieron telas; y con ellas, se elaboró la colección Spring/Summer 2016.



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

Facultad de Economía, Empresa y Negocios, Licenciaturas en:

- Turismo
- Mercadotecnia
- Contaduría Pública
- Tecnologías de la Información
- Economía Empresarial
- Finanzas Empresariales
- Administración de Empresas

Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

- Licenciatura en Ciencias Jurídicas

Facultad de Ciencias y Artes

■ Escuela de Psicología

- Licenciatura en Psicología

■ Escuela de Diseño

- Licenciatura en Diseño Gráfico
- Licenciatura en Diseño del Producto Artesanal

■ Escuela de Arquitectura

- Arquitectura
- Licenciatura en Arquitectura de Interiores

■ Escuela de Ciencias de la Comunicación

- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
- Técnico en Artes Dramáticas

Facultad de Ingeniería

- Ingeniería Industrial
- Ingeniería en Logística y Distribución
- Ingeniería en Electrónica y Comunicaciones

Facultad de Ciencias de la Salud

■ Escuela de Medicina: Doctorado

■ Escuela Superior de Enfermería: Licenciatura

■ Escuela de Posgrados

- Médicos Especialistas en:
- Cirugía
 - Pediatría
 - Medicina Interna
 - Ginecología y Obstetricia

Facultad de Agricultura e Investigación Agrícola

- Ingeniería en Alimentos
- Ingeniería Agroindustrial
- Ingeniería en Agronegocios
- Ingeniería en Agrobiotecnología

Facultad de Posgrados y Educación Continua

Doctorado

- En Derecho Privado, en convenio con la Universidad Autónoma de Barcelona

Maestrías presenciales

- Administración de Empresas
- Comunicación Organizacional
- Derecho Administrativo

- Derecho Constitucional
- Dirección Estratégica de Recursos Humanos
- Finanzas Empresariales
- Gerencia de Proyectos
- Negocios Internacionales
- Psicología Clínica

**Maestrías internacionales on line
de doble titulación oficial en
convenio con ISEAD de España**

Maestría en Dirección y Administración de Empresas con especialización en:

- Gerencia,
- Finanzas,
- Comercio Internacional
- Emprendimiento Social y Económico.

Maestrías internacionales on line en convenio con la Universidad Antonio de Nebrija de España.

- Máster en Derecho Empresarial
- Máster en Relaciones Internacionales
- Máster en Turismo

APERTURA DE PREINSCRIPCIÓN CICLO 1-2016

Executive Education

- Especializaciones
- Diplomados
- Cursos Especializados
- Seminarios Gerenciales
- Centro de Idiomas (inglés, francés, italiano y portugués)
- Consultorías
- Cursos In-Company



Síguenos en



Retiro de Hoja Informativa:
Oficina de Relaciones Públicas e Información
Campus I, Edificio I. Km. 8 1/2 Carretera a Santa Tecla.

Horario de lunes a viernes:
De 8:00 a.m. a 6:00 p.m.

Tel.: 2212-9400 Ext.135

Puedes descargar la hoja informativa

en nuestro sitio web: **www.ujmd.edu.sv**



BINOMIO de Freijo



Summer Dress
confeccionado en algodón
con detalle de lazas para
amarrear en la espalda,
Andrea Ayala.

Aretes de perla, brazaletes
finos y anillo, **Park Avenue.**

LA COLECCIÓN
SPRING/SUMMER
“COBALTO” DE
ANDREA AYALA, EN
COLABORACIÓN
CON ROBERTO
RIVERA, SE
CARACTERIZA POR
DISEÑOS LLENOS DE
FEMINEIDAD,
DESTACANDO EN
CADA PIEZA LOS
TRAZOS DEL
ARTISTA. SIN DUDA,
ESTA COMBINACIÓN
LOGRA TRANSMITIR
UN LOOK VERSÁTIL Y
MUY ELEGANTE.

FASHION / Por: Morena Leiva
/ Fotos: Gerson Nájera



Crop top y pañuelo
diseñados en telas
exclusivas con arte de
Roberto Rivera y short de
algodón stretch, **Andrea**
Ayala.
Aretes, pulsera fina y anillo
de placa, **Park Avenue**.



Summer Dress con
telas exclusivas con arte
de Roberto Rivera,
Andrea Ayala.
Aretes y brazalete,
Park Avenue.



Crop top y falda cruzada con telas exclusivas con arte de Roberto Rivera, **Andrea Ayala**. Aretes y brazalete, **Park Avenue**. Silla estampada con arte, de Roberto Rivera. Calzado, **ADOC**.



Off Shoulders crop top de encaje con ouate y flores bordadas a mano, y falda high-low de encaje con ouate, **Andrea Ayala**. Brazalete fino, **Park Avenue**. Zapatos despuntados con plataforma, **ADOC**.



Vestido y pañuelo con telas exclusivas con arte de Roberto Rivera, **Andrea Ayala**. Aretes y brazalete delgado, **Park Avenue**.



Cocktail Dress con escote en la espalda confeccionado en encaje y ouate, y pañuelo con tela exclusiva con arte de Roberto Rivera, **Andrea Ayala**. Aretes en acabado dorado, anillo y brazalete, **Park Avenue**.



Top de amarrar a la espalda y short de algodón, **Andrea Ayala**. Aretes de hoja y pulsera de eslabones, **Park Avenue**.

Modelo: Mónica Guzmán.
Maquillaje y peinado: Sofía Salguero y Jackelyne Rivas de International School of Design Total Image. Tel.: 2223-4984.
Colección de moda: Andrea Ayala. Tel.: 7729-3315. e-mail: info@andrea-ayala.com

Accesorios: Park Avenue, centro de estilo de vida La Gran Vía, tel.: 2278-9816.
Mural: Roberto Rivera. www.robertoriverart.com.
Fotografías: Gerson Nájera.
Coordinación: Morena Leiva.



estilo
ES ACTITUD

NUEVA COLECCIÓN
NAVIDAD 2015

BOUTIQUES PIERRE CARDIN Y ALMACENES DE PRESTIGIO Síguenos en 

pierre cardin®
HAY QUE LUCIRSE

UN HOGAR CON ESTILO

CONOCE LOS ASPECTOS BÁSICOS PARA TRANSFORMAR TU CASA Y REALIZAR DIFERENTES DECORACIONES EN EL INTERIOR DE TU HOGAR. APRENDE A CREAR Y MEZCLAR AMBIENTES ARMÓNICOS Y ELEGANTES.



RÚSTICO Y ACOGEDOR

DECORA TU COMEDOR CON UN TOQUE RÚSTICO

La decoración rústica es un estilo simple, pero que puede dar una apariencia armoniosa a una de las partes más importantes del hogar. La decoración incluye objetos con aspecto natural y los mezcla con modernos; los tonos tierra predominan en toda la atmósfera, también permite utilizar diferentes materiales como hierro y cerámica. Si necesitas que en tu comedor reine un ambiente de tranquilidad y campo, esto es lo ideal.



Macetas decorativas de cerámica en color gris, con plantas de sábila artificial. Pórtico Real.



Azafate de madera con detalles de metal en tono bronce, para centro de mesa. Pórtico Real.



Kit de tres recipientes de cerámica para la cocina, para usos múltiples, en color blanco. 3 Puntos.



Candelabro decorativo en forma ovalada, en color bronce y dorado. 3 Puntos.



Reloj de agujas sin números, en forma esférica, en color negro y gris. 3 Puntos.

Juego de velas en tamaño grande, mediano y pequeño. 3 Puntos.



Encuéntralos en: 3 Puntos, tel.: 2121-0300 y Pórtico Real, tel.: 2263-2415, www.porticoreal.com.sv.

VIVE LOS IDIOMAS

Las nuevas tendencias exigen nuevos aprendizajes.
Aprende Inglés en Academia Europea.



Academia Europea



Número 1 en idiomas

Italiano • Alemán • Francés • Inglés • Portugués • Español • Mandarín

Inscríbete y aprende
básicamente otro idioma
en tan solo **4 meses**.

Grupos específicos: niños, jóvenes, adultos y profesionales.

¡INICIA YA!
Clases privadas, semiprivadas o corporativas.
En el lugar, a la hora y los días que prefieras.

Clases en grupo.
Mañana, tarde y noche.

¡INSCRÍBETE HOY! Niveles: básico hasta certificación internacional.

El Salvador
del Mundo
2223-4785
2223-4135

Colonia
Escalón
2263-4355
2263-4430

Santa
Elena
2243-8054
2243-1015

Plaza
Merliot
2288-2258
2288-2377

Galerías
Escalón
2298-2410
2298-3422

Plaza Mundo
2227-3110
2277-9359

San Miguel
2661-0321
2660-7074

Santa Ana
2440-2045
2440-1897

San Vicente
2393-6735

Usulután
2624-0411

Sonsonate
2451-6365

Ahuachapán
2413-4375

Lourdes
2318-8129

academiaeuropea

ISO9001
CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL
DE CALIDAD

academiaeuropea.com

MODERNO Y MINIMALISTA

UN DORMITORIO CON PERSONALIDAD

Una decoración moderna permite incorporar una mezcla de materiales, estilos y gustos propios. Tu habitación es el lugar más adecuado para incorporar un poco de tu personalidad con este estilo. Es muy fácil de acoplar a los espacios, puedes empezar seleccionando objetos modernos que hagan referencia a las últimas tendencias en el mercado, esto incluye adornos con aspecto minimalista, colores vivos con colores neutros, también puedes mezclar madera, con metal, cerámica, algodón. Los límites no existen, recuerda que ese espacio solo te pertenece a ti.



• Lámpara de mesa en color negro y plata, con estilo minimalista en forma de figura geométrica. 3 Puntos.



• Cojines en tamaño mediano, en colores beige y negro, uno con detalle de estampado en la parte frontal. 3 Puntos.



• Adornos en color negro y plata con estilo minimalista en forma de estrella de varias puntas. 3 Puntos.



• Maceta de cerámica en color gris, con planta decorativa artificial. 3 Puntos.



ELEGANTE Y VANGUARDISTA

UNA SALA IMPONENTE

La sala de estar es una de las partes más sociales de nuestro hogar. Si quieres dar una buena imagen, te recomendamos decorar de forma elegante, puedes incluir objetos en tonos oro, blanco, plata u otro color neutro, también puedes agregar adornos de cerámica o vidrio y para finalizar agrega un toque de color con plantas.

• Esfera decorativa de hojas verdes, planta artificial. Pórtico Real.



• Base y esfera decorativa de cerámica en color blanco, beige y dorado. 3 Puntos.



• Candelabro decorativo en forma de farol, en color dorado, con detalles de cristales. 3 Puntos.



• Cojines en tamaño mediano en colores beige y café, uno con detalle de estampado en la parte frontal. Pórtico Real.

PRESTIGE

Tu espacio
es nuestra inspiración



DISEÑO Y FABRICACIÓN DE MUEBLES

Diseñamos y fabricamos los muebles de acuerdo a tu gusto y estilo. Además, nos adaptamos al espacio que dispones.

Calidad y belleza a tu alcance.

LAVADO PROFUNDO A VAPOR

Gracias al novedoso servicio profesional de lavado, tus muebles quedarán profundamente limpios y desinfectados.

Utilizamos tecnología de punta en manos de expertos, para devolverte la vida y belleza a tus muebles, alfombras, colchones y cortinas.

RETAPIZADO, RESTAURACIÓN Y REMODELACIÓN

Tus muebles en manos de grandes profesionales. Contamos con expertos especializados en estos servicios.

- Tapicería
- Pintura
- Carpintería

Hasta
12 meses **Tasa Cero**

BENEFICIOS

info@prestige-lm.com
www.prestige-lm.com

Horario de atención al público:
De lunes a viernes, de 8:00 a.m. a
5:30 p.m. Sábado, de 8:00 a.m. a
3:00 p.m. **Sin cerrar al mediodía.**

PBX:
2524-7300



• Tronco de madera para colocar una maceta, florero o adorno. MA+CH Home.



• Bandeja de madera tallada que puede servir para frutero o para colocar adornos en forma redonda. MA+CH Home.

HOGAR A LA VANGUARDIA

LOS ELEMENTOS DECORATIVOS HACEN DE UN ESPACIO ALGO PROPIO, ÚNICO Y PERSONALIZADO. ESTOS QUE TE PROPONEMOS TIENEN ENCANTO PROPIO.



• Beach Mats con diseños hindúes en tonos pasteles. MA+CH Home.



• Alfombra tejida y entramada en colores azules, ideal para la entrada de la casa. Textiles Exclusivos.



• Individuales en colores vivos, muy resistentes y fáciles de limpiar. Textiles Exclusivos.



• Cojines con diseños geométricos, en diferentes colores y tamaños. Textiles Exclusivos.





telas
de tapicería
desde
\$8.00
yda



TELAS • CORTINAS • HOGAR • CANTEL

Diseños varían según existencias.



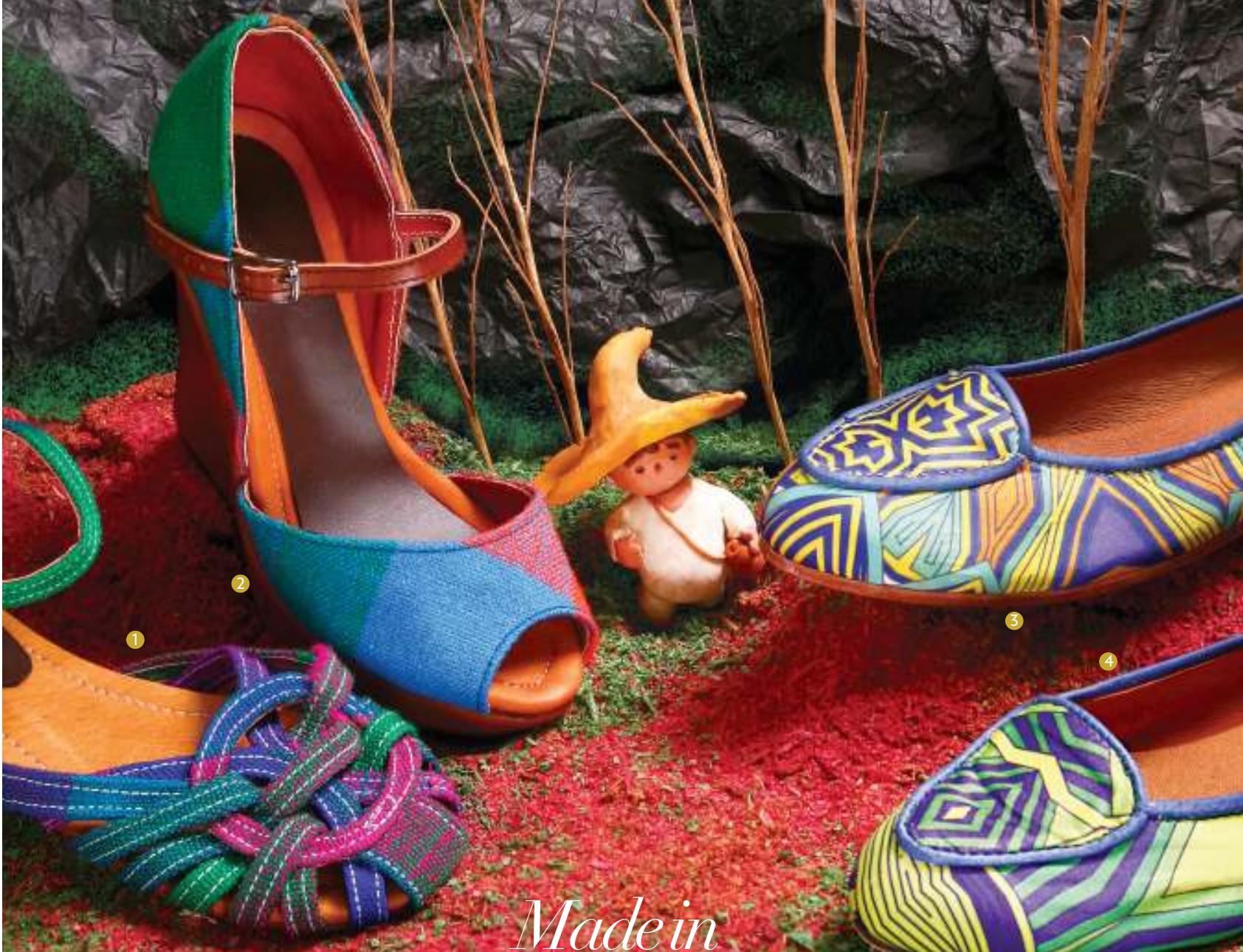
Bvd. El Hipódromo, #431 (fte.
a Vidri), Colonia San Benito.
Tel: 2243-6524

1- Sandalias con tobillera estilo Fiorella, fabricadas en tela de Ataco, \$34. **Coco Canela.**

2- Plataformas modelo Sandra, confeccionadas en tela de Ataco, \$40. **Coco Canela.**

3- Loafers de cuero y tela estampada, \$65. **Vaiza.**

4- Loafers elaborados en cuero con tela print, \$65. **Vaiza.**



Made in EL SALVADOR

DESCUBRE EL ARTE HECHO A MANO CON MATERIALES
ARTESANALES. SIN DUDA, ESTOS ACCESORIOS
TRANSMITIRÁN DE MUCHO ESTILO Y CARÁCTER.



Bolso de asa corta con
print tropical, \$125.
Vaiza.

-
- 1**-Estilo Liss fabricados en tela huipil, \$38. **Coco Canela.**
2-Loafers de cuero con tela estampada, \$65. **Vaiza.**
3-Sandalías con cuña estilo Mónica, elaboradas en tela de Ataco, \$42. **Coco Canela.**
4-Estilo Nova/Abril confeccionados en tela de Ataco y detalle de cuero amarillo en los laterales, \$35. **Coco Canela.**

*Disfruta de ambientes
confortables*

LENNOX
Innovation never felt so good.



DISTRIBUIDORA
GRANADA
REFRIGERACION Y AIRE ACONDICIONADO

Dirección: 25 Av. Sur #765, San Salvador.
PBX: 2231-3200 / Fax: 2222-2068
✉ infosv@distgranada.com
💻 www.distgranada.com

DC Inverter hasta 22.00 SEER



Lienzo

PORQUE LA INSPIRACIÓN PUEDE SURGIR EN CUALQUIER MOMENTO, TE MOSTRAMOS ALGUNAS COLECCIONES DE GRANDES DISEÑADORES, QUIENES RINDEN HOMENAJE A SUS ARTISTAS FAVORITOS A TRAVÉS DE SU ROPA.



Sus diseños de Moschino reflejan las blusas holgadas, faldas largas y estampadas muy al estilo de Frida.

FRIDA KAHLO
Entre sus obras destacaban los autorretratos, en los que proyectaba su vida, como "Autorretrato con collar de espinas".



Moschino quiso capturar el look de Frida Kahlo en su colección de Ready-to-Wear Primavera/Verano 2012. Los colores vibrantes y su singular peinado desfilaron en la pasarela con toques modernos.

Esta colección es un homenaje a una de las artistas latinoamericanas más influyentes, basándose en su peculiar estilo.



PABLO PICASSO

Conocido como uno de los creadores del cubismo, Picasso pintó más de 2,000 obras, pero también se dedicó a la cerámica como "Chouette Femme", de Vallauris.



VINCENT VAN GOGH

Las hermanas Mulleavy encontraron su inspiración en las pinturas de Van Gogh, una de ellas "Almendro en flor", en la colección Ready-to-Wear Primavera/Verano 2012, de Rodarte.



La diseñadora alemana, Jil Sander, utilizó los trazos de Picasso para recrear rostros en las prendas de Ready-to-Wear Primavera/Verano 2012.

EXCELLENCE

NEGROS LEGENDARIOS



EXCLUSIVA TRIPLE PROTECCIÓN
NEGRO INTENSO E INCOMPARABLE
INSPIRADO EN SOPHIA LOREN

- COLOR PERFECTO, TRIPLEMENTE PROTEGIDO
- COLOR INTENSO Y DURADERO
- 100% COBERTURA DE CANAS

L'ORÉAL
PARÍS

Ingresá a L'Oréal Paris CA
y participa por el look de Sophia Loren



• Zapatos de mariposa, temporada Primavera/Verano de 2011. Fueron diseñados por el sucesor de McQueen como director creativo de la etiqueta, Sarah Burton, de Alexander McQueen.



• Este es El Petite Malle, una bella artesanía con una declaración de diseño audaz. Como reflejo de la herencia de la Maison, en el arte de crear baúles. Louis Vuitton.



PLAYLIST PARA INSPIRAR

1- "SHOTS", IMAGINE DRAGONS. Un toque de surrealismo para tus oídos. En el video de esta canción podrás encontrar un homenaje a diferentes cuadros, pintados por el artista surrealista americano Tim Cantor.

2- "SWEET DISPOSITION", THE TEMPERTRAP. Una dosis de nostalgia y esperanza, que te invita a cerrar los ojos y disfrutar la canción.

3- "ELASTIC"

HEART", SIA. Una pieza musical, que juega con la metáfora de la fortaleza de tener piel dura y corazón elástico, para resistir los ataques de la vida.

4- "MOON", BJÖRK. Inspiración sublime, la cual es una expresión de fenómenos tan complejos como los ciclos lunares.

5- "GENESIS", GRIMES. Una pieza muy dream pop, que sugiere un escape a lo tradicional, para poder sentir nuevas experiencias.



• Falda blanca con negro de seda, en la cual destacan dos siluetas femeninas de perfil. Dolce & Gabbana.



La moda es UN ARTE

DISEÑOS EXQUISITOS, CON UNA DOSIS DE CREATIVIDAD LLEVADA AL EXTREMO Y COLMADOS DE ORIGINALIDAD. ASÍ SON ALGUNAS DE LAS PIEZAS DE MODA Y ACCESORIOS DE DISTINTOS DISEÑADORES DE ALTA COSTURA.



• Vestido multicolor con dibujos infantiles, elaborado en seda, cuello redondo y manga larga. Dolce & Gabbana.



• Top de plumas blancas y azules con cuello redondo y sin mangas. Dsquared2.



• Clutch dorado, simulando silueta femenina en un corsé. Charlotte Olympia.



• Botas de cuero negro, estilo patinaje sobre hielo, cierre con cordones y cremallera lateral. Dsquared2.

Encuéntralos en: Hecho en Casa, c.c. Galerías, segundo nivel. fb://hechoencasasy.

COLORIDO Y MODERNIDAD

ATRÉVETE A VESTIR TUS ALAS CON DISEÑOS NACIONALES, Y LLENA DE COLOR TU ENTORNO CON ESTOS PATRONES DE ENSUEÑO, QUE VAN A EMBELLECER TU HOGAR.

- 1- Cojín a rayas en colores tropicales, con diseño reversible, de la marca **Circus**.
- 2- Cojín cuadrado con diseño de hojas, de la marca salvadoreña. **La Señora**.
- 3- Cojín tubular, con patrón geométrico de **La Señora**.
- 4- Cojín con la forma de la cabeza de un gato, con diseño realista, de **Circus**.
- 5- Cojín tubular, con formas simétricas, diseño de **La Señora**. Todos los diseños los encuentras en **Hecho en Casa**.



NUEVA COLECCIÓN DE EDREDONES



COLECCIÓN NAVIDEÑA



Finas Telas para Tapicería y Cortinas, Borlas, Alfombras, Pisos de Vinil, Toallas, Cortinas Verticales y Mini Blinds.



GARANTÍA EN NUESTROS EQUIPOS, RESPALDO, SERVICIO, CALIDAD Y PRECIOS ESPECIALES A MAYORISTAS Y EMPRESAS CONSTRUCTORAS

El arte de **IMPRESIONAR**

LAS ESCULTURAS Y MUEBLES ARTÍSTICOS PUEDEN SER LOS IDEALES PARA DECORAR Y AGREGARLE PINCELADAS DE CREATIVIDAD AL ESPACIO QUE DESEAS CREAR O RENOVAR.



La silla Licho está disponible en varios estampados para agregarle color al espacio que prefieras. The Carrot Concept.



Inspirada en la sensación natural de las hamacas, la silla Lola está elaborada con un cómodo tejido de algodón sobre una estructura de madera. The Carrot Concept.



Silla Fold, disponible en colores agua, naranja y negro. Está inspirada por el arte del origami japonés. The Carrot Concept.



"Sueño de madre", elaborada con marmolina, compuesta por Joaquín Serrano. Sentidos Galería.



Escultura elaborada por Miguel Martino, con madera recuperada y tratada, llamada "Anudarse". Sentidos Galería.



"Maleta", una pieza decorativa y funcional, que es un pequeño estante de libros para tu sala u oficina. The Carrot Concept.



Mesa Circa, elegante, funcional y minimalista. The Carrot Concept.



"Enganchadito bajo la lluvia", una creación de Alberto Merino, elaborado con alambre y ganchos metálicos. Sentidos Galería.

Salva-dol®

Migraña

*Dolor de
cabeza severo
y asociado
a migraña*



LABORATORIOS
TERAMED

Consulte a su médico y lea cuidadosamente las indicaciones del empaque.



Con sello NACIONAL

SE HACE BISUTERÍA EN EL PAÍS Y LOS
DISEÑOS NO TIENEN NADA QUE
ENVIDIARLE A LAS MARCAS
INTERNACIONALES. CON AIRE
FOLK Y BOHO, TE PRESENTAMOS
ESTOS ESTILOS.

1-Collar de cuentas de madera con dije metálico en forma de hoja. **Lila.**

2-Collar de cuentas azules con dije hindú. **Lila.**

3-Collar con estilo hindú, en colores turquesa y gris y colgante de

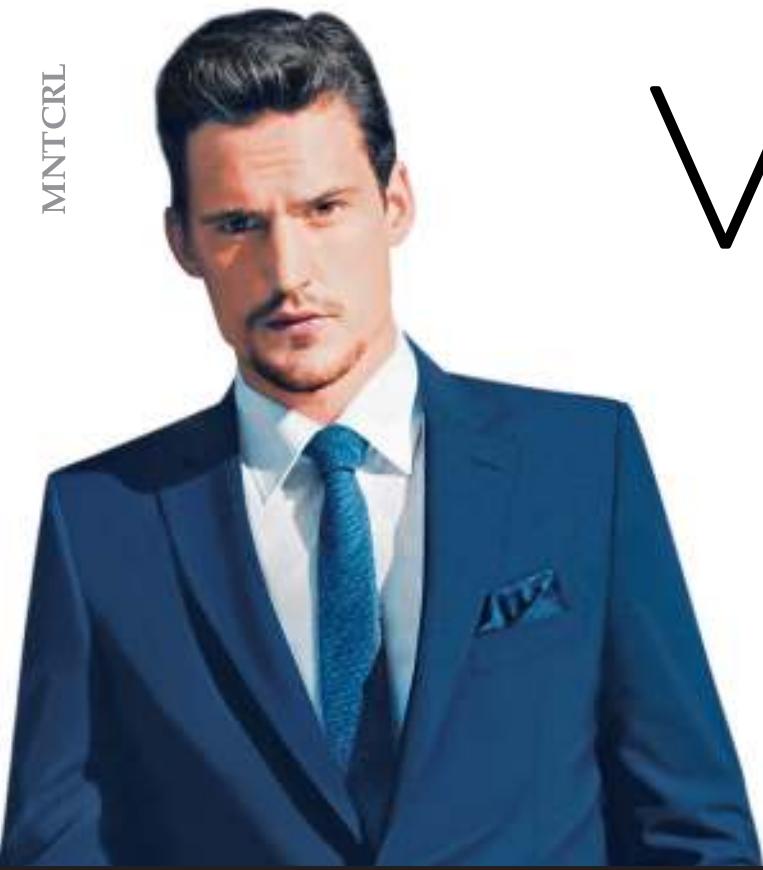
elefante. **Lila.**

4-Collar de semillas en tonos neutros. **Qumbo.**

5-Collar de semillas en tamaño maxi y colores neutros. **Qumbo.**

- 1-Collar de tela en color orquídea radiante.
Trapillos.
- 2-Collar de tela y cadena en color rojo vibrante. Lila.
- 3-Collar de tela en color celeste, a base de nudos.
Trapillos.
- 4-Collar de tela combinación de gris y azul fundidos en una trenza.
Lila.
- 5-Collar con dije hindú azul en contraste con lazo anudado color amarillo.
Trapillos.

Encuéntralos en: Lila, by Raquel Gutiérrez, tel.: 7907-6300. Qumbo, by Lula Mena, tel.: 2219-6295. Trapillos, distribuida por Hecho en Casa, c.c. Galerías, segundo nivel, fb//hechoencasasv.



Vistiendo tu éxito

20% EN TRAJE
O SACO
A TU ELECCIÓN
Y SI PRESENTA O ADQUIRIERE SU MEMBRESÍA
25% MENOS AL COMPRAR CAMISA Y CORBATA

PROMOCIÓN VÁLIDA HASTA EL 18 DE NOVIEMBRE

RESTRICCIONES APLICAN

M MONTECARLO
DETAILS CASUAL & FORMAL • EST. 1949

- **Vía Madrid**, Paseo Escalón fte. a Wendy's.
- **Multiplaza**, Primer Nivel.
- **Villas Españolas**, Paseo Escalón.
- **Aeropuerto Intl. El Salvador Oscar A. Romero**, Duty Free entre sala de abordaje 9 y 10.

[YouTube](#) [Instagram](#) [Facebook](#) Montecarlo El Salvador

www.almacenesmontecarlo.com

1- Sandalias doradas con detalle de tira cruzado en el empeine y cierre de hebilla al tobillo. \$109

2- Clutch dorado metalizado con aplique de pedrería. \$39

3- Sandalias de tacón con acabado en purpurina color gris. \$109

4- Clutch rectangular blanco, con aplique de pedrería en la parte frontal. \$69

5- Sandalias plateadas con detalle de entrelazado y cierre de hebilla al tobillo. \$109

6- Clutch plateado con estampado de hojas. \$49



Encuentralos en: Park Avenue, c.c. Galerías, primernivel, tel.: 2224-1343.

DEDICADOS A BRILLAR

LOS COMPLEMENTOS LE AGREGARÁN UN TOQUE EXTRA A TU LOOK DE GRADUACIÓN. PARA TENER UNA ACERTADA ELECCIÓN DE ZAPATOS Y CLUTCHES, TE PROPONEMOS ESTOS EXCEPCIONALES ESTILOS.

VIVE BELLA
VIVE FUERTE
nice firenze



Con la compra de
estos productos,
estás apoyando
a la Campaña
contra el Cáncer.



ella



AROMI DI FIRENZE

FIRENZE
PROFESSIONAL



• Clutch plateado con cierre metálico y asa de cadena. \$39. Almacenes Simán.



• Pendientes de doble perla. \$4.50. Almacenes Simán.



UNA NOCHE DE ENSUEÑO

LLEGÓ LA HORA DE CELEBRAR UNO DE LOS GRANDES LOGROS DE TU VIDA: QUE NO SE TE ESCAPE LA IDEA DE LUCIRTE, YA SEA CON UN VESTIDO CON LENTEJUELAS O CON ENCAJE, LARGO O CORTO. ESCOGE TU ESTILO FAVORITO Y LOS ACCESORIOS ADECUADOS.



• Sandalias de tacón Jessica Simpson con broche en el tobillo. \$99. Almacenes Simán.



MUY PRONTO

BLACK IS BACK

Vacaciones Soñadas

REGRESA UN FIN DE SEMANA CON MÁS DE LO QUE ESPERAS

PAQUETES VACACIONALES Y BOLETOS AÉREOS CON
GRANDES DESCUENTOS

— O EN CUOTAS, HASTA 24 MESES SIN INTERESES* —
PAGANDO CON TUS TARJETAS DE CRÉDITO O PUNTOS PROMERICA

Amate Travel 
www.ltnelsalvador.travel 2510-7676



**Banco
Promerica** 

*Las cuotas no generan intereses siempre que se realice puntualmente el pago de contado total indicado en el estado de cuenta de la tarjeta de crédito.



GLEAM SHINE

ES HORA DE BRILLAR Y CELEBRAR EL TRIUNFO QUE HAZ LOGRADO Y PARA ESO EN ESTA PROPUESTA DE VESTIDOS PARA FIESTA DE PROM TE MOSTRAMOS ALGUNAS OPCIONES QUE CUENTAN CON APLIQUES DE PAILLETTES O LENTEJUELAS QUE ESTÁN EN BOGA Y TE HARÁN LUCIR ESPECTACULAR.

A full-page photograph of a woman with long, wavy blonde hair, looking over her shoulder with a slight smile. She is wearing a long-sleeved, sequined dress in shades of gold, bronze, and white. She is holding a large, metallic gold clutch bag in her right hand. Her makeup is dramatic, featuring dark eyeshadow and eyeliner, and she is wearing large, ornate gold earrings.

Vestido manga larga todo bordado con lentejuelas en color bronce y dorado, con detalles en transparencia, aretes grandes con pedrería y clutch con acabado dorado brillante. Mimi Boutique & Novias.



Elegante vestido con escote en V fondo negro con detalles bordados en lentejuela dorada, aretes metálicos, brazalete y caja rígida con broche de cristal.
Mimi Boutique & Novias.



Elegante vestido bordado en
pedrería color rosa perla y
clutch con detalles metálicos.
Mimi Boutique & Novias.



Vestido halter bordado en lentejuela plateada y dorada, con hermoso escote en espalda, caja rígida dorada troquelada, set de pulseras y aretes en forma de gajo.
Mimi Boutique & Novias.

Vestido en color azul navy,
bordado en bits dorados y
pedrería tornasol, clutch a
tono, aretes largos en forma
de gota y brazalete rígido.
Mimi Boutique & Novias.



Vestido corto de chifón drapeado con transparencia de tul en costados de cintura y aplicación de pedrería en color platay verde. **Kalas Bridal & Boutique.** Clutch en combinación de tonos y broche de pedrería. **Mimi Boutique & Novias.**



Modelo: Irina Cucireve.
Maquillaje y peinado: Óscar García by JR Studio Salon, tel.: 2264-8091; instagram: @oscarmakeup.
Vestuario y accesorios: Mimi Boutique & Novias, tel.: 2527-0417 y Kalas Bridal & Boutique, tel.: 2263-9130.
Fotografías: Ricardo Siliézar.
Coordinación: Morena Leiva.

Nuevos

La elección
Ideal para
cada gusto

ENCUÉNTRALOS
en tu
supermercado
favorito



Aceite Ideal El Salvador

Servicio al cliente: (503) 2316-8800

UN ARTE AL PALADAR

¿SON TU DEBILIDAD LOS POSTRES? ENTONCES HAS LLEGADO A LA SECCIÓN CORRECTA, PUESEN ESTA OPORTUNIDAD TE PRESENTAREMOS ALGUNAS RECETAS DE ESTAS DELICIAS CULINARIAS. TE FASCINARÁN.

- CANTIDAD: PORCIÓN POR PERSONA
- PREPARACIÓN: 15 MINUTOS
- DIFÍCULTAD: FÁCIL



PARA SERVIR:

En un plato utiliza la salsa de caramelo, corta la torta rectangularmente y adorna con más fruta.

Genovés de naranja y frutas con crema batida

INGREDIENTES

4 huevos
 1/2 taza de azúcar
 1/2 taza de harina suave
 2 cucharaditas de esencia de vainilla blanca
 1 taza de crema batida
Ralladura de naranja
 2 claras de huevo
 1 taza de azúcar glass
 1 taza de dulce de caramelo
 Frutas de tu elección para decorar.

PROCEDIMIENTO

Para el Genovés: mezcla en una batidora los huevos con el azúcar normal, hasta que la mezcla comience a tener un poco de consistencia. Luego, añade la vainilla y la harina hasta que todo esté bien integrado; y por último, añade la ralladura de naranja. Vierte la mezcla en un molde redondo engrasado y lleva a un horno precalentado a 350° por 10 minutos, o hasta que al meter un palillo de dientes este salga limpio. Una vez salga del horno, lo dejas reposar. Despues, desmolda y corta por el centro a modo de separar el bizcocho, para rellenarlo. Procede a batir la crema con 1/2 taza de azúcar glass y rellena la torta con la manga pastelera. Despues, pon frutas de tu elección sobre la crema y termina con la otra mitad de la torta. Para adornar la superficie, en la batidora mezcla a alta velocidad las claras y el resto de la azúcar glass, hasta que el merengue tenga consistencia de pico. Siempre con la manga pastelera adorna la torta, y si deseas, puedes quemar el merengue con una antorcha especial para pastelería.

Receta elaborada por: chef Beto Urrutia; Instagram: Betourrutia; Facebook: Beto Urrutia. Cocina: Academia de Alta Cocina Le Bouquet; sous chef: Ernesto Rivas.



- CANTIDAD:
PORCIÓN
1 PERSONA
- PREPARACIÓN:
20 MINUTOS
- DIFÍCULTAD:
MEDIA

Mousse de chocolate blanco y chocolate oscuro

INGREDIENTES

- 1 taza de chispas de chocolate oscuro
- 2 onzas de Baileys
- 1 taza de chispas de chocolate blanco
- 1 bizcocho de chocolate (de tu preferencia)
- 2 sobres de gelatina simple
- 2 tazas de crema para batir
- 1 barra de mantequilla
- Moldes cortadores en forma cilíndrica

PROCEDIMIENTO

Corta el bizcocho con el molde en forma cilíndrica, que utilizarás para montar el mousse. A baño María, derrite el chocolate blanco con dos cucharadas de mantequilla (el agua del baño María no debe llegar a ebullición ni tocar el bowl del chocolate). Aparte, bate una taza de crema y reserva. Hidrata un sobre de gelatina sin sabor con 1/4 de taza de agua y bate bien, para eliminar grumos. Aparte, añade poco a poco la crema al chocolate, hasta que estén completamente integradas. Por último, añade la gelatina y vierte sobre el

bizcocho de chocolate (en los moldes) y lleva a refrigeración por 45 min. Repite el mismo proceso para el chocolate oscuro y al final añade el Baileys. Una vez está firme la base de chocolate blanco, vierte el chocolate oscuro sobre esta y vuelve a refrigerar por 45 min. Finalmente, desmolda con la ayuda de una cuchara y sirve acompañado de salsa de fresas u otra preferida.

Receta elaborada por: chef Beto Urrutia; Instagram: Betourrutia; Facebook: Beto Urrutia. Cocina: Academia de Alta Cocina Le Bouquet; sous chef: Ernesto Rivas.

- CANTIDAD:
1 PERSONA
- PREPARACIÓN:
20 MINUTOS
- DIFICULTAD:
FÁCIL



PARA SERVIR

Corta el cheesecake de la manera deseada y adorna con la salsa y frutas.

Cheesecake de café con salsa de blueberries

INGREDIENTES

- 2 paquetes** de galletas Marías
- 1 barra** de mantequilla
- 3 paquetes** de queso crema Philadelphia
- 2 huevos**
- 2 yemas**
- 1 taza** de azúcar
- 1/4 de taza** de leche condensada
- Ralladura de limón
- 1/4 de taza** de harina
- 1 cucharada** de esencia de vainilla
- 2 onzas** de licor de café
- 1 taza** de blueberry
- 2 onzas** de vino tinto

PROCEDIMIENTO

Triturar las galletas en un procesador de alimentos, luego añadir la mantequilla derretida a las galletas y usar las galletas como base del molde. Llevar a refrigeración. En una batidora mezclamos el queso crema con media taza de azúcar, hasta que esté suave. Luego añadimos los 2 huevos uno a uno y las dos yemas, luego la harina y mezclamos bien; agregamos la ralladura de limón, la vainilla, la leche condensada y por último el licor de café, hasta que los ingredientes estén bien integrados. Añadimos la mezcla al molde y la colocamos en otra bandeja más amplia con agua (baño de maría), luego llevamos al horno a 250° por

30 min aproximadamente. El centro debe estar un poco suave y las orillas un poco más firmes. Una vez lo sacamos del horno habrá que dejarlo enfriar y refrigerarlo por 6 horas como mínimo. Para la salsa, ponemos en una olla las blueberries con la media taza de azúcar restante y dejamos que se derrita el azúcar. Luego añadimos el vino y dejamos cocinar por 10 min a fuego bajo. Una vez la mermelada esté más espesa, agregamos un poco de agua y licuamos para tener una consistencia más suave. Receta elaborada por: chef Beto Urrutia; Instagram: Betourrutia; Facebook: Beto Urrutia. Cocina: Academia de alta cocina Le Bouquet; sous chef: Ernesto Rivas.





- CANTIDAD:
PORCIÓN
POR PERSONA
- PREPARACIÓN:
20 MINUTOS
- DIFICULTAD:
MEDIA

Panna Cotta de Café quemado

INGREDIENTES

2 onzas de crema para batir
1 taza de leche entera
1 taza de azúcar blanca
1 onza de grenetina
1 cucharadita de vainilla
2 cucharadas de amaretto
2 cucharadas de kahlúa
3 onzas de café de tueste oscuro molido para percoladora

PARA CONFIT DE NARANJA

2 unidades de naranja partida en rodajas
1 taza de azúcar
1 onza de mantequilla
4 cucharadas de agua
 Sal al gusto

PROCEDIMIENTO

Pon a hidratar la grenetina con los licores y vainilla. Reserva por unos minutos. Luego, pon al fuego la crema, el azúcar y leche hasta que casi hagan su hervor. Una vez caliente, vierte sobre el café y dejar reposar por unos 10 min. Ahora, debes agregar la grenetina hidratada y

disuelve. Vierte sobre moldes y deja en refrigeradora por unas 3 a 4 horas. Mientras tanto, para el confit de naranja, en una sartén pon el agua, azúcar y encima las naranjas, mantequilla y pimienta. Dejar cocinar por una hora a fuego medio removiendo de vez en cuando y agrega agua si en el proceso es requerido. Cocina hasta que las cáscaras estén impregnadas de azúcar y formen una miel semiespesa.

Receta elaborada por: Sorbetistas y chef de HEL'ARTE, calle Las Rosas y av. Antiguo del Ferrocarril, Local #3. Col. La Sultana, Antiguo Cuscatlán, tel.: 2243-7228; Instagram: hel.arte; Facebook: Hel-arte.



*El yogurt
como debe ser*

Línea Rosa MODERNA & SEGURA

CONOCE EL SERVICIO DE TRANSPORTE ESPECIALIZADO PARA MUJERES. UNA ALTERNATIVA PARA EL PÚBLICO FEMENINO DE VANGUARDIA, QUE BRINDA CONFIANZA Y SEGURIDAD A TODAS PARTES.



EL COLOR ROSA

Es el que prevalece en el interior de los vehículos de Línea Rosa. Esta característica permite que las usuarias puedan identificar este servicio.



Las unidades de transporte que posee el servicio son modelos del año 2015, que proporcionan a las clientes calidad, confort y modernismo.



Línea Rosa es una empresa seria y responsable. Las conductoras siempre están uniformadas y altamente capacitadas para ofrecer el servicio.



Los autos cuentan con un kit de belleza con alcohol gel, toallas húmedas, espejo, muestras de maquillaje; y para hacer entretenido tu viaje, la Revista Ella.



Nuestras clientas nos dicen: cuando yo voy con ustedes siento que voy con una amiga, y puedo hablar de diferentes temas: me comprenden y me entienden”.

MEYBI LORENA GONZÁLEZ, PROPIETARIA DE LÍNEA ROSA.

Línea Rosa es un novedoso servicio de transporte para mujeres, que se encuentra en pleno desarrollo en el país.

“Nace con el objetivo de que las mujeres tengamos esa confianza al momento de solicitar un taxi, y que podamos sentirnos seguras del servicio”, afirma Meybi Lorena González, propietaria de la empresa.

La idea de negocio surgió hace más de tres años, pero el proyecto dio inicio hasta el año pasado. “Mi idea era mantener los autos rosados para que las mujeres pudiéramos sentirnos más

identificadas, pero nuestro estudio de mercado nos dio resultados, que nos demostraron que: si los autos eran rosados nos convertimos en un blanco fácil para la inseguridad del país, y por eso no son de color rosa”, explicó González.

A pesar que este servicio no podía contar con autos rosados, la empresa no se quedó atrás y logró incorporar el color en el auto.

“Pensamos en reestructurar la idea, porque queríamos que nos reconocieran, y pensamos en tener un distintivo que proyectara que somos Línea Rosa, y ahí nació la idea de hacer el am-

biente del auto rosa”, comenta la propietaria.

Los autos de Línea Rosa, son vehículos modernos, con un ambiente interno totalmente femenino y equipado para brindar apoyo a algunas de las necesidades de las mujeres. El servicio para mujeres brinda a las usuarias seguridad, wifi a bordo, botiquín, kit de belleza, sillas de seguridad para niños, traslados monitoreados por GPS y servicio las 24 horas, durante todo el año.

Para poder solicitar el servicio, la usuarias deben de entrar al sitio web o llamar por teléfono, para poder hacer un pequeño registro donde se brindan los datos personales del cliente, con el objetivo de brindar un mejor servicio.

Puedes solicitar el servicio a través de: su sitio web, www.linearosarentacar.com; también puedes llamar al teléfono 2207-2132, y comunicarte por WhatsApp al 6200-4491. Para más información, puedes visitar su Facebook: Línea Rosa; o seguirlos en Twitter: @LineaRosaRent.

LAS VISITAS Y GIRAS DEL CHEF JUAN SALOMÓN MIGUEL



Juan Salomón Miguel, compartió cocina durante su visita al Cerro de las Pavas, en la ciudad de los chorizos, Cojutepeque.

En el mes de la independencia, el chef Juan Salomón Miguel, conductor del programa de cocina “La recta del chef” invitó a personalidades del mundo gastronómico y musical. Pero ese mismo mes el chef también recibió dos invitaciones especiales.

Kurth Nottebohm, chef especializado en cocina internacional salada y dulce, participó en el programa de cocina y preparó unos chiles rellenos con carne de cerdo adobada. El que fue uno de los 15 finalistas de la competencia culinaria Top Chef El Salvador, realizó estudios de arte culinario en Culinary Arts School, de Miami, y actualmente prepara banquetes a domicilio.

El guitarrista Ricardo Cea fue otro invitado. Mientras preparaba los ingredientes para un cebiche, dio a conocer que forma parte del grupo musical de pop Eterno Viernes.

Recordó que en 2011, tomó parte del concierto que Maná presentó en el país y debutó con la canción “Me vale”.

Este mismo mes, el productor del programa

de cocina de LA PRENSA GRÁFICA, cerró el set del programa para cumplir dos invitaciones. La primera para conocer de cerca la gastronomía de Cojutepeque que se ofrece todos los domingos en el Cerro de las Pavas. Durante su recorrido por este festival, el chef pudo saborear y calificar muy bien los diferentes platillos, algunos de ellos como pupusas de colores, sopa de pata con plátano verde molido y alguashte, gallo en chicha con chorizo y muchos otros platillos a base de chorizo.

Luego Juan Salomón participó en una degustación de platillos a base de jocote corona que posteriormente se ofrecieron en el séptimo Festival del Jocote, en el Cerro Verde.

En esta degustación quedó sorprendido por el abanico de bocadillos con la fruta que corona el país. Pupusas, cuajada, quesadilla, empanadas, cebiches y pizza fueron algunos de los bocadillos salados que tuvo la oportunidad de disfrutar el chef. Además degustó bebidas con y sin piquete de jocote corona. Si quieras preparar estas recetas y saber más sobre los invitados, ingresa en línea en el sitio web de LA PRENSA GRÁFICA.



www.laprensagrafica.com

BUSCA LOS LUNES,
MIÉRCOLES Y VIERNES
EN Laprensagrafica.com
el programa de “La receta del chef”, por Juan Salomón Miguel.

ENVÍA AL
5756

LA PALABRA **CHEF**
Y RECIBE LAS RECETAS Y
LOS MEJORES SECRETOS DE
COCINA EN TU CELULAR.

LPG
Móvil

SUSCRIPCIÓN
GRATIS
Costo por
mensaje: \$0.09
para Claro, \$0.12
para Digicel,
Movistar y Tigo
(se reciben dos
al día).



Kurth Nottebohm, experto en gastronomía internacional, mostró sus habilidades, durante el programa de cocina.

COMER Y JUGAR SE VALE!

Pollo Indio
TODA AYUDA SE VALE



**12 EXCELENTE
RAZONES
PARA ELEGIR CALL
CENTER DIVISION
DE ACADEMIA
EUROPEA**

1. La institución cuenta con 47 años de experiencia.
2. Sistema interactivo IALS.
3. Trabajo garantizado.
4. Todo material adicional incluido.
5. Formadores altamente capacitados.
6. Proceso de selección de futuros agentes.
7. Motivación permanente.
8. Rotación de formadores.
9. Aprendizaje orientado a telecomunicaciones.
10. Laboratorio con tecnología de vanguardia.
11. Certificación de Calidad Internacional ISO 9001-2008.
12. Actividades transculturales.

Acércate a cualquiera de las diferentes sucursales de Academia Europea para obtener más información sobre sus cursos y este nuevo programa English Call Center Division. Date una oportunidad para triunfar.

ACADEMIA EUROPEA LANZA ENGLISH CALL CENTER DIVISION

**PERFECCIONA TUS
HABILIDADES LINGÜÍSTICAS Y
TÉCNICAS EN SOLO 10
SEMANAS, CON ENGLISH CALL
CENTER DIVISION, UN
PROGRAMA DE LA ACADEMIA
EUROPEA. CONOCE MÁS
DETALLES.**



La visión de Academia Europea es ser líderes en el mercado de enseñanza de idiomas. Además, parte de su compromiso es mantenerse a la vanguardia de toda necesidad del público en general. Esto lo convierte en tu mejor opción, afirmó Ricardo Wanthon, presidente de Academia Europea.

Si estás interesada en recibir una formación integral para poder aspirar a un empleo en cualquiera de los diversos call centers que operan en el país, Academia Europea presenta English Call Center Division, un programa en el que, durante 10 semanas, perfeccionarás tus habilidades lingüísticas y técnicas, como obtención de información persuasiva, formación de carácter integral y técnicas de comunicación y proactividad, todo esto, con práctica real. “Hemos habilitado en cada una de nuestras sucursales de la primera etapa del proyecto (Plaza Mundo, Salvador del Mundo, Plaza Merliot y Lourdes) laboratorios completamente equipados con tecnología de vanguardia, en donde los estudiantes van a tener la experiencia total de un piso de operaciones en un call center”, explica Sara Hüeck, directora del proyecto English Call Center Division. La enseñanza estará a cargo de capacitadores con vasta experiencia en el rubro, lo cual garantiza una preparación integral, apegándose completamente a la realidad en la que se van a desempeñar los futuros agentes. Al finalizar exitosamente este programa, el estudiante recibirá ayuda en el proceso de reclutamiento, lo cual le garantizará la obtención del empleo.

MÉTODOS DE PAGO

Uno de los aspectos destacables de English Call Center Division es que el costo total de la formación, desde matrícula, material didáctico y las cuotas del curso, es financiado por Academia Europea. Pero una vez logre su plaza, el estudiante deberá reconocer a la institución la inversión de su formación, por medio de una orden de descuento con un máximo del 20 % de su ingreso mensual. El programa, que dará inicio el 3 de noviembre, incluye material adicional al texto, equipo personalizado, diploma al finalizar el nivel, evaluación inicial y al finalizar el nivel. Puedes consultar los diferentes horarios disponibles en formación superintensiva (de lunes a viernes en turno diurno y nocturno) y la formación dominical (jornada única).

VÍSTETE PARA EL ÉXITO

COMO UN VERDADERO REFERENTE DEL BUEN VESTIR MASCULINO, MONTECARLO OFRECE SU PROMOCIÓN "VISTIENDO TU ÉXITO".

Montecarlo conoce del buen vestir masculino y entiende que no basta con comprar un traje, sino que este debe armonizar con el conjunto del atuendo. Por tal motivo, ofrece la promoción "Vistiendo tu éxito", que consiste en que por la compra de un traje o saco de tu elección, recibirás 20 % de descuento o por la compra de traje + camisa + corbata, recibirás el 25 % menos, al presentar tu exclusive Discount Card. Dicha promoción estará vigente del 15 de octubre al 18 de noviembre. También, todos los clientes de Montecarlo están invitados a que visiten su nueva sucursal: Vía Madrid, en el Paseo General Escalón, frente a Wendy's, con fácil acceso y amplio parqueo. Montecarlo tiene décadas de experiencia y generaciones que se han dejado

guiar por las propuestas y combinaciones que ofrecen. Son 66 años de ser la primera y mejor tienda de ropa de hombres a la moda en El Salvador. Además, cuenta con gran variedad de prendas: smokings, trajes, sacos sport, pantalones casuales y de vestir, camisas sport y formales, camisas de smoking, corbatas, billeteras, calcetines, chaquetas, ropa interior, calzado y más.



Montecarlo, vistiendo al hombre salvadoreño de generación en generación, presentó nueva promoción "Vistiendo tu éxito", vigente del 15 de octubre al 18 de noviembre.



L'Occitane presenta sus dos líneas provenientes del corazón de Francia, Drôme, Pivoine Floray Pivoine Sublime.

LÍNEA CON AROMA SUBLIME DE L'OCCITANE

DESDE FRANCIA LLEGA UN AROMA QUE CONQUISTARÁ TODOS LOS SENTIDOS DESDE EL PRIMER INSTANTE.

L'Occitane presenta sus dos nuevas propuestas para esta temporada: Pivoine Flora para piel y cuerpo, y por primera vez, Pivoine Sublime, una línea para rostro. Pivoine Flora mantiene su exquisita esencia a peonía, con su línea que incluye Eau de Toilette, leche corporal, gel de ducha, crema de manos y jabón de barra. Pivoine Sublime ha extraído de la peonía de Drôme su concentrado, rico en azúcares vegetales y extracto patentado que actúa sobre las células de la piel para ayudar a corregir visiblemente sus irregularidades de textura y tono. Encuentra estas líneas en L'Occitane.

BODAS DE ORO DE MIKE MIKE

LA EMPRESA SALVADOREÑA MIKE MIKE CELEBRÓ SU ANIVERSARIO FESTEJANDO A SU PERSONAL, Y PREMIANDO EL ESFUERZO REALIZADO DURANTE TODOS ESTOS AÑOS, EN LOS QUE SE HAN DEDICADO A FABRICAR PRODUCTOS DE PRIMERA CALIDAD PARA DAMAS, CABALLEROS, JÓVENES Y NIÑOS.



Colaboradores de Mike Mike celebraron las bodas de oro.

Mike Mike realizó, el pasado 10 de septiembre de 2015, la celebración de su 50 aniversario de fundación.

La empresa premió a empleados de fábrica, personal administrativo y vendedores de las diferentes tiendas, además de brindar reconocimiento a los empleados de mayor trayectoria dentro de la marca.

Durante el festejo se realizaron diversos concursos para todos los empleados y sus familias, y gozaron de un tiempo ameno.

Año con año, Mike Mike genera empleo de cientos de familias salvadoreñas, brindando productos para damas, caballeros, jóvenes y niños. Todo esto, con el cariño, la calidad y experiencia que siempre han identificado a esta empresa por más de medio siglo.

Desde sus inicios, Mike Mike fabrica productos de primera calidad, además de ser una empresa cien por ciento salvadoreña; esto ha sido una de las muchas razones por la cual sus clientes siguen prefiriéndole.

Actualmente existen 30 sucursales en todo el país. Los productos más solicitados por sus clientes son las carteras, mochilas y billeteras, que fabrican a través de su marca Mike Mikey GO.

Miguel Elías Miguel, dueño y fundador de Mike Mike, señaló que es importante siempre estar innovando y ofreciendo productos accesibles para todos sus clientes, así como brindarles un buen estilo en todos los accesorios.

Este 2015, Mike Mike tiene entre sus objetivos mantenerse posicionado como fabricante de productos de alta calidad

L'ORÉAL
PARIS

EXCELLENCE CREME

INNOVA CON TRES TINTES INSPIRADOS
EN LA ESTRELLA DE HOLLYWOOD

Sophia Loren

NEGROS LEGENDARIOS

Excellence Creme inspirado en el cabello de SOPHIA LOREN presenta su nueva colección "NEGROS LEGENDARIOS". El secreto de su belleza es su fórmula exclusiva que protege el cabello para un color más intenso.

INSPIRATE EN SOPHIA LOREN

Icono de sensualidad y belleza de Hollywood. Fue siempre reconocida por imponer su cabellera oscura en mundo de rubias. Es una mujer con una combinación de glamour, sensualidad y pasión. Es considerada como una de las divas más reconocidas del cine de los años 50's.



BIANCA BALTI

Quien es indiscutiblemente una de las más hermosas supermodelos de hoy, personifica la sensualidad de SOPHIA LOREN en esta campaña de L'Oreal. Mantener un color hermoso que luzca extraordinario como el primer día de coloración es posible con EXCELLENCE CREME.





TENDENCIAS DE COLOR: PURA VIDA

Los elementos que te recuerdan a vivir, estar y permanecer bien son vitales para la creación de espacios de desconexión: materiales naturales, mates y puros. Tonalidades de alabastro antiguo y mármol. Grises cálidos tornándose a beige y neutrales sonrojados.

MÁS AMOR POR FAVOR

Vivir en apartamentos está de vuelta y esta paleta de color se conecta a través de generaciones: verdes brillantes y rosas frescos con un poder floral que es tan moderno como vintage.

NOUVEAU NARRATIVE

Mirar al pasado para inspirar el futuro. Piensa en una fuerte determinación, aceitunas y mezclilla, lanas oscuras y botones dorados brillando a la luz del sol.

TRAJECTORY

El futuro continúa llegando en azules fríos, peltres resplandecientes, sofisticados ciruelas y otros fascinantes matices en espectaculares acabados brillantes.

Pregunte a Sherwin-Williams por las nuevas tendencias de color 2016 en todas sus tiendas y distribuidores autorizados en El Salvador y Centroamérica.



Sherwin-Williams sabe que es necesario contar con una conciencia de color muy marcada, que permita generar diferentes sensaciones en los ambientes, desde suaves y relajados hasta innovadores y vanguardistas.

BÚSQUEDA APASIONADA DEL COLOR

COMO YA ES TRADICIÓN, SHERWIN-WILLIAMS TIENE EL AGRADO DE PRESENTAR A TODO SUS CLIENTES LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL COLOR PARA 2016: COLOR MIX PASSIONATE PURSUIT.

Sherwin-Williams realiza año con año un viaje alrededor del mundo en busca de inspiración en diferentes paisajes, culturas y actividades vanguardistas. A su vez, su participación en diferentes organizaciones que analizan tendencias de color, como Color Marketing Group, formados por profesionales del color a escala mundial, cuya misión es definir la dirección de las nuevas tendencias en las múltiples ramas del diseño y la moda, la convierten en un referente importante en dicha industria.

Este lanzamiento está dirigido a arquitectos, diseñadores, decoradores y especificadores de color. El objetivo es que estas nuevas tendencias se conviertan en una herramienta de inspiración y sueño para ambientar y decorar de una forma creativa el espacio elegido, en sincronía con el mundo.

SUAVES Y RELAJADOS, INNOVADORES Y VANGUARDISTAS

Este año la inspiración nace de cada una de las emociones que nosotros queremos generar en los ambientes interiores, inspirados en los diferentes estilos de vida que están marcando el mundo en estos últimos años.

Los 34 colores que nos presentan los expertos de color de Sherwin-Williams para Colormix 2016, Passionate Pursuit, están agrupados en cuatro paletas de color: Pura Vida, Más Amor por Favor, Narrativa Nouveau Narrative y Trajectory.

Descubre con Sherwin-Williams esta fascinante búsqueda por las sensaciones, sentimientos y emociones que los colores transmiten a través de Colormix Passionate Pursuit.

LISTA PARA UNA NUEVA ETAPA EN TU VIDA

SEGURAMENTE HAY MUCHAS COSAS QUE TE PREOCUPAN DE ESTE CAMBIO: LA U, NUEVOS AMIGOS O POSIBLEMENTE UNA NUEVA CIUDAD LEJOS DE TUS PAPÁS. PERO SI DE ALGO ESTÁS SEGURA ES QUE QUIERES SEGUIR SIENDO TÚ Y MAXIMIZAR TU POTENCIAL. TE PRESENTAMOS OPCIONES PARA QUE DISFRUTES DE ESTA NUEVA ETAPA DE TU VIDA, SEGÚN TU PERSONALIDAD.

2

Mente sana en cuerpo sano

• Si eres fit, comes saludable y equilibradamente, haces ejercicio regularmente y a veces un poco más; nuestra sugerencia para ti es CLA 500, que te ayudará a quemar grasa de tus músculos cuando haces ejercicio. Rhodiola te proporcionará la energía que necesitas, para tener un mejor rendimiento durante el ejercicio y Glucosamina te ayudará con el mantenimiento de tus ligamentos y articulaciones, que desgastas en tu entrenamiento diario.



PRODUCTOS CONFiables y DE CALIDAD
Todos los productos Nutrilite son exclusivamente de Amway.

1

Optimiza tu rendimiento

• Si te emociona el reto académico que este cambio representa y quieres sobresalir en tus notas, eres intelectual por excelencia, entonces te recomendamos: Ginseng, que estimulará tu cerebro optimizando su rendimiento en períodos de estrés y mejora tu memoria; Double X, una combinación de 12 vitaminas, 10 minerales, 23 fitonutrientes! Y saca toda la energía de los carbohidratos que consumes en los alimentos, gracias a las 6 vitaminas del Complejo B de Nutrilite. ¿Qué más necesitas para estar al 100% en tus actividades diarias?



3

RESALTA TU BELLEZA

• Te encanta arreglarte y cuidar de tu imagen, eres la definición de fashion y no dudas en resaltar tu belleza: para cuidar de ti te aconsejamos HSN, pues te ayuda a cuidar desde adentro de tu organismo, el estado de tu piel, cabello y uñas. Multicaroteno, rica fuente de Vitamina A, que brinda una protección natural para una piel radiante. Lecitina con Vitamina E, sus antioxidantes te ayudarán a mantener un cuerpo saludable y lleno de juventud, además colabora en metabolizar las grasas que ingieres.

STEVE MADDEN FESTEJA 25 AÑOS



Steve Madden celebró 25 años de ser la marca con las mejores tendencias y constante evolución en el mundo de la moda del calzado.

LAS TENDENCIAS DE LO ÚLTIMO EN MODA DE CALZADO ESTÁN DISPONIBLES EN ESTA MARCA QUE SE INSPIRA EN EL ROCK AND ROLL FUSIONANDO LO SEXY Y LO URBANO.

Hace 25 años ya que Steve Madden, con solo \$1,100 en el banco, fundó el imperio que hoy se conoce como una de las marcas más destacadas en calzado.

25 años después, Steve Madden sigue teniendo éxito dentro de la cultura juvenil, que está siempre en constante evolución. Sus colecciones están llenas de vanguardia, y sus diseños son innovadores, divertidos, diferentes y con un estilo muy chic. Además de confeccionar calzado, Steve Madden comercializa sus propios accesorios para hombres, mujeres y niños.

Ha realizado también colecciones de ropa íntima, gafas, joyería, fragancias, equipaje, ropa de cama y productos de baño.

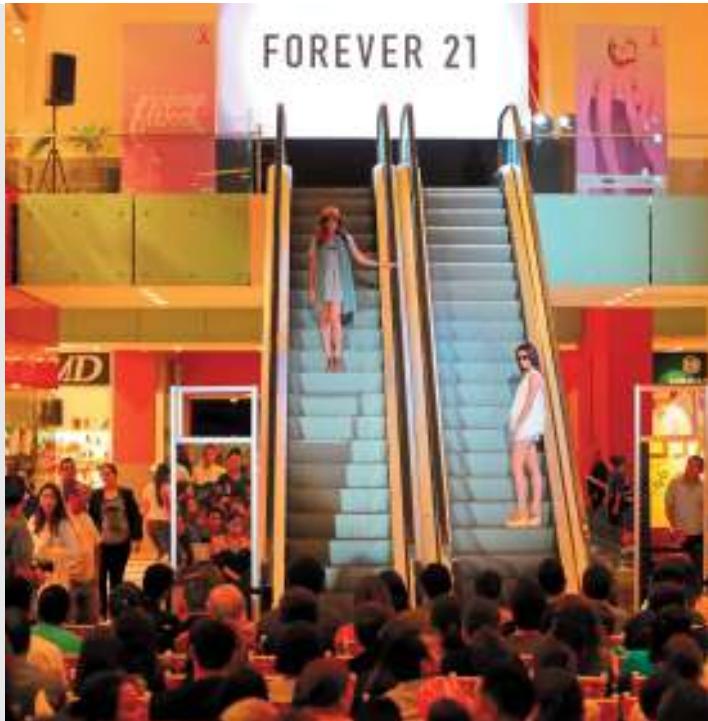
Sus diseños tienen vida propia y satisfacen a muchos estilos y personalidades, para que el público juvenil tenga dónde elegir y adecue estos productos de calidad a su forma de ser y forma de vestir y ver la vida.

MULTIPLAZA FASHION WEEK 2015

LA MODA SE VISTE DE ROSA

POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO, EL CENTRO COMERCIAL UNIÓN ESFUERZOS JUNTO A OTRAS INSTITUCIONES PARA HACER UN LLAMADO DE SOLIDARIDAD FRENTA A LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE SEÑO.

Multiplaza, en unión con el Hospital de la Mujer, Fundación No te Rindas y la Liga Contra el Cáncer, realizaron el Multiplaza Fashion Week en apoyo a las mujeres que padecen de cáncer. A esta causa se sumaron marcas importantes del ámbito empresarial del país, como Banco Citi, Firenze, Industrias Diana y Scenarium. El programa del evento se diseñó con el objetivo de informar a las mujeres en edad de riesgo y de motivar a aquellas que ya sufren de este tipo de cáncer. Durante tres días consecutivos: 16, 17 y 18 de octubre, los clientes que visitaron Multiplaza tuvieron la oportunidad de acceder a importantes charlas de prevención, a cargo de Grace de Caceres, radióloga especialista en la detección de cáncer de seno del Hospital de la Mujer. Psicólogos, sobrevivientes y especialistas del tema estuvieron presentes durante los tres días que duró el evento, para poder brindar a los asistentes información de calidad. Y la moda por supuesto no faltó, con varias de las marcas presentes en el centro comercial.



Durante tres días el centro comercial junto a otras importantes marcas unieron esfuerzos para presentar importante información sobre la lucha contra el cáncer de seno y además complementaron con especiales desfiles de moda.



¡EN CONTACTO!
RESUELVE TUS DUDAS
Si te interesa la temática abordada en la entrevista y te surgen preguntas para el invitado, no dudes en llamar al teléfono de cabina: 2209-2887.

¡“ELLARADIO” SE VISTIÓ DE ROSA!

Terminamos uno de los meses más solidarios del año, en temas femeninos. Octubre fue un mes lleno de temas interesantes para abordar entre mujeres. La lucha contra el cáncer de seno fue uno de los temas más destacados, ya que hablamos de muchas de las iniciativas que se realizan en el país, para solidarizarse con estas valientes mujeres, que viven día a día con esta enfermedad y cuya valentía es inagotable, a pesar de la adversidad.

Hablamos también de derechos de la niñez, aprovechando que el primer día del mes se festeja internacionalmente a los niños. Y tratamos un tema sobre los pequeños para presentarles a las madres que nos escuchan, diferentes alternativas para cursos de verano, ahora que la mayoría salen de vacaciones de fin de año.

Hablamos también de hábitos saludables, para llevar una vida diaria más equilibrada, acorde con la rutina que muchas veces afecta psicológicamente al sexo femenino.

Y así como se nos ha pasado volando este mes, para noviembre te traemos muchas más discusio-

nes interesantes, abordando nuestro especial de Prom, para todas nuestras oyentes más jóvenes que están a punto de obtener su título. Y como ya nos estaremos acercando a las fechas navideñas, te contaremos todo sobre primeras compras, opciones de regalo, tendencias en decoración, moda para que luzcas radiante en tus celebraciones y muchas otras cosas más. También hablaremos de moda, belleza, nutrición y cultura, y todo lo que te apasiona, en tus secciones favoritas.

Espera también más cambios con el fin de poder ofrecerte contenido de calidad femenino, invitándote también a que siempre participes a través de las redes sociales, contándole lo que deseas escuchar en nuestro programa, y sugiriéndonos los temas de tu interés. Ten por seguro que te tomaremos muy en serio y que será un gusto complacerte.

No dejes de escucharnos. Estamos al aire a través de Punto 105 (105.3 FM) todos los lunes, miércoles y viernes a partir de las 12 del mediodía y en GD Radio en retransmisión en internet, a la 1:30 de la tarde.

ELLA NEWS



Colaboradoras de Vidals compartieron momentos de alegría con 60 pacientes de la clínica del ISSS de Merlot.

VIDALS LLEVÓ ALEGRÍA Y ASESORÍA

Vidals, siempre al servicio de la sociedad y comprometida con embellecer a los salvadoreños, compartió momentos de alegría y sus servicios de estilismo y asesoría de imagen, de manera gratuita, a más de 60 derechohabientes, hombres y mujeres de la clínica del Instituto del Seguro Social de Merlot, en el marco de la semana de la salud mental, celebrada en dicha clínica. Los beneficiados pasaron momentos alegres e hicieron conciencia en que el autocuidado es importante.

FALL INTO STYLE JUNTO A NAUTICA

Nautica, una empresa fundada en 1983, es una marca global de estilo de vida, que ha extendido su línea de productos, desde la línea de ropa para hombres, mujeres y niños. En el país estará presentando su campaña de temporada con las mejores piezas, inspiradas en un estilo náutico, que pueden ser usadas en cualquier ocasión, en la que destacan el azul marino, blanco, gris y negro, con toques de neutros y brillantes. Además, looks inspirados en los exploradores que viven en grandes ciudades y a diario viven el tráfico en camino al trabajo, planean actividades de fin de semana con amigos y visten con estilo día y noche.



PUNTO DE COMPRAS

Clínica de Nutrición Integral

Dr. Frida Bichara Sudah
Postgrado: México, D.F. y New York

Ofrecemos:
• Elimina celulitis.
• Elimina manchas de tu rostro y rejuvenecimiento.
• Mesoterapia sin dolor.
• Elimina líneas de expresión.
• Elimina grasa localizada.

Promoción: Pago a 6 meses sin intereses con tarjeta Credomatic.

Paseo Gral. Escalón, 99 Av. Norte, Villavicencio Plaza #3-15. Citas: 2263-9799
E-mail: fridabichara@gmail.com
Email: hidroterapia.colon@hotmail.com

Clinica de Nutrición Integral

¡La prevención es la mejor cura!
CLÍNICA DE RADIOLOGÍA Y ULTRASONOGRAFÍA

Sosa-Guevara
Promoción válida hasta el 15 de nov. 2015

Rayos X	Doppler
Ultrasonografía	Fluoroscopia
Tomografía	Computarizada
TC	

USG mamas	Mamografía y USG mamas	Mamografía
\$30	\$50	\$25

25 Av. Nte. No. 640, Cond. Clínicas Médicas, S.S. (Fte. a Hosp. Pro Familia). Tels.: 2226-0307 / 2225-7846 o Conmutador: 2523-5900 Ext. 1234

SUCURSAL ESCALÓN: 85 Av. Nte. y Paseo Gral. Escalón, Centro Médico Escalón. Local 5, S.S. Tel.: 2263-2839 | clinicasosa-guevara@hotmail.com

CLINICA LASER
Para Tratamiento de VÁRICES
Dr. Omar Antonio Callejas Sandoval
Cirujano Vascular

Tratamiento Especializado de Várices por Láser Biolitec

Tratamiento especializado por Láser de Várices grandes (GIV), Ulceras venosas, Variculias, Telangiectasias y arañas vasculares

Antes Después

- Sin cicatrices
- Sin dolor
- Sin hospitalización
- Sin anestesia
- Totalmente estético

"Las Piernas fueron hechas para lucirlas no para esconderlas"

21 Calle Poniente N° 1621, San Salvador (frente a Kinder Amiguitos)
omarcallejas@yahoo.com.mx
Tels.: 2225-2323 • 2225-0808

CLÍNICA DERMALASER

- Mejores precios
- Mayor rapidez
- Mejor tecnología
- Más efectivo

Depílate con el nuevo láser **VECTUS**

PROMOCIÓN BIGOTE \$50

Plaza Los Sueños 2 nivel locales 20 y 21
Nuevo Cuscatlán, La Libertad

2306-1839 7039-6965

f

SATURNO

Metrocentro Norte, 6a. Etapa, planta baja frente a Centro de Servicio Claro.

2260-3161 • 2260-3246

f

cmerino@navegante.com.sv www.joyeriasaturno.com



DISFRUTA de los BENEFICIOS

CAFÉS	20% de descuento en bebidas calientes y frías	20% de descuento en todos nuestros productos	GRATIS Café americano gourmet de 8 oz. al comprar un postre de \$3.50 o más.	15% de descuento en bebidas de café frías o calientes de lunes a viernes.	10% de descuento en bebidas de café caliente de 16 onz.	15% de descuento en paninis	2x1 en bebidas calientes y frappé	15% de descuento en combos regulares y gourmet.
	No aplica con otras promociones. Valido para comer en restaurantes. El cliente deberá presentar DUL y tarjeta del Clubella. Consumo mínimo de compras \$4.00. Valido pago en efectivo y productos a precio de menú.	*Restricciones aplican.	No aplica con otras promociones. Valido para comprar en restaurante. El cliente deberá presentar DUL y tarjeta del Clubella. Consumo mínimo de compra \$4. Valido pago en efectivo y productos a precio de menú.	No aplica con otras promociones. Valido para comer en restaurante. El cliente deberá presentar DUL y tarjeta del Clubella. Consumo mínimo de compra \$4. Valido pago en efectivo y productos a precio de menú.	No aplica con otras promociones. Valido para comer en restaurante. El cliente deberá presentar DUL y tarjeta del Clubella. Consumo mínimo de compra \$4. Valido pago en efectivo y productos a precio de menú.	No aplica con otras promociones. Valido para comer en restaurante. El cliente deberá presentar DUL y tarjeta del Clubella. Consumo mínimo de compra \$4. Valido pago en efectivo y productos a precio de menú.	No aplica con otras promociones. Valido para comer en restaurante. El cliente deberá presentar DUL y tarjeta del Clubella. Consumo mínimo de compra \$4. Valido pago en efectivo y productos a precio de menú.	No aplica con otras promociones. Valido para comer en restaurante. El cliente deberá presentar DUL y tarjeta del Clubella. Consumo mínimo de compra \$4. Valido pago en efectivo y productos a precio de menú.
	10% de descuento	2x1 2 cafés americanos en la compra de cualquier postre de nuestro menú de Coffee Break	15% de descuento en waffles, pancakes y desayunos rancheros	Tu segundo café a mitad de precio	15% en todos nuestros productos		15% de descuento en productos a precio regular	
	No válido con otras promociones. Valido para comer en restaurantes. El cliente deberá presentar DUL y tarjeta del Clubella. Consumo mínimo de compras \$4.00. Valido pago en efectivo y productos a precio de menú.	Únicamente aplica con café americano de 8 oz. Únicamente una promoción por mesa.	Valido de lunes a domingo. Descuento aplica hasta un máximo de 3 platos de las categorías.	Por la compra de un café de menú de Coffee Break recibe un 50% de descuento en tu segundo café	Aplica para cualquier café. Descuento sobre el producto de menor precio.	Aplica en todos los combos y productos a precio regular. No aplica en menú EconoComet ni con beneficio Creditman.	No válido con otras promociones. Valido para comer en restaurantes. El cliente deberá presentar DUL y tarjeta del Clubella. Consumo mínimo de compra \$4. Valido pago en efectivo y productos a precio regular.	No válido con otras promociones. Aplica sólo en productos a precio regular.
	4 piezas de pollo + 2 papas medianas + 4 panes + 2 sodas o té 16 onz + 2 tartas por \$10.99	2x1 Pizzas Grandes y Gigantes todos los días	15% de descuento en menú precio regular de LUNES A DOMINGO	15% de descuento todos los días en pago con tarjeta de crédito y efectivo	12% de descuento en compras	10% de descuento	15% de descuento en pagos con tarjeta de crédito o débito	15% de descuento en cakes
	Restricciones Aplican. Promoción por tiempo limitado.	No válido con otras promociones. No aplica a domicilio.	No válido con otras promociones. No aplica a domicilio.	No válido con otras promociones. Valido únicamente en efectivo y productos a precio de menú.	No válido únicamente en efectivo.	Restricciones aplican.	No aplica a domicilio.	20% de descuento en días festivos *Días festivos: San Valentín, Día de la Madre, Día del Padre, Día del Niño, Navidad y Año Nuevo. Sólo pago en efectivo. No válido con otras promociones.
ENTRETENIMIENTO	10% de descuento	10% de descuento	10% de descuento	10% de descuento	20% de descuento	10% de descuento	15% de descuento	15% de descuento en pagos con efectivo
	Valido sólo para comer en restaurante. El cliente deberá presentar a la caja su DUL. Consumo mínimo de compra \$4.00. Valido pago en efectivo y en productos a precio de menú.	Valido sólo para comer en restaurante. Consumo mínimo de compra \$4.00. Valido en pago en efectivo y en productos a precio de menú.	Valido sólo para comer en restaurante. El cliente deberá presentar DUL y tarjeta del Clubella. Consumo mínimo de compra \$4. Valido pago en efectivo y productos de menú.	Valido sólo para comer en restaurante. El cliente deberá presentar DUL y tarjeta del Clubella. Consumo mínimo de compra \$4. Valido pago en efectivo y productos de menú.	Valido sólo para comer en restaurante. El cliente deberá presentar DUL y tarjeta del Clubella. Consumo mínimo de compra \$4. Valido pago en efectivo y productos de menú.	Valido sólo para comer en restaurante. El cliente deberá presentar DUL y tarjeta del Clubella. Consumo mínimo de compra \$4. Valido pago en efectivo y productos de menú.	Valido sólo para comer en restaurante. El cliente deberá presentar DUL y tarjeta del Clubella. Consumo mínimo de compra \$4. Valido pago en efectivo y productos de menú.	15% de descuento en pagos con tarjeta de crédito o débito
	2x1 Entradas Lunes y martes	2x1 en Wraps y Crepas dulces	10% de descuento	10% de descuento	15% de descuento	10% de descuento	15% de descuento pagando en cheque o en efectivo	10% de descuento en toda la ropa
	No aplica días festivos. Valido únicamente en formato 2x1.	No aplica días festivos. Valido todos los días.	Restricciones aplican.	Restricciones aplican.	Valido pago en efectivo o cheque. Restricciones aplican.	*No válido con otra promoción.	Pago efectivo o tarjeta.	No aplica con otras promociones. Pago efectivo o tarjeta.
	15% de descuento en cualquier forma de pago.	15% de descuento a precio regular	O.P.I NAIL BAR 15% de descuento en servicios. 8% de descuento en productos.	15% de descuento	20% de descuento en cualquier forma de pago	12% de descuento aplicado a mensualidad y matrícula GRATIS.	30% de descuento en precio regular de mensualidad + Matrícula GRATIS	
	Restricciones aplican.	No aplica con otras promociones.	*Restricciones aplican.	Aplica a producto regular. Aplica con una compra mínima de \$25.00.	No aplica producto.	Aplica cualquier tipo de pago.	*Restricciones aplican.	
	Inscripción gratis 10% de descuento en las mensualidades. En el mes de cumpleaños, 20% de descuento en la mensualidad.	30% de descuento en una visita en el mes de tu cumpleaños. 15% de descuento en todos los servicios.	15% de descuento	15% de descuento en joyería seleccionada 10% de descuento en nuevas colecciones	15% de descuento en joyería seleccionada 10% de descuento en nuevas colecciones	15% de descuento en pagos en efectivo 10% de descuento en pagos con tarjetas	15% de descuento en pagos en efectivo 10% de descuento en pagos con tarjetas	25% de descuento en camas Simmons
	*Restricciones aplican.	*Restricciones aplican.	*Restricciones aplican.	No aplica con otras promociones.	No aplica con otras promociones.	Aplica en productos a precio regular.	Aplica en productos a precio regular.	Restricciones aplican.
	15% de descuento en medicamentos genéricos	15% de descuento en cualquier forma de pago						
	GRATIS Toma de presión arterial	Aplica con pago en efectivo o cheque						

f facebook.com/lpg.ella
p pinterest.com/revistaella
i [@RevistaElla](https://instagram.com/revistaella)
t ella.laprensagrafica.com

RESTRICCIONES: • No aplica con otras promociones • Promociones válidas hasta el 31 de diciembre de 2015
• Presentar la tarjeta del Clubella • Restricción aplica según cada aliado. • Restricciones aplican.



ella

Grafo Design

Bolívar



VUELVEN
LOS DÍAS DE AVENTURAS
QUE CONTINUARÁN...



SANTA ROSA
UN LUGAR INCOMPARABLE
SANTA TECLA

TRANQUILIDAD · HOGARES · ESTILO · COMUNIDAD
santarosa.com.sv 2229-3757 / 2229-7486

