展曲项目技术发展规划及方案

展曲数据服务平台本着提高专业观众数量、精准匹配用户意向、提升用户体验为宗旨。电子票作为切入点，贯穿展前、展中、展后三大环节并以展会数据作为服务依据。

**第一阶段：需求收集**

说明：了解行业特点，整理项目流程，预估后期发力点

时间节点：2015年8月3日 - 2015年8月14日

**第二阶段：需求功能分解**

说明：将收集的项目流程梳理和转化为功能模块，预留扩展空间

时间节点：2015年8月17日 - 2015年8月23日

**第三阶段：开发实施准备**

说明：项目功能说明、流程模块化、数据库关系化、确定开发框架、测试服务配置、开发规范化；

时间节点：2015年8月24日 - 2015年8月31日

**第三阶段：基本功能开发**

说明：项目实施准备工作完成后进入开发环节，以公共功能为基础开发内容；

时间节点：2015年9月1日 - 2015年11月16日

1、2.5个月，预计可以完成已讨论的功能点(详情见张元庆写的功能说明书，估计只占将来全部功能点的30%)

2、如要完成文档同步，所花时间2.5个人月。基本上，文档同步所需时间不会少于开发时间，所有文档包括：需求说明书、所有功能点功能说明书、总体流程图、会议记录、文件整理、测试用例等。

风险点：

1. 开发过程中流程的频繁调整
2. 与前端联调时间有误差
3. 项目计划书、开发需求文档、原型图无法保证与项目同步

**第四阶段：平台内部测试并迭代**

说明：基础功能完成后通过以内部测试，找BUG、做流程优化等工作，将意见汇总并统一版本升级；

时间节点：2015年11月17日 - 2015年11月30日

**第五阶段：平台展会测试并迭代**

**说明：**以具体展会为测试环境，在实际应用中收集完善方案再次做版本升级，并复制到其他同行业展会；（2015年12月4日-2015年12月7日武汉汽车文化节）

时间节点：2015年12月1日 - 2015年12月31日

**第五阶段：市场侧重点环节开发**

说明：市场侧重点分为展前运营、展中场景应用和展后大数据分析，依据行业特性制定有针对性策划方案，接到策划方案后再进行需求分析、功能规划和实施开发；

时间节点：2016年1月1日 - 2016年6月30日